

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2024 10:46:48
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Мастерская «Газета в традиционном и новом формате»
Направление подготовки / Специальность	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) / Специализация	Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
Форма обучения	очная
Разработчик(и)	Суэтина Т.С., Петрова О.А.

1. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Отсутствуют.

2. ПЛАН САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1.	Целевая аудитория издания	Разработка проекта (индивидуального, группового)	Ответ на занятии	4	10
2.	Работа в программах верстки	Разработка проекта (индивидуального, группового)	Презентация проекта	4	10
3.	Редактирование печатных материалов	Разработка проекта (индивидуального, группового)	Презентация проекта	5	10
4	Иллюстративный ряд печатного издания	Разработка проекта (индивидуального, группового)	Презентация проекта	5	10
5.	Создание инфографики для разных материалов	Разработка проекта (индивидуального, группового). На занятии студенты определяют подходящий тип инфографики для материалов различной тематики, создают процентные круговые диаграмм для в программе Excel.	Презентация проекта	5	10
6	Типография – итоговый этап печатного производства	Разработка проекта (индивидуального, группового)	Презентация проекта	5	10
7.	Новые технологии в печатных СМИ	Разработка проекта (индивидуального,	Презентация проекта	5	10

		группового)			
8.	Продвижение печатного СМИ в Интернете	Разработка проекта (индивидуального, группового)	Презентация проекта	5	20
9.	Итоговые презентации	Разработка проекта (индивидуального, группового)	Презентация проекта	30	20
	Итого				110

3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Проект – продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Проект может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Индивидуально или в группе подготовьте контент для газетного издания с учетом его продвижения в интернете. Характер контента и издания определяет преподаватель.

Критерии оценивания:

Формальные:

1) соблюдение дедлайна (окончательного и по этапам) или досрочное выполнение

Содержательные:

1) вклад в работу группы: и создание контента для проекта, обсуждение проекта на занятиях, выполнение другой деятельности по организации работы группы. инициатива (все, что делается сверх инструкции и направлено на улучшение проекта, отсутствие жалоб со стороны участников мини-группы.

2) качество и уровень сложности работы безошибочность, работа с необходимой техникой и компьютерными программами в соответствии с поставленными задачами.

Разработка проекта (индивидуального, группового).

Выполнение задания и критерии оценивания:

1) диагностика ситуации (проблематизация, конкретизация цели, форматирование проекта);

2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);

3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Ответ на занятия.

Обсуждение изучаемых тем в аудитории. Оцениваются преподавателем в ходе обсуждения теоретического материала.

Критерии оценки:

Формальные:

1. Самостоятельность ответа.
2. Соответствие отведенному на ответ времени.

Содержательные:

1. Понимание сути вопроса.
2. Четкая формулировка ответа.
3. Общая эрудиция отвечающего.

Презентация проекта

Выполнение задания и критерии оценивания.

Этап работы с текстом:

- 1) четко сформулировать тему;
- 2) изучить и подобрать литературу;
- 3) подготовить текст, соблюдая следующие требования: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме;
- 4) поиск визуального материала, подкрепляющего и поясняющего конкретные примеры.

Этап конструирования:

- 1) выбор программы MS Power Point в меню компьютера;
- 2) определение дизайна слайдов;
- 3) включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости).

Презентация должна содержать не менее 10-15 слайдов, отражающих суть исследования.

Задача студента наглядно, схематично представить результаты самостоятельного исследования по теме встречи. Кроме того, необходимо обобщить полученные данные, сделать выводы по выбранной теме.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Форма проведения промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине – зачёт.

Студенты, не набравшие необходимое количество баллов для получения зачета (61 балл) проходят устное собеседование по пропущенным темам либо дорабатывают проект.

В случае, если количество набранных баллов меньше 30, студенты также сдают устный зачет, отвечая на следующие вопросы:

1. Концепция и тематическая направленность печатного СМИ
2. Принципы отбора информации
3. Формирование редакционной среды
4. Целевая аудитория издания
5. Работа в программах верстки
6. Редактирование печатных материалов
7. Иллюстративный ряд печатного издания
8. Инфографика как актуальный тренд современных печатных СМИ
9. Создание инфографики для разных материалов" На занятии студенты определяют подходящий тип инфографики для материалов различной тематики, создают процентные круговые диаграммы для в программе Excel.
10. Типография - итоговый этап печатного производства
11. Методы распространения печатных СМИ
12. Реклама в печатных СМИ
13. Новые технологии в печатных СМИ
14. Конвергенция в печатном СМИ

15. Продвижение печатного СМИ в Интернете