

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2025 09:15:51
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Визуальная социология</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 «Социология»</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Мальцева Наталья Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Визуальная социология: основные теории и направления исследований	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Примеры коннотаций в языковой культуре. Анализ денотативного и коннотативного содержания визуальной рекламы	- 5	4
2.	Визуализация общественной жизни	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Примеры симулякров в современной визуальной культуре.	- 5	4
3.	Фотография как объект социологического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Подборка фотографий на тему «Социальные взаимодействия» Подборка фотографий на тему «Молодежные субкультуры»	- 5	4
4.	Фотография как метод исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Зонирование города Тюмени посредством	- 5	- 4

			фотографического метода. Подборка фотографий, иллюстрирующих социологические категории		
5.	Фотографический образ как предмет интерпретации	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Герменевтическая интерпретация фотографий. Фотографическое миниэссе на заданную тему.	- 5	 4
6.	Кинематографические образы: теория и практика исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Фрагменты из кинофильмов, содержащие образы будущего.	- 5	 4
7.	Визуальные образы в средствах массовой информации	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Подборка фото и видео материалов масс-медиа, иллюстрирующих признаки (стереотипы) женственности и мужественности	- 5	 4
8.	Визуализация в рекламе	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Примеры рекламных роликов, содержащих символы и знаки	- 5	 4
9.	Визуализация в искусстве	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	

		Выполнение практического задания		5	4
10.	Визуализация в дизайне	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Примеры стрит-арта (обзор изобразительных практик на улицах города)	- 5	 4
11.	Визуализация эмоций	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Подборка фото упаковок продуктов одной товарной категории, вызывающих разные эмоции у покупателя	- 5	 4
12.	Визуализация коммерческой идеи	Выполнение исследовательского проекта	Презентация результатов социологического исследования с использованием метода фотографии	13	14
13.	Зачёт (дифференцированный зачет)	Подготовка к дифференцированному зачету	Устный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	14
	Итого			68	72

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в оценочных материалах по дисциплине. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов,

глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: умение анализировать и интерпретировать визуальные данные, способность понимать социальную реальность через визуальные образы, использовать методы визуального анализа для проведения социологических исследований.

Выполнение исследовательского проекта.

Выполнение исследовательского проекта демонстрирует способность студентов применять теоретические знания в прикладной социологической деятельности по исследованию визуальных образов.

Критерии оценки: актуальность проблемы исследования, чёткая структурированность работы, научный стиль и логичность изложения материала, умение использовать методы визуальной социологии для получения социологической информации, обоснованность выводов и рекомендаций, наличие авторской позиции по теме, её аргументированность, количество и качество привлечённых источников, их актуальность, оформление в соответствии с требованиями.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус».

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Подготовка к дифференцированному зачету.

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и Оценочных материалах по дисциплине. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к зачёту:

1. Визуальное измерение социологии. Виртуальность и визуальность. Визуальные образы.
2. Предмет исследований визуальной социологии. Визуальные представления,

- визуальные проявления и визуальное воображение.
3. Феноменологическая социология. Этнометодология. Драматургическая социология.
 4. Классификация фотодокументов. Основные этапы развития фотографии.
 5. Фотоискусство и его изобразительные средства. Виды и жанры фотографии.
 6. Социально ориентированная фотография. История социологической фотографии.
 7. Гендерные стереотипы глянцевого журналов.
 8. Окружающая среда общества и её составляющие
 9. Интерпретация фотографий. Функции фотографий в социологических исследованиях.
 10. Герменевтический анализ.
 11. Семиотическая интерпретация.
 12. Структурная интерпретация.
 13. Дискурсивная интерпретация.
 14. Визуальные образы в средствах массовой информации.
 15. Влияние кинематографа на формирование образов у аудитории.
 16. Визуализация в искусстве.
 17. Визуализация в рекламе.
 18. Визуализация в дизайне.
 19. Визуализация эмоций.
 20. Визуализация коммерческой идеи.