

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.02.2025 09:32:36
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Магистерская программа: Смарт маркетинг: международное развитие бизнеса очная форма обучения
Форма обучения	очная
Разработчик	Пономарев Д.Л., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
1	Стратегический анализ в системе управления	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
2	Стратегия: понятие, классификация, этапы формирования	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
3	Методика исследования рынка	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
4	Анализ привлекательности рынка	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
5	Конкурентный анализ рынка	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
		Творческое задание	Презентация	4	7
6	Анализ стратегий ценообразования	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
		Творческое задание	Презентация	4	7

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
7	Анализ ассортиментных стратегий	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
8	Анализ стратегий продвижения	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
9	Анализ стратегий охвата рынка	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
10	Отраслевой анализ рынка	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
		Творческое задание	Презентация	4	7
11	Фундаментальный анализ рынка	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
		Творческое задание	Презентация	4	7
12	Макроэкономический анализ рынка	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		1
		Подготовка к экзамену			1
		Творческое задание	Презентация	4	6
	Итого:			20	58

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Творческое задание – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

Структура и содержание творческого задания:

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

Оформление творческого задания: Презентация в формате Power Point

Критерии оценивания:

– структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;

– задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Собеседование – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

– ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;

– обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: устный ответ на вопросы к экзамену (ответы на 7-8 вопросов из разных тем формируют 40% итогового результата), выполнение творческих заданий (выполнение заданий формирует 60% итогового результата).

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

– презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме

– опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.