

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2025 11:13:40

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института наук о Земле

Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Куприна Л.Е.

География

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знать:**

- основные понятия географии;
- основные категории географии;
- географические законы;
- географические закономерности;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- основы туристской регионалистики;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

**Уметь:**

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

**Владеть:**

- основами географии и туристской регионалистики;
- навыками географического анализа природных

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                            |                 | Всего часов | Часов в семестре         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|--------------------------|
|                                                                               |                 |             | 4                        |
| <b>Общая<br/>трудоемкость</b>                                                 | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                        |
|                                                                               | <b>час</b>      | 144         | 144                      |
| Из них:                                                                       |                 |             |                          |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                        |                 | 50          | 50                       |
| Лекции                                                                        |                 | 16          | 16                       |
| Практические занятия                                                          |                 | 32          | 32                       |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                             |                 | 0           | 0                        |
| Консультация                                                                  |                 | 2           | 2                        |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 94          | 94                       |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                     |                 |             | Дифференцированный зачет |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №<br>п/п | Тема                                                                                           | Виды аудиторной работы (в час.) |         |                                                   | Итого аудиторных часов по теме |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
|          |                                                                                                | Лекции                          | Практич | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                |
| 1        | 2                                                                                              | 3                               | 4       | 5                                                 | 6                              |
| 1        | Природные зоны мира, и природные ресурсы мира                                                  | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| 2        | Политическая карта и население мира                                                            | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| 3        | Мировое хозяйство. Нефтяная, газовая, угольная промышленность. Электроэнергетика               | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| 4        | Мировое хозяйство. Черная металлургия. Цветная металлургия. Машиностроение. Химическая         | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| 5        | Характеристика сельского хозяйства мира                                                        | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| 6        | Общая характеристика, природы, населения и хозяйства стран Зарубежной Европы и Зарубежной Азии | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| 7        | Общая характеристика стран Африки, Северной и Южной Америки                                    | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| 8        | Общая характеристика стран Австралии и Океании. Общая характеристика стран мира (обобщение).   | 2                               | 4       | 0                                                 | 6                              |
| Итого:   |                                                                                                | 16                              | 32      | 0                                                 | 48                             |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. География мирового хозяйства: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/394669> (дата обращения: 04.11.2022).

2. Переладова, Л.В. Физическая география и ландшафты материков и океанов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.В. Переладова, А.А. Орлова. — Электрон. дан. — Тюмень, 2017. — 28 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110154> (дата обращения: 04.12.2022).

3. Ахматов, С.В. Физическая география и ландшафты материков. Часть 1. Евразия и Северная Америка [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Ахматов, Л.П. Лыготина, Л.Б. Филандышева ; под ред. Н.С. Евсеевой. — Электрон. дан. — Томск: ТГУ, 2018. — 162 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112811> (дата обращения: 04.12.2022).

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Рыбалова Т. В.

География культуры

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-3,УК-5

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:** основные понятия и категории географии культуры; типологию и морфологию культуры; принципы развития исторического процесса; ключевые мировые цивилизации, их историю и историко-культурное наследие; классификации культурных ландшафтов.

**уметь:** давать характеристику отдельным категориям культуры и историко-культурного наследия, культурным ландшафтам; проводить самостоятельное исследование в рамках предметной области курса; применять полученные знания для проектирования туристского продукта;

