

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.01.2025 14:51:19
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Наименование дисциплины	Промышленный маркетинг и маркетинг услуг
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Общий и функциональный менеджмент
Форма обучения	очная
Разработчик	Маленков Вячеслав Викторович, доцент кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
1	Промышленный маркетинг: понятие, структура	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
2	Специфика промышленного маркетинга	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
3	Функционирование промышленных рынков	Подготовка группового исследовательского проекта	Проведение кабинетного исследования конкретного рынка товара (товаров) производственного назначения	3	5
		Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
4	Покупательское поведение на промышленных рынках	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
5	Информационно-аналитическое сопровождение промышленного маркетинга	Подготовка группового проекта	Презентация группового проекта	3	5
		Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
6	Стратегия в промышленном маркетинге	Подготовка группового проекта	Презентация группового проекта	3	5
		Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
7	Тактика промышленного маркетинга	Подготовка группового проекта	Презентация группового проекта	3	5

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
		Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
8	Услуга как рыночный продукт	Подготовка группового проекта	Презентация группового проекта	3	5
		Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
9	Специфика рынка услуг	Подготовка группового проекта	Презентация группового проекта	3	5
		Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
10	Сегментация рынка услуг	Подготовка группового исследовательского проекта	Презентация группового проекта	3	5
		Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
11	Управление спросом на услуги	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
12	Стратегия маркетинга услуг	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос по лекции/Обсуждение кейсов	-	2
		Подготовка к зачету			2
13	Тактика в маркетинге услуг	Подготовка группового проекта	Презентация группового проекта	4	9
	Итого:			25	92

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Групповой исследовательский проект – это групповая работа, организованная студентами самостоятельно, целью которой является отработка исследовательских навыков, аналитических компетенций по темам дисциплины.

Содержание самостоятельной работы:

В отличие от группового проекта, групповой исследовательский проект предполагает выполнение эмпирического исследования в составе группы

Критерии оценивания:

- уровень оригинальности текста не менее 80% (проверка через систему Антиплагиат.ВУЗ, без использования сгенерированного текста);
- структура, содержание и оформление соответствуют указанным требованиям;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Выполнение группового проекта – это групповая работа, организованная студентами самостоятельно, целью которой является отработка практических управленческих навыков по темам дисциплины.

Содержание самостоятельной работы:

Предполагает разработку в составе группы конкретной программы, плана, стратегии, механизма, бюджета и т.д.

Критерии оценивания:

- структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;
- задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Устный опрос по лекции – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

Подготовка к практическим занятиям предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

- ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;
- обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

Обсуждение кейсов предполагает разбор конкретной бизнес-ситуации.

Критерии оценивания:

- степень активности;
- аргументированность.
- вклад в решение кейса конкретного участника.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: устный ответ на вопросы к зачету (ответы на 3-5 вопросов из разных тем формируют 50% итогового результата дифференцированного зачета), выполнение практического задания (выполнение задания формирует 50% итогового результата дифференцированного зачета).

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

– презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме

– опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.

Вопросы к зачету, на которые следует обратить особое внимание, так как ответы на них бывают затруднительными для обучающихся:

1. Типология продукции производственно-технического назначения.
2. Сравнительная характеристика потребительского и промышленного рынков.
3. Характеристика (типология) промышленных покупателей.
4. Мотивация промышленных покупателей.
5. Сущность и принципы сегментации промышленных рынков.
6. Выбор целевых сегментов промышленного рынка.
7. Особенности B2G маркетинга
8. Комплекс маркетинга услуг.
9. Характеристика факторов и критериев сегментации рынка услуг.
10. Маркетинговые стратегии рыночного охвата.
11. Портфель услуг. Классификация услуг.
12. Маркетинг взаимоотношений: понятие, принципы, основные инструменты.