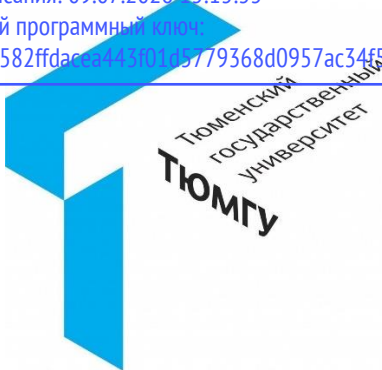


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2026 13:13:33
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda6a443601d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный
университет
от 18.06.2026, протокол № 9

Направление подготовки / Специальность	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) / Специализация	Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса
Квалификация	Менеджер в области маркетинга
Образовательный стандарт	Образовательный стандарт высшего образования по программам специализированного высшего образования – программам магистратуры, утвержденный решением Ученого совета ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» от 18.06.2026, протокол № 9
Год начала реализации	2026
Подразделение, ответственное за реализацию ОП ВО	Финансово-экономический институт

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ				
Форма обучения	Срок освоения ОП ВО	Объем ОП ВО (з.е.)	Язык(и) реализации ОП ВО	Использование ЭО, ДОТ*
Очная	1 год	60	русский	с применением
* при реализации образовательной программы допускается применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе использование платформы для электронного обучения.				
Сетевая форма реализации	не применяется			

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОП ВО
Описание образовательной программы высшего образования
Учебный план;
Календарный учебный график;
Рабочие программы модулей (дисциплин, практик);
Программа государственной итоговой аттестации;
Оценочные материалы;
Методические материалы;
Рабочая программа воспитания;
Календарный план воспитательной работы.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ВО	
Тип программы магистратуры	Управленческая

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОП ВО	
Результаты освоения ОП ВО (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции) установлены в соответствии с требованиями ОС ВО. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплин (модулей), прохождения практик и индикаторы их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения представлены в соответствующих рабочих программах.	
Профессиональные компетенции определены:	
-	на основе профессиональных стандартов
+	на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда
+	на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта
+	на основе проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники
Профессиональные компетенции:	
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, маркетинговыми процессами и деятельностью (в т.ч. инновационной), разрабатывать корпоративные и бизнес-

	стратегии, программы организационного развития и изменений, проектировать бизнес-модели, продвигать бизнес за рубежом и внедрять цифровые технологии
ПК-2	Способен осуществлять различные виды маркетинговой деятельности по анализу рынков, оценке рыночных трендов, эффективности рекламных и коммуникационных кампаний с использованием традиционных и инновационных цифровых каналов продвижения; разрабатывать, обосновывать и реализовывать проекты маркетинговых исследований, управлять данными и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного менеджмент-маркетинга

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации ОП ВО, включая общесистемные требования, материально-технические условия, учебно-методическое обеспечение, кадровые условия, механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, соответствуют требованиям ОС ВО.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ОС ВО	– образовательный стандарт высшего образования
ОП ВО	– образовательная программа высшего образования
ЭО	– электронное обучение
ДОТ	– дистанционные образовательные технологии
ПД	– профессиональная деятельность
ПК	– профессиональная компетенция
з.е.	– зачетные единицы
ак.ч.	– академические часы