**владеть:** навыками анализа культурных ландшафтов; навыками использования общенаучных и прикладных методов исследований; проектирования туристских продуктов на основе использования историко-культурных ресурсов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 4                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 48          | 48                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 16          | 16                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 32          | 32                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 96          | 96                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                               | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                       | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                     | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 4 семестре                                                                    | 16                                 | 32                   | 0                                                 | 48                                |
|    | География культуры                                                                    | 16                                 | 32                   | 0                                                 | 48                                |
| 1  | Предметная область географии культуры                                                 | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Предметная область географии культуры                                                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Морфология культуры                                                                   | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Морфология культуры                                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Типология культур                                                                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Типология культур                                                                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Культурное пространство региона                                                       | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Культурное пространство региона                                                       | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Культурные ландшафты в современной отечественной науке                                | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Культурный ландшафт                                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Типология культурных ландшафтов.Культурно-ландшафтное районирование                   | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Типология культурных ландшафтов                                                       | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Культурно-ландшафтное районирование                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Культурные ландшафты России                                                           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Культурные ландшафты и культурно-географические образы регионов Европейской России    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 16 | Культурные ландшафты и культурно-географические образы регионов Азиатской России      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 17 | Культурные ландшафты мира: Европа, Азия                                               | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 18 | Культурные ландшафты и культурно-географические образы стран Северной и Южной Америки | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 19 | Культурно-географический образ Тюменской области                                      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                  |    |    |   |    |
|----|--------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 20 | Культурно-географический образ Тюменской области | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 21 | консультация перед зачетом                       | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 22 | Зачет                                            | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                 | 16 | 32 | 0 | 48 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668794>
2. Трегубов, О.В. Ландшафтоведение : учебное пособие / О.В. Трегубов, В.П. Попиков, А.Б. Ахтырцев. — Воронеж : ВГЛУ, 2017. — 168 с. — ISBN 978-5-7994-0775-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102267> (10.09.2022).
- 3 Ландшафты культуры. Славянский мир / И. И. Свирида, Л. Н. Виноградова, Г. Д. Гачев [и др.] ; под редакцией И. И. Свирида. — М. : Прогресс-Традиция, 2007. — 352 с. — ISBN 5-89826-285-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21507> (дата обращения: 12.10.2022)
4. Бакулина Т.И. Ермолаева В.А. Историческая география Сибири: учебное пособие. Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та. 2010. 248 с.
5. Киприна Е.Н. Культурная география: учебное пособие/ Е. Н. Киприна; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2015. - 168 с.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### 6. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### 7. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Куприна Л.Е.

Туристско-рекреационное проектирование

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: теоретические основы проектирования туристских продуктов разных типов; основные способы сбора и обработки научно-технической информации в области туризма;
- уметь: проектировать туристские маршруты, программы туров; с обеспечением соответствующей технологической документацией; давать комплексную оценку туристского потенциала, анализировать его современное использование, определять перспективные направления развития туризма; осуществлять сбор научно-технической информации и ее систематизировать с помощью современных информационных технологий;
- владеть: навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг; комплексной оценки туристского потенциала и его использования, проектирования новых турпродуктов; основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки научно-технической информации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                            |                 | Всего часов | Часов в семестре         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|--------------------------|
|                                                                               |                 |             | 4                        |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                     | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                        |
|                                                                               | <b>час</b>      | 144         | 144                      |
| Из них:                                                                       |                 |             |                          |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                        |                 | 50          | 50                       |
| Лекции                                                                        |                 | 16          | 16                       |
| Практические занятия                                                          |                 | 32          | 32                       |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                             |                 | 0           | 0                        |
| Консультация                                                                  |                 | 2           | 2                        |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 94          | 94                       |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                     |                 |             | Дифференцированный зачет |

## 2. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №              | Тема                                                                                                                             | Виды аудиторной работы<br>(в час.) |                         |                                                            | Итого аудиторных<br>часов по теме |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                |                                                                                                                                  | Лекции                             | Практические<br>занятия | Лабораторные /<br>практические<br>занятия по<br>подгруппам |                                   |
| 1              | 2                                                                                                                                | 3                                  | 4                       | 5                                                          | 6                                 |
| 1              | Основы географии туризма                                                                                                         | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| 2              | Введение в туристскую картографию.<br>Карта – обзорно-знаковая система                                                           | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| 3              | Изучение территории по<br>общегеографическим, тематическим<br>картам                                                             | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| 4              | География активных видов туризма                                                                                                 | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| 5              | Изучение территории по<br>топографическим картам для<br>проектирования туристских маршрутов.<br>Карты спортивного ориентирования | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| 6              | География культурно-познавательных и<br>развлекательных видов туризма                                                            | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| 7              | География специализированных видов<br>туризма                                                                                    | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| 8              | Изучение территории по<br>специализированным туристским картам                                                                   | 2                                  | 4                       | 0                                                          | 6                                 |
| ИТОГО (часов): |                                                                                                                                  | 16                                 | 32                      | 0                                                          | 48                                |

## 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Литература:

#### Раздел: география туризма

1. Большаник П. В. География туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537957> (дата обращения: 04.12.2022).
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028528> (дата обращения: 04.12.2022).
3. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 04.12.2022).
1. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021666> (дата обращения: 04.12.2022).

