

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.04.2025 13:07:10

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института социально-
гуманитарных наук

Крускоп И. Х.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Батурин Д.А.

Геймификация и теория видеоигр

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК -1; ПК-1; ПК-2; ПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Гейм-дизайн

В результате прохождения курса студент должен:

Знать

- специфику работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологии в медиасреде;
- алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, принципы разработки их концепций;
- Основные концепции игровых исследований;
- С помощью каких средств игры могут передавать сообщение или опыт.

Уметь

- Анализировать игры в рамках фреймворка MDA, определяя базовую механику, динамику и эстетику;
- использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;
- использовать в работе необходимые современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере медиа;
- формировать пакет документов по сопровождению проектов в сфере медиакommunikаций.

Владеть

- навыками создания медиатекстов в цифровой среде, которые будут адресованы разным целевым группам/группам общественности;
- методом системного анализа для проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций;
- знаниями в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

В результате освоения курса обучающийся должен **обладать** следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде;

ПК-1 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2 - Способен осуществлять управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;

ПК-4 - Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, Дифференцированный зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	54
	Геймификация и теория видеоигр	16	34	0	54
1	Философия и антропология игр: Йохан Хейзинга и Фридрих Юнгер	2	0	0	2
2	Философия и антропология игр: Эйген Финк и Роже Кайуа	2	0	0	2
3	Первые видеоигры как качественный медиапродукт	0	4	0	4
4	Развитие индустрии видеоигр в Европе	0	4	0	4
5	Людология и нарратология: Ян Богост и Анита Саркисян	2	0	0	2
6	Процедурная риторика	2	0	0	2
7	Кризис игровой индустрии 1980-х	0	4	0	4
8	Консольная война Nintendo и Sega	0	4	0	4
9	Современный рынок видеоигр	0	4	0	4
10	Культурфилософская герменевтика видеоигр (часть 1)	2	0	0	2
11	Культурфилософская герменевтика видеоигр (часть 2)	2	0	0	2
12	Культурфилософская герменевтика видеоигр (часть 3)	2	0	0	2
13	MDA фреймворк	2	0	0	2
14	Философия современных видеоигр	0	4	0	4
15	Геймификация в медиа	0	6	0	6
16	Признаки геймифицированного продукта	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	4
18	Дифференцированный зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (академических часов)	16	34	0	54

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме ответа на вопросы, изложенные в экзаменационном билете. Решение о сдаче дифференцированного зачета выводится на основе деятельности студента на этапах формирования компетенций (по количеству набранных баллов) и оценке за ответ на вопросы экзаменационного билета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

- 1 Шелл Джесси Геймдизайн: как создать игру, в которую будут играть все; Практическое пособие / Шелл Джесси – Москва: Альпина Паблишер 2019 – 297 с. - ISBN: 978-5-4475-5715-7: - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352148/> (дата обращения: 12.04.2024) – Режим доступа: по подписке.
- 2 Боресков А.В. Основы компьютерной графики: Учебник и практикум для вузов / Боресков А. В., Шикин Е. В. – Электрон. дан. – Москва: Юрайт, 2021 – 219 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468914> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. – URL: <https://urait.ru/bcode/468914>.
- 3 Гумерова Г.Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие / Гумерова Г.Х.. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. – 87 с. – ISBN 978-5-7882-1459-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/62217..html> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- 4 Сайкин Е.А. Основы дизайна: учебное пособие / Сайкин Е.А. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/91291.html> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- 5 Гагеман, К. Игры народов. Индия. Япония. Китай. Африка / К. Гагеман ; переводчики С.С. Мокульский, А.А. Гвоздев. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 351 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-13520-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543856> (дата обращения: 16.04.2024).
- 6 Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540078> (дата обращения: 16.04.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

- 1 Манжеты гейм-дизайнера (сообщество профессиональных разработчиков игр) <https://gdcuffs.com>
- 2 Game Developer (онлайн-журнал посвященный разработке видеоигр) <https://www.gamedeveloper.com>
- 3 TimeVideoGame (образовательный видеоканал, посвященный деконструкции современных видеоигр) <https://youtube.com/@TVGofficial?si=pyMYOIwR-sPWGkr>
- 4 Онлайн-курс «Сценарист видеоигр» <https://skillbox.ru/course/video-game-writer/>
- 5 Раздел образовательного ресурса Skillbox.ru посвященный геймдеву и интернет-медиа <https://skillbox.ru/media/gamedev/>
- 6 Психология видеоигр и киберспорта <https://igrologia.com/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1 Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
- 2 Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг <https://www.jstor.org/>.
- 3 Электронная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com>
- 4 Научная электронная библиотека eLibrary <http://elibrary.ru>
- 5 Международная научно-информационная сеть с полнотекстовыми научными журналами, книгами и публикациями www.academia.edu
- 6 Международная Научно-информационная сеть с научными журналами, книгами и публикациями <https://www.researchgate.net>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, 7-Zip, AcrobatReader, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Исследование медиатизации общественных систем

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6, ОПК-7*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Исследование медиатизации общественных систем

При успешном освоении дисциплины студент знает теоретические основы (понятия, направления, этапы) исследования медиатизации социальных отношений.
умеет критически оценивать прогнозы в отношении развития медиатизированных миров; владеет навыком использования теоретических инструментов для изучения медиатизации общественных отношений и систем

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

Исследование медиатизации общественных систем

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/95f9933d-bce7-45c7-9427-e48295b809c9>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	42
	Исследование медиатизации общественных систем	14	28	0	42
1	Медиатизация как объект исследования	2	0	0	2
2	Что такое медиатизация?	0	2	0	2
3	Медиатизированная коммуникация	0	2	0	2
4	Подходы и направления	2	0	0	2
5	Основные подходы	0	2	0	2
6	Основные подходы	0	2	0	2
7	Медиатизация повседневности	2	0	0	2
8	Медиатизация повседневности	0	2	0	2
9	Медиатизация повседневности	0	2	0	2
10	Медиатизация отношений	2	0	0	2
11	Медиатизация романтических отношений	0	2	0	2
12	Медиатизация детства	0	2	0	2
13	Селф-трекинг	2	0	0	2
14	Селф-трекинг	0	2	0	2
15	Селф-трекинг	0	2	0	2
16	Медиатизация социальных движений и институтов	2	0	0	2
17	Медиатизация социальных движений	0	2	0	2
18	Медиатизация общественных институтов	0	2	0	2
19	Медиатизация памяти и будущего	2	0	0	2
20	Медиатизация памяти	0	2	0	2
21	Медиатизация будущего	0	2	0	2
22	Дифференцированный зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	28	0	42

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

Исследование медиатизации общественных систем

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/95f9933d-bce7-45c7-9427-e48295b809c9>

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Исследование медиатизации общественных систем

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/95f9933d-bce7-45c7-9427-e48295b809c9>

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

История и теория медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	История и теория медиа	16	34	0	
1	Медиа и коммуникации. Основные понятия	2	2	0	4
2	Коммуникация и общественные институты	0	2	0	2
3	Социальная история медианосителей	2	2	0	4
4	История общественной сферы и контроля содержания	0	2	0	2
5	Общая классификация теорий медиа	2	0	0	2
6	Эмпирико-функциональная группа теорий	0	2	0	2
7	Критическая теория медиа	0	2	0	2
8	Лингвистическая группа теорий	2	2	0	4
9	Теории медиа	0	2	0	2
10	Идеи медиадетерминизма и сетевого сообщества	2	4	0	6
11	Микросоциальные теории коммуникаций	2	4	0	6
12	Теории "Cultural Studies" и изучение медиапрактик	2	4	0	6
13	Политическая экономия медиа	2	4	0	6
14	Консультация	0	0	0	0
15	Зачет	0	0	0	0
16	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>.(дата обращения 27.04.2024)
2. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Пупышева И.Н.

Качественные методы в медиаисследованиях
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-1; ОПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Качественные методы в медиаисследованиях

По итогу успешного освоения дисциплины студент будет

- иметь представление об основных методах исследования медиаконтента
- владеть навыком нарративного и семиотического анализа медиатекстов
- иметь представление о том, как создавать портрет аудитории
- владеть навыком социологического анализа аудитории и составления портрета

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Качественные методы в медиаисследованиях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5bacc14e-e006-4121-98ed-62a8ba9d81d4>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	52
	Качественные методы в медиаисследованиях	16	34	0	52
1	Медиа как объект исследований	2	0	0	2
2	Введение в медиаисследования	0	4	0	4
3	Качественные исследования: сбор данных	2	0	0	2
4	Сбор данных в медиаисследованиях	0	4	0	4
5	Методика сбора данных	2	0	0	2
6	Методики сбора данных	0	4	0	4
7	Фокус-группы	2	0	0	2
8	Фокус-группы	0	4	0	4
9	Портрет аудитории	2	0	0	2
10	Портрет аудитории	0	4	0	4
11	Анализ контента и контент-анализ	2	0	0	2
12	Контент-анализ	0	4	0	4
13	Анализ контента: дискурс и нарратив	2	0	0	2
14	Нарративный анализ в социологии медиа	0	4	0	4
15	Качественные исследования для выявления медиапотребностей и медиаэффектов	2	0	0	2
16	Качественные методы для выявления медиапотребностей и медиаэффектов	0	4	0	4
17	Презентация проекта	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

Качественные методы в медиаисследованиях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5bacc14e-e006-4121-98ed-62a8ba9d81d4>

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. 5-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 603 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-15379-8 : 1589.00.
2. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

И.Х. Крускоп

РАЗРАБОТЧИК(И)

А.А. Андреева

Копирайтинг и социальный медиамаркетинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности):

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки (специализация)

Медиа и социальные институты

форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать: теорию социального маркетинга, психологию потребления, потребности и желания аудитории; теорию digital маркетинга, контент-маркетинга, социального маркетинга,

Уметь: представить модели рекламного воздействия; рассмотреть структурно-содержательные, стилистические, жанровые и другие особенности текстов; представить мифологическую модель общественных отношений, выраженную на уровне текста, рассмотреть приемы мифологизации; разработать стратегии продвижения, контент-план и пр.

