

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.01.2025 11:24:32
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Международные корпорации: механизмы управления и развития</i>
Направление подготовки/ Специальность	<i>38.04.02 «Менеджмент»</i>
Направление (профиль)/ Специализация	<i>Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Симонова Людмила Михайловна, профессор кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ Контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Корпорация в международной экономической системе. Сущность корпоративного управления и его принципы. Рейтинги корпоративного управления	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания	Опрос на практическом занятии, творческое задание	0-5	8
2.	Характеристика современной корпорации и принципы ее деятельности	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации	Опрос на практическом занятии, творческое задание, презентация	0-20	10
3.	Управление жизненным циклом развития корпорации	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания	Опрос на практическом занятии, творческое задание	-	10
4.	Корпоративное лидерство:	Проработка лекций по теме	Опрос на практическом	0-10	10

	стремление к превосходству	и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации	занятия, творческое задание, презентация		
5.	Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций. Анализ и практические выводы.	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации	Опрос на практическом занятии. Выполненное творческое задание, презентация	0-5	8

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Опрос на практическом занятии

Опрос проводится по вопросам, рассмотренным на лекциях, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента, готовность к решению задач.

Критерии оценивания:

- выступление, содержащее полный правильный ответ, оценивается максимальным количеством баллов;
- выступление, содержащее неполный или неправильный ответ, оценивается в процентах от максимального количества баллов.

Задание для самопроверки по изучаемым темам (1-5). Изучив лекционный материал и дополнительную литературу, ответьте на поставленные вопросы:

1. В чем заключается особенность международной корпорации как формы международного бизнеса?
2. Чем корпорация отличается от финансово-промышленной группы?
3. Каковы цели и задачи эффективного корпоративного управления?
4. В чем состоят принципы корпоративного управления стран ОЭСР?
5. Какое влияние цифровые технологии оказывают на стоимость трансграничных коммуникаций и транзакций международных корпораций?
6. В чем отличие международной корпорации от национальной компании? Назовите необходимые и достаточные условия становления международной корпорации.
7. Дайте свое понимание глобальной компании, в чем ее отличительные черты? Какие факторы привели к формированию глобальных компаний?

8. Что такое чеболи, седаны и кейрэцу?
9. В чем отличительные особенности финансово-промышленных групп промышленно развитых стран Азии?
10. Каковы характерные особенности российских ФПГ и в чем их отличия от зарубежных корпоративных групп?
11. Какие основные организационные структуры управления международными корпорациями вам известны? Приведите практические примеры.
12. Перечислите новые тенденции в развитии международных корпораций и ТНК в мире.
13. Какие проблемы в международной корпорации относятся к числу стратегических?
14. Могут ли российские финансово-промышленные группы быть отнесены к категории транснациональных корпораций по традиционному сложившимся параметрам?
15. Какие модели корпоративного управления вам известны?
16. Какие факторы определяют выбор модели корпоративного управления в стране?
17. Каким образом модель экономического развития детерминирует модель корпоративного управления и наоборот?
18. Каковы базовые характеристики рыночной модели?
19. Каковы преимущества и недостатки модели контроля?
20. Каковы факторы сближения эталонных моделей корпоративного управления?
21. Какие тренды современного корпоративного развития можно выделить?
22. В чем заключается феномен цифровизации в международном бизнесе?
23. Перечислите преимущества от цифровизации для международных корпораций, потребителей и страны в целом.
24. Что такое цифровая корпорация?
25. Какие разновидности высокотехнологичных компаний вам известны?
26. Каковы характеристики и признаки цифровой корпорации?
27. Что такое «цифровые дивиденды» и в чем они состоят?
28. Какие вы можете выделить потенциальные риски цифровизации бизнеса?
29. Что можно отнести к факторам, сдерживающим цифровую трансформацию международных корпораций?
30. Каковы направления корпоративной реформы в зарубежных странах?

Творческие задания

Творческие задания носят разноплановый частично регламентированный характер, позволяют диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения и нацелены на приобретение студентами профессиональных навыков.

Критерии оценивания:

- решение, соответствующее всем требованиям, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее ошибки, вызванные нарушением требований, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 1

Задание 1.

