

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.05.2024 14:34:59

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института социально-
гуманитарных наук

Крускоп И. Х.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Батурин Д.А.

Геймификация и теория видеоигр

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): УК -1; ПК-1; ПК-2; ПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Гейм-дизайн

В результате прохождения курса студент должен:

Знать

- специфику работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологии в медиасреде;
- алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, принципы разработки их концепций;
- Основные концепции игровых исследований;
- С помощью каких средств игры могут передавать сообщение или опыт.

Уметь

- Анализировать игры в рамках фреймворка MDA, определяя базовую механику, динамику и эстетику;
- использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;
- использовать в работе необходимые современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере медиа;
- формировать пакет документов по сопровождению проектов в сфере медиакommunikаций.

Владеть

- навыками создания медиатекстов в цифровой среде, которые будут адресованы разным целевым группам/группам общественности;
- методом системного анализа для проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций;
- знаниями в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

В результате освоения курса обучающийся должен **обладать** следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде;

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 - Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, Дифференцированный зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	54
	Геймификация и теория видеоигр	16	34	0	54
1	Философия и антропология игр: Йохан Хейзинга и Фридрих Юнгер	2	0	0	2
2	Философия и антропология игр: Эйген Финк и Роже Кайуа	2	0	0	2
3	Первые видеоигры как качественный медиапродукт	0	4	0	4
4	Развитие индустрии видеоигр в Европе	0	4	0	4
5	Людология и нарратология: Ян Богост и Анита Саркисян	2	0	0	2
6	Процедурная риторика	2	0	0	2
7	Кризис игровой индустрии 1980-х	0	4	0	4
8	Консольная война Nintendo и Sega	0	4	0	4
9	Современный рынок видеоигр	0	4	0	4
10	Культурфилософская герменевтика видеоигр (часть 1)	2	0	0	2
11	Культурфилософская герменевтика видеоигр (часть 2)	2	0	0	2
12	Культурфилософская герменевтика видеоигр (часть 3)	2	0	0	2
13	MDA фреймворк	2	0	0	2
14	Философия современных видеоигр	0	4	0	4
15	Геймификация в медиа	0	6	0	6
16	Признаки геймифицированного продукта	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	4
18	Дифференцированный зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (академических часов)	16	34	0	54

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме ответа на вопросы, изложенные в экзаменационном билете. Решение о сдаче дифференцированного зачета выводится на основе деятельности студента на этапах формирования компетенций (по количеству набранных баллов) и оценке за ответ на вопросы экзаменационного билета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

- 1 Шелл Джесси Геймдизайн: как создать игру, в которую будут играть все; Практическое пособие / Шелл Джесси – Москва: Альпина Паблишер 2019 – 297 с. - ISBN: 978-5-4475-5715-7: - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352148/> (дата обращения: 12.04.2024) – Режим доступа: по подписке.
- 2 Боресков А.В. Основы компьютерной графики: Учебник и практикум для вузов / Боресков А. В., Шикин Е. В. – Электрон. дан. – Москва: Юрайт, 2021 – 219 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468914> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. – URL:<https://urait.ru/bcode/468914>.
- 3 Гумерова Г.Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие / Гумерова Г.Х.. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. – 87 с. – ISBN 978-5-7882-1459-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/62217..html> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- 4 Сайкин Е.А. Основы дизайна: учебное пособие / Сайкин Е.А. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91291.html> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- 5 Гагеман, К. Игры народов. Индия. Япония. Китай. Африка / К. Гагеман ; переводчики С.С. Мокульский, А.А. Гвоздев. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 351 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-13520-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543856> (дата обращения: 16.04.2024).
- 6 Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540078> (дата обращения: 16.04.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

- 1 Манжеты гейм-дизайнера (сообщество профессиональных разработчиков игр) <https://gdcuffs.com>
- 2 Game Developer (онлайн-журнал посвященный разработке видеоигр) <https://www.gamedeveloper.com>
- 3 TimeVideoGame (образовательный видеоканал, посвященный деконструкции современных видеоигр) <https://youtube.com/@TVGofficial?si=pyMYOIwR-sPWGkr>
- 4 Онлайн-курс «Сценарист видеоигр» <https://skillbox.ru/course/video-game-writer/>
- 5 Раздел образовательного ресурса Skillbox.ru посвященный геймдеву и интернет-медиа <https://skillbox.ru/media/gamedev/>
- 6 Психология видеоигр и киберспорта <https://igrologia.com/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1 Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
- 2 Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг <https://www.jstor.org/>.
- 3 Электронная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com>
- 4 Научная электронная библиотека eLibrary <http://elibrary.ru>
- 5 Международная научно-информационная сеть с полнотекстовыми научными журналами, книгами и публикациями www.academia.edu
- 6 Международная Научно-информационная сеть с научными журналами, книгами и публикациями <https://www.researchgate.net>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, 7-Zip, AcrobatReader, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Исследование медиатизации общественных систем

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6, ОПК-7*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Исследование медиатизации общественных систем

При успешном освоении дисциплины студент знает теоретические основы (понятия, направления, этапы) исследования медиатизации социальных отношений.

умеет критически оценивать прогнозы в отношении развития медиатизированных миров; владеет навыком использования теоретических инструментов для изучения медиатизации общественных отношений и систем

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

Исследование медиатизации общественных систем

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/95f9933d-bce7-45c7-9427-e48295b809c9>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	42
	Исследование медиатизации общественных систем	14	28	0	42
1	Медиатизация как объект исследования	2	0	0	2
2	Что такое медиатизация?	0	2	0	2
3	Медиатизированная коммуникация	0	2	0	2
4	Подходы и направления	2	0	0	2
5	Основные подходы	0	2	0	2
6	Основные подходы	0	2	0	2
7	Медиатизация повседневности	2	0	0	2
8	Медиатизация повседневности	0	2	0	2
9	Медиатизация повседневности	0	2	0	2
10	Медиатизация отношений	2	0	0	2
11	Медиатизация романтических отношений	0	2	0	2
12	Медиатизация детства	0	2	0	2
13	Селф-трекинг	2	0	0	2
14	Селф-трекинг	0	2	0	2
15	Селф-трекинг	0	2	0	2
16	Медиатизация социальных движений и институтов	2	0	0	2
17	Медиатизация социальных движений	0	2	0	2
18	Медиатизация общественных институтов	0	2	0	2
19	Медиатизация памяти и будущего	2	0	0	2
20	Медиатизация памяти	0	2	0	2
21	Медиатизация будущего	0	2	0	2
22	Дифференцированный зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	28	0	42

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

Исследование медиатизации общественных систем

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/95f9933d-bce7-45c7-9427-e48295b809c9>

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Исследование медиатизации общественных систем

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/95f9933d-bce7-45c7-9427-e48295b809c9>

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

История и теория медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	История и теория медиа	16	34	0	
1	Медиа и коммуникации. Основные понятия	2	2	0	4
2	Коммуникация и общественные институты	0	2	0	2
3	Социальная история медианосителей	2	2	0	4
4	История общественной сферы и контроля содержания	0	2	0	2
5	Общая классификация теорий медиа	2	0	0	2
6	Эмпирико-функциональная группа теорий	0	2	0	2
7	Критическая теория медиа	0	2	0	2
8	Лингвистическая группа теорий	2	2	0	4
9	Теории медиа	0	2	0	2
10	Идеи медиадетерминизма и сетевого сообщества	2	4	0	6
11	Микросоциальные теории коммуникаций	2	4	0	6
12	Теории "Cultural Studies" и изучение медиапрактик	2	4	0	6
13	Политическая экономия медиа	2	4	0	6
14	Консультация	0	0	0	0
15	Зачет	0	0	0	0
16	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения 27.04.2024)
2. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Пупышева И.Н.

Качественные методы в медиаисследованиях
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1; ОПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Качественные методы в медиаисследованиях

По итогу успешного освоения дисциплины студент будет

- иметь представление об основных методах исследования медиаконтента
- владеть навыком нарративного и семиотического анализа медиатекстов
- иметь представление о том, как создавать портрет аудитории
- владеть навыком социологического анализа аудитории и составления портрета

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Качественные методы в медиаисследованиях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5bacc14e-e006-4121-98ed-62a8ba9d81d4>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	52
	Качественные методы в медиаисследованиях	16	34	0	52
1	Медиа как объект исследований	2	0	0	2
2	Введение в медиаисследования	0	4	0	4
3	Качественные исследования: сбор данных	2	0	0	2
4	Сбор данных в медиаисследованиях	0	4	0	4
5	Методика сбора данных	2	0	0	2
6	Методики сбора данных	0	4	0	4
7	Фокус-группы	2	0	0	2
8	Фокус-группы	0	4	0	4
9	Портрет аудитории	2	0	0	2
10	Портрет аудитории	0	4	0	4
11	Анализ контента и контент-анализ	2	0	0	2
12	Контент-анализ	0	4	0	4
13	Анализ контента: дискурс и нарратив	2	0	0	2
14	Нарративный анализ в социологии медиа	0	4	0	4
15	Качественные исследования для выявления медиапотребностей и медиаэффектов	2	0	0	2
16	Качественные методы для выявления медиапотребностей и медиаэффектов	0	4	0	4
17	Презентация проекта	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

Качественные методы в медиаисследованиях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5bacc14e-e006-4121-98ed-62a8ba9d81d4>

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. 5-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 603 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-15379-8 : 1589.00.
2. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

И.Х. Крускоп

РАЗРАБОТЧИК(И)

А.А. Андреева

Копирайтинг и социальный медиамаркетинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности):

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки (специализация)

Медиа и социальные институты

форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать: теорию социального маркетинга, психологию потребления, потребности и желания аудитории; теорию digital маркетинга, контент-маркетинга, социального маркетинга,

Уметь: представить модели рекламного воздействия; рассмотреть структурно-содержательные, стилистические, жанровые и другие особенности текстов; представить мифологическую модель общественных отношений, выраженную на уровне текста, рассмотреть приемы мифологизации; разработать стратегии продвижения, контент-план и пр.

