

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.04.2024 15:43:05
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института наук о Земле
Соколкова С. В.
РАЗРАБОТЧИК
Балюк Н. А.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)
для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль: Технологии организации туристской деятельности
форма обучения очная

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, Технологии организации туристской деятельности.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация студентов направления 43.03.02 Туризм включает следующие формы проведения: подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм представляет собой самостоятельную, творческую, логически завершённую учебно-исследовательскую работу, выполненную под руководством опытного преподавателя, в которой решается конкретная задача в избранной выпускником области туризма. ВКР выполняется на основе теоретических знаний и практических умений, полученных студентом в период обучения.

В процессе написания и защиты ВКР студенты завершают формирование компетенций, определенных ФГОС ВО и утвержденными учебными планами.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Форма ГИА (государственный экзамен/ВКР)
Универсальные компетенции (УК)		ВКР
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ВКР
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ВКР

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ВКР
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ВКР
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ВКР
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ВКР
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ВКР
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ВКР
ОПК-4	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ВКР
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ВКР
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ВКР
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ВКР
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ВКР

	использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Профессиональные компетенции (ПК)		
Тип задач профессиональной деятельности		
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ВКР
ПК 2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ВКР

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к проведению государственного экзамена (при наличии экзамена)

Проведение государственного экзамена не предусмотрено образовательной программой.

5.2. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы (при наличии ВКР)

Выбранная тема ВКР закрепляется за обучающимся на основании его личного заявления, подписанного руководителем работы и заведующим кафедрой. Изменение темы ВКР возможно, но не позднее, чем за 1 месяц до защиты на основании нового личного заявления обучающегося, одобренного решением кафедры.

1. Требования к выполнению разделов ВКР

По подготовке ВКР консультирование предполагает разъяснение условий выполнения задач по составлению плана и графика выполнения работ по подготовке ВКР, где необходимо выполнить следующие требования:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- актуальность исследуемой в ВКР проблемы, возможность использования результатов исследования;
- четкость структуры, завершенность, логичность и последовательность изложения материала;
- достоверность полученных результатов и обоснованность сделанных выводов и предложений;
- корректность использования обучающимся материалов других авторов, опубликованных как в России, так и за рубежом;
- достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

План ВКР составляется с учетом требований к структуре выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм.

Когда структура и план работы сформированы, обучающийся совместно с руководителем работы составляет график работы над ВКР. Сроки подготовки и защиты ВКР определяются календарным учебным графиком.

Выпускная квалификационная работа включает следующие элементы: титульный лист (оформляется на одной стороне листа), оглавление, список сокращений и условных обозначений (не является обязательной частью), глоссарий / список терминов (не является обязательной частью), введение, основную часть, заключение, библиографический список, список иллюстративного материала (не является обязательной частью), приложения (оформляются при необходимости).

Структурные части ВКР, не являющиеся обязательными, в работу не включаются и не приводятся в оглавлении.

Титульный лист оформляется на стандартном бланке и содержит название темы, фамилию, имя, отчество, направление и профиль подготовки студента, фамилию, имя, отчество, ученую степень и ученое звание руководителя выпускной работы.

Оглавление включает в себя названия разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (при необходимости) ВКР. Обязательное требование — дословное повторение в заголовках содержания названий разделов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности.

Во **введении** (2-3 стр.) кратко характеризуется проблема, решению которой посвящена выпускная квалификационная работа. При этом обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цель и задачи работы, указываются предмет и объект исследования, теоретическая и практическая значимость работы, методология и методы исследования.

Основная часть выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм состоит из двух глав, каждая из которых делится на три-четыре параграфа.

Глава 1. Теоретические и методические подходы к постановке конкретной проблемы сервиса (название главы конкретизируется с учетом темы ВКР).

В этой главе на основе изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, выявляется сходство и различия точек зрения разных авторов, дается их анализ и обосновывается своя позиция по данному вопросу.

Разработка методического раздела ВКР предполагает обзор теоретических подходов к методике исследования, разработку собственной программы исследования, включая обоснование выборочной совокупности, подготовку форм сбора первичной информации (анкеты, аналитические таблицы, бланки фиксации результатов и т.п.), а также методику ее обработки и анализа полученных данных.

Одно из главных требований данного раздела — наличие конкретных ссылок на библиографические источники (не менее 50 ссылок).

Глава 2. Анализ состояния сервиса по проблеме исследования на конкретном предприятии. Виды сервисной деятельности и их обоснование в рамках изучаемой проблемы (название главы конкретизируется с учетом темы ВКР).

