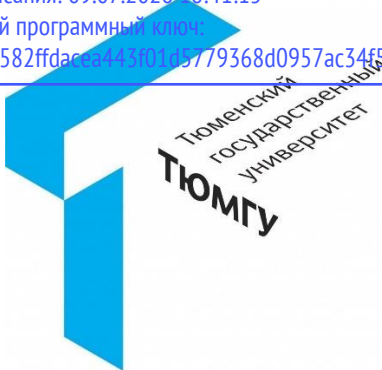


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2026 18:41:15
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda6a443601d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАЗОВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный
университет
от 18.06.2026, протокол № 9

Направление подготовки / Специальность	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) / Специализация	Медиа и социальные институты
Квалификация	Специалист в области медиакоммуникаций
Образовательный стандарт	Образовательный стандарт высшего образования по программе базового высшего образования фундаментального антропосоциального ядра, утвержденный решением Ученого совета ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» от 18.06.2026, протокол № 9
Год начала реализации	2026
Подразделение, ответственное за реализацию ОП БВО	Институт социально-гуманитарных наук

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ				
Форма обучения	Срок освоения ОП ВО	Объем ОП ВО (з.е.)	Язык(и) реализации ОП ВО	Использование ЭО, ДОТ*
Очная	4 года	240	русский	с применением
* при реализации образовательной программы допускается применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе использование платформы для электронного обучения.				
Сетевая форма реализации	не применяется			

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОП ВО
Описание образовательной программы высшего образования
Учебный план;
Календарный учебный график;
Рабочие программы модулей (дисциплин, практик);
Программа государственной итоговой аттестации;
Оценочные материалы;
Методические материалы;
Рабочая программа воспитания;
Календарный план воспитательной работы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОП ВО	
Результаты освоения ОП ВО (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции) установлены в соответствии с требованиями ОС ВО. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплин (модулей), прохождения практик и индикаторы их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения представлены в соответствующих рабочих программах.	
Профессиональные компетенции определены:	
+	на основе профессиональных стандартов
-	на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда
-	на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта
-	на основе проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники
Профессиональные компетенции:	
ПК-1	Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху
ПК-2	Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования
ПК-3	Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами

ПК-4	Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции
------	--

Наименование профессионального стандарта	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	А/01 .6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	6
				А/02 .6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	6
				А/03 .6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	6
				А/05 .6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	6
				А/06 .6	Организация деятельности	6

					и рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	
				A/07.6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	6

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации ОП ВО, включая общесистемные требования, материально-технические условия, учебно-методическое обеспечение, кадровые условия, механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, соответствуют требованиям ОС ВО.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ОС ВО	– образовательный стандарт высшего образования
ОП ВО	– образовательная программа высшего образования
ЭО	– электронное обучение
ДОТ	– дистанционные образовательные технологии
ПД	– профессиональная деятельность
ПК	– профессиональная компетенция
з.е.	– зачетные единицы
ак.ч.	– академические часы