Владеть: навыками создавать тексты разного вида, рекламные, продвигающие бренды, партизанские, нативные и пр., с учетом цели воздействия, аудитории и специфики такого текста; навыками ререйтинга, постинга, умения создавать социальные проекты, контент для них, работать со стратегиями распространения, психологией диджитал-коммуникации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	54
	Копирайтинг и социальный медиамаркетинг	16	34	0	54
1	Социальный маркетинг как часть современных медиакоммуникаций	2	0	0	2
2	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
4	Копирайтинг. Маркетинговый подход к созданию рекламного и PR-текстов	2	0	0	2
5	Виды и формы текстовой рекламы	0	2	0	2
6	Виды и формы текстовой рекламы	0	2	0	2
7	История маркетинга и рекламного воздействия. Протореклама	2	0	0	2
8	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
9	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
10	История рекламных воздействий. Протореклама древних государств	2	0	0	2
11	Стили и жанры текстовой рекламы.	0	2	0	2
12	Стили и жанры текстовой рекламы	0	2	0	2
13	Промежуточная	0	0	0	2
14	История рекламы. Появление рекламы как вида профессиональной деятельности в Европе и России	2	0	0	2
15	Правовая ответственность копирайтера	0	2	0	2

16	Правовая ответственность копирайтера	0	2	0	2
17	История рекламы. Новые формы рекламы в странах Запада в XX веке и в России. Реклама в Советском Союзе	2	0	0	2
18	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	0	2	0	2
19	Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов	0	2	0	2
20	История рекламы. Новые формы рекламы в странах Запада в XX веке и в России. Реклама в Советском Союзе	2	0	0	2
21	Творческое задание копирайтера	0	2	0	2
22	Рекламная концепция и стратегия	0	2	0	2
23	Основные модели рекламирования и продвижения	2	0	0	2
24	Концепция и стратегия продвижение контента в социальных сетях	0	2	0	2
25	Презентация проекта по реализации продвижения контента в социальных сетях	0	2	0	2
26	Презентация проекта по реализации продвижения контента в социальных сетях	0	2	0	2
27	Перед зачетом	0	0	0	2
28	Диф. зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	54

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-. - Текст:

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028601> (дата обращения: 20.11.2024).
– Режим доступа: по подписке.

2. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А. Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01317-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028571> (дата обращения: 12.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 36 с. — ISBN 978-5-7782-1879-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45009.html> (дата обращения: 12.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-374-00394-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10814.html> (дата обращения: 12.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Видеографика <https://videoinfographica.com/creative-ads-vol1/#64>

Мультимедийная журналистика и сторителлинг <https://sila.media/multimedia/>

Prtime.RU: новости и события компаний <http://www.prttime.ru/>

Реклама: наружная реклама Outdoor.ru <http://www.outdoor.ru>

Журнал «Реклама. Теория и практика» <https://grebennikon.ru/journal/8/>

Реклама и PR. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <https://www.mediascope.ru/taxonomy/term/12>

Индустрия рекламы <https://adindustry.ru/>

TexTerra <https://texterra.ru/blog/luchshaya-reklama-sovremennye-primery.html>

Журнал "Рекламные Идеи" <http://www.advi.ru/archive/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Sinonim.org <https://sinonim.org/>

www.Chat.ru/cratiff/index.htm

Анализ ассоциаций <https://wordassociations.net/ru/>

Анализ писем <https://www.analizpisem.ru/>

Ассоциация коммуникационных агентств России <https://www.akarussia.ru/>

Ассоциация рекламодателей <https://assadv.ru/>

Генератор рифм <https://rifma.poncy.ru/>

Главред <https://glvrd.ru/>

Грамота.ру <https://text.ru/antiplagiat/>

Международная Рекламная Ассоциация <https://www.iaaglobal.org/>

Некоммерческое партнерство содействия развитию интерактивной рекламы <https://interactivead.ru/>

Рекламная Федерация Регионов <http://www.rfr.ru/>

Рекламный Совет России. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы, 2009–2022. URL: <https://adindustry.ru/organizations/1186>

Текст.ру <https://text.ru/antiplagiat/>

Типографская раскладка Бирмана <https://workspace.ru/blog/13-useful-resources-for-copywriters/>
Хрономер <http://hronomer.ru/>
Яндекс.Вордстат <https://wordstat.yandex.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Яндекс-Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: QGIS, SAS.планета.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Начальником управления
ИОТ

Кичикова Д.В.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Павловская О.В.

Культурные исследования медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- концепции и перспективы, связанные с современными медиа-культурами;
- ключевые концепции, критические точки зрения и методологические подходы, используемые при изучении восприятия и аудитории;
- научные аргументы и методы исследования для понимания и изучения аудитории и восприятия.

Навыки:

- анализирует культурную практику в сочетании с пересекающимися политическими, технологическими и экономическими контекстами, в которых это происходит;
- проводит исследования практик, пользователей, общественности и аудиторий;
- развивает критическое, рефлексивное и аналитическое мышление в отношении современных СМИ и культурной политики, социальных явлений;
- развивает способность сотрудничать и мыслить коллективно со сверстниками.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			2-4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 2-4 семестре	16	32	0	48
	Культурные исследования медиа	16	32	0	48
1	Трудности исследования больших систем: некоторые подходы к изучению культуры и медиа	2	0	0	2
2	Онтология события в медиапространстве	0	4	0	4
3	Медиа как инструмент идеологии (культурологические исследования Франкфуртской и Бирмингемской школы)	2	0	0	2
4	Дискурс власти в медиасфере	0	4	0	4
5	Медиа как область бессознательного и символического: иконический опыт в концепции Д. Александера	2	0	0	2
6	Что вызывает резонанс: конечная непредсказуемость успеха	0	4	0	4
7	Акторно-сетевая теория: кто, кроме человека	2	0	0	2
8	Посредник или актор: мифологическое измерение медиапространства	0	4	0	4
9	Феномен доверия разным типам медиа и информационная сегрегация общества	2	0	0	2
10	«Последствия современности» в концепции Э. Гидденса	0	4	0	4
11	Аудитории в эпоху цифровых технологий	2	0	0	2
12	Сетевая, воображаемая и аффективная публика	0	4	0	4
13	Герменевтика, диалог, теория рецепции: этапы эмансипации аудитории	2	0	0	2
14	Культура соучастия в обществе	0	4	0	4

	постмодерна				
15	Феномен селебрити. Активность в медиaproстранстве	2	0	0	2
16	Трансгрессия, перформативный характер социального бытия, протест, социальные движения, самопрезентация	0	6	0	6
17	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (2-4 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130139.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>
Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Медиааналитика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-1; ОПК-2; ОПК-7*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиааналитика

В результате освоения дисциплины студент будет знать ключевые подходы к измерению и оценке медиаполя, уметь их использовать для формирования объективного знания, владеть навыком оценки стратегии продвижения и её корректировки в сторону эффективности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Медиааналитика

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/86c9b849-efe9-4601-86ea-db430b198456>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	44
	Медиааналитика	14	28	0	44
1	Введение в медиаанализ	2	0	0	2
2	Введение в медиаанализ	0	2	0	2
3	Объект и метод	0	2	0	2
4	Медиаанализ и медиапланирование	2	0	0	2
5	Медиапланирование	0	2	0	2
6	Медиапланирование	0	2	0	2
7	Целевая аудитория	2	0	0	2
8	Целевая аудитория	0	2	0	2
9	Целевая аудитория	0	2	0	2
10	Медиаданные	2	0	0	2
11	Медиаданные	0	2	0	2
12	Медиаданные	0	2	0	2
13	Медианосители в медиаисследованиях	2	0	0	2
14	Медианосители	0	2	0	2
15	Медианосители	0	2	0	2
16	Анализ конкурентов	2	0	0	2
17	Критерии определения конкурента	0	2	0	2
18	Анализ конкурентов	0	2	0	2
19	Медиаплан: структура и этапы	2	0	0	2
20	Медиаплан	0	2	0	2
21	Оценка эффективности в медиакоммуникациях	0	2	0	2
22	консультация по дисциплине перед экзаменом	0	0	0	2
23	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	14	28	0	44

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;

Медиааналитика

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/86c9b849-efe9-4601-86ea-db430b198456>

– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф М. Концепция современного периодического издания : [учебно-методическое пособие] / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. Москва : МедиаМир, 2012. 344 с. ; 21 см. ISBN 978-5-91177-040-2 (в пер.) : 516.29 р
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110034.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Медиабрендинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-5; ПК-8

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиабрендинг

Знания:

роль медиа в формировании общественных институтов
основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

ориентироваться в основных подходах;

использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

анализа социальных медиаэффектов

навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Медиабрендинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/126a4124-74ee-4cde-a4d3-ce7185ea946e>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Медиабрендинг	16	34	0	52
1	Архитектура бренда	2	0	0	2
2	Архитектура бренда	0	4	0	4
3	Оценка активов бренда	2	0	0	2
4	Оценка активов бренда	0	4	0	4
5	Управление брендами	2	0	0	2
6	Управление брендами	0	4	0	4
7	Бренд во времени	2	0	0	2
8	Бренд во времени	0	4	0	4
9	Бренд-коммуникации	2	0	0	2
10	Бренд-коммуникации	0	4	0	4
11	Медицинский бренд	2	0	0	2
12	Бренды в области медицины	0	4	0	4
13	Туристический бренд	2	0	0	2
14	Туристический бренд	0	4	0	4
15	Спортивный бренд	2	0	0	2
16	Спортивный бренд	0	4	0	4
17	Практическое занятие 16	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине перед экзаменом	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамен.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Медиабрендинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/126a4124-74ee-4cde-a4d3-ce7185ea946e>

1. Теория и практика связей с общественностью : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. 2-е изд. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 240 с. ; 21 см. (Учебники для вузов) . ISBN 978-5-91180-786-3 (в пер.) : 120.12 р.
2. Петюшкин, Алексей В. Основы баннерной рекламы : [учеб. пособие] / А. В. Петюшкин. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2002. 464 с. : ил. ISBN 5-94157-145-3 : 85.00 р.
3. Рожков, Игорь Яковлевич. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://urait.ru/bcode/484939> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/484939>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Медиаграмотность и фактчекинг
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации.
Профиль подготовки:
Медиа и социальные институты,
форма обучения - очная.

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-1, ПК-4.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиаграмотность и фактчекинг

- знает основные категории и критерии медиаграмотности, факторы, влияющие на её становление; знает базовую терминологию, способы различения факта и фейка
- умеет анализировать и оценивать современные источники информации, их достоверность, анализировать и разбирать фейки, различать механизмы манипуляций
- владеет навыками критического мышления при оценке новостной информации и СМИ; владеет навыками стратегического фактчекинга и противодействия манипуляциям

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	52
	Медиаграмотность и фактчекинг	16	34	0	52
1	Медиаграмотность: основные понятия, проблема формирования, оценка	2	0	0	2
2	Медиаграмотность: основные понятия	0	2	0	2
3	Оценка медиаграмотности	0	2	0	2
4	Новость в современных медиа	2	0	0	2
5	Новость в современном коммуникационном пространстве	0	2	0	2
6	Новость и ее «соседи» по медиaprостранству	0	2	0	2
7	Новостные и аналитические жанры в медиа: стандарты информации	2	0	0	2
8	Новостные жанры в медиа: стандарты информации	0	2	0	2
9	Аналитические жанры в медиа: стандарты информации	0	2	0	2
10	Социальные сети как источник новостной информации	2	0	0	2
11	Новости в социальных медиа	0	2	0	2
12	Власть изображения: манипуляционные возможности визуального контента	0	2	0	2
13	Фактчекинг: термины и понятия	2	0	0	2
14	Фактчекинг в структуре медиаграмотности	0	2	0	2
15	Фактчекинг в структуре медиаграмотности	0	2	0	2
16	Основы фейковедения	2	0	0	2
17	Как работают фейки	0	2	0	2
18	Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие.	0	2	0	2
19	Фактчекинг: базовые принципы	2	0	0	2
20	Фактчекинг: базовые принципы	0	2	0	2
21	Источниковедение	0	2	0	2
22	Фактчекинг: основные принципы	2	0	0	2
23	Фактчекинг: проверка контента	0	2	0	2
24	Фактчекинг: от анализа до расследования	0	2	0	2
25	Фактчекинг: от анализа до расследования	0	2	0	2

26	Консультация	0	0	0	2
27	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированный зачет*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/Гуриков С. Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-001-6, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074> (дата обращения 10.03.2024).
2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337> (дата обращения 10.03.2024).
3. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929> (дата обращения 10.03.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>

7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prlib.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И. Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Дроздова А. О.

Медиакоммуникации в современном мире
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-6

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиакоммуникации в современном мире

Знает:

основополагающие подходы к изучению медиакоммуникаций;
основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на массовое сознание;
мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;

Умеет:

анализировать медиаконтент, аудиторию, структуру медиаресурсов;
моделировать собственные проекты в сфере медиа;
применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Медиакоммуникации в современном мире

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/d9b3d335-1c05-4de5-8fca-01f4bba341ce>

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	54
	Медиакоммуникации в современном мире	16	34	0	54
1	Основные подходы к определению медиа	4	0	0	4
2	Классификации медиа	4	0	0	4
3	Потребление медиа	4	0	0	4
4	Медиа как расширения человека	0	4	0	4
5	Влияние медиа на аудиторию	4	0	0	4
6	Информационная повестка дня	0	4	0	4
7	Экосистемы медиаплатформ	0	4	0	4
8	Перформансы и события в медиа	0	4	0	4
9	Характеристика аудитории	0	4	0	4
10	Семиотический анализ медиа	0	4	0	4
11	Конструирование эффектов медиа	0	4	0	4
12	Информационное присутствие брендов	0	4	0	4
13	Коллоквиум	0	2	0	2
14	Консультация	0	0	0	4
15	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	34	0	54

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Медиакоммуникации в современном мире

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/d9b3d335-1c05-4de5-8fca-01f4bba341ce>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; под. ред. Е. В. Попова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 100 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891283> (дата обращения: 11.04.2024).

– Режим доступа: по подписке.

Ефанов, А. А. Социальные последствия медиавоздействия : монография / А. А. Ефанов. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 272 с. – ISBN 978-5-9765-4230-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861197> (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде : материалы Международной студенческой научно-практической конференции (Москва, 23 марта 2022 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. – Москва : РГГУ, 2022. – 202 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1991962> (дата обращения: 11.04.2024) – Режим доступа: по подписке.

Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В. В. Хорольский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 175 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923> (дата обращения: 11.04.2024) – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Каталог ВКР бакалаврской программы «Медиакommunikации» НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/ba/media/students/diplomas/>

Официальный блог медиаисследователя Генри Дженкинса. – Режим доступа: <https://henryjenkins.org/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-3; ОПК-4; ПК-8; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

В результате успешного освоения дисциплины студент
Знает основные подходы управления медиапроектами, маркетинговые стратегия в области медиа;
способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности
владеет навыком анализа возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8a13f117-492b-42fe-88ef-5818ecf54b68>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	52
	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	16	34	0	52
1	Специфика экономики медиа и медиаменеджмента	2	0	0	2
2	Бизнес-модели	0	2	0	2
3	Бизнес-моделирование	0	2	0	2
4	Стратегический медиаменеджмент	2	0	0	2
5	Стратегический медиаменеджмент	0	2	0	2
6	Стратегический маркетинг	0	2	0	2
7	Управление медиаактивами	2	0	0	2
8	Риски в медиабизнесе	0	2	0	2
9	Оценка медиа-активов	0	2	0	2
10	Маркетинговые исследования в медиасфере	2	0	0	2
11	Стандартные и специальные медиаисследования	0	2	0	2
12	Исследования аудитории	0	2	0	2
13	Дистрибуция в медиабизнесе	2	0	0	2
14	Дистрибуция в отдельных отраслях	0	2	0	2
15	Дистрибуция в отдельных отраслях	0	2	0	2
16	Ценообразование в медиабизнесе	2	0	0	2
17	Ценообразование в отдельных сегментах	0	2	0	2
18	Ценообразование в цифровых СМИ	0	2	0	2
19	Маркетинговые исследования медиасферы и медиарынков	2	0	0	2
20	Маркетинговые исследования в медиасфере	0	2	0	2
21	Исследования медиарынков	0	2	0	2
22	Маркетинговый анализ	2	0	0	2
23	Методы маркетингового анализа	0	2	0	2
24	Маркетинговый план медиакомпании и медиапродукта	0	2	0	2
25	Коллоквиум по дисциплине	0	2	0	2
26	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
27	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8a13f117-492b-42fe-88ef-5818ecf54b68>

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html> (дата обращения: 25.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/128356>

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656> (дата обращения: 25.04.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Медиаменеджмент и медиамаркетинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8a13f117-492b-42fe-88ef-5818ecf54b68>

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Социально-

гуманитарного института

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Карагулян Е.А.

Медиаэкономика и медиарынок

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-9, ОПК-2, ОПК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате изучения дисциплины:

Знания:

- основные виды финансовых отчетов медиапредприятия и основные формы организаций предприятия;
- основные теории инноваций;
- стандартные модели определения стоимости предприятия.

Умения:

- анализировать инвестиционную деятельность медиакомпаний и основные источники социально-экономической информации: отчеты организаций, ведомств, баз данных;
- анализировать процессы медиарынка (по отраслям) и выделять основные элементы финансового управления;
- использовать инструменты исследования и анализа рынка;
- определять экономические модели отдельных медиапродуктов;
- составлять бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, прогнозный баланс;
- формулировать и развивать инновационную идею.