Владеть: навыками создавать тексты разного вида, рекламные, продвигающие бренды, партизанские, нативные и пр., с учетом цели воздействия, аудитории и специфики такого текста; навыками рерайтинга, постинга, умения создавать социальные проекты, контент для них, работать со стратегиями распространения, психологией диджитал-коммуникации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	54
	Копирайтинг и социальный медиамаркетинг	16	34	0	54
1	Социальный маркетинг как часть современных медиакоммуникаций	2	0	0	2
2	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
4	Копирайтинг. Маркетинговый подход к созданию рекламного и PR-текстов	2	0	0	2
5	Виды и формы текстовой рекламы	0	2	0	2
6	Виды и формы текстовой рекламы	0	2	0	2
7	История маркетинга и рекламного воздействия. Протореклама	2	0	0	2
8	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
9	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
10	История рекламных воздействий. Протореклама древних государств	2	0	0	2
11	Стили и жанры текстовой рекламы.	0	2	0	2
12	Стили и жанры текстовой рекламы	0	2	0	2
13	Промежуточная	0	0	0	2
14	История рекламы. Появление рекламы как вида профессиональной деятельности в Европе и России	2	0	0	2
15	Правовая ответственность копирайтера	0	2	0	2

16	Правовая ответственность копирайтера	0	2	0	2
17	История рекламы. Новые формы рекламы в странах Запада в XX веке и в России. Реклама в Советском Союзе	2	0	0	2
18	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	0	2	0	2
19	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	0	2	0	2
20	История рекламы. Новые формы рекламы в странах Запада в XX веке и в России. Реклама в Советском Союзе	2	0	0	2
21	Творческое задание копирайтера	0	2	0	2
22	Рекламная концепция и стратегия	0	2	0	2
23	Основные модели рекламирования и продвижения	2	0	0	2
24	Концепция и стратегия продвижение контента в социальных сетях	0	2	0	2
25	Презентация проекта по реализации продвижения контента в социальных сетях	0	2	0	2
26	Презентация проекта по реализации продвижения контента в социальных сетях	0	2	0	2
27	Перед зачетом	0	0	0	2
28	Диф. зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	54

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-. - Текст:

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028601> (дата обращения: 20.11.2024).
– Режим доступа: по подписке.

2. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01317-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028571> (дата обращения: 12.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 36 с. — ISBN 978-5-7782-1879-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45009.html> (дата обращения: 12.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-374-00394-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10814.html> (дата обращения: 12.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Видеографика <https://videoinfographica.com/creative-ads-vol1/#64>

Мультимедийная журналистика и сторителлинг <https://sila.media/multimedia/>

Prtime.RU: новости и события компаний <http://www.prttime.ru/>

Реклама: наружная реклама Outdoor.ru <http://www.outdoor.ru>

Журнал «Реклама. Теория и практика» <https://grebennikon.ru/journal/8/>

Реклама и PR. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <https://www.mediascope.ru/taxonomy/term/12>

Индустрия рекламы <https://adindustry.ru/>

ТехТерра <https://texterra.ru/blog/luchshaya-reklama-sovremennye-primery.html>

Журнал "Рекламные Идеи" <http://www.advi.ru/archive/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Sinonim.org <https://sinonim.org/>

www.Chat.ru/cratiff/ [index.htm](http://www.Chat.ru/cratiff/index.htm)

Анализ ассоциаций <https://wordassociations.net/ru/>

Анализ писем <https://www.analizpisem.ru/>

Ассоциация коммуникационных агентств России <https://www.akarussia.ru/>

Ассоциация рекламодателей <https://assadv.ru/>

Генератор рифм <https://rifma.poncy.ru/>

Главред <https://glvrd.ru/>

Грамота.ру <https://text.ru/antiplagiat/>

Международная Рекламная Ассоциация <https://www.iaaglobal.org/>

Некоммерческое партнерство содействия развитию интерактивной рекламы <https://interactivead.ru/>

Рекламная Федерация Регионов <http://www.rfr.ru/>

Рекламный Совет России. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы, 2009–2022. URL: <https://adindustry.ru/organizations/1186>

Текст.ру <https://text.ru/antiplagiat/>

Типографская раскладка Бирмана <https://workspace.ru/blog/13-useful-resources-for-copywriters/>
Хрономер <http://hronomer.ru/>
Яндекс.Вордстат <https://wordstat.yandex.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Яндекс-Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: QGIS, SAS.планета.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО
Начальником управления
ИОТ
Кичикова Д.В.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Павловская О.В.

Культурные исследования медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- концепции и перспективы, связанные с современными медиа-культурами;
- ключевые концепции, критические точки зрения и методологические подходы, используемые при изучении восприятия и аудитории;
- научные аргументы и методы исследования для понимания и изучения аудитории и восприятия.

Навыки:

- анализирует культурную практику в сочетании с пересекающимися политическими, технологическими и экономическими контекстами, в которых это происходит;
- проводит исследования практик, пользователей, общественности и аудиторий;
- развивает критическое, рефлексивное и аналитическое мышление в отношении современных СМИ и культурной политики, социальных явлений;
- развивает способность сотрудничать и мыслить коллективно со сверстниками.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			2-4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 2-4 семестре	16	32	0	48
	Культурные исследования медиа	16	32	0	48
1	Трудности исследования больших систем: некоторые подходы к изучению культуры и медиа	2	0	0	2
2	Онтология события в медиапространстве	0	4	0	4
3	Медиа как инструмент идеологии (культурологические исследования Франкфуртской и Бирмингемской школы)	2	0	0	2
4	Дискурс власти в медиасфере	0	4	0	4
5	Медиа как область бессознательного и символического: иконический опыт в концепции Д. Александера	2	0	0	2
6	Что вызывает резонанс: конечная непредсказуемость успеха	0	4	0	4
7	Акторно-сетевая теория: кто, кроме человека	2	0	0	2
8	Посредник или актор: мифологическое измерение медиапространства	0	4	0	4
9	Феномен доверия разным типам медиа и информационная сегрегация общества	2	0	0	2
10	«Последствия современности» в концепции Э. Гидденса	0	4	0	4
11	Аудитории в эпоху цифровых технологий	2	0	0	2
12	Сетевая, воображаемая и аффективная публика	0	4	0	4
13	Герменевтика, диалог, теория рецепции: этапы эмансипации аудитории	2	0	0	2
14	Культура соучастия в обществе	0	4	0	4

	постмодерна				
15	Феномен селебрити. Активность в медиапространстве	2	0	0	2
16	Трансгрессия, перформативный характер социального бытия, протест, социальные движения, самопрезентация	0	6	0	6
17	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (2-4 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130139.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
 Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
 Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
 Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
 Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>
 Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Медиааналитика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1; ОПК-2; ОПК-7

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиааналитика

В результате освоения дисциплины студент будет знать ключевые подходы к измерению и оценке медиаполя, уметь их использовать для формирования объективного знания, владеть навыком оценки стратегии продвижения и её корректировки в сторону эффективности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Медиааналитика

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/86c9b849-efc9-4601-86ea-db430b198456>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	44
	Медиааналитика	14	28	0	44
1	Введение в медиаанализ	2	0	0	2
2	Введение в медиаанализ	0	2	0	2
3	Объект и метод	0	2	0	2
4	Медиаанализ и медиапланирование	2	0	0	2
5	Медиапланирование	0	2	0	2
6	Медиапланирование	0	2	0	2
7	Целевая аудитория	2	0	0	2
8	Целевая аудитория	0	2	0	2
9	Целевая аудитория	0	2	0	2
10	Медиаданные	2	0	0	2
11	Медиаданные	0	2	0	2
12	Медиаданные	0	2	0	2
13	Медианосители в медиаисследованиях	2	0	0	2
14	Медианосители	0	2	0	2
15	Медианосители	0	2	0	2
16	Анализ конкурентов	2	0	0	2
17	Критерии определения конкурента	0	2	0	2
18	Анализ конкурентов	0	2	0	2
19	Медиаплан: структура и этапы	2	0	0	2
20	Медиаплан	0	2	0	2
21	Оценка эффективности в медиакоммуникациях	0	2	0	2
22	консультация по дисциплине перед экзаменом	0	0	0	2
23	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	28	0	44

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;

Медиааналитика

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/86c9b849-efe9-4601-86ea-db430b198456>

– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Медиааналитика

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/86c9b849-efe9-4601-86ea-db430b198456>

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Медиабрендинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-5; ПК-8

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиабрендинг

Знания:

роль медиа в формировании общественных институтов
основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

ориентироваться в основных подходах;

использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

анализа социальных медиаэффектов

навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Медиабрендинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/126a4124-74ee-4cde-a4d3-ce7185ea946e>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Медиабрендинг	16	34	0	52
1	Архитектура бренда	2	0	0	2
2	Архитектура бренда	0	4	0	4
3	Оценка активов бренда	2	0	0	2
4	Оценка активов бренда	0	4	0	4
5	Управление брендами	2	0	0	2
6	Управление брендами	0	4	0	4
7	Бренд во времени	2	0	0	2
8	Бренд во времени	0	4	0	4
9	Бренд-коммуникации	2	0	0	2
10	Бренд-коммуникации	0	4	0	4
11	Медицинский бренд	2	0	0	2
12	Бренды в области медицины	0	4	0	4
13	Туристический бренд	2	0	0	2
14	Туристический бренд	0	4	0	4
15	Спортивный бренд	2	0	0	2
16	Спортивный бренд	0	4	0	4
17	Практическое занятие 16	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине перед экзаменом	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамен.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Медиабрендинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/126a4124-74ee-4cde-a4d3-ce7185ea946e>

1. Теория и практика связей с общественностью : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. 2-е изд. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 240 с. ; 21 см. (Учебники для вузов) . ISBN 978-5-91180-786-3 (в пер.) : 120.12 р.
2. Петюшкин, Алексей В. Основы баннерной рекламы : [учеб. пособие] / А. В. Петюшкин. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2002. 464 с. : ил. ISBN 5-94157-145-3 : 85.00 р.
3. Рожков, Игорь Яковлевич. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://urait.ru/bcode/484939> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/484939>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Медиаграмотность и фактчекинг
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации.
Профиль подготовки:
Медиа и социальные институты,
форма обучения - очная.

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-1, ПК-4.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиаграмотность и фактчекинг

- знает основные категории и критерии медиаграмотности, факторы, влияющие на её становление; знает базовую терминологию, способы различения факта и фейка
- умеет анализировать и оценивать современные источники информации, их достоверность, анализировать и разбирать фейки, различать механизмы манипуляций
- владеет навыками критического мышления при оценке новостной информации и СМИ; владеет навыками стратегического фактчекинга и противодействия манипуляциям

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	52
	Медиаграмотность и фактчекинг	16	34	0	52
1	Медиаграмотность: основные понятия, проблема формирования, оценка	2	0	0	2
2	Медиаграмотность: основные понятия	0	2	0	2
3	Оценка медиаграмотности	0	2	0	2
4	Новость в современных медиа	2	0	0	2
5	Новость в современном коммуникационном пространстве	0	2	0	2
6	Новость и ее «соседи» по медиaprостранству	0	2	0	2
7	Новостные и аналитические жанры в медиа: стандарты информации	2	0	0	2
8	Новостные жанры в медиа: стандарты информации	0	2	0	2
9	Аналитические жанры в медиа: стандарты информации	0	2	0	2
10	Социальные сети как источник новостной информации	2	0	0	2
11	Новости в социальных медиа	0	2	0	2
12	Власть изображения: манипуляционные возможности визуального контента	0	2	0	2
13	Фактчекинг: термины и понятия	2	0	0	2
14	Фактчекинг в структуре медиаграмотности	0	2	0	2
15	Фактчекинг в структуре медиаграмотности	0	2	0	2
16	Основы фейковедения	2	0	0	2
17	Как работают фейки	0	2	0	2
18	Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие.	0	2	0	2
19	Фактчекинг: базовые принципы	2	0	0	2
20	Фактчекинг: базовые принципы	0	2	0	2
21	Источниковедение	0	2	0	2
22	Фактчекинг: основные принципы	2	0	0	2
23	Фактчекинг: проверка контента	0	2	0	2
24	Фактчекинг: от анализа до расследования	0	2	0	2
25	Фактчекинг: от анализа до расследования	0	2	0	2

26	Консультация	0	0	0	2
27	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированный зачет*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/Гуриков С. Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-001-6, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074> (дата обращения 10.03.2024).
2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337> (дата обращения 10.03.2024).
3. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929> (дата обращения 10.03.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>

7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук
Крусков И. Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Дроздова А. О.

Медиакоммуникации в современном мире
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-6

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиакоммуникации в современном мире

Знает:

основополагающие подходы к изучению медиакоммуникаций;
основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на массовое сознание;
мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;

Умеет:

анализировать медиаконтент, аудиторию, структуру медиаресурсов;
моделировать собственные проекты в сфере медиа;
применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Медиакоммуникации в современном мире

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/d9b3d335-1c05-4de5-8fca-01f4bba341ce>

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	54
	Медиакоммуникации в современном мире	16	34	0	54
1	Основные подходы к определению медиа	4	0	0	4
2	Классификации медиа	4	0	0	4
3	Потребление медиа	4	0	0	4
4	Медиа как расширения человека	0	4	0	4
5	Влияние медиа на аудиторию	4	0	0	4
6	Информационная повестка дня	0	4	0	4
7	Экосистемы медиаплатформ	0	4	0	4
8	Перформансы и события в медиа	0	4	0	4
9	Характеристика аудитории	0	4	0	4
10	Семиотический анализ медиа	0	4	0	4
11	Конструирование эффектов медиа	0	4	0	4
12	Информационное присутствие брендов	0	4	0	4
13	Коллоквиум	0	2	0	2
14	Консультация	0	0	0	4
15	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	34	0	54

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Медиакоммуникации в современном мире

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/d9b3d335-1c05-4de5-8fca-01f4bba341ce>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; под. ред. Е. В. Попова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 100 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891283> (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Ефанов, А. А. Социальные последствия медиавоздействия : монография / А. А. Ефанов. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 272 с. – ISBN 978-5-9765-4230-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861197> (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде : материалы Международной студенческой научно-практической конференции (Москва, 23 марта 2022 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. – Москва : РГГУ, 2022. – 202 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1991962> (дата обращения: 11.04.2024) – Режим доступа: по подписке.

Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В. В. Хорольский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 175 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923> (дата обращения: 11.04.2024) – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Каталог ВКР бакалаврской программы «Медиакommunikации» НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/ba/media/students/diplomas/>

Официальный блог медиаисследователя Генри Дженкинса. – Режим доступа: <https://henryjenkins.org/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Медиакommunikации в современном мире

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/d9b3d335-1c05-4de5-8fca-01f4bba341ce>

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-3; ОПК-4; ПК-8; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

В результате успешного освоения дисциплины студент
Знает основные подходы управления медиапроектами, маркетинговые стратегия в области медиа;

способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности

владеет навыком анализа возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8a13f117-492b-42fe-88ef-5818ecf54b68>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	52
	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	16	34	0	52
1	Специфика экономики медиа и медиаменеджмента	2	0	0	2
2	Бизнес-модели	0	2	0	2
3	Бизнес-моделирование	0	2	0	2
4	Стратегический медиаменеджмент	2	0	0	2
5	Стратегический медиаменеджмент	0	2	0	2
6	Стратегический маркетинг	0	2	0	2
7	Управление медиаактивами	2	0	0	2
8	Риски в медиабизнесе	0	2	0	2
9	Оценка медиа-активов	0	2	0	2
10	Маркетинговые исследования в медиасфере	2	0	0	2
11	Стандартные и специальные медиаисследования	0	2	0	2
12	Исследования аудитории	0	2	0	2
13	Дистрибуция в медиабизнесе	2	0	0	2
14	Дистрибуция в отдельных отраслях	0	2	0	2
15	Дистрибуция в отдельных отраслях	0	2	0	2
16	Ценообразование в медиабизнесе	2	0	0	2
17	Ценообразование в отдельных сегментах	0	2	0	2
18	Ценообразование в цифровых СМИ	0	2	0	2
19	Маркетинговые исследования медиасферы и медиарынков	2	0	0	2
20	Маркетинговые исследования в медиасфере	0	2	0	2
21	Исследования медиарынков	0	2	0	2
22	Маркетинговый анализ	2	0	0	2
23	Методы маркетингового анализа	0	2	0	2
24	Маркетинговый план медиакомпании и медиапродукта	0	2	0	2
25	Коллоквиум по дисциплине	0	2	0	2
26	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
27	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8a13f117-492b-42fe-88ef-5818ecf54b68>

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html> (дата обращения: 25.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/128356>

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656> (дата обращения: 25.04.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8a13f117-492b-42fe-88ef-5818ecf54b68>

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Социально-
гуманитарного института
Крусков И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Карагулян Е.А.

Медиаэкономика и медиарынок
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-9, ОПК-2, ОПК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате изучения дисциплины:

Знания:

- основные виды финансовых отчетов медиапредприятия и основные формы организаций предприятия;
- основные теории инноваций;
- стандартные модели определения стоимости предприятия.

Умения:

- анализировать инвестиционную деятельность медиакомпании и основные источники социально-экономической информации: отчеты организаций, ведомств, баз данных;
- анализировать процессы медиарынка (по отраслям) и выделять основные элементы финансового управления;
- использовать инструменты исследования и анализа рынка;
- определять экономические модели отдельных медиапродуктов;
- составлять бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, прогнозный баланс;
- формулировать и развивать инновационную идею.