В этой главе на основе разработанной методики исследования анализируется состояние проблемы на конкретном предприятии. Материалами для анализа могут быть планы работы организаций, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная студентом.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы можно было проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить имеющиеся недостатки в работе.

Анализ состояния дел в организации предполагает обработку собранных статистических материалов за последние 3-5 лет. Анализ и обработку цифровой информации необходимо

проводить с помощью современных методов экономического, социологического и психологического анализа.

Основываясь на результатах анализа, разрабатываются и обосновываются конкретные проектные, организационные, управленческие и производственно-технологические решения, направленные на улучшение экономического состояния объекта исследования и совершенствование системы организации сервисного обслуживания. В частности, намечаются пути использования вскрытых резервов, устранения выявленных недостатков в работе, обосновываются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач работы. Также в этом разделе даются методические подходы и выполняются расчеты экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

6. Оценочные материалы и критерии для проведения государственной итоговой аттестации

6.1. Оценочные критерии государственного экзамена (при наличии экзамена)

Не предусмотрено образовательной программой.

6.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы (при наличии ВКР)

Формальные

1. Минимальный объем страниц ВКР.
2. Наличие ссылок на источники.
3. Минимальное количество используемых источников.
4. Оформление списка литературы.

Содержательные

1. Выделение значимых/главных мест в конспектируемых источниках.
2. Логическое построение и связность текста.
3. Полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей).
4. Визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки).
5. Оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

ВКР может включать портфолио обучающегося, которое подтверждает сформированность заявленных компетенций.

Критерии оценки ВКР по итогам процедуры публичной защиты

Процедура защиты ВКР включает следующие элементы:

- объявление председателем установленного регламента заседания ГЭК;
- представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии с объявлением фамилии, имени, отчества, темы работы, фамилии руководителя, наличии отзыва, рецензии;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах ВКР – презентация.
- вопросы председателя и членов ГЭК, а также присутствующих к докладчику по содержанию работы после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- выступление руководителя с отзывом на ВКР либо (при отсутствии руководителя) оглашение его отзыва;
- заключительное слово обучающегося с ответами на замечания руководителя ВКР и рецензента;

По окончании публичной защиты Государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает результаты защиты. Каждый член комиссии дает свою оценку,

после обсуждения выносится окончательное решение об оценке работы. При равном числе голосов голос председателя является решающим. При этом учитываются:

- уровень оригинальности текста работы;
- оценка руководителя ВКР;
- оценка членов ГЭК за содержание работы, ее защиту, включая доклад и ответы на вопросы.

Здесь учитывается:

- Готовность письменной работы:
 - ее актуальность и практичность;
 - структура работы;
 - использование эмпирического материала;
 - оформление работы;
 - результаты работы;
- Выступление студента на защите:
 - логика построения доклада, грамотность речи, владение коммуникативными навыками;
 - представление основных результатов, полученных в результате работы;
 - качество использования информационных технологий в докладе;
 - ответы на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты материалов исследования.

• На этом же заседании ГЭК принимает решение о присвоении квалификации и выдаче диплома (с указанием с отличием, без отличия), о чем делается запись в протоколе заседания ГЭК на обучающегося, а также о рекомендации лучших работ на конкурс ВКР и к публикации;

• по окончании оформления всей необходимой документации в аудиторию приглашаются все обучающиеся, защищавшие работы и все присутствовавшие на заседании. Председатель ГЭК объявляет решение комиссии о присвоении квалификации и аргументирует выставленные оценки.

Система оценивания

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 5-балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценку **«отлично»** заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы. Студент-выпускник обстоятельно владеет материалом, на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы.

Оценкой **«хорошо»** оценивается работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Студент-выпускник обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы.

Выпускная квалификационная работа оценивается на **«удовлетворительно»**, если в ней в основном соблюдены общие требования, но неполно раскрыты поставленные планом вопросы. Автор выпускной работы владеет материалом, однако, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты.

Оценкой **«неудовлетворительно»** оценивается выпускная работа, если в отзыве имеются замечания по ее содержанию и оформлению. Ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью.