Навыки:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			

Часы аудиторной работы (всего):	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	50
	Медиаэкономика и медиарынок	16	32	0	50
1	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики.	4	0	0	4
2	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики	0	4	0	4
3	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики	0	4	0	4
4	ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАБИЗНЕСА	4	0	0	4
5	ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАБИЗНЕСА	0	4	0	4
6	ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАБИЗНЕСА	0	4	0	4
7	КОНЦЕНТРАЦИЯ В ИНДУСТРИИ СМИ	2	0	0	2

8	КОНЦЕНТРАЦИЯ В ИНДУСТРИИ СМИ	0	4	0	4
9	ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯХ.	2	0	0	2
10	ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯХ.	0	4	0	4
11	АУДИТОРИЯ СМИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ.	2	0	0	2
12	АУДИТОРИЯ СМИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ	0	4	0	4
13	МАРКЕТИНГ СМИ	2	0	0	2
14	МАРКЕТИНГ СМИ	0	4	0	4
15	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
16	Экзамен по дисциплине "Медиаэкономика и медиарынок"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: Учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434> (дата обращения: 13.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675> (дата обращения: 13.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Всемирная газетная ассоциация (WAN). Электронный ресурс: <http://www.wan-press.ru/>
2. Журнал «Среда» в электронной версии. Электронный ресурс: <http://www.sreda-mag.ru/>
3. Институт развития прессы Электронный ресурс: <http://www.pdi.ru/index.xtz>
4. The Journal of Media Business Studies <http://www.jombs.com/> Электронный ресурс:
5. Сайт гильдии издателей периодической печати (ГИПП). Электронный ресурс: <http://www.gipp.ru/>
6. Сайт межрегионального института медиа-консалтинга. Электронный ресурс: <http://www.mediadelo.ru/>
7. Сайт Национальной Ассоциации Телевещателей (НАТ). Электронный ресурс: <http://www.nat.ru/>
8. Сайт Союза издателей и распространителей печатной продукции Электронный ресурс: (СИРПП) <http://www.sirpp.ru/>
9. Электронная энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных электронных журналов по международным отношениям <https://russiancouncil.ru/library/db/journals/>
2. База данных электронных библиотек <https://russiancouncil.ru/library/db/libraries/>
3. Статистика и рейтинги: статистические данные по международной проблематике <https://russiancouncil.ru/library/db/libraries/>
4. Базы данных международных организаций https://rosstat.gov.ru/icstatistics_inorganizations
5. Web of Sciences (webofsciences.com)
6. Scopus (scopus.com)
7. Научная электронная библиотека (elibrary.ru)
8. Научные информационные ресурсы издательства “Springer” link.springer.com
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» e.lanbook.com
10. Электронно-библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Медиа и социальные институты

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-6; ПК-9

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

В результате прохождения курса студент должен Знать: Правила работы с архетипами
Правила работы с ЦА базовые принципы анимации в Adobe After Effects принцип и идею
композирующего цифрового изображения Уметь: Применять полученные знания в
брендинге работать с цифровым изображением

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		0	0
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/25fc0f19-5573-44a4-a00b-538b023c2f6c>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	40	0	42
	Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация	0	40	0	42
1	Ребрендинг и архетипы	0	4	0	4
2	Рефлексия и анализ бренда	0	4	0	4
3	Целевая аудитория и платформа бренда	0	4	0	4
4	Начало работы над презентацией и плакатом	0	2	0	2
5	Введение в компьютерную анимацию. Профессии и направления. Основы работы с изображениями	0	4	0	4
6	Знакомство с программой Adobe After Effects. Принципы анимации	0	4	0	4
7	Основы анимации текста	0	2	0	2
8	Реализация трёхмерного пространства в АЕ	0	4	0	4
9	Кейинг. Композитинг	0	4	0	4
10	Работа со временем в АЕ	0	4	0	4
11	Подготовка и сдача проекта	0	2	0	2
12	План проекта	0	2	0	2
13	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
14	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	40	0	42

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/25fc0f19-5573-44a4-a00b-538b023c2f6c>

5.1 Литература:

1. Платонова, Н. С. Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional: учебное пособие / Н. С. Платонова. — Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional, 2024-07-28. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 175 с. — Лицензия до 28.07.2024. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/97584.html>>(дата обращения 27.04.2024).
2. Бидуля, Юлия Владимировна. Технологии мультимедиа : учебное пособие / Ю. В. Бидуля ; Тюм. гос. ун-т. Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2010. 140 с. ; 20 см. ISBN 978-5-400-00247-2 : 101.20 р.
3. Флеминг, Билл. Методы анимации лица. Мимика и артикуляция : пер. с англ. / Б. Флеминг, Д. Доббс ; ред. Е. А. Козицкая. Москва : ДМК Пресс, 2002. 336 с. : ил. ; 24 см + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). (Для дизайнеров) . ISBN 5-94074-016-2 : 300.00 р.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Основы медиапроизводства: документальное кино

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Медиа и социальные институты

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: документальное кино

В результате успешного освоения дисциплины студент имеет концептуальное представление о структуре, функциях и содержательном своеобразии документального кино; владеет навыком его пошагового производства, интервьюирования и постпродакшена.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		0	0
Практические занятия		50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Основы медиапроизводства: документальное кино

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5f888b84-bd04-499b-977f-2425185a9560>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	50	0	52
	Основы медиапроизводства: документальное кино	0	50	0	52
1	Концепция документального фильма	0	4	0	4
2	Концепция проекта	0	2	0	2
3	Логлайн и синопсис	0	4	0	4
4	Защита логлайна	0	2	0	2
5	Паспорт и карта героя	0	4	0	4
6	Выбор героя	0	2	0	2
7	Видеонаблюдение	0	4	0	4
8	Сбор видеоматериала	0	2	0	2
9	Интервью	0	4	0	4
10	Гайд интервью	0	2	0	2
11	Режиссура монтажа	0	4	0	4
12	Режиссура проекта	0	2	0	2
13	Цветокоррекция	0	4	0	4
14	Цветокоррекция материала	0	2	0	2
15	Работа со звуком	0	4	0	4
16	Презентация проекта	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	50	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированный зачёт*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основы медиапроизводства: документальное кино

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5f888b84-bd04-499b-977f-2425185a9560>

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>.

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>.

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы медиапроизводства: документальное кино

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5f888b84-bd04-499b-977f-2425185a9560>

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

При успешном прохождении курса студент знает, что ключевые этапы постпродакшна, владеет навыками сортировки и обработки материала, монтажа, саунд-дизайна, графического дизайна и цветокоррекции

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		0	0
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/692d0507-e778-4fd1-bd39-657ddc193a10>

1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	40	0	42
	Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция	0	40	0	42
1	Работа с материалом	0	4	0	4
2	План работы с материалом	0	4	0	4
3	Линейный монтаж	0	4	0	4
4	Монтаж звука и музыка	0	4	0	4
5	Наложение музыки	0	4	0	4
6	Графика	0	4	0	4
7	Титры	0	4	0	4
8	Саунд-дизайн	0	4	0	4
9	Цветокоррекция	0	4	0	4
10	Комплексный постпродакшн	0	4	0	4
11	Консультация перед экзаменом	0	0	0	2
12	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	40	0	42

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>.(дата обращения 24.04.2024)

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. —

Основы медиапроизводства: постпродакшн и дистрибьюция

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/692d0507-e778-4fd1-bd39-657ddc193a10>

<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>.(дата обращения 24.04.2024)

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>.(дата обращения 24.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Основы медиапроизводства: препродакшн

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: препродакшн

При освоении дисциплины студент знает, что собой представляют брифинг, план, сценарий, тритмент, преплан, дорожная карта проекта; умеет их подготовить; владеет навыком менеджмента проекта и площадки

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		0	0
Практические занятия		50	50
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Основы медиапроизводства: препродакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8c3d764e-f769-4bd0-abf7-73748ee9c10c>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	50	0	52
	Основы медиапроизводства: препродакшн	0	50	0	52
1	Брифинг и техническое задание	0	4	0	4
2	Техническое задание (презентация)	0	2	0	2
3	Презентационный пакет	0	4	0	4
4	Коммерческое представление	0	2	0	2
5	Смета	0	4	0	4
6	Представление и защита сметы проекта	0	2	0	2
7	Сценарий, тритмент, раскадровка, аниматик	0	4	0	4
8	Сценарий проекта	0	2	0	2
9	Производственный анализ	0	4	0	4
10	Кадры	0	2	0	2
11	Составление плана	0	4	0	4
12	Поэпизодный план	0	2	0	2
13	Локейшен-менеджмент	0	4	0	4
14	Прешут	0	2	0	2
15	Кастинг	0	4	0	4
16	Итоговый проект	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
18	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	50	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Основы медиапроизводства: препродакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8c3d764e-f769-4bd0-abf7-73748ee9c10c>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>.(дата обращения 27.04.2024)

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>.(дата обращения 27.04.2024)

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>.(дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы медиапроизводства: препродакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8c3d764e-f769-4bd0-abf7-73748ee9c10c>

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук ТюмГУ
РАЗРАБОТЧИК
Пупышева И.Н.
-

Основы медиапроизводства: продакшн
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы медиапроизводства: продакшн

В результате успешного освоения дисциплины студент имеет представление о необходимом правовом и техническом сопровождении работы съёмочной площадки, организации логистики; знает логику развития проекта, способы организации каждого этапа работы; владеет навыками съёмки, операторской работы, монтажа, достаточной насмотренностью, чтобы дать оценку.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		0	0
Практические занятия		42	42
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		138	138
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Основы медиапроизводства: продакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/70675fb4-6891-4431-b22a-9cc6ece808a0>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	42	0	44
	Основы медиапроизводства: продакшн	0	42	0	44
1	Документация площадки	0	4	0	4
2	Работа над проектом	0	4	0	4
3	Логистика	0	4	0	4
4	Логистический тайм-лайн	0	2	0	2
5	Быт площадки	0	4	0	4
6	Обеспечение проекта	0	2	0	2
7	МБТ	0	4	0	4
8	Оборудование	0	2	0	2
9	Художественно-постановочный блок	0	4	0	4
10	Съёмочный материал	0	4	0	4
11	Стартер-пак для съёмок	0	4	0	4
12	Бекстейдж	0	4	0	4
13	Консультация перед экзаменом	0	0	0	2
14	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	42	0	44

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство

Основы медиапроизводства: продакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/70675fb4-6891-4431-b22a-9cc6ece808a0>

Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>. (дата обращения 24.04.2024)

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>. (дата обращения 24.04.2024)

3. Машковцев, Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. — 247 с. — ВО - Бакалавриат. —
<URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=341905>>. —
<URL:<https://znanium.com/cover/1027/1027200.jpg>>. (дата обращения 24.04.2024)

4. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — ISBN 978-5-8154-0204-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22102.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы медиапроизводства: продакшн

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/70675fb4-6891-4431-b22a-9cc6ece808a0>

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И. Н.