Навыки:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			

Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	50
	Медиаэкономика и медиарынок	16	32	0	50
1	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики.	4	0	0	4
2	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики	0	4	0	4
3	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики	0	4	0	4
4	ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАБИЗНЕСА	4	0	0	4
5	ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАБИЗНЕСА	0	4	0	4
6	ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАБИЗНЕСА	0	4	0	4
7	КОНЦЕНТРАЦИЯ В ИНДУСТРИИ СМИ	2	0	0	2

8	КОНЦЕНТРАЦИЯ В ИНДУСТРИИ СМИ	0	4	0	4
9	ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯХ.	2	0	0	2
10	ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯХ.	0	4	0	4
11	АУДИТОРИЯ СМИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ.	2	0	0	2
12	АУДИТОРИЯ СМИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ	0	4	0	4
13	МАРКЕТИНГ СМИ	2	0	0	2
14	МАРКЕТИНГ СМИ	0	4	0	4
15	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
16	Экзамен по дисциплине "Медиаэкономика и медиарынок"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: Учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434> (дата обращения: 13.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675> (дата обращения: 13.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Всемирная газетная ассоциация (WAN). Электронный ресурс:
<http://www.wan-press.ru/>
2. Журнал «Среда» в электронной версии. Электронный ресурс:
<http://www.sreda-mag.ru/>
3. Институт развития прессы Электронный ресурс:
<http://www.pdi.ru/index.xtz>
4. The Journal of Media Business Studies <http://www.jombs.com/> Электронный ресурс:
5. Сайт гильдии издателей периодической печати (ГИПП). Электронный ресурс: <http://www.gipp.ru/>
6. Сайт межрегионального института медиа-консалтинга. Электронный ресурс:
<http://www.mediadelo.ru/>
7. Сайт Национальной Ассоциации Телевещателей (НАТ). Электронный ресурс: <http://www.nat.ru/>
8. Сайт Союза издателей и распространителей печатной продукции Электронный ресурс: (СИРПП) <http://www.sirpp.ru/>
9. Электронная энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных электронных журналов по международным отношениям
<https://russiancouncil.ru/library/db/journals/>
2. База данных электронных библиотек
<https://russiancouncil.ru/library/db/libraries/>
3. Статистика и рейтинги: статистические данные по международной проблематике <https://russiancouncil.ru/library/db/libraries/>
4. Базы данных международных организаций
https://rosstat.gov.ru/icstatistics_inorganizations
5. Web of Sciences (webofsciences.com)
6. Scopus (scopus.com)
7. Научная электронная библиотека (elibrary.ru)
8. Научные информационные ресурсы издательства “Springer”
link.springer.com
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» e.lanbook.com
10. Электронно-библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Медиа и социальные институты

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-6; ПК-9

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

В результате прохождения курса студент должен Знать: Правила работы с архетипами
Правила работы с ЦА базовые принципы анимации в Adobe After Effects принцип и идею композитинга цифрового изображения Уметь: Применять полученные знания в брендинге работать с цифровым изображением

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		0	0
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/25fc0f19-5573-44a4-a00b-538b023c2f6c>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	40	0	42
	Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация	0	40	0	42
1	Ребрендинг и архетипы	0	4	0	4
2	Рефлексия и анализ бренда	0	4	0	4
3	Целевая аудитория и платформа бренда	0	4	0	4
4	Начало работы над презентацией и плакатом	0	2	0	2
5	Введение в компьютерную анимацию. Профессии и направления. Основы работы с изображениями	0	4	0	4
6	Знакомство с программой Adobe After Effects. Принципы анимации	0	4	0	4
7	Основы анимации текста	0	2	0	2
8	Реализация трёхмерного пространства в АЕ	0	4	0	4
9	Кейинг. Композитинг	0	4	0	4
10	Работа со временем в АЕ	0	4	0	4
11	Подготовка и сдача проекта	0	2	0	2
12	План проекта	0	2	0	2
13	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
14	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	40	0	42

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/25fc0f19-5573-44a4-a00b-538b023c2f6c>

5.1 Литература:

1. Платонова, Н. С. Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional: учебное пособие / Н. С. Платонова. — Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional, 2024-07-28. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 175 с. — Лицензия до 28.07.2024. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/97584.html>>(дата обращения 27.04.2024)
2. Бидуля, Юлия Владимировна. Технологии мультимедиа : учебное пособие / Ю. В. Бидуля ; Тюм. гос. ун-т. Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2010. 140 с. ; 20 см. ISBN 978-5-400-00247-2 : 101.20 р.
3. Флеминг, Билл. Методы анимации лица. Мимика и артикуляция : пер. с англ. / Б. Флеминг, Д. Доббс ; ред. Е. А. Козицкая. Москва : ДМК Пресс, 2002. 336 с. : ил. ; 24 см + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). (Для дизайнеров) . ISBN 5-94074-016-2 : 300.00 р.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Основы медиапроизводства: документальное кино

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Медиа и социальные институты

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: документальное кино

В результате успешного освоения дисциплины студент имеет концептуальное представление о структуре, функциях и содержательном своеобразии документального кино; владеет навыком его пошагового производства, интервьюирования и постпродакшена.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		0	0
Практические занятия		50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Основы медиапроизводства: документальное кино

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5f888b84-bd04-499b-977f-2425185a9560>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	50	0	52
	Основы медиапроизводства: документальное кино	0	50	0	52
1	Концепция документального фильма	0	4	0	4
2	Концепция проекта	0	2	0	2
3	Логлайн и синопсис	0	4	0	4
4	Защита логлайна	0	2	0	2
5	Паспорт и карта героя	0	4	0	4
6	Выбор героя	0	2	0	2
7	Видеонаблюдение	0	4	0	4
8	Сбор видеоматериала	0	2	0	2
9	Интервью	0	4	0	4
10	Гайд интервью	0	2	0	2
11	Режиссура монтажа	0	4	0	4
12	Режиссура проекта	0	2	0	2
13	Цветокоррекция	0	4	0	4
14	Цветокоррекция материала	0	2	0	2
15	Работа со звуком	0	4	0	4
16	Презентация проекта	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	50	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированный зачёт*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основы медиапроизводства: документальное кино

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5f888b84-bd04-499b-977f-2425185a9560>

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>.

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>.

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы медиапроизводства: документальное кино

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5f888b84-bd04-499b-977f-2425185a9560>

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Крусков И.Х.
РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибуция

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

При успешном прохождении курса студент знает, что ключевые этапы постпродакшна, владеет навыками сортировки и обработки материала, монтажа, саунд-дизайна, графического дизайна и цветокоррекции

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		0	0
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/692d0507-e778-4fd1-bd39-657ddc193a10>

1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	40	0	42
	Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция	0	40	0	42
1	Работа с материалом	0	4	0	4
2	План работы с материалом	0	4	0	4
3	Линейный монтаж	0	4	0	4
4	Монтаж звука и музыка	0	4	0	4
5	Наложение музыки	0	4	0	4
6	Графика	0	4	0	4
7	Титры	0	4	0	4
8	Саунд-дизайн	0	4	0	4
9	Цветокоррекция	0	4	0	4
10	Комплексный постпродакшн	0	4	0	4
11	Консультация перед экзаменом	0	0	0	2
12	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	40	0	42

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>. (дата обращения 24.04.2024)

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. —

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/692d0507-e778-4fd1-bd39-657ddc193a10>

<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>. (дата обращения 24.04.2024)

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>. (дата обращения 24.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/692d0507-e778-4fd1-bd39-657ddc193a10>

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Основы медиапроизводства: препродакшн

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: препродакшн

При освоении дисциплины студент знает, что собой представляют брифинг, план, сценарий, тритмент, преплан, дорожная карта проекта; умеет их подготовить; владеет навыком менеджмента проекта и площадки

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		0	0
Практические занятия		50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Основы медиапроизводства: препродакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8c3d764e-f769-4bd0-abf7-73748ee9c10c>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	50	0	52
	Основы медиапроизводства: препродакшн	0	50	0	52
1	Брифинг и техническое задание	0	4	0	4
2	Техническое задание (презентация)	0	2	0	2
3	Презентационный пакет	0	4	0	4
4	Коммерческое представление	0	2	0	2
5	Смета	0	4	0	4
6	Представление и защита сметы проекта	0	2	0	2
7	Сценарий, тритмент, раскадровка, аниматик	0	4	0	4
8	Сценарий проекта	0	2	0	2
9	Производственный анализ	0	4	0	4
10	Кадры	0	2	0	2
11	Составление плана	0	4	0	4
12	Поэпизодный план	0	2	0	2
13	Локейшен-менеджмент	0	4	0	4
14	Прешут	0	2	0	2
15	Кастинг	0	4	0	4
16	Итоговый проект	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	50	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Основы медиапроизводства: препродакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8c3d764e-f769-4bd0-abf7-73748ee9c10c>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>. (дата обращения 27.04.2024)

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>. (дата обращения 27.04.2024)

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>. (дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы медиапроизводства: препродакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8c3d764e-f769-4bd0-abf7-73748ee9c10c>

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук ТюмГУ
РАЗРАБОТЧИК
Пупышева И.Н.

