

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2025 00:00:46
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>PR-технологии в туризме</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>43.03.02 Туризм</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Технологии организации туристской деятельности</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Кульшиа М.А., ассистент кафедры туризма и культурного наследия</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
«Отсутствуют».

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	УВ №3, Практическое занятие 2, "Связи с общественностью в сфере туризма"	Написание эссе	Сдача письменного эссе в формате Word.	2	10
2	УВ №5, Практическое занятие 3, "Становление и развитие паблик рилейшнз в мировом	Подготовка докладов с презентацией по выбранным темам.	Презентация и защита на занятии.	5	10
3	УВ №6, Практическое занятие 4, "Становление и развитие паблик рилейшнз в России"				10
4	УВ №14, Практическое занятие 9, "Формы и средств подачи новостных материалов"	Подготовка пресс-релиза или создание новостного материала.	Презентация и защита на занятии.	4	10
5	УВ №15, Практическое занятие 10, "Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях"	Подготовка докладов с презентацией по выбранным темам.	Презентация и защита на занятии	6	10
6	УВ №17, Практическое занятие 11, "Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR"				10
7	УВ №18, Практическое занятие 12, "Процедурные технологии PR"				10
8	УВ №1-22	Подготовка к занятиям	Повторение лекционного материала и дополнительной литературы	0	20
9	УВ №1-22	Подготовка к зачету	Повторение изученного материала	0	20
				Всего:17	Всего: 102

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

УВ №3, Практическое занятие 2.

Написание эссе на тему: «Роль связей с общественностью в развитии туризма».

При написании эссе рекомендуется придерживаться следующих советов:

Используйте актуальные источники информации. Это могут быть научные статьи, книги, публикации в СМИ и другие материалы.

Анализируйте и критически оценивайте информацию. Не просто пересказывайте факты, но и высказывайте своё мнение о них.

Приводите конкретные примеры. Примеры помогут проиллюстрировать вашу точку зрения и сделать эссе более убедительным.

Соблюдайте структуру эссе. Эссе должно иметь чёткую структуру, включающую введение, основную часть и заключение.

Введение

Во введении необходимо определить, что такое связи с общественностью (PR) и как они влияют на развитие туризма. Также стоит обозначить актуальность темы и её значимость для туристической индустрии.

Основная часть

В основной части следует подробно раскрыть роль PR в продвижении туристических направлений, а также привести примеры успешных PR-кампаний, которые привели к увеличению туристического потока или повышению узнаваемости туристических мест.

Необходимо рассмотреть следующие аспекты:

Цели и задачи PR в туризме. Какие цели преследуют PR-специалисты в туристической отрасли? Как они помогают продвигать туристические направления и привлекать туристов?

Методы PR в туризме. Какие методы используют PR-специалисты для продвижения туристических направлений? Рассмотрите такие методы, как работа со СМИ, социальные сети, блогинг, контент-маркетинг, событийный маркетинг и другие. Приведите примеры успешных PR-кампаний в сфере туризма, которые привели к желаемым результатам. Проанализируйте, какие методы были использованы и почему они оказались эффективными.

Также можно рассмотреть, какие PR-методы используются для привлечения туристов на различные мероприятия, такие как фестивали, спортивные соревнования и т. д.

Заключение

В заключении следует подвести итоги и сделать выводы о роли PR в развитии туризма. Можно также обозначить перспективы развития PR в туристической индустрии.

УВ №5,6,15,17,18 Практическое занятие 3,4,10,11,12

Методические рекомендации по созданию презентации на тему PR-технологии в туризме

Определение цели:

Перед созданием презентации определите, какую цель вы преследуете.

Структура презентации:

Введение: расскажите о себе.

Обзор темы: дайте краткую информацию о презентуемой теме.

Основная часть: разделите информацию на логические блоки, каждый из которых будет посвящен отдельному аспекту темы.

Примеры: приведите конкретные примеры из практики, которые помогут проиллюстрировать теоретические положения.

Вопросы и ответы: оставьте время для вопросов и ответов, чтобы аудитория могла задать интересующие их вопросы.

Дизайн и оформление:

Используйте единый стиль оформления: цветовая гамма, шрифты, изображения и т.д. Соблюдайте баланс между текстом и изображениями: не перегружайте презентацию текстом, используйте изображения, видео и анимацию для наглядности.

Соблюдайте правила оформления: не используйте слишком яркие цвета, слишком мелкий или слишком крупный шрифт, избегайте перегруженности информацией.

Иллюстрации и графика:

Используйте качественные изображения, соответствующие теме презентации.

Добавляйте графики, диаграммы, таблицы для наглядности.

Анимация и видео:

Используйте анимацию для выделения ключевых моментов.

Добавляйте короткие видео для демонстрации реальных ситуаций или процессов.

Адаптация под разные устройства:

Убедитесь, что презентация корректно отображается на разных устройствах: компьютеры, планшеты, смартфоны.

Проверка и корректировка:

Проверьте презентацию на наличие ошибок, опечаток, несоответствий.

Внесите необходимые корректировки перед показом.

Взаимодействие с аудиторией:

Вовлекайте аудиторию в диалог: задавайте вопросы, проводите опросы, используйте интерактивные элементы.

Завершение презентации:

Подведите итоги, ответьте на вопросы аудитории.

Поблагодарите за внимание.

УВ №14, Практическое занятие 9.

Методические рекомендации по созданию пресс-релиза или новостного материала в сфере туризма

Определение цели и целевой аудитории.

Цель: определите, чего вы хотите достичь с помощью пресс-релиза: привлечь внимание к новому туристическому направлению, повысить узнаваемость бренда, продвинуть мероприятие и т. д.

Целевая аудитория: подумайте, кто будет читать ваш пресс-релиз. Это могут быть СМИ, потенциальные туристы, партнёры и т. п.

Сбор информации.

Соберите всю необходимую информацию о вашем событии или направлении.

Используйте официальные источники, статистические данные, исследования и другие надёжные источники.

Структура пресс-релиза.

Заголовок: должен быть кратким, информативным и привлекательным.

Дата и место публикации: укажите дату и место проведения мероприятия или открытия направления.

Лид: кратко представьте основную идею пресс-релиза.

Основная часть: подробно расскажите о мероприятии или направлении, используя факты, цифры и примеры.

Контактная информация: укажите контактные данные для получения дополнительной информации.

Язык и стиль.

Пресс-релиз должен быть написан официальным языком, но при этом быть понятным и доступным для широкой аудитории.

Избегайте сложных терминов и длинных предложений.

Используйте активный залог и простые конструкции.

Визуальные материалы.

Если у вас есть фотографии, видео или другие визуальные материалы, добавьте их к пресс-релизу.

Визуальные материалы помогут привлечь внимание и сделать пресс-релиз более запоминающимся.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме зачета. Зачет принимается по итогам посещения и работы на занятии. В случае отсутствия посещений проходит собеседование по основным вопросам курса. При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено»;

Вопросы для зачета:

- Связи с общественностью как социальный феномен.
- Связи с общественностью в сфере туризма.
- Становление и развитие паблик рилейшнз в мировом пространстве.
- Становление и развитие паблик рилейшнз в России.
- Профессиональный статус и обязанности PR-специалиста.
- Исследования как первоначальный этап построения связей с общественностью.
- Разработка и реализация PR-кампании.
- Стратегическое планирование PR-деятельности.
- Формы и средств подачи новостных материалов.
- Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.
- Процедурные технологии PR Корпоративный имидж и внутриорганизационный PR.
- Особенности PR-сопровождения деятельности турфирмы.
- Особенности PR-сопровождения туристской дестинации.