Основы сторителлинга

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Медиа и социальные институты

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-1; ПК-1; ПК-6*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Основы сторителлинга

При успешном освоении дисциплины студент будет

Знать:

1. Основные принципы построения повествования в журналистском тексте, в сценарии нарративной игры и в сценарной раскладке комикса
2. Ключевые понятия сторителлинга в разных медиа
3. Разновидности журналистских текстов, жанры комиксов и нарративных игр
4. Основные инструменты создания выбора в нарративной игре

Уметь:

1. Анализировать сторителлинг в разных медиа, выделять сильные и слабые места в текстах и сценариях
2. Осмысливать журналистские тексты, нарративные игры и комиксы с точки зрения построения повествования и приёмов сторителлинга
3. Собирать материал и перерабатывать в повествование с учётом требований медиума

Устно обсуждать и анализировать журналистские тексты, сценарии игр и комиксы.

Иметь навыки:

1. Написания журналистских текстов разных форматов, части сценария нарративной игры, эпизода комикса.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Основы сторителлинга

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3101ad43-1491-491f-bf68-84f9b3fde65b>

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Основы сторителлинга	16	34	0	52
1	Введение в сторителлинг	2	0	0	2
2	Сторителлинг в литературе и других медиа	0	4	0	4
3	Сцены и эпизоды	2	0	0	2
4	Сторителлинг в журналистике	0	4	0	4
5	Жанры журналистики и сторителлинг	2	0	0	2
6	Репортаж от первого лица	0	4	0	4
7	Нарративные игры	2	0	0	2
8	Нарративные игры	0	4	0	4
9	Визуальный сторителлинг	2	0	0	2
10	Визуальный сторителлинг	0	4	0	4
11	Сторителлинги о супергероях	2	0	0	2
12	Сторителлинги о супергероях	0	4	0	4
13	Трансмедийное повествование	2	0	0	2
14	Трансмедийное повествование	0	4	0	4
15	Генерация творческих идей	2	0	0	2
16	Генерация идей	0	4	0	4
17	Повествовательные стратегии	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

Основы сторителлинга

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3101ad43-1491-491f-bf68-84f9b3fde65b>

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. — Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей, 2023-07-08. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Альпина Паблицер, 2022. — 583 с. — Лицензия до 08.07.2023. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/122533.html>>(дата обращения: 07.05.2024).

2. Макки, Р. Сториномика: маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире / Р. Макки, Т. Джерас ; перевод И. Евстигнеева ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2024. — 280 с. — ISBN 978-5-91671-947-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137859.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Мушин-Македонский, А. Нарративное лидерство: искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй / А. Мушин-Македонский ; под редакцией Н. Быковой. Нарративное лидерство: искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй, 2024-07-08. Москва : Альпина ПРО, 2022. 266 с. ISBN 978-5-907470-51-4.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Основы сторителлинга

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3101ad43-1491-491f-bf68-84f9b3fde65b>

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Правовое регулирование медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

разнообразием правового статус различных медиаресурсов, правовыми нормами и моральными закономерностями коммуникации в современном медиапространстве; имеет представление о проблемных зонах медиаэтики и медиаправа; знает специфику применения авторского права в условиях медиапроизводства; знает отличие морального и правового суждения в медиапространстве.

Умения:

устанавливать правонарушение в современном медиапространстве, определять требования и ограничения, применимые к тому или иному медиаконтенту, в том числе в области морального регулирования отношений.

Навыки:

анализа медиаконтента на содержание призывов к экстремисткой деятельности, соответствия указанной возрастной маркировке, нарушением права на частную жизнь; владеет навыком аргументирования морального суждения.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		40 (ср) 2 (конс)	40 (ср) 2 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	
--	--	---------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	34	0	
	Правовое и этическое регулирование медиа	16	34	0	
1	Право и медиаправо	2	4	0	6
2	Редакционный институт	2	0	0	2
3	Редакционный институт: конфиденциальность и прозрачность	0	2	0	2
4	Редакционный институт и новые медиа	0	2	0	2
5	Информационная безопасность	2	0	0	2
6	Информационная безопасность: противодействие экстремизму и терроризму	0	2	0	2
7	Информационная безопасность: регулирование фейков	0	2	0	2
8	Когда потребитель - ребёнок	2	2	0	4
9	Возрастной дисклеймер	0	2	0	2
10	Частная жизнь	2	0	0	2
11	Частная жизнь: право на изображение и видеосъёмку	0	2	0	2
12	Защита чести и достоинства	0	2	0	2
13	Мораль и медиа	2	0	0	2
14	Деонтология как моральное измерение	0	2	0	2
15	Консеквенциональное моральное измерение	0	2	0	2
16	Медиаэтика : прикладной аспект	2	0	0	2
17	Медиаэтика: профессиональное поведение	0	2	0	2
18	Медиаэтика: поведение пользователей	0	2	0	2
19	Новая этика как проблемное поле	2	0	0	2

20	Новая этика: проблемное поле	0	2	0	2
21	Новая этика как новые механизмы взаимодействия	0	2	0	2
22	Консультация	0	0	0	0
23	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Зимнева, Светлана Викторовна. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учебное пособие / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов; [рец.: В. В. Трифанов, С. Л. Марченко; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т гос-ва и права. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор №389/2016-06-14; 2-Лицензионный договор №389/1/2016-06-15. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). —
<URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389\(1\)_UP_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389(1)_UP_2015.pdf)>.
2. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102951.html>>.(дата обращения 25.04.2024)
3. Ульбашев, Алим Хусейнович. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/495268>>.(дата обращения 25.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Начальником управления
ИОТ

Кичикова Д.В.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Кочнев Р.Л.

Прикладная этика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные этические категории, их генезис и специфику развития;
- современное состояние гуманитарных исследований и дискуссий по вопросам прикладной этики;
- связь этических вопросов с политическими и юридическими практиками;
- специфику сети Интернет как глобального средства распространения информации

Навыки:

- самостоятельно формулировать аргументы, касающиеся противоречивых социальных тем;
- самостоятельное ведение публичных дискуссий по вопросам прикладной этики;
- владения понятийным аппаратом, связанным с проблемами прикладной этики

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		20	20
Практические занятия		20	20
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	20	20	0	40
	Прикладная этика	20	20	0	40
1	Введение в этику: философские аспекты и практические следствия	2	0	0	2
2	Методы философской аргументации. Концепции вреда и блага. Границы этики.	0	2	0	2
3	Современные социальные проблемы	4	0	0	4
4	Социальные вызовы и общественные дискуссии	0	4	0	4
5	Деловое поведение: к необходимости бизнес-этики	4	0	0	4
6	Важность истины и право на ложь	0	4	0	4
7	Экранное насилие	4	0	0	4
8	Преступление и наказание	0	4	0	4
9	Виртуальная реальность и реальность виртуального	4	0	0	4
10	Биоэтика и проблема (не)вмешательства	0	4	0	4
11	Сексуальность и её специфика	2	0	0	2
12	Возможна ли единая этика?	0	2	0	2
13	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	20	20	0	40

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (2-4 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная:

1. Гусейнов, Абдусалам Абдулкеримович. Этика : учеб. для вузов / А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян. Москва : Гардарика, 1998. 472 с. ISBN 5-7762-0043-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ТюмГУ : [сайт]. — https://ruslan.utmn.ru/pwb/detail?db=BOOKS&id=RU_%D0%98%D0%91%D0%A6%20%D0%A2%D1%8E%D0%BC%D0%93%D0%A3_IBIS_%D0%AE7%D1%8F73_%D0%93963-639328 (дата обращения: 18.01.2024).

2. Горелов, А. А. Этика : учебное пособие / А. А. Горелов, Т. А. Горелова. - 6-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 416 с. - ISBN 978-5-89349-876-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843118> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;

Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;

Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;

Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;

Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

И.Х. Крускоп

РАЗРАБОТЧИК(И)

А.А. Андреева

Психология для медиаменеджера

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности):

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки (специализация)

Медиа и социальные институты

форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

ПК-7 Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знает: фундаментальные закономерности высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

Умеет прогнозировать психологические эффекты, способен на организацию интерактивного общения с читателями, слушателями, зрителями, а также участия в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в свете социо-психологических критериев.

Пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной сфере.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет
---	--	--------------------------

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	44
	Психология для медиаменеджера	14	28	0	44
1	Введение в медиапсихологию: принципы и основные категории	2	0	0	2
2	Профессиональное общение в медиакоммуникатора: проблемы понимания	0	2	0	2
3	Невербальные средства коммуникации в работе медиакоммуникатора	0	2	0	2
4	Особенности личности медиаменеджера и профессионального мышления	2	0	0	2
5	Значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе медиаменеджера	0	2	0	2
6	Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски	0	2	0	2
7	Психологическое воздействие и влияние медиа на общество	2	0	0	2
8	Исследования аудитории медиа	0	2	0	2
9	Аудитория медиа и эффекты влияния	0	2	0	2
10	Процесс восприятия информации в медиа	2	0	0	2
11	Медиа и стереотипы	0	2	0	2
12	Манипуляция в медиа	0	2	0	2

13	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе	2	0	0	2
14	Медиа и социальная справедливость	0	2	0	2
15	Травма и медиа	0	2	0	2
16	Психологические типы медиатекстов	2	0	0	2
17	Принципы медиапсихологического исследования	0	2	0	2
18	Эффекты массовой коммуникации	0	2	0	2
19	Медиареальность	2	0	0	2
20	Исследования интернета: киберпсихология	0	2	0	2
21	Самостоятельная работа: исследования особенностей личности и мышления медиакommunikатора	0	2	0	2
22	Консультация перед экзаменом	0	0	0	2
23	Диф.зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	28	0	44

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/496255> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/496255>>.

Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/510851>>.

Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/488986> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/488986>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Media Perspektiven (Germany) <https://www.ard-media.de/media-perspektiven>

PSY.media <https://psy.media/?ysclid=luvq9umrpe882014884>

Журнал игр и виртуальных миров <https://www.intellectbooks.com/journal-of-gaming-virtual-worlds>

Журнал медиапсихологии (Онлайн) <https://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/>

Журнал радиовещания и электронных СМИ <https://www.tandfonline.com/loi/hbem20>

Киберпсихология, поведение и социальные сети

<https://home.liebertpub.com/publications/cyberpsychology-behavior-and-social-networking/10>

Коммуникационный журнал

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14602466?journalRedirectCheck=true>

Массовая коммуникация и общество <https://www.tandfonline.com/loi/hmcs20>

Медиапсихология <https://www.tandfonline.com/loi/hmep20>

Обзор Медиапсихологии <http://www.mprcenter.org/mpr/>

Психология для всех. Ресурсы Интернета https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/4-IZDANIJA/3-bibliograficheskije-izdanija/Psichologiya_2022.pdf?ysclid=luvq863itp735133244

Психология популярной медиакультуры <https://www.apa.org/pubs/journals/ppm/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Яндекс-Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: QGIS, SAS.планета.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Режиссура теле- и цифровых проектов

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-2*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Режиссура теле- и цифровых проектов

Знает: основы теории телевизионной режиссуры; форматы и жанры цифровых медиапроектов; Умеет: организовывать подготовку и проведение основных этапов по созданию телевизионных аудиовизуальных проектов; анализировать технические, содержательные, эстетические составляющие медиапроектов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6
	час	216	216
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		166	166
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Режиссура теле- и цифровых проектов

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/f2e014fa-821d-4c60-b76e-1f5188baf68d>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	34	0	52
	Режиссура теле- и цифровых проектов	16	34	0	52
1	Маркетинговые проекты и их виды	2	0	0	2
2	Маркетинговые проекты	0	4	0	4
3	Инструменты менеджера проектов	2	0	0	2
4	Маркетинг и творчество	0	4	0	4
5	Проекты в искусстве	2	0	0	2
6	Проекты в искусстве	0	4	0	4
7	Проекты в медиаобразовании	2	0	0	2
8	Проектирование образовательной программы	0	4	0	4
9	Управление проектами в медиаобразовании	2	0	0	2
10	Управление проектами в медиаобразовании	0	4	0	4
11	Фото- и видеопроекты	2	0	0	2
12	Фото- и видеопроекты	0	4	0	4
13	Фото- и видеопроекты в рекламе	2	0	0	2
14	Видеореклама	0	4	0	4
15	Дизайн-проекты	2	0	0	2
16	Дизайн-проекты	0	4	0	4
17	Итоговые презентации	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Режиссура теле- и цифровых проектов

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/f2e014fa-821d-4c60-b76e-1f5188baf68d>

5.1 Литература:

1. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. Ю. Светлакова. — Режиссура аудиовизуальных произведений, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/22077.html>> дата обращения 27.04.2024)

2. Дэвид, Мэмет. О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид; перевод Виктор Голышев. — О режиссуре фильма, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92782.html>>. дата обращения 27.04.2024)

3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>. дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Режиссура теле- и цифровых проектов

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/f2e014fa-821d-4c60-b76e-1f5188baf68d>

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крусков И. Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Маркова В. В.

Русский язык и культура речи
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике медиа.

Уметь использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных медиапроектов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам.

Владеть навыками стилистического анализа текстов медиа, языковой и речевой компетентностью.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		0	0
Практические занятия		36	36
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	0	36	0	38
	Русский язык и культура речи	0	36	0	38
1	Современный русский язык и медиадискурс	0	4	0	4
2	Стилистический потенциал лексических средств языка	0	4	0	4
3	Стилистические возможности морфологических средств языка	0	2	0	2
4	Стилистический потенциал синтаксических средств языка	0	4	0	4
5	Использование тропов и стилистических фигур в медиатексте	0	4	0	4
6	Стилистические ресурсы фоники медиатекста	0	2	0	2
7	Особенности языка и стиля медиатекстов	0	4	0	4
8	Выражение авторской позиции в медиатексте	0	4	0	4
9	Выражение диалогичности в медиатексте	0	4	0	4
10	Стилистика аудиальных и сетевых массмедиа	0	4	0	4
11	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	2
12	Дифференцированный зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	36	0	38

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536686> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535600> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Арефьев, А. Л. Социология языка. Русский язык. Современное состояние и тенденции распространения в мире : монография / А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 301 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10791-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540244> (дата обращения: 03.04.2024).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>.
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И. Х.

Разработчик

Павловский А. И.

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ И
ИНСТИТУТОВ**

Рабочая программа дисциплины
для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Медиа и социальные институты
форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): УК-1, УК-5, ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Современные исследования социальных процессов и систем

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные проблемы, рассматриваемые в современных социальных теориях;
- основные перспективные теоретические подходы к исследованию социальных процессов и систем;
- основные философские методы понимания социальных явлений.

Уметь:

- анализировать социальные процессы и системы;
- читать и понимать современные теоретические тексты, посвященные исследованиям социальных процессов и систем;
- выдвигать обоснованные интерпретации.

Владеть навыками:

- обобщения и анализа информации;
- контекстуальной интерпретации информации;
- аргументации и дискуссии.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции			
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	1044
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Возникновение феноменалистического подхода	0	2	0	2
2	«Лингвистический поворот»	0	4	0	4
3	Структурализм и постструктурализм	0	4	0	4
4	Теории практик	0	4	0	4
5	Явное и неявное знание	0	4	0	4
6	Теория П. Бурдьё	0	4	0	4
7	Теория генезиса социального К. Вульфа	0	4	0	4
8	Теория мобильности Д. Урри	0	4	0	4
9	Акторно-сетевая теория о социальном	0	4	0	4
10.	Понимание современности	0	4	0	4
11.	Актуальные проблемы современных исследований социальных процессов и систем	0	2	0	2
12.	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	40	0	40

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме ответа на вопросы по содержанию дисциплины.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гобозов, Иван Аршакович. Социальная философия: учебник для вузов / И. А. Гобозов [и др.] ; под редакцией И. А. Гобозова. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2023. — 430 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/514369>

(дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/514369>>.

2. Спиркин, Александр Георгиевич. Социальная философия и философия истории: учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/511763> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — URL:<https://urait.ru/bcode/511763> .

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
4. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
5. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>;
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Спичрайтинг (практикум)
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации.
Профиль подготовки:
Медиа и социальные институты,
форма обучения - очная.

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Спичрайтинг (практикум)

Знать формы и жанры публичного выступления, технологию составления, анализа и произнесения речи.

Уметь правильно и логично оформить свои мысли в устной и письменной форме, подготовить и организовать публичное выступление.