-

Основы медиапроизводства: продакшн
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: продакшн

В результате успешного освоения дисциплины студент имеет представление о необходимом правовом и техническом сопровождении работы съёмочной площадки, организации логистики; знает логику развития проекта, способы организации каждого этапа работы; владеет навыками съёмки, операторской работы, монтажа, достаточной насмотренностью, чтобы дать оценку.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		0	0
Практические занятия		42	42
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		138	138
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Основы медиапроизводства: продакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/70675fb4-6891-4431-b22a-9cc6ece808a0>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	42	0	44
	Основы медиапроизводства: продакшн	0	42	0	44
1	Документация площадки	0	4	0	4
2	Работа над проектом	0	4	0	4
3	Логистика	0	4	0	4
4	Логистический тайм-лайн	0	2	0	2
5	Быт площадки	0	4	0	4
6	Обеспечение проекта	0	2	0	2
7	МБТ	0	4	0	4
8	Оборудование	0	2	0	2
9	Художественно-постановочный блок	0	4	0	4
10	Съёмочный материал	0	4	0	4
11	Стартер-пак для съёмок	0	4	0	4
12	Бекстейдж	0	4	0	4
13	Консультация перед экзаменом	0	0	0	2
14	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	42	0	44

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство

Основы медиапроизводства: продакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/70675fb4-6891-4431-b22a-9cc6ece808a0>

Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>. (дата обращения 24.04.2024)

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>. (дата обращения 24.04.2024)

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>. (дата обращения 24.04.2024)

4. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — ISBN 978-5-8154-0204-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22102.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы медиапроизводства: продакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/70675fb4-6891-4431-b22a-9cc6ece808a0>

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Основы сторителлинга

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Медиа и социальные институты

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-1; ПК-1; ПК-6*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы сторителлинга

При успешном освоении дисциплины студент будет

Знать:

1. Основные принципы построения повествования в журналистском тексте, в сценарии нарративной игры и в сценарной раскладке комикса
2. Ключевые понятия сторителлинга в разных медиа
3. Разновидности журналистских текстов, жанры комиксов и нарративных игр
4. Основные инструменты создания выбора в нарративной игре

Уметь:

1. Анализировать сторителлинг в разных медиа, выделять сильные и слабые места в текстах и сценариях
2. Осмысливать журналистские тексты, нарративные игры и комиксы с точки зрения построения повествования и приёмов сторителлинга
3. Собирать материал и перерабатывать в повествование с учётом требований медиума

Устно обсуждать и анализировать журналистские тексты, сценарии игр и комиксы.

Иметь навыки:

1. Написания журналистских текстов разных форматов, части сценария нарративной игры, эпизода комикса.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Основы сторителлинга

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3101ad43-1491-491f-bf68-84f9b3fde65b>

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Основы сторителлинга	16	34	0	52
1	Введение в сторителлинг	2	0	0	2
2	Сторителлинг в литературе и других медиа	0	4	0	4
3	Сцены и эпизоды	2	0	0	2
4	Сторителлинг в журналистике	0	4	0	4
5	Жанры журналистики и сторителлинг	2	0	0	2
6	Репортаж от первого лица	0	4	0	4
7	Нарративные игры	2	0	0	2
8	Нарративные игры	0	4	0	4
9	Визуальный сторителлинг	2	0	0	2
10	Визуальный сторителлинг	0	4	0	4
11	Сторителлинги о супергероях	2	0	0	2
12	Сторллинги о супергероях	0	4	0	4
13	Трансмедийное повествование	2	0	0	2
14	Трансмедийное повествование	0	4	0	4
15	Генерация творческих идей	2	0	0	2
16	Генерация идей	0	4	0	4
17	Повествовательные стратегии	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

Основы сторителлинга

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3101ad43-1491-491f-bf68-84f9b3fde65b>

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. — Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей, 2023-07-08. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Альпина Паблшер, 2022. — 583 с. — Лицензия до 08.07.2023. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/122533.html>>(дата обращения: 07.05.2024).

2. Макки, Р. Сториномика: маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире / Р. Макки, Т. Джерас ; перевод И. Евстигнеева ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2024. — 280 с. — ISBN 978-5-91671-947-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137859.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Мушин-Македонский, А. Нарративное лидерство: искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй / А. Мушин-Македонский ; под редакцией Н. Быковой. Нарративное лидерство: искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй, 2024-07-08. Москва : Альпина ПРО, 2022. 266 с. ISBN 978-5-907470-51-4.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы сторителлинга

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3101ad43-1491-491f-bf68-84f9b3fde65b>

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Правовое регулирование медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

разнообразием правового статус различных медиаресурсов, правовыми нормами и моральными закономерностями коммуникации в современном медиaprостранстве; имеет представление о проблемных зонах медиаэтики и медиаправа; знает специфику применения авторского права в условиях медиапроизводства; знает отличие морального и правового суждения в медиaprостранстве.

Умения:

устанавливать правонарушение в современном медиaprостранстве, определять требования и ограничения, применимые к тому или иному медиаконтенту, в том числе в области морального регулирования отношений.

Навыки:

анализа медиаконтента на содержание призывов к экстремисткой деятельности, соответствия указанной возрастной маркировке, нарушением права на частную жизнь; владеет навыком аргументирования морального суждения.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		40 (ср) 2 (конс)	40 (ср) 2 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	
--	--	---------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	34	0	
	Правовое и этическое регулирование медиа	16	34	0	
1	Право и медиаправо	2	4	0	6
2	Редакционный институт	2	0	0	2
3	Редакционный институт: конфиденциальность и прозрачность	0	2	0	2
4	Редакционный институт и новые медиа	0	2	0	2
5	Информационная безопасность	2	0	0	2
6	Информационная безопасность: противодействие экстремизму и терроризму	0	2	0	2
7	Информационная безопасность: регулирование фейков	0	2	0	2
8	Когда потребитель - ребёнок	2	2	0	4
9	Возрастной дисклеймер	0	2	0	2
10	Частная жизнь	2	0	0	2
11	Частная жизнь: право на изображение и видеосъёмку	0	2	0	2
12	Защита чести и достоинства	0	2	0	2
13	Мораль и медиа	2	0	0	2
14	Деонтология как моральное измерение	0	2	0	2
15	Консеквенциональное моральное измерение	0	2	0	2
16	Медиаэтика : прикладной аспект	2	0	0	2
17	Медиаэтика: профессиональное поведение	0	2	0	2
18	Медиаэтика: поведение пользователей	0	2	0	2
19	Новая этика как проблемное поле	2	0	0	2

20	Новая этика: проблемное поле	0	2	0	2
21	Новая этика как новые механизмы взаимодействия	0	2	0	2
22	Консультация	0	0	0	0
23	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Зимнева, Светлана Викторовна. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учебное пособие / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов; [рец.: В. В. Трифанов, С. Л. Марченко; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т гос-ва и права. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор №389/2016-06-14; 2-Лицензионный договор №389/1/2016-06-15. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — [URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389\(1\)_UP_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389(1)_UP_2015.pdf).
2. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — [URL:https://www.iprbookshop.ru/102951.html](https://www.iprbookshop.ru/102951.html).(дата обращения 25.04.2024)
3. Ульбашев, Алим Хусейнович. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — [URL:https://urait.ru/bcode/495268](https://urait.ru/bcode/495268).(дата обращения 25.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО
Начальником управления
ИОТ
Кичикова Д.В.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Кочнев Р.Л.

Прикладная этика
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные этические категории, их генезис и специфику развития;
- современное состояние гуманитарных исследований и дискуссий по вопросам прикладной этики;
- связь этических вопросов с политическими и юридическими практиками;
- специфику сети Интернет как глобального средства распространения информации

Навыки:

- самостоятельно формулировать аргументы, касающиеся противоречивых социальных тем;
- самостоятельное ведение публичных дискуссии по вопросам прикладной этики;
- владения понятийным аппаратом, связанным с проблемами прикладной этики

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		20	20
Практические занятия		20	20
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	20	20	0	40
	Прикладная этика	20	20	0	40
1	Введение в этику: философские аспекты и практические следствия	2	0	0	2
2	Методы философской аргументации. Концепции вреда и блага. Границы этики.	0	2	0	2
3	Современные социальные проблемы	4	0	0	4
4	Социальные вызовы и общественные дискуссии	0	4	0	4
5	Деловое поведение: к необходимости бизнес-этики	4	0	0	4
6	Важность истины и право на ложь	0	4	0	4
7	Экранное насилие	4	0	0	4
8	Преступление и наказание	0	4	0	4
9	Виртуальная реальность и реальность виртуального	4	0	0	4
10	Биоэтика и проблема (не)вмешательства	0	4	0	4
11	Сексуальность и её специфика	2	0	0	2
12	Возможна ли единая этика?	0	2	0	2
13	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	20	20	0	40

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (2-4 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная:

1. Гусейнов, Абдусалам Абдулкеримович. Этика : учеб. для вузов / А. А. Гусейнов, Р. Г. Аapresян. Москва : Гардарика, 1998. 472 с. ISBN 5-7762-0043-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ТюмГУ : [сайт]. — https://ruslan.utmn.ru/pwb/detail?db=BOOKS&id=RU_%D0%98%D0%91%D0%A6%20%D0%A2%D1%8E%D0%BC%D0%93%D0%A3_IBIS_%D0%AE7%D1%8F73_%D0%93963-639328 (дата обращения: 18.01.2024).

2. Горелов, А. А. Этика : учебное пособие / А. А. Горелов, Т. А. Горелова. - 6-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 416 с. - ISBN 978-5-89349-876-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843118> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;

Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;

Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;

Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;

Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

И.Х. Крускоп

РАЗРАБОТЧИК(И)

А.А. Андреева

Психология для медиаменеджера

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности):

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки (специализация)

Медиа и социальные институты

форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

ПК-7 Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знает: фундаментальные закономерности высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

Умеет прогнозировать психологические эффекты, способен на организацию интерактивного общения с читателями, слушателями, зрителями, а также участия в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в свете социо-психологических критериев.

Пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной сфере.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет
---	--	--------------------------

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	44
	Психология для медиаменеджера	14	28	0	44
1	Введение в медиапсихологию: принципы и основные категории	2	0	0	2
2	Профессиональное общение в медиакоммуникатора: проблемы понимания	0	2	0	2
3	Невербальные средства коммуникации в работе медиакоммуникатора	0	2	0	2
4	Особенности личности медиаменеджера и профессионального мышления	2	0	0	2
5	Значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе медиаменеджера	0	2	0	2
6	Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски	0	2	0	2
7	Психологическое воздействие и влияние медиа на общество	2	0	0	2
8	Исследования аудитории медиа	0	2	0	2
9	Аудитория медиа и эффекты влияния	0	2	0	2
10	Процесс восприятия информации в медиа	2	0	0	2
11	Медиа и стереотипы	0	2	0	2
12	Манипуляция в медиа	0	2	0	2

13	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе	2	0	0	2
14	Медиа и социальная справедливость	0	2	0	2
15	Травма и медиа	0	2	0	2
16	Психологические типы медиатекстов	2	0	0	2
17	Принципы медиапсихологического исследования	0	2	0	2
18	Эффекты массовой коммуникации	0	2	0	2
19	Медиареальность	2	0	0	2
20	Исследования интернета: киберпсихология	0	2	0	2
21	Самостоятельная работа: исследования особенностей личности и мышления медиакommunikатора	0	2	0	2
22	Консультация перед экзаменом	0	0	0	2
23	Диф.зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	28	0	44

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/496255> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/496255>>.

Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/510851>>.

Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/488986> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/488986>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Media Perspektiven (Germany) <https://www.ard-media.de/media-perspektiven>

PSY.media <https://psy.media/?ysclid=luvq9umrpe882014884>

Журнал игр и виртуальных миров <https://www.intellectbooks.com/journal-of-gaming-virtual-worlds>

Журнал медиапсихологии (Онлайн) <https://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/>

Журнал радиовещания и электронных СМИ <https://www.tandfonline.com/loi/hbem20>

Киберпсихология, поведение и социальные сети

<https://home.liebertpub.com/publications/cyberpsychology-behavior-and-social-networking/10>

Коммуникационный журнал

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14602466?journalRedirectCheck=true>

Массовая коммуникация и общество <https://www.tandfonline.com/loi/hmcs20>

Медиапсихология <https://www.tandfonline.com/loi/hmep20>

Обзор Медиапсихологии <http://www.mprcenter.org/mpr/>

Психология для всех. Ресурсы Интернета https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/4-IZDANIJA/3-bibliograficheskie-izdaniya/Психология_2022.pdf?ysclid=luvq863itp735133244

Психология популярной медиакультуры <https://www.apa.org/pubs/journals/ppm/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Яндекс-Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: QGIS, SAS.планета.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Режиссура теле- и цифровых проектов

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Режиссура теле- и цифровых проектов

Знает: основы теории телевизионной режиссуры; форматы и жанры цифровых медиапроектов; Умеет: организовывать подготовку и проведение основных этапов по созданию телевизионных аудиовизуальных проектов; анализировать технические, содержательные, эстетические составляющие медиапроектов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6
	час	216	216
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		166	166
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Режиссура теле- и цифровых проектов

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/f2e014fa-821d-4c60-b76e-1f5188baf68d>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	52
	Режиссура теле- и цифровых проектов	16	34	0	52
1	Маркетинговые проекты и их виды	2	0	0	2
2	Маркетинговые проекты	0	4	0	4
3	Инструменты менеджера проектов	2	0	0	2
4	Маркетинг и творчество	0	4	0	4
5	Проекты в искусстве	2	0	0	2
6	Проекты в искусстве	0	4	0	4
7	Проекты в медиаобразовании	2	0	0	2
8	Проектирование образовательной программы	0	4	0	4
9	Управление проектами в медиаобразовании	2	0	0	2
10	Управление проектами в медиаобразовании	0	4	0	4
11	Фото- и видеопроекты	2	0	0	2
12	Фото- и видеопроекты	0	4	0	4
13	Фото- и видеопроекты в рекламе	2	0	0	2
14	Видеореклама	0	4	0	4
15	Дизайн-проекты	2	0	0	2
16	Дизайн-проекты	0	4	0	4
17	Итоговые презентации	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Режиссура теле- и цифровых проектов

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/f2e014fa-821d-4c60-b76e-1f5188baf68d>

5.1 Литература:

1. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. Ю. Светлакова. — Режиссура аудиовизуальных произведений, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/22077.html>> дата обращения 27.04.2024)
2. Дэвид, Мэмет. О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид; перевод Виктор Гольшев. — О режиссуре фильма, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92782.html>>. дата обращения 27.04.2024)
3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>. дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Режиссура теле- и цифровых проектов

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/f2e014fa-821d-4c60-b76e-1f5188baf68d>

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крусков И. Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Маркова В. В.

Русский язык и культура речи
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике медиа.

Уметь использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных медиапроектов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам.

Владеть навыками стилистического анализа текстов медиа, языковой и речевой компетентностью.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		0	0
Практические занятия		36	36
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	0	36	0	38
	Русский язык и культура речи	0	36	0	38
1	Современный русский язык и медиадискурс	0	4	0	4
2	Стилистический потенциал лексических средств языка	0	4	0	4
3	Стилистические возможности морфологических средств языка	0	2	0	2
4	Стилистический потенциал синтаксических средств языка	0	4	0	4
5	Использование тропов и стилистических фигур в медиатексте	0	4	0	4
6	Стилистические ресурсы фоники медиатекста	0	2	0	2
7	Особенности языка и стиля медиатекстов	0	4	0	4
8	Выражение авторской позиции в медиатексте	0	4	0	4
9	Выражение диалогичности в медиатексте	0	4	0	4
10	Стилистика аудиальных и сетевых массмедиа	0	4	0	4
11	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	2
12	Дифференцированный зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	36	0	38

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536686> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535600> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Арефьев, А. Л. Социология языка. Русский язык. Современное состояние и тенденции распространения в мире : монография / А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 301 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10791-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540244> (дата обращения: 03.04.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>.
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук
Крусков И. Х.

Разработчик

Павловский А. И.

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ И
ИНСТИТУТОВ**

Рабочая программа дисциплины
для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Медиа и социальные институты
форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): УК-1, УК-5, ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Современные исследования социальных процессов и систем

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные проблемы, рассматриваемые в современных социальных теориях;
- основные перспективные теоретические подходы к исследованию социальных процессов и систем;
- основные философские методы понимания социальных явлений.

Уметь:

- анализировать социальные процессы и системы;
- читать и понимать современные теоретические тексты, посвященные исследованиям социальных процессов и систем;
- выдвигать обоснованные интерпретации.

Владеть навыками:

- обобщения и анализа информации;
- контекстуальной интерпретации информации;
- аргументации и дискуссии.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции			
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	1044
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Возникновение феноменалистического подхода	0	2	0	2
2	«Лингвистический поворот»	0	4	0	4
3	Структурализм и постструктурализм	0	4	0	4
4	Теории практик	0	4	0	4
5	Явное и неявное знание	0	4	0	4
6	Теория П. Бурдьё	0	4	0	4
7	Теория генезиса социального К. Вульфа	0	4	0	4
8	Теория мобильности Д. Урри	0	4	0	4
9	Акторно-сетевая теория о социальном	0	4	0	4
10.	Понимание современности	0	4	0	4
11.	Актуальные проблемы современных исследований социальных процессов и систем	0	2	0	2
12.	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	40	0	40

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме ответа на вопросы по содержанию дисциплины.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гобозов, Иван Аршакович. Социальная философия: учебник для вузов / И. А. Гобозов [и др.] ; под редакцией И. А. Гобозова. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2023. — 430 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/514369>

(дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/514369>>.

2. Спиркин, Александр Георгиевич. Социальная философия и философия истории: учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/511763> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — URL:<https://urait.ru/bcode/511763> .

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крусков И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Спичрайтинг (практикум)

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации.

Профиль подготовки:

Медиа и социальные институты,

форма обучения - очная.

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Спичрайтинг (практикум)

Знать формы и жанры публичного выступления, технологию составления, анализа и произнесения речи.

Уметь правильно и логично оформить свои мысли в устной и письменной форме, подготовить и организовать публичное выступление.

