

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2024 11:23:20
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Политическая и деловая журналистика</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Набиева Елена Айбулатовна, старший преподаватель кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

-

2. План самостоятельной работы 94

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	Журналистика как элемент политической системы	Написание мотивационного эссе «Я хочу изучить этот курс, чтобы...»	эссе	4	20
2	История возникновения деловых изданий в России и за рубежом	Подготовка презентации о деловых изданиях России	презентация	4	15
3	Политический анализ в журналистике	Чтение рубрики «Политика онлайн-версий газет: «Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», «Известия», «Независимая газета»	устный ответ	4	5
4	Типологические признаки деловых изданий	-		4	
5	Жанры политической журналистики	-		4	
6	Деловая периодика на рынке изданий	Интервью с местным предпринимателем на тему «Кто такой предприниматель?»	согласованный текст интервью	4	20
7	Электоральный процесс и журналистика	Презентация на тему «Выборы» (примеры разных стран)	Презентация	4	15
8	Особенности влияния электронных деловых СМИ	-		4	
9	Парламентская журналистика	-		4	

10	Региональная специфика бизнес-прессы	Чтение региональных общественно-политических газет («Тюменские известия», «ТОС») и тг-каналов («Тюмень.РБК», «Информационный центр правительства ТО»)	устный ответ	4	5
11	Политические технологии и СМИ	-		4	
12	СМИ и исполнительная власть	-		4	
13	Жанровое лицо бизнес-прессы	-		4	
14	Общественно-политические движения, партии и СМИ	-		4	
15	Проблемы деловой прессы	-		4	
16	СМИ и политические конфликты	-		4	
17	СМИ и политики	Презентация на тему «Невербальное поведения политиков»	презентация	4	14
	Итого				94

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Эссе объемом 1000 слов или 3 страницы 14 шрифтом, одинарным интервалом. В эссе должна быть четко выраженная авторская позиция с тезисами и аргументацией.

Текст интервью должен быть достаточного объема, чтобы раскрывал специфику работы предпринимателя/бизнесмена, а также в обязательном порядке согласован с интервьюируемым.

Устное выступление/ответ на 5-10 минут и должно содержать тезис и доказательства (например, отсылку к статье или посту).

Тема презентации заранее согласовывается с преподавателем. Презентация должна включать минимум 5 слайдов и иметь: в случае подготовки по теме «Выборы» показательные примеры выборов в разных странах, в случае подготовки по теме «Политики» — хорошо выстроенный визуальный ряд, демонстрирующий невербальное поведение. Не рекомендуется коллективная подготовка презентаций.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для самостоятельной подготовки по дисциплине:

- Особенности новостной журналистики в деловом печатном издании.
- Аналитическая журналистика
- Парламентская журналистика
- Интервью в деловой прессе
- Региональная журналистика в деловом издании
- Типы источников информации
- Основные источники получения сведений, информации и деловых материалов
- Особенности экономической и деловой прессы как отдельного типа массмедиа.
- Роль и место деловой журналистики в системе современных СМИ
- История деловых СМИ за рубежом и в России
- Целевая аудитория деловых медиа
- Сферы интересов деловых медиа
- Типы и модели формирования структуры редакций
- Жанры журналистики, используемых в деловых медиа
- Интернет–ресурсы как источник информации для журналиста делового издания
- Эксперты в деловых СМИ: критерии отбора
- Систематизация источников информации в деловом медиа
- Особенности экономических и деловых СМИ как типа массмедиа
- Электоральный процесс и журналистика
- Приемы политтехнологов

1. Рекомендации по выполнению индивидуального (группового) задания

В разделе может быть представлен примерный рабочий график (план) выполнения индивидуального (группового) задания с указанием рекомендуемого бюджета времени на выполнение отдельных видов работ, рекомендаций по их выполнению, сбору и анализу материала, обработке полученных результатов и т.д.

2. Требования и рекомендации по подготовке отчетных документов по практике, критерии оценивания

В разделе указываются обязательные требования к оформлению отчетных документов по практике, сроки их сдачи, требования к представлению результатов, рекомендации по подготовке к защите отчета и т.д. (дополнительно могут быть приведены макеты дневника практики, характеристики, отчета о результатах практики, примеры их заполнения).