Владеть культурой публичного выступления.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Спичрайтинг (практикум)	16	34	0	52
1	Коммуникативная культура. Роль публичных коммуникаций	2	0	0	2
2	Происхождение спичрайтинга. Риторика и спичрайтинг	0	4	0	4
3	PR-технологии и спичрайтинг	2	0	0	2
4	Становление профессии спичрайтера	0	4	0	4
5	Виды публичных выступлений	2	0	0	2
6	Этапы подготовки речи и публичного выступления	0	4	0	4
7	Виды аудитории и имидж оратора	2	0	0	2
8	Виды аудитории и имидж оратора	0	4	0	4
9	Организация публичного выступления	2	0	0	2
10	Организация публичного выступления	0	4	0	4
11	Питчинг	2	0	0	2
12	Техника публичного выступления	0	4	0	4
13	Где и как «продавать» свои идеи	2	0	0	2
14	Техника публичного выступления	0	4	0	4
15	Визуализация публичного выступления	2	0	0	2
16	Техника публичного выступления	0	4	0	4
17	Техника публичного выступления	0	2	0	2
18	Консультация	0	0	0	2
19	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированный зачет*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/2047> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ)
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: <https://grebennikon.ru/>
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: <https://eduvideo.online/>
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: <https://www.prilib.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Сценарное мастерство

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-1; ОПК-3*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Сценарное мастерство

В результате успешного освоения дисциплины студент будет знать

- все этапы создания сценария для документального кино, для художественного фильма, для короткого ролика, рекламы
- основные элементы производства сценария

уметь

- писать трансформировать идею в рабочий сценарий
- представлять сценарий заказчику

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		0	0
Практические занятия		56	56
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		124	124
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Сценарное мастерство

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/7bd98617-0730-4a5f-b158-ec1cad5c36d3>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	56	0	58
	Сценарное мастерство	0	56	0	58
1	Сценарное мастерство: введение в дисциплину	0	4	0	4
2	Разработка идеи	0	4	0	4
3	Структура сценария	0	4	0	4
4	Структура сценария: проектная работа	0	4	0	4
5	Инструменты сценария	0	4	0	4
6	Лонглайн и синопсис	0	4	0	4
7	Жанр	0	4	0	4
8	Сеттинг	0	4	0	4
9	Протагонист	0	4	0	4
10	Антагонист	0	4	0	4
11	Тема и подтекст	0	4	0	4
12	Элементы сценария	0	4	0	4
13	Диалоги	0	4	0	4
14	Презентация проекта	0	4	0	4
15	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
16	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	56	0	58

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 223 с. —

Сценарное мастерство

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/7bd98617-0730-4a5f-b158-ec1cad5c36d3>

Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110082.html>>. дата обращения 27.04.2024)

2. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма: учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/22102.html>> дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И. Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Маркова В. В.

Язык современных медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ОПК-1, ОПК-4, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать ключевые направления из предметных областей лингвистики, филологии и журналистики; теории вариативностей языка и примеры вариативностей (канцелярит и сленг).

Уметь использовать методы анализа высказывания как коммуникативной ситуации и методы дискурс-анализа.

Владеть навыками анализа и интерпретации современных медиатекстов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		20	20
Практические занятия		20	20
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	20	20	0	42
	Язык современных медиа	20	20	0	42
1	Специфика современной языковой ситуации	2	0	0	2
2	Специфика современной языковой ситуации	0	2	0	2
3	Теория медиадискурса	2	0	0	2
4	Теория медиадискурса	0	2	0	2
5	Язык и медиатекст	4	0	0	4
6	Язык и медиатекст	0	2	0	2
7	Язык и медиатекст	0	2	0	2
8	Канцелярит как стиль речи	4	0	0	4
9	Канцелярит как стиль речи	0	2	0	2
10	Канцелярит как стиль речи	0	2	0	2
11	Молодежный сленг как социолект	4	0	0	4
12	Молодежный сленг как социолект	0	2	0	2
13	Молодежный сленг как социолект	0	2	0	2
14	Язык и система репрезентаций	4	0	0	4
15	Язык и система репрезентаций	0	2	0	2
16	Язык и система репрезентаций	0	2	0	2
17	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	2
18	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	20	20	0	42

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536686> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535600> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Арефьев, А. Л. Социология языка. Русский язык. Современное состояние и тенденции распространения в мире : монография / А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 301 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10791-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540244> (дата обращения: 03.04.2024).

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // <https://ruj.ru/> (свободный доступ).
2. Медиаскоп // <https://mediascope.net/> (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // <http://www.mediascope.ru/> (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: <https://dlib.eastview.com/browse>.
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: <https://urait.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: <https://e.lanbook.com/>.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: <https://icdlib.nspu.ru/>.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: <https://rusneb.ru/>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х
РАЗРАБОТЧИК
Парфенов А.Д.

Основы политической философии
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки: Медиа и социальные институты
форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1, ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1 Способность формулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать её.

Знания:

- Основные проблемы политической философии и варианты их решения;
- Концепции и подходы в рамках основных политико-философских традиций, школ и направлений и способы их применения для решения проблем, связанных с сущностью политического, справедливостью, соотношением принципов свободы и равенства, гражданской ответственностью;
- Основные тенденции в рамках современной политической философии, актуальные направления исследований.

Умения:

- использовать современные философские методы для решения социальных и политических вопросов;
- формировать собственную обоснованную позицию;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу социально-политических процессов и политико-философской проблематики;
- формулировать и приводить аргументы и контраргументы в защиту определенной позиции.

Навыки:

- поиск, критический анализ и синтез информации, формулировка аргументации в защиту собственной мировоззренческой позиции;
- ведение дискуссии по политико-философским вопросам.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16

Практические занятия	34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Основы политической философии	16	34	0	52
1	Философия политики и политическая философия в системе социально-гуманитарных наук	2	0	0	2
2	Дискуссия о предмете политической философии. Ключевые категории политической философии и политической науки	0	2	0	2
3	Дискуссия о предмете политической философии. Ключевые категории политической философии и политической науки	0	2	0	2
4	Политическая онтология. Проблема существования и сущности политики и власти.	2	0	0	2
5	Пространственное измерение политики	0	2	0	2
6	Временное измерение политики. Хронополитика.	0	2	0	2
7	Политическая гносеология. Проблема политического знания.	2	0	0	2
8	Рационализм в политике. Проблема	0	2	0	2

	построения политической теории				
9	Политический рационализм vs политический скептицизм	0	2	0	2
10	Основные этапы развития политической философии	2	0	0	2
11	История политической философии: Античность и Средневековье	0	2	0	2
12	История политической философии: политические идеи Нового времени	0	2	0	2
13	Современная политическая философия: основные направления и проблемы	2	0	0	2
14	Политическая философия либерализма: классический период	0	2	0	2
15	Политическая философия либерализма: современный период. Дебаты о справедливости.	0	2	0	2
16	Проблема соотношения блага и справедливости в современной политической философии: дебаты либералов и коммунитаристов	0	2	0	2
17	Политическая философия консерватизма	2	0	0	2
18	Консервативная критика и критика консерватизма	0	2	0	2
19	"Левые" политические теории. Политическая философия эгалитаризма	2	0	0	2
20	Политическая философия анархизма	0	4	0	4
21	"Культурный поворот" в политической мысли: философия эгалитаризма и эмансипации	0	2	0	2
22	"Экономический центризм", "Культурный центризм", "Экологический центризм" как установки политической теории и философии	2	0	0	2
23	Культура как арена политической борьбы	0	2	0	2
24	Синтез экологической и политической мысли	0	2	0	2
25	Консультация по дисциплине	0	0	0	2
26	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гаджиев К.С. Введение в политическую философию : учебное пособие / Гаджиев К.С.. — Москва : Логос, 2004. — 336 с. — ISBN 5-94010-171-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9070.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Капустин Б.Г. Критика политической философии : учебное пособие / Капустин Б.Г.. — Москва : ИД Территория будущего, 2010. — 424 с. — ISBN 978-5-91129-059-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7318.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Журнал «Полис. Политические исследования». URL: <https://www.politstudies.ru/>
2. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
3. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
4. Информационно-сервисный портал, посвященный науке. URL: <https://indicator.ru/>;
5. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов, а также книг. URL: <https://www.jstor.org/>.
2. Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/> ;
3. Электронно-библиотечная система Лань. URL: <https://e.lanbook.com/>;
4. База данных IPR Books. URL: <https://www.iprbookshop.ru/>;
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>;
6. Российская государственная библиотека (РГБ). URL: <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Социология и философия интеллектуальной жизни

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-1, ПК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Социология и философия интеллектуальной жизни

В результате успешного освоения дисциплины студент формирует представление об интеллектуальной жизни и производстве научного знания; получает навык анализа социальных изменений в интеллектуальной жизни и производства медиапроектов в этой области.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	52
	Социология и философия интеллектуальной жизни	16	34	0	52
1	Место интеллектуальной жизни	2	0	0	2
2	Общество знания	0	4	0	4
3	Исследование и преподавание	2	0	0	2
4	Исследование и преподавание	0	4	0	4
5	Эпистемология	2	0	0	2
6	Эпистемология	0	4	0	4
7	Homo academicus	2	0	0	2
8	Homo academicus	0	4	0	4
9	Институциональная зависимость знания	2	0	0	2
10	Институциональная зависимость знания	0	4	0	4
11	Интеллектуалы и антиинтеллектуалы	2	0	0	2
12	Интеллектуалы и антиинтеллектуалы	0	4	0	4
13	Научная этика	2	0	0	2
14	Научная этика	0	4	0	4
15	Медиаобразование и производство знания	2	0	0	2
16	Медиаобразование и производство знания	0	4	0	4
17	Фундаментальное и прикладное знание	0	2	0	2
18	Консультация	0	0	0	2
19	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	34	0	52

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачёта*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

Социология и философия интеллектуальной жизни

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/ccbc30ca-29f5-43fa-beea-201904518e3e>

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дубицкий, Валерий Васильевич. Вузовское образование и социология / В. В. Дубицкий. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 110 Кб). — Текст (визуальный): электронный // Загл. с титул. экрана. — Электрон. версия печ. публикации. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. —
<URL:[https://library.utm.n.ru/dl/STATI/Dubickijj_42_\(1\).pdf](https://library.utm.n.ru/dl/STATI/Dubickijj_42_(1).pdf)>.>.(дата обращения 27.04.2024)

2. Куцев, Г. Ф. Роль университета в формировании гражданского общества / Г. Ф. Куцев. — С. 6-11. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,13 Мб). — Текст (визуальный): электронный // Загл. с титул. экрана. — Электрон. версия печ. публикации. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. —
<URL:https://library.utm.n.ru/dl/STATI/Kucev_G.F.Rol.universit.v_form.grazhdanskogo_obshhestva.pdf>.>.(дата обращения 27.04.2024)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utm.n.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Набиева Е.А.

