

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.02.2025 23:27:32
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Мастерская «Продюсирование контента на радио»
Направление подготовки / Специальность	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) / Специализация	Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
Форма обучения	очная
Разработчик(и)	Ковалёв Андрей Сергеевич, доцент кафедры философии, медиа и журналистики

1. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

2. ПЛАН САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1.	Основные понятия продюсирования	Подготовка к семинарскому занятию	Конспект, устный опрос, беседа	1	2
2.	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	Разработка группового проекта	Презентация	2	5
3.	Введение в проектный менеджмент	Кейс-задание	Устный опрос, беседа	1	2
4.	Технологии в продюсировании	Кейс-задание	Устный опрос, беседа.	1	5
5.	Практическая реализация медиапроекта	Разработка группового проекта	Презентация	2	10
6	Управление творческими коллективами	Кейс-задание	Устный опрос, беседа.	1	10
7.	Продюсирование как бизнес	Кейс-задание	Устный опрос, беседа.	1	10
8.	Философия продюсирования	Разработка группового проекта	Устный опрос, беседа. Презентация	1	10
9.	Творцы и продюсеры	Разработка группового проекта	Презентация	2	10
10	Цель оправдывает средства	Разработка группового проекта	Устный опрос, беседа. Презентация	10	10
11	Технологии в	Разработка	Устный	10	10

	продюсировании	группового проекта	опрос, беседа. Презентация		
12	Игра «От идеи – до контакта»	Ролевая игра	Ролевая игра	10	10
13	Игра «Министры и конструкторы»"	Ролевая игра	Ролевая игра	10	10
14	Игра "Успех любой ценой"	Ролевая игра	Ролевая игра	10	10
15	Дифференцированный зачёт	Самостоятельная подготовка к зачету	Устный опрос, беседа.	0	0
	Итого				114

3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Устный опрос, беседа. Подготовка к семинарскому занятию предполагает чтение научной литературы; поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; подготовка собственного выступления по обсуждаемым вопросам; формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

Оцениваются фактические знания студентов, глубина понимания изучаемого материала, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию. Критерии оценки:

1. Прочитана вся рекомендованная литература по теме занятия.
2. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по прочитанной литературе согласно вопросам, представленным в плане занятия.

Написание конспекта. Этот вид работы предполагает анализ результатов научных исследований и применение их при решении конкретных исследовательских задач; грамотное изложение теории и практических вопросов в письменной форме в виде конспекта.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Критерии оценивания: соответствие конспекта плану содержания источника; отражение в конспекте основных положений источника и наличие выводов; ясность и лаконичность изложения.

Подготовка презентации.

Выполнение задания и критерии оценивания.

Этап работы с текстом:

- 1) четко сформулировать тему;
- 2) изучить и подобрать литературу;
- 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
- 4) подготовить текст, соблюдая следующие требования: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме;
- 5) поиск визуального материала, подкрепляющего и поясняющего конкретные примеры.

Этап конструирования:

- 1) выбор программы MS Power Point в меню компьютера;
- 2) определение дизайна слайдов;
- 3) наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- 4) включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости).

Презентация должна содержать не менее 10-15 слайдов, отражающих суть исследования.

Задача студента наглядно, схематично представить результаты самостоятельного исследования. Кроме того, необходимо обобщить полученные данные, сделать выводы по выбранной теме.

Кейс-задание.

Выполнение задания и критерии оценивания.

1. Проанализированы результаты исследований (в том числе проблематика, жанровое своеобразие и т.п.), которые применяются при решении конкретных задач (по аналогии или самостоятельно).
2. Решает нестандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Разработка группового проекта

Выполнение задания и критерии оценивания:

- 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);
- 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); написание сценария, выбор средств реализации проекта;
- 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования);

Ролевая игра

Выполнение задания и критерии оценивания.

- Новизна предлагаемых мероприятий.

- Глубина и широта анализа.
- Обоснованность мероприятий.
- Активность членов подгруппы в обосновании и защите предлагаемых мероприятий.
- Количество и содержательность выдвинутых идей (предложений).

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дифференцированный зачет проводится в устной форме и является инструментом промежуточной аттестации для обучающихся, не набравших 61 балл в течение семестра или не согласных с оценкой, полученной по итогам текущего контроля.

Форма проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине – собеседование по вопросам к зачёту.

Вопросы к зачету

1. Основные понятия продюсирования
2. Формулировка целей при создании эфирного контента
3. Стили целеполагания
4. Основные принципы целеполагания. Их классификация и практическое применение в современных условиях.
5. Понятие термина «проект». Цикл жизни проекта.
6. Формулирование, управление и осуществление медиапроекта на радио
7. Организация интерактивного общения с аудиторией, использование социальных сетей и других современных медийных средств.
8. Обеспечение общественного резонанса публикаций, принятие участия в проведении на базе СМИ социально значимых акций
9. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиотрасли
10. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления
11. Этапы продюсирования
12. Организация эффективного взаимодействия с творческими единицами и коллективами при создании и продвижении медиа проекта
13. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов
14. Экономика и менеджмент в системе радиовещательных СМИ
15. Основы бизнеса в искусстве продюсирования
16. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп.
17. Сфера ответственности продюсера и классификация возможных рисков при реализации медиа проектов.
18. Творческое осознание места продюсера как творца в современной медиа-сфере.

Система оценивания – балльная. Если студент набрал необходимое количество баллов, он получает отметку в соответствии со шкалой:

- 1) 61 – 75 баллов для оценки «удовлетворительно»;
- 2) 76 – 90 баллов для оценки «хорошо»;
- 3) 91 – 100 баллов для оценки «отлично».