- Проанализируйте достоинства и недостатки не менее трех известных вам международных и отечественных рейтинговых систем качества корпоративного управления.
- Исходя из этого, определите функциональные области их применения и системы ограничений.
- Сформулируйте рекомендации по их применению

Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 2

Задание 2.

Оцените внедрение платформенных бизнес-моделей в корпорации следующих отраслей и секторов: консалтинговые услуги, образование, промышленность, риэлтерские услуги, розничная торговля, страхование, транспортно-экспедиторские услуги, туристические услуги, финансовые услуги с точки зрения конкурентных преимуществ и недостатков, собрать доказательную базу, по результатам исследования подготовить презентацию по известной цифровой корпорации, выявить ее признаки и характеристики, тенденции и перспективы организационного развития (15 слайдов).

Творческое задание по теме 3

Задание 3

Сравните преимущества и риски цифровизации для малого, среднего и крупного бизнеса. Какие компании на ваш взгляд могут получить наибольший экономический эффект от внедрения цифровых технологий в свой бизнес? Как цифровая трансформация отражается на жизненном цикле компаний? Исследуйте феномен компаний «Born-global» в контексте жизненного цикла. Определите преимущества и риски цифровой трансформации для следующих компаний: Amazon, Deloitte, Walmart, Аэрофлот, РЖД, Альфа-банк, Яндекс.

Творческое задание по темам 4-5

Задание 4

Провести сравнительный анализ типов лидерства и личностных характеристик самих лидеров - глав всемирно известных корпораций Стива Джобса (основатель корпорации Apple), Илона Маска (основатель Tesla, SpaceX и владелец Twitter) и Рида Хастингса (основатель и CEO Netflix). Проанализируйте личные качества данных руководителей и их влияние на деятельность корпораций. Как контрастируют между собой данные типы лидерства? Проведите анализ инноваций и изменений в корпорациях, а также анализ нереализованных корпоративных проектов и мониторинг неудач, причины корпоративных поражений и провалов (нерациональные стратегии и неправильная оценка действий конкурентов). Проведите аналогии с известными российскими корпорациями и их лидерами. Каковы корпоративные лидеры в России, составьте их обобщенный портрет. Чем они отличаются от зарубежных лидеров? По результатам исследования подготовить презентацию (15 слайдов).

Для выполнения данных заданий обучающиеся могут использовать нейросеть – инструмент на базе искусственного интеллекта.

Доклад: Особенности развития корпоративного сектора в России.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация – это зачет, который проводится в письменной форме. Студенту необходимо будет ответить на вопросы теста. Студенты, выполнившие в течение семестра все предложенные задания на положительные оценки, получают зачет «автоматом» по утвержденной шкале: до 60 баллов и менее - неудовлетворительно, от 61 балла и выше - удовлетворительно. Студенты, не достигшие оценки "удовлетворительно" по результатам семестра, сдают зачет в форме контрольной работы.

Форма проведения зачета – контрольная работа.

Пример заданий на контрольную работу.

Итоговый тест закрытого типа

1. Международная корпорация отличается от национальной компании:

- а) неоднородной бизнес-средой,
- б) стратегиями конкуренции,
- в) измерением результатов деятельности в различных валютных единицах,
- г) оргструктурой, отражающей помимо прочего и географическое разнообразие,
- д) все вышеперечисленное

2. Международную компанию, которая воплощает не только продуктивное, функциональное и географическое разнообразие, но и различия культур и языка, принято называть:

- а) мультинациональной компанией,
- б) многокультурной корпорацией,
- в) глобальной компанией,
- г) транснациональной корпорацией

3. Что отличает международную корпорацию от ФПП:

- а) большая теснота административных и хозяйственных связей,
- б) меньший масштаб охвата,
- в) структурные различия,
- г) все вышеперечисленное

4. Какой из факторов в наибольшей степени воздействовал на появление так называемых «глобальных компаний»:

- а) потребность в установлении контроля над поставщиками стратегических ресурсов,

- б) рост расходов на НИОКР и сокращение цикла продукта,
- в) поиск новых рынков сбыта и реализация эффекта масштаба,
- г) потребность в снижении издержек и использование дешевых факторов производства

5. Какие из транснациональных корпораций, действующих в России, можно отнести к глобальным компаниям, ТНК «четвертого поколения»:

