

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.02.2025 18:08:12
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Современное социальное и информационное пространство: Психология имиджа</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>37.03.01.Психология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Общая и социальная психология</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Володина К.А.</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	Имидж как социально-психологический феномен	Подготовить презентацию «Анализ научных исследований имиджа как социально-психологического феномена»	Практическое занятие	3	6
2	Индивидуальный имидж. Технологии построения индивидуального имиджа	Подготовить презентацию «Описание технологии(-ий) построения собственного имиджа»	Практическое занятие	4	7
3	Особенности построения профессионального имиджа	Подготовить презентацию «Особенности построения имиджа политического деятеля»	Практическое занятие	3	7
4	Психологические аспекты формирования имиджа психолога	Подготовить презентацию «Имидж психолога в социальных сетях»	Практическое занятие	5	8
5	Предметный имидж. Психологические особенности построения.	Подготовить презентацию «Имидж товара, услуги, на примере Тюменской области»	Практическое занятие	3	8
6	Групповой и корпоративный имидж. Технологии формирования группового имиджа.	Подготовить презентацию «Анализ имиджа известных российских и зарубежных компаний»	Практическое занятие	5	8

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Критерии оценки презентации:

1. Соответствие содержания теме.
2. Правильная структурированность информации.
3. Наличие логической связи изложенной информации.
4. Эстетичность оформления, его соответствие требованиям.
5. Оригинальность презентации.
6. Для анализа имиджа отдельных личностей и групп приветствуется в презентации их видеовыступление.
7. Количество слайдов в презентации варьируется от 15 до 20.
8. Работа представлена в срок.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется осуществлять подготовку с соблюдением следующих требований:

1. В соответствии с логикой прохождения дисциплины рекомендуется обращаться к учебникам по дисциплине.
2. Рекомендуется читать научные статьи по теме занятия, расположенные на elibrary.ru