6.3. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации

6.3.1. Вопросы (и задачи) государственного экзамена (при наличии экзамена)

Не предусмотрено образовательной программой

6.3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Особенности формирования структуры межрегионального туристского кластера.
2. Туристско-рекреационное районирование и зонирование территории межрегионального туристского кластера.
3. Общая характеристика состояния природной составляющей межрегионального туристского кластера для развития экологического туризма.
4. Оценка состояния этнокультурно-исторической составляющей межрегионального туристского кластера для проектирования туристских маршрутов.
5. Характеристика туристско-рекреационного потенциала межрегионального туристского кластера для разработки познавательных туров.
6. Обоснование специализации и экономической эффективности видов туризма на территории межрегионального туристского кластера для формирования туристской дестинации.
7. Разработка дорожной карты осевых транспортных коммуникаций (автомобильных и водных) на территории кластера для развития межрегионального туризма.
8. Анализ экономической эффективности туристско-рекреационных зон межрегионального туристского кластера для проектирования оздоровительных туров.
9. Анализ экономической эффективности и целесообразности функционирования сложившейся сети туристских и экскурсионных маршрутов на территории кластера.
10. Оценка экономического состояния сложившейся инфраструктуры придорожного сервиса на территории межрегионального туристского кластера.
11. Анализ туристских потоков, ориентированных на туристско-рекреационные ресурсы территории для формирования туристских центров.
12. Особенности формирования имиджа и привлекательности территории межрегионального туристского кластера.
13. Разработка рекламной кампании туристского продукта.
14. Разработка и продвижение бренда туристской территории.
15. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции (услуг) на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга) в конкретной организации.
16. Анализ потребительской удовлетворенности на рынке туристских услуг.
17. Влияние пандемии и изменения цифрового поведения потребителей на маркетинговую деятельность фирмы.
18. Особенности - использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта.
19. Проектирование туристских услуг с учетом требований потребителей.
20. Технология разработки, продвижения, и реализация туристского продукта.
21. Особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии.
22. Анализ практики принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности.
23. Мониторинг рынка туристских услуг как фактор роста конкурентоспособности туристского предприятия.
24. Особенности адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.
25. Анализ опыта по применению современных технологий в реализации туристского продукта.
26. Особенности использования информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.
27. Технология разработки брендового тура.
28. Специфика организации социально-культурных мероприятий для детей с ограниченными возможностями.

29. Совершенствование системы обслуживания клиентов туристского предприятия с использованием современных технологий.
30. Особенности организации спортивно-развлекательного тура для молодежи.
31. Особенности коммуникативной культуры работников туристского предприятия.
32. Технология организации семейных туров для населения.
33. Технология организации туров патриотической направленности.
34. Современные проблемы управления экономическим развитием туристской отрасли.
35. Анализ современного состояния регионального рынка туристских услуг.
36. Перспективы развития социального туризма.
37. Современные тенденции развития внутреннего туризма в условиях пандемии.
38. Анализ состояния международного рынка туристских услуг.
39. Роль цифровых технологий в развитии туризма.
40. Особенности организации горно-пешеходных маршрутов.
41. Развитие событийного туризма.
42. Event-туризм как механизм создания бренда региона.
43. Туризм как средство продвижения регионального продукта.
44. Формирование имиджа руководителя предприятия сферы туризма.
45. Технология организации туристского фестиваля.
46. Археологические ресурсы в системе регионального развития туризма.
47. Интернет-маркетинг туристского продукта.
48. Роль аутгоинга в развитии международного делового туризма.
49. Лечебно-оздоровительные ресурсы как фактор развития туризма.
50. Особенности организации индивидуального свадебного тура.
51. Разработка этнокультурного тура.
52. Разработка комплексного квест-тура.
53. Национальные праздники как фактор туристской привлекательности.
54. Проектирование обзорной экскурсии.
55. Проектирование туристского приключенческого маршрута.

7. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

7.1 Литература

1. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта : учебное пособие / Ю.Н. Новиков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 34 с. — ISBN 978-5-8114-4581-3. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122187> (дата обращения: 25.04.2020). — Режим доступа: по подписке.

2. Шкуропацкая, М. Г. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности в вузе [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. Г. Шкуропацкая ; Бийский пед. гос. ун-т. - Бийск : Бийский пед. гос. ун-т, 2009. - 208 с. - Библиогр.: с. 163-165. — Текст: электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 20.10. 2022).

3. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

7.2. Интернет-ресурсы

Авторский проект. /Электронный ресурс/URL [http || www.arxu/](http://www.arxu/)

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

[Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\) // Сайт практики: <https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d-cb0f8934fb91> \(дата обращения 30.10.2022\). // \[Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \\(smarteka.com\\)\]\(#\)](#)
<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек
<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.