- а) ИБМ,
- б) Хьюлетт Паккард,
- в) Кока-кола,
- г) Амоко,
- д) все вышеперечисленное

6. Корпорации интеграционного типа относят к ТНК:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения

7. Колониальные ТНК – это корпорации:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения

8. Какая из нижеперечисленных форм зарубежных филиалов обладает наибольшей степенью самостоятельности:

- а) ассоциированная компания,
- б) дочерняя компания,
- в) отделение,
- г) представительство

9. К новым формам транснационализации относят:

- а) связи между материнской компанией и подразделениями по линии сферы деятельности,
- б) связи между материнской компанией и подразделениями по линии собственности,
- в) создание зарубежных филиалов при помощи ПИИ,
- г) все вышеперечисленное

10. С какой целью компания Otis Elevator основала шесть исследовательских центров в пяти странах?

- а) удовлетворить спрос новых покупателей.
- б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране.
- в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии.
- г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба.

Вопросы к зачету:

1. Влияние корпораций на международное экономическое развитие..
2. Организационные структуры управления международными корпорациями.
3. Особенности регулирования деятельности корпораций в мире и РФ.
4. Модели взаимодействия государства и крупных корпораций.
5. Международные компании и конкурентоспособность стран.
6. Система отношений крупных корпораций с малым бизнесом.
7. Японские МК.
8. Особенности МК Европейского союза.
9. Корпоративный сектор Кореи: специфика чеболей
10. Специфика МК США.
11. Характерные особенности корпоративного сектора России.
12. Социальная ответственность международных корпораций
13. Основные черты современной корпорации и современные тенденции корпоративного развития
14. Цифровая экономика и трансформация корпоративных бизнес-моделей.
15. Международная корпорация как драйвер инновационного развития

16. Цифровые корпорации, их характерные признаки.
17. Стратегический менеджмент корпораций и анализ корпоративных стратегий
18. Мотивация и эволюция международных корпораций
19. Корпорация как эффективная форма международного предпринимательства
20. Жизненный цикл корпорации
21. Стадии жизненного цикла корпорации и их характеристика
22. Причины старения корпорации и организационная терапия
23. Управление жизненным циклом корпоративного развития
24. Факторы успеха международных корпораций. Корпоративное лидерство
25. Личные качества руководителей и их влияние на деятельность корпораций

письменно по двум вопросам, предложенным из следующего списка:

1. Понятие и принципы построения Индустрии 4.0.
2. Эволюция предприятий на пути к цифровой экосистеме.
3. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе.
4. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.
5. Влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики.
6. Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры.
7. Внедрение цифровых сервисов и цифровых финансовых инструментов в международный бизнес.
8. Интернет вещей и блокчейн как основа смарт-контрактов.
9. Роль посредников в условиях цифровой экономики.
10. Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли.
11. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран.
12. Направления участия государства в процессе цифровой трансформации экономики.
13. Цифровой разрыв между странами и регионами.
15. Глобальные цепочки создания стоимости. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.
16. Особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.
20. Факторы роста и преимущества цифровизации международного бизнеса.

Подготовка обучающихся к промежуточной аттестации включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра в рамках выполнения домашнего задания и чтения материалов лекций, обязательной и дополнительной литературы;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации;
- подготовка письменного ответа на вопросы зачета.

Источники необходимой информации для подготовки представлена в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников.

Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией. В ходе подготовки к зачету обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Какой из следующих принципов Индустрии 4.0. на ваш взгляд является приоритетным на современном этапе развития цифровой экономики: децентрализация, виртуализация, функциональная совместимость, взаимодействие в режиме реального времени, модульность или обучение. Объясните свой выбор.

Задание 2.

Дайте ответ на следующий вопрос. Какие отличия существуют между цифровой трансформацией и автоматизацией бизнес-процессов?

Задание 3.

Определите преимущества и риски цифровизации для следующих компаний: Amazon, Deloitte, Visa, Walmart, Алютех, Белавиа, БЕЛАЗ, Беларусбанк, БЖД, Дарида, Коммунарка, Промагролизинг, Яндекс.

Задание 4.