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Российский Союз Туристской Индустрии [Электронный ресурс]. URL: [www.rata.spb.ru](http://www.rata.spb.ru)
2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. URL: [www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

#### Раздел: основы картографии

##### Программное обеспечение и Интернет – ресурсы: сайты:

1. - <http://maps.pochali.org/> - большое собрание топографических и других карт
- 2 - <http://roskart.gov.ru/> - Федеральное агентство геодезии и картографии (законодательные основы и многое другое)
- 3 - <http://www.mirkart.ru/> - интерактивные карты стран, городов, субъектов РФ
- 4 - <http://killeenroos.com/link/maps.html> - исторические карты
- 5 - <http://earthtrends.wri.org/index.php> - мелкомасштабные тематические карты мира

### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:-

## 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института наук о Земле

Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Лось М. А.

Страноведение

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- особенностей географического положения стран и регионов мира, их климатические и погодные условия;
- предпосылок и особенностей возникновения и развития истории и культуры, формирования менталитета местного населения;
- основных туристских достопримечательностей их значения, возможностей использования и потребления;
- основ безопасной организации туристских поездок, а также безопасного поведения в различных местах и культурных условиях.

**Умения:**

- выбирать интересные, перспективные и безопасные направления путешествий;
- планировать свои путешествия исходя из географических и историко-культурных особенностей стран и регионов;
- выбирать безопасную манеру поведения в местных культурных условиях.

**Навыки:**

- организации самостоятельных интересных и безопасных путешествий

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 4                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 48          | 48                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 16          | 16                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 32          | 32                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 96          | 96                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч    | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|----------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                            | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                          | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 4 семестре         | 16                                 | 32                   | 0                                                 | 48                                |
|    | Страноведение              | 16                                 | 32                   | 0                                                 | 48                                |
| 1  | Европа                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Европа                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Европа                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Азия                       | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Азия                       | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Азия                       | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Северная Америка           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Северная Америка           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Северная Америка           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Латинская Америка          | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Латинская Америка          | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Латинская Америка          | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Африка                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Африка                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Африка                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 16 | Австралия и Океания        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 17 | Австралия и Океания        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 18 | Австралия и Океания        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 19 | Страны СНГ                 | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 20 | Страны СНГ                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 21 | Страны СНГ                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 22 | Россия                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 23 | Россия                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 24 | Россия                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 25 | Консультация по дисциплине | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 26 | Зачет по дисциплине        | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|    | Итого (ак.часов)           | 16                                 | 32                   | 0                                                 | 48                                |

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированный зачет.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335> (дата обращения: 15.05.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. Переладова, Л. В. Туристско-рекреационный потенциал регионов мира: учебное пособие / Л. В. Переладова. — Тюмень: ТюмГУ, 2011. — 208 с. — ISBN 978-5-400-00426-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110153> (дата обращения: 15.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Романова, Е. А. Страноведение: учебное пособие / Е. А. Романова, О. Л. Виноградова, В. В. Орленок. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 278 с. — ISBN 978-5-9971-0026-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23933.html> (дата обращения: 15.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>.

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>.

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>.

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИКИ

Ермакова Е. Е.,  
Куприна Л. Е.

Активный туризм

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-7; УК-8

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знает:

- ключевые термины и понятия, системные основы методов защиты в активном туризме от возможных ЧС;

- компоненты туристского продукта активного туризма;
- теоретические основы проектирования в активном туризме.

Умеет:

- использовать на практике понятийно-категориальный аппарат;
- проектировать туристский продукт активного туризма;
- использовать теоретические знания для проектирования в активном туризме.

Владеет:

- технологиями проектирования турпродукта для активного туризма;
- навыками выживания в экстремальных и природных условиях