Владеть культурой публичного выступления.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Спичрайтинг (практикум)	16	34	0	52
1	Коммуникативная культура. Роль публичных коммуникаций	2	0	0	2
2	Происхождение спичрайтинга. Риторика и спичрайтинг	0	4	0	4
3	PR-технологии и спичрайтинг	2	0	0	2
4	Становление профессии спичрайтера	0	4	0	4
5	Виды публичных выступлений	2	0	0	2
6	Этапы подготовки речи и публичного выступления	0	4	0	4
7	Виды аудитории и имидж оратора	2	0	0	2
8	Виды аудитории и имидж оратора	0	4	0	4
9	Организация публичного выступления	2	0	0	2
10	Организация публичного выступления	0	4	0	4
11	Питчинг	2	0	0	2
12	Техника публичного выступления	0	4	0	4
13	Где и как «продавать» свои идеи	2	0	0	2
14	Техника публичного выступления	0	4	0	4
15	Визуализация публичного выступления	2	0	0	2
16	Техника публичного выступления	0	4	0	4
17	Техника публичного выступления	0	2	0	2
18	Консультация	0	0	0	2
19	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированный зачет*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/2047> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Сценарное мастерство

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-1; ОПК-3*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Сценарное мастерство

В результате успешного освоения дисциплины студент будет знать

- все этапы создания сценария для документального кино, для художественного фильма, для короткого ролика, рекламы
- основные элементы производства сценария

уметь

- писать трансформировать идею в рабочий сценарий
- представлять сценарий заказчику

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		0	0
Практические занятия		56	56
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		124	124
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

Сценарное мастерство

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/7bd98617-0730-4a5f-b158-ec1cad5c36d3>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	56	0	58
	Сценарное мастерство	0	56	0	58
1	Сценарное мастерство: введение в дисциплину	0	4	0	4
2	Разработка идеи	0	4	0	4
3	Структура сценария	0	4	0	4
4	Структура сценария: проектная работа	0	4	0	4
5	Инструменты сценария	0	4	0	4
6	Лонглайн и синопсис	0	4	0	4
7	Жанр	0	4	0	4
8	Сеттинг	0	4	0	4
9	Протагонист	0	4	0	4
10	Антагонист	0	4	0	4
11	Тема и подтекст	0	4	0	4
12	Элементы сценария	0	4	0	4
13	Диалоги	0	4	0	4
14	Презентация проекта	0	4	0	4
15	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
16	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	56	0	58

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 223 с. —

Сценарное мастерство

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/7bd98617-0730-4a5f-b158-ec1cad5c36d3>

Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110082.html>>. дата обращения 27.04.2024)

2. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма: учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/22102.html>> дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Сценарное мастерство

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/7bd98617-0730-4a5f-b158-ec1cad5c36d3>

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крусков И. Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Маркова В. В.

Язык современных медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-1, ОПК-4, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать ключевые направления из предметных областей лингвистики, филологии и журналистики; теории вариативностей языка и примеры вариативностей (канцелярит и сленг).

Уметь использовать методы анализа высказывания как коммуникативной ситуации и методы дискурс-анализа.

Владеть навыками анализа и интерпретации современных медиатекстов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		20	20
Практические занятия		20	20
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	20	20	0	42
	Язык современных медиа	20	20	0	42
1	Специфика современной языковой ситуации	2	0	0	2
2	Специфика современной языковой ситуации	0	2	0	2
3	Теория медиадискурса	2	0	0	2
4	Теория медиадискурса	0	2	0	2
5	Язык и медиатекст	4	0	0	4
6	Язык и медиатекст	0	2	0	2
7	Язык и медиатекст	0	2	0	2
8	Канцелярит как стиль речи	4	0	0	4
9	Канцелярит как стиль речи	0	2	0	2
10	Канцелярит как стиль речи	0	2	0	2
11	Молодежный сленг как социолект	4	0	0	4
12	Молодежный сленг как социолект	0	2	0	2
13	Молодежный сленг как социолект	0	2	0	2
14	Язык и система репрезентаций	4	0	0	4
15	Язык и система репрезентаций	0	2	0	2
16	Язык и система репрезентаций	0	2	0	2
17	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	2
18	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	20	20	0	42

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536686> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535600> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Арефьев, А. Л. Социология языка. Русский язык. Современное состояние и тенденции распространения в мире : монография / А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 301 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10791-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540244> (дата обращения: 03.04.2024).

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>.
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук
Крусков И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Парфенов А.Д.

Основы политической философии
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки: Медиа и социальные институты
форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): УК-1, ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1 Способность формулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать её.

Знания:

- Основные проблемы политической философии и варианты их решения;
- Концепции и подходы в рамках основных политико-философских традиций, школ и направлений и способы их применения для решения проблем, связанных с сущностью политического, справедливостью, соотношением принципов свободы и равенства, гражданской ответственностью;
- Основные тенденции в рамках современной политической философии, актуальные направления исследований.

Умения:

- использовать современные философские методы для решения социальных и политических вопросов;
- формировать собственную обоснованную позицию;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу социально-политических процессов и политико-философской проблематики;
- формулировать и приводить аргументы и контраргументы в защиту определенной позиции.

Навыки:

- поиск, критический анализ и синтез информации, формулировка аргументации в защиту собственной мировоззренческой позиции;
- ведение дискуссии по политико-философским вопросам.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16

Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Основы политической философии	16	34	0	52
1	Философия политики и политическая философия в системе социально-гуманитарных наук	2	0	0	2
2	Дискуссия о предмете политической философии. Ключевые категории политической философии и политической науки	0	2	0	2
3	Дискуссия о предмете политической философии. Ключевые категории политической философии и политической науки	0	2	0	2
4	Политическая онтология. Проблема существования и сущности политики и власти.	2	0	0	2
5	Пространственное измерение политики	0	2	0	2
6	Временное измерение политики. Хронополитика.	0	2	0	2
7	Политическая гносеология. Проблема политического знания.	2	0	0	2
8	Рационализм в политике. Проблема	0	2	0	2

	построения политической теории				
9	Политический рационализм vs политический скептицизм	0	2	0	2
10	Основные этапы развития политической философии	2	0	0	2
11	История политической философии: Античность и Средневековье	0	2	0	2
12	История политической философии: политические идеи Нового времени	0	2	0	2
13	Современная политическая философия: основные направления и проблемы	2	0	0	2
14	Политическая философия либерализма: классический период	0	2	0	2
15	Политическая философия либерализма: современный период. Дебаты о справедливости.	0	2	0	2
16	Проблема соотношения блага и справедливости в современной политической философии: дебаты либералов и коммунитаристов	0	2	0	2
17	Политическая философия консерватизма	2	0	0	2
18	Консервативная критика и критика консерватизма	0	2	0	2
19	"Левые" политические теории. Политическая философия эгалитаризма	2	0	0	2
20	Политическая философия анархизма	0	4	0	4
21	"Культурный поворот" в политической мысли: философия эгалитаризма и эмансипации	0	2	0	2
22	"Экономический центризм", "Культурный центризм", "Экологический центризм" как установки политической теории и философии	2	0	0	2
23	Культура как арена политической борьбы	0	2	0	2
24	Синтез экологической и политической мысли	0	2	0	2
25	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
26	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гаджиев К.С. Введение в политическую философию : учебное пособие / Гаджиев К.С.. — Москва : Логос, 2004. — 336 с. — ISBN 5-94010-171-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9070.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Капустин Б.Г. Критика политической философии : учебное пособие / Капустин Б.Г.. — Москва : ИД Территория будущего, 2010. — 424 с. — ISBN 978-5-91129-059-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7318.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Журнал «Полис. Политические исследования». URL: <https://www.politstudies.ru/>
2. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
3. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
4. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
5. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.
2. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/> ;
3. Электронно-библиотечная система Лань. URL: <https://e.lanbook.com/>;
4. База данных IPR Books. URL: <https://www.iprbookshop.ru/>;
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>;
6. Российская государственная библиотека (РГБ). URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Социология и философия интеллектуальной жизни

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-1, ПК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Социология и философия интеллектуальной жизни

В результате успешного освоения дисциплины студент формирует представление об интеллектуальной жизни и производстве научного знания; получает навык анализа социальных изменений в интеллектуальной жизни и производства медиапроектов в этой области.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Социология и философия интеллектуальной жизни

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/ccbc30ca-29f5-43fa-beea-201904518e3e>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Социология и философия интеллектуальной жизни	16	34	0	52
1	Место интеллектуальной жизни	2	0	0	2
2	Общество знания	0	4	0	4
3	Исследование и преподавание	2	0	0	2
4	Исследование и преподавание	0	4	0	4
5	Эпистемология	2	0	0	2
6	Эпистемология	0	4	0	4
7	Homo academicus	2	0	0	2
8	Homo academicus	0	4	0	4
9	Институциональная зависимость знания	2	0	0	2
10	Институциональная зависимость знания	0	4	0	4
11	Интеллектуалы и антиинтеллектуалы	2	0	0	2
12	Интеллектуалы и антиинтеллектуалы	0	4	0	4
13	Научная этика	2	0	0	2
14	Научная этика	0	4	0	4
15	Медиаобразование и производство знания	2	0	0	2
16	Медиаобразование и производство знания	0	4	0	4
17	Фундаментальное и прикладное знание	0	2	0	2
18	Консультация	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

Социология и философия интеллектуальной жизни

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/ccbc30ca-29f5-43fa-beea-201904518e3e>

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дубицкий, Валерий Васильевич. Вузовское образование и социология / В. В. Дубицкий. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 110 Кб). — Текст (визуальный): электронный // Загл. с титул. экрана. — Электрон. версия печ. публикации. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. —

<URL:[https://library.utmn.ru/dl/STATI/Dubickijj_42_\(1\).pdf](https://library.utmn.ru/dl/STATI/Dubickijj_42_(1).pdf)>.(дата обращения 27.04.2024)

2. Куцев, Г. Ф. Роль университета в формировании гражданского общества / Г. Ф. Куцев. — С. 6-11. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,13 Мб). — Текст (визуальный): электронный // Загл. с титул. экрана. — Электрон. версия печ. публикации. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. —

<URL:https://library.utmn.ru/dl/STATI/Kucev_G.F.Rol.universit.v_form.grazhdanskogo_obshhestva.pdf>.(дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Социология и философия интеллектуальной жизни

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/ccbc30ca-29f5-43fa-beea-201904518e3e>

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Набиева Е.А.