Основы научной журналистики

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-4, ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Изучение данной дисциплины – необходимое условие для формирования научного журналиста, потому что дает общее представление о специфике работы в данной сфере и знакомит с основными направлениями деятельности.

Расширенное описание:

Целью курса является формирование у студентов не только представления о научно-популярной журналистике, но и пробы по созданию концепции научно-популярного медиапроекта и написание/создание текстов по научной тематике. Студент познакомится с этапами развития научно-популярной журналистики в России (классификация А. Ваганова), основными коммуникационными проблемами, возникающими между журналистами и учеными, а также узнает каким образом функционирует научное знание в современном обществе.

Курс разбит на три неравных по объему часов модуля. Первый модуль посвящен сложным теоретическим и историческим контекстам функционирования научного знания в обществе (представлен 3 лекциями). Второй модуль ориентирован на подробный анализ существующих научно-популярных медиапроектов на разных платформах (совмещает лекционные и семинарские занятия). Третий модуль описывает конкретные, достаточно узкие кейсы научно-популярной журналистики: всплеск интереса к научной и медицинской проблематике в условиях пандемии, освещение развития науки в атомной отрасли и распространение лженаучных теорий в медиа (совмещает лекционные и семинарские занятия).

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)

			2
Общая трудоемкость	зач. ед.	2	2
	час	54	54
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		2	50
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		2	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)		Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	6
		16	34	54
1	Периодизация развития научно-популярной журналистики	2	0	

2	Престиж науки в общественном сознании: образ ученого как «себерети»	2	0	
3	Специфика подготовки научных журналистов: практика разных стран	2	0	
4	Научно-популярные журналы	0	2	
5	Презентации студентов	0	2	
6	Тенденции развития научно-популярной телевизионной журналистики	2	0	
7	Тенденции развития научно-популярной телевизионной журналистики	2	0	
8	Презентации студентов	0	2	
9	Новые формы популяризации научного знания	2	0	
10	Новые формы популяризации научного знания	00	2	
11	Презентации студентов	0	2	
12	Научный дискурс в обществе знаний	2	0	
13	Специфика профессиональной этики в НПЖ	0	2	
14	Научно-популярная журналистика в условиях кросс-медиа	0	2	
15	Новые медиа и НПЖ	2	0	
16	Медиарилейшнз вузов и научных организаций.	0	2	
17	Методы популяризации в НПЖ	0	2	
18	Продюсирование научно-популярных проектов	0	2	
19	Какой формат лекций лучше?	0	2	
20	Кейс: освещение лженаучных теорий в современных медиа	0	2	
21	Кейс: научная журналистика в атомной отрасли	0	2	
22	Кейс: научно-популярная журналистика в условиях пандемии	0	2	

23	Презентации студентов (долги)	0	2	
24	Зачет	0	0	
25	Итого (часов)	16	34	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. История Российской научно-популярной прессы в социально-культурном контексте : Учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2021. 272 с. ISBN 978-5-288-06165-3.
2. Ваганов, Андрей Геннадьевич. Спираль жанра: от "народной науки" до развлекательного бизнеса : история и перспективы популяризации науки в России / А. Г. Ваганов. Москва : Ленанд, 2014. 224 с. ; 22 см. (Наука в СССР: Через тернии к звездам ; № 29) . ISBN 978-5-9710-0843-9 (в мяг. пер.) : 400.00 р.
3. Шипман, Мэттью. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / Мэттью Шипман ; перевод О. Добровидова. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов, 2024-02-28 Электрон. дан. (1 файл) Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. 191 с. ISBN 978-5-91671-754-9
4. Лазаревич, Элеонора Анатольевна. Искусство популяризации науки / Э. А. Лазаревич. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Наука, 1978. 224 с. ; 20 см. (Научно-популярная серия) . : 0.40 р.
5. Ильченко, Даниил Сергеевич. Содержательная модель успешного научно-популярного журнала : на примере журнала "Популярная механика" / Д. С. Ильченко // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2018. № 2. С. 26-53. ISBN 0201-7385.
6. Занина, Марина Александровна. Метафоризация в научно-популярном дискурсе / М. А. Занина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Филология, востоковедение, журналистика. 2012. Вып. 3, сентябрь. С. 72-77.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Сайт «Независимой газеты» раздел «Наука»

Сайт «IZ.ru» раздел «Наука и техника», «Интернет и технологии»

Сайт «Коммерсант» раздел «Наука»

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ООО ЭБС «ЛАНЬ», ООО «Электронное издательство Юрайт»

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

И.Х. Крускоп

РАЗРАБОТЧИК(И)

А.А. Андреева

Политическая журналистика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знает: модели и функции медиа и СМИ в обществе; как в медиа конструируется и отражается политический дискурс, основные понятия (политическая система, политический дискурс, общественное мнение и пр.), что такое политическая реклама, пропаганда, политическая журналистика, социальная журналистика, гражданская журналистика, социальные медиа, сетевые сообщества и т.п.

Умеет: анализировать медиадискурсивные практики в обществе, прогнозировать развитие политического дискурса в медиа, видит связи с политическими процессами в обществе.

Владеет: методами анализа политического дискурса в сфере социологических, политологических, лингвистических наук, планировать и проводить собственное исследование в сфере определенного вида политического дискурса (публичная политика, партийная журналистика, спичрайтинг, политическая реклама, пропагандистские коммуникации, социальная, государственная политика).

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		42	42
Лекции		14	14
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		102	102
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	28	0	44
	Политическая журналистика	14	28	0	44
1	Медиа и политика	2	0	0	2
2	Медиатизация политики	0	2	0	2
3	Партийные СМИ	0	2	0	2
4	Система общества и публичная политика	2	0	0	2
5	Сайты и паблики политических и государственных организаций	0	2	0	2
6	Сайты и паблики политических и государственных организаций	0	2	0	2
7	Политическая журналистика	2	0	0	2
8	Политические блоги	0	2	0	2
9	Политические блоги	0	2	0	2
10	Психология политики	2	0	0	2
11	Государственная пропаганда	0	2	0	2
12	Государственная пропаганда	0	2	0	2
13	Политический медиадискурс	2	0	0	2
14	Имидж политического деятеля	0	2	0	2
15	Консервативные и либеральные группы в публичной дискуссии	0	2	0	2
16	Политическая лингвистика	2	0	0	2
17	Консервативные и либеральные группы в публичной дискуссии	0	2	0	2
18	Исследовательский и практический проект: Медиадискурс	0	2	0	2
19	Тенденции исследования медиадискурса в современном мире	2	0	0	2
20	Исследовательский и практический проект: Медиадискурс	0	2	0	2
21	Исследовательский и практический проект: Медиадискурс	0	2	0	2

22	Перед зачетом	0	0	0	2
23	Диф. зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	28	0	44

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Политическая журналистика: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489289> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2]/С.-Петерб. гос. ун-т; отв. ред. С. Г. Корконосенко Москва:Юрайт, 2016. 319 с. (дата обращения: 20.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Сидоров, В. А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-9676-0285-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20334.html> (дата обращения: 11.05.2024). — Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

"Политический журнал" <http://www.politjournal.ru/>

Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки. <http://www.dosye.ru/>

Библиотека Гумер - гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>

Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/>

Библиотека центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/online/>

Журнал Политическая Наука http://www.inion.ru/index.php?page_id=123&jid=604

Медиаскоп — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования <http://www.mediascope.ru/>

Официальный сервер органов государственной власти РФ www.gov.ru/

Парламентская Газета - издание Федерального Собрания Российской Федерации.

Полис - журнал содержит политические исследования.

Полит.ру - содержит основные политические новости страны.

Политика <http://politrussia.com/>

Политика - предлагается политическая и идеологическая информация.

Политический журнал - содержит информацию о политике, экономике, общественных связях.

Полития Журнал <http://www.politeia.ru/>

Политком.ру - информационный сайт политических комментариев.

Портал SOC.LIB.RU (социология, психология, управление) <http://soclib.fatal.ru/lib.php>

Портал социально-гуманитарное и политологическое образование <http://www.humanities.edu.ru/>

Президент. Парламент. Правительство. <http://www.p-p-p.ru/>

Признание - общественно-политический журнал.

Прикладная конфликтология для журналистов http://applied-conflictology.gatchina3000.ru/applied-conflict_17.htm

Репортеры без границ <https://www.reporter-ohne-grenzen.de/>

Российская Газета <http://www.rg.ru/index.html>

Российская Федерация сегодня - общественно-политический журнал Федерального собрания-парламента РФ.

Россия в Глобальной Политике - предлагает журнал о мировой политике и международных отношениях.

Современная Европа - ежеквартальный журнал общественно-политических исследований.

Союз журналистов России <https://www.ruj.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru/>

Школа аналитической журналистики медиахолдинга "Эксперт". <https://expert.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

2.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/?ysclid=luvnf3a26y840508688

Федеральный закон от 22.02.2014 № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/?ysclid=luvnfswlir391878949

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Яндекс-Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: QGIS, SAS.планета.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.