

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2024 16:07:10

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Методические рекомендации по подготовке и защите
курсового проекта (работы)

для обучающихся по специальности

55.02.02 АНИМАЦИЯ И АНИМАЦИОННОЕ КИНО (ПО ВИДАМ)

Направленность: Производство трехмерного (3D) цифрового анимационного кино
очная форма обучения

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 55.02.02 Анимация и анимационное кино (по видам) курсовой проект (работа) является обязательным элементом образовательной программы.

Курсовой проект (работа) - завершающий этап обучения по профессиональному модулю, который аккумулирует знания и умения, приобретенные в процессе изучения междисциплинарных курсов модуля.

Требования к курсовому проекту (работе):

- соответствие тематики курсового проекта (работы) содержанию профессионального модуля;
- обоснование выбора темы исследования, её актуальности;
- обзор опубликованной литературы по выбранной теме;
- изложение полученных результатов, их анализ, обсуждение и выводы;
- список использованной литературы и содержание;
- оформление в соответствии со стандартами ЕСКД и ЕСТД.

Курсовой проект (работа) состоит из пояснительной записки, практической части, и (или) мультимедийной презентации.

Объем и содержание пояснительной записки зависят от тематики проекта (работы) и объема практической части. Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с действующими нормами оформления текстовой документации.

Практическая часть предполагает создание оригинального медиапродукта, трудозатраты на который и качество исполнения отражают уровень подготовки выпускника ТюмГУ.

Курсовой проект (работа) включает в себя следующие структурные элементы:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение.
- Обзор литературы.
- Проектная записка.
- Творческая часть.
- Вклад.
- Заключение.

- Список использованных источников и литературы.
- Приложения.

Введение должно содержать:

- описание актуальности творческой / индустриальной проблемы, решаемой в проекте;
- формулировку цели проекта (с точки зрения его пользы для общества и/или конкретных социальных групп). Такая цель имеет высокоуровневый характер и, как правило, не формулируется в терминах информирования;
- краткое описание итогового продукта;
- состав команды и краткое описание вклада в проект;
- описание творческой новизны проекта (2-4 положения).

Обзор литературы содержит реферативный анализ книг и публикаций, необходимых для создания проекта/продукта. Необходимо раскрыть ключевые понятия, теории и подходы, позволяющие осмыслить и обосновать используемые в работе форматы, технологии, платформы, представления об аудитории проекта и т.д. Рекомендуется сделать краткий обзор медиаисследований (при наличии таковых), посвященных изучению аналогичного контента / технологии. Обзор литературы должен завершиться резюмирующей частью.

Проектная записка должна включать описание концепции медиапродукта, целевой аудитории, обзор конкурентной среды, организационно-производственную модель, план работы, использованные ресурсы (технические, человеческие и пр.), платформы реализации и возможной дистрибуции, способов распространения, продвижения и монетизации медиапродукта, а также таймлайн (диаграмма Ганта) производственного процесса. В случае группового курсового проекта (работы) все участники команды в обязательном порядке описывают свои производственные роли в процессе создания медиапродукта в отдельных параграфах проектной записки. Проектная записка должна завершаться резюмирующей частью.

Творческая часть включает описание готового продукта, а также процесса выбора тех или иных элементов в соответствии с концепцией проекта, примеры демонстрирующих это материалов. Основная масса иллюстраций, а также сценарии, расшифровки и прочее выносятся в Приложения.

В разделе «Вклад» каждый автор указывает, какой раздел текстовой части курсового проекта (работы) был написан ей/им индивидуально. Допустимы следующие варианты вкладов:

- в каждой части работы соавторы пишут свои параграфы;

- если соавторов несколько — один из них может подготовить обзор литературы, другой — проектную часть и тд.

Заключение должно содержать перечисление запланированных и выполненных работ, представление о развитии продукта и о влиянии проекта на карьеру автора(ов). Также заключение может содержать описание первой реакции аудитории на продукт. Помимо этого, заключение должно включать анализ личного опыта автора(ов). Заключение может содержать информацию об участии в питчингах, конкурсах и пр.

Медиапродукт должен быть приложен к работе в отдельном приложении с иллюстративным материалом и/или скриншотов существенно важной части медиапродукта и/или прямой гиперссылки на него в случае размещения на интернет-ресурсах или сетевых хранилищах с соблюдением технологических требований, предъявляемых к медиапродукту на данной платформе.

Курсовой проект (работу) допускается выполнять в составе группы из 2–3 человек.

В случае командной работы тема работы должна быть одинаковой у всех студентов, выполняющих один проект.

Каждому студенту ставится отдельная оценка, учитывающая ее/его вклад в работу.

В групповой проект (работа) должен четко прослеживаться вклад отдельного студента, вклады всех авторов в текстовую часть должны быть сопоставимы по объему.

Все соавторы в обязательном порядке описывают свои производственные роли в процессе создания медиапродукта в отдельных параграфах Проектной записки.

Разделы «Введение», «Заключение», «Список литературы» и «Приложения» (с описанием медиапродукта) должны быть написаны совместно.

Объемы обзора литературы и проектной записки работы должны быть сопоставимы.

Объем приложений не регламентирован.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Тематика курсовых проектов (работ) по специальности 55.02.02 Анимация и анимационное кино (по видам) должна:

- соответствовать современному уровню и перспективам развития науки, культуры, техники, производства и экономики;

- создавать возможность реальной работы с решением актуальных практических задач и дальнейшим использованием, внедрением материалов работы в сферу искусства и культуры;

– быть разнообразной и давать возможность выбора темы в соответствии с индивидуальными склонностями и способностями.

Примерная тематика курсовых проектов (работ):

- создание анимационного сюжета на выбранную тему, включающего анимацию и панораму;
- создание анимационного фильма;
- создание визуальных эффектов и компьютерной графики в анимационном кино;
- создание компьютерной игры с использованием межплатформенных сред;
- создание моушн-дизайн контента в современных техниках исполнения с применением специализированного программного обеспечения;
- конструирование визуальных образов анимационных персонажей;
- моделирование дизайна компьютерных игр с учетом требований современных тенденций в области дизайна и эргономичности пользовательского интерфейса.