Основы научной журналистики

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Медиа и социальные институты

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-4, ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Изучение данной дисциплины – необходимое условие для формирования научного журналиста, потому что дает общее представление о специфике работы в данной сфере и знакомит с основными направлениями деятельности.

Расширенное описание:

Целью курса является формирование у студентов не только представления о научно-популярной журналистике, но и пробы по созданию концепции научно-популярного медиапроекта и написание/создание текстов по научной тематике. Студент познакомится с этапами развития научно-популярной журналистики в России (классификация А. Ваганова), основными коммуникационными проблемами, возникающими между журналистами и учеными, а также узнает каким образом функционирует научное знание в современном обществе.

Курс разбит на три неравных по объему часов модуля. Первый модуль посвящен сложным теоретическим и историческим контекстам функционирования научного знания в обществе (представлен 3 лекциями). Второй модуль ориентирован на подробный анализ существующих научно-популярных медиапроектов на разных платформах (совмещает лекционные и семинарские занятия). Третий модуль описывает конкретные, достаточно узкие кейсы научно-популярной журналистики: всплеск интереса к научной и медицинской проблематике в условиях пандемии, освещение развития науки в атомной отрасли и распространение лженаучных теорий в медиа (совмещает лекционные и семинарские занятия).

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
--------------------	-------------	---------------------------------

			2
Общая трудоемкость	зач. ед.	2	2
	час	54	54
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		2	50
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		2	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)		Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	6
		16	34	54
1	Периодизация развития научно-популярной журналистики	2	0	

2	Престиж науки в общественном сознании: образ ученого как «себерети»	2	0	
3	Специфика подготовки научных журналистов: практика разных стран	2	0	
4	Научно-популярные журналы	0	2	
5	Презентации студентов	0	2	
6	Тенденции развития научно-популярной телевизионной журналистики	2	0	
7	Тенденции развития научно-популярной телевизионной журналистики	2	0	
8	Презентации студентов	0	2	
9	Новые формы популяризации научного знания	2	0	
10	Новые формы популяризации научного знания	00	2	
11	Презентации студентов	0	2	
12	Научный дискурс в обществе знаний	2	0	
13	Специфика профессиональной этики в НПЖ	0	2	
14	Научно-популярная журналистика в условиях кросс-медиа	0	2	
15	Новые медиа и НПЖ	2	0	
16	Медиарилейшнз вузов и научных организаций.	0	2	
17	Методы популяризации в НПЖ	0	2	
18	Продюсирование научно-популярных проектов	0	2	
19	Какой формат лекций лучше?	0	2	
20	Кейс: освещение лженаучных теорий в современных медиа	0	2	
21	Кейс: научная журналистика в атомной отрасли	0	2	
22	Кейс: научно-популярная журналистика в условиях пандемии	0	2	

23	Презентации студентов (долги)	0	2	
24	Зачет	0	0	
25	Итого (часов)	16	34	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. История Российской научно-популярной прессы в социально-культурном контексте : Учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2021. 272 с. ISBN 978-5-288-06165-3.
2. Ваганов, Андрей Геннадьевич. Спираль жанра: от "народной науки" до развлекательного бизнеса : история и перспективы популяризации науки в России / А. Г. Ваганов. Москва : Ленанд, 2014. 224 с. ; 22 см. (Наука в СССР: Через тернии к звездам ; № 29) . ISBN 978-5-9710-0843-9 (в мяг. пер.) : 400.00 р.
3. Шипман, Мэттью. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / Мэттью Шипман ; перевод О. Добровидова. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов, 2024-02-28 Электрон. дан. (1 файл) Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. 191 с. ISBN 978-5-91671-754-9
4. Лазаревич, Элеонора Анатольевна. Искусство популяризации науки / Э. А. Лазаревич. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Наука, 1978. 224 с. ; 20 см. (Научно-популярная серия) . : 0.40 р.
5. Ильченко, Даниил Сергеевич. Содержательная модель успешного научно-популярного журнала : на примере журнала "Популярная механика" / Д. С. Ильченко // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2018. № 2. С. 26-53. ISBN 0201-7385.
6. Занина, Марина Александровна. Метафоризация в научно-популярном дискурсе / М. А. Занина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Филология, востоковедение, журналистика. 2012. Вып. 3, сентябрь. С. 72-77.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Сайт «Независимой газеты» раздел «Наука»

Сайт «IZ.ru» раздел «Наука и техника», «Интернет и технологии»

Сайт «Коммерсант» раздел «Наука»

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ООО ЭБС «ЛАНЬ», ООО «Электронное издательство Юрайт»

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

И.Х. Крускоп

РАЗРАБОТЧИК(И)

А.А. Андреева

Политическая журналистика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знает: модели и функции медиа и СМИ в обществе; как в медиа конструируется и отражается политический дискурс, основные понятия (политическая система, политический дискурс, общественное мнение и пр.), что такое политическая реклама, пропаганда, политическая журналистика, социальная журналистика, гражданская журналистика, социальные медиа, сетевые сообщества и т.п.

Умеет: анализировать медиадискурсивные практики в обществе, прогнозировать развитие политического дискурса в медиа, видит связи с политическими процессами в обществе.

Владеет: методами анализа политического дискурса в сфере социологических, политологических, лингвистических наук, планировать и проводить собственное исследование в сфере определенного вида политического дискурса (публичная политика, партийная журналистика, спичрайтинг, политическая реклама, пропагандистские коммуникации, социальная, государственная политика).

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	44
	Политическая журналистика	14	28	0	44
1	Медиа и политика	2	0	0	2
2	Медиатизация политики	0	2	0	2
3	Партийные СМИ	0	2	0	2
4	Система общества и публичная политика	2	0	0	2
5	Сайты и паблики политических и государственных организаций	0	2	0	2
6	Сайты и паблики политических и государственных организаций	0	2	0	2
7	Политическая журналистика	2	0	0	2
8	Политические блоги	0	2	0	2
9	Политические блоги	0	2	0	2
10	Психология политики	2	0	0	2
11	Государственная пропаганда	0	2	0	2
12	Государственная пропаганда	0	2	0	2
13	Политический медиадискурс	2	0	0	2
14	Имидж политического деятеля	0	2	0	2
15	Консервативные и либеральные группы в публичной дискуссии	0	2	0	2
16	Политическая лингвистика	2	0	0	2
17	Консервативные и либеральные группы в публичной дискуссии	0	2	0	2
18	Исследовательский и практический проект: Медиадискурс	0	2	0	2
19	Тенденции исследования медиадискурса в современном мире	2	0	0	2
20	Исследовательский и практический проект: Медиадискурс	0	2	0	2
21	Исследовательский и практический проект: Медиадискурс	0	2	0	2

22	Перед зачетом	0	0	0	2
23	Диф. зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	28	0	44

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Политическая журналистика: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489289> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2]/С.-Петербург. гос. ун-т; отв. ред. С. Г. Корконосенко Москва:Юрайт, 2016. 319 с. (дата обращения: 20.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Сидоров, В. А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-9676-0285-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20334.html> (дата обращения: 11.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

"Политический журнал" <http://www.politjournal.ru/>

Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки. <http://www.dosye.ru/>

Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>

Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/>

Библиотека центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/online/>

Журнал Политическая Наука http://www.inion.ru/index.php?page_id=123&jid=604

Медиаскоп — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>

Официальный сервер органов государственной власти РФ www.gov.ru/

Парламентская Газета - издание Федерального Собрания Российской Федерации.

Полис - журнал содержит политические исследования.

[Полит.ру](#) - содержит основные политические новости страны.

Политика <http://politrussia.com/>

[Политика](#) - предлагается политическая и идеологическая информация.

[Политический журнал](#) - содержит информацию о политике, экономике, общественных связях.

Полития Журнал <http://www.politeia.ru/>

[Политком.ру](#) - информационный сайт политических комментариев.

Портал SOC.LIB.RU (социология, психология, управление) <http://socl.lib.fatal.ru/lib.php>

Портал социально-гуманитарное и политологическое образование <http://www.humanities.edu.ru/>

Президент. Парламент. Правительство. <http://www.p-p-p.ru/>

[Признание](#) - общественно-политический журнал.

Прикладная конфликтология для журналистов http://applied-conflictology.gatchina3000.ru/applied-conflict_17.htm

Репортеры без границ <https://www.reporter-ohne-grenzen.de/>

Российская Газета <http://www.rg.ru/index.html>

[Российская Федерация сегодня](#) - общественно-политический журнал Федерального собрания-парламента РФ.

[Россия в Глобальной Политике](#) - предлагает журнал о мировой политике и международных отношениях.

[Современная Европа](#) - ежеквартальный журнал общественно-политических исследований.

Союз журналистов России <https://www.ruj.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru/>

Школа аналитической журналистики медиахолдинга "Эксперт". <https://expert.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

2.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/?ysclid=luvnf3a26y840508688

Федеральный закон от 22.02.2014 № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/?ysclid=luvnfswlir391878949

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Яндекс-Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: QGIS, SAS.планета.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.