

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.12.2024 16:29:32
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Социология моды и жизненных стилей</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.04.01 «Социология»</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Экономическая социология</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Мальцева Наталья Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Социологический анализ феномена моды, его специфика	Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада.	Устный опрос. Дискуссия. Презентация доклада.	- - -	10
2.	Основные теории моды в социологии	Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада. Написание эссе.	Устный опрос. Дискуссия. Презентация доклада. Эссе.	- - - 5	15
3.	Мода как социальный институт: формирование и развитие. Индустрия моды.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада. Выполнение практических заданий.	Устный опрос. Дискуссия. Презентация доклада. Знаковость костюма. Анализ факторов, влияющих на современную моду.	- - - 5 5	15
4.	Мода как средство социокультурной коммуникации	Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада. Выполнение практического задания.	Устный опрос. Дискуссия. Презентация доклада. Описательная модель модной коммуникации.	- - - 5	15
5.	Мода в системе потребления	Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада. Выполнение практического задания.	Устный опрос. Дискуссия. Презентация доклада. Описание элементов распространения моды на примере одного из современных модных направлений	- - - 5	15

			(составление таблицы).		
6.	Модное поведение в контексте субкультур	Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада. Написание эссе.	Устный опрос. Дискуссия. Презентация доклада. Эссе.	- - - 5	15
7.	Методы социологического исследования моды, стилей жизни и потребления	Подготовка к практическому занятию. Подготовка доклада. Выполнение практических заданий.	Устный опрос. Дискуссия. Презентация доклада. Методика проведения социологического исследования модного поведения. Программа социологического исследования стилей жизни.	- - - - 5 5	20
8.	Зачет	Подготовка к зачету	Устный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	21
	Итого			40	126

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП и Оценочных материалах по дисциплине. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: знания механизмов формирования модных образцов и распространения модных тенденций в обществе, умение анализировать и интерпретировать информацию, способности применять теоретические и прикладные методы социологического анализа для изучения моды и стилей жизни.

Выполнение исследовательского проекта.

Выполнение исследовательского проекта демонстрирует способность студентов применять теоретические знания в прикладной социологической деятельности по исследованию различных аспектов моды, модного поведения и стиля жизни.

Критерии оценки: актуальность проблемы исследования, чёткая структурированность работы, научный стиль и логичность изложения материала, умение использовать методы визуальной социологии для получения социологической информации, обоснованность выводов и рекомендаций, наличие авторской позиции по теме, её аргументированность, количество и качество привлечённых источников, их актуальность, оформление в соответствии с требованиями.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус».

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10-15 слайдов).

Написание эссе.

Эссе позволяет оценить способность студента к критическому мышлению посредством анализа информации, ее интерпретации, сравнения фактов, подходов и альтернатив, формулировки выводов, выражения автором своей точки зрения.

Критерии оценки эссе (по мере возрастания значимости):

- стиль и внутренняя организация (ясность, упорядоченность, согласованность и логичность изложения);
- знакомство с источниками (знакомство с литературой по курсу, материалами лекций и семинарских занятий, умение творчески использовать различные источники и ссылаться на них);
- содержание и качество аргументации (поскольку эссе – самостоятельная работа, позиция обучающего не обязательно должна совпадать с научными взглядами преподавателя, однако он вправе оценить глубину и качество аргументов, а также степень информированности студента относительно основных концепций, терминов и фактов, имеющих отношение к изучаемой области).

Подготовка к сдаче зачета.

Зачет проводится в форме итогового собеседования по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и Оценочных материалах по дисциплине. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к зачету

1. Социологический анализ феномена моды, его специфика.
2. Функции моды в обществе.
3. Эволюция социологии моды, история изучения её предмета.
4. Основные теории моды в западной социологии.
5. Исследования моды в отечественной социологии.
6. Мода как социальный институт, этапы его формирования.
7. Современная система моды. Модная индустрия
8. Механизмы распространения моды в обществе.
9. Мода как средство социокультурной коммуникации.
10. Индустриально-психологическая цепочка становления и распространения моды. Типы модника. Парадокс модника.
11. Мода как процесс. Структура и фазы модного процесса.
12. Цикличность моды. Виды модных циклов. Характер изменений моды.
13. Мода в системе потребления. Структура потребителей моды.
14. Модное поведение. Элементы моды как формы социального действия.
15. Атрибутивные (внутренние) и деннотативные (внешние) ценности моды. Типы социального поведения в модном пространстве.
16. Модное поведение в контексте субкультур.
17. Понятие «стиль жизни» в социологии. Классификации стилей жизни.
18. Мода и реклама.
19. Эмпирические исследования стилей жизни и потребления: зарубежный и российский опыт.
20. Методы социологического исследования моды и её структурных элементов.