Сравните преимущества и риски цифровизации для малого, среднего и крупного бизнеса. Какие компании на ваш взгляд могут получить наибольший экономический эффект от внедрения цифровых технологий в свой бизнес?

Задание 5.

Оцените влияние цифровой трансформации международного бизнеса на рынок труда и назовите возможные структурные изменения трудовых отношений.

Задание 6.

На основании международных индексов и рейтингов проведите сравнительный анализ развития цифровой экономики следующих групп стран:

- 1) Беларусь, Казахстан, Россия;
- 2) Армения, Беларусь, Кыргызстан;
- 3) Россия, США, Япония;
- 4) Австралия, Великобритания, Сингапур;
- 5) Беларусь, Украина, Чехия;
- 6) Индия, Китай, Южная Корея;
- 7) Германия, Канада, Швейцария.

Задание 7.

На основании международных индексов и рейтингов проведите сравнительный анализ развития цифровой экономики следующих интеграционных объединений: ЕАЭС, ЕС, АСЕАН, МЕРКОСУР.

Задание 8.

Оцените влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики. Какие на ваш взгляд в настоящее время являются наиболее оцифрованными. Объясните свой выбор.

Задание 9.

Приведите примеры кастомизации услуг в результате внедрения цифровых технологий в следующих компаниях: DHL, EPAM, Google, LG, Tesla, Ernst&Young, Белсотра, Белтаможсервис, Белэксимгарант, МАЗ, Приорбанк.

Задание 10.

Оцените возможности и риски повсеместного внедрения цифровых технологий для компаний следующих отраслей и секторов: банковские услуги, СМИ, промышленность, розничная торговля, сельское хозяйство, страхование, транспортно-экспедиторские услуги, энергетика.

Задание 11.

Определите экономические и социальные эффекты цифровой трансформации международного бизнеса исходя из внедрения отдельных цифровых технологий: Интернет вещей, искусственный интеллект, облачные технологии, блокчейн.

Задание 12.

Оцените внедрение платформенных бизнес-моделей в компании следующих отраслей и секторов: консалтинговые услуги, образование, промышленность, риэлтерские услуги, розничная торговля, страхование, транспортно-экспедиторские услуги, туристические услуги, финансовые услуги.

Доклад с мультимедийной презентацией

Задание нацелено на получение обучающимися знаний по общему и особенному в деловых культурах различных стран и выработке навыков визуализации, выполняется в форме группового проекта командами студентов численностью 3-4 человека, объединённых проведением совместной работы по исследованию особенностей деловой культуры определенной страны - объекта самостоятельного выбора, представляющей особый интерес для членов данной группы. Исследовательская работа заранее планируется и выполняется в течение семестра как результат выполнения целого комплекса учебных исследовательских, творческих заданий и заданий для обсуждения в ходе изучения курса. При этом задача не сводится только к практическому приложению изученных теоретических конструкций к той или иной стране, а предполагает необходимость самостоятельного конструирования знаний, исследовательский поиск и самостоятельное изучение аналитических и статистических материалов на русском и иностранных языках, умение ориентироваться в информационном пространстве, интегрировать знания различных областей, формулировать собственную позицию и вырабатывать практические рекомендации по организации эффективных кросс-культурных деловых взаимодействий с представителями данной страны

По подготовленному докладу готовится презентация. Выступление- от 15 мин. Презентации в концентрированном виде отражают основные вопросы работы и демонстрируют уровень сформированности не только аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления, но и степень владения soft skills - коммуникационными и презентационными навыками, навыками совместной командной работы, умением распределять роли и т.п. Групповая презентация с обязательным индивидуальным выступлением каждого участника рассматривается как составная часть промежуточной аттестации. Финальная работа оценивается в системе зачет/не зачет.

Критерии оценивания:

– доклад и презентация, подготовленные на актуальных источниках информации, полностью раскрывшие тему, грамотно оформленные, оцениваются максимальным количеством баллов;

– доклад и презентация, содержащие ошибки, вызванные не правильным применением нормативных актов, не полностью раскрывшие тему, оценивается в процентах от максимального балла.

При оценивании принимается во внимание: 1) соответствие теме, 2) логика и качество изложения материала, 3) релевантность источников, 4) качество презентации, 5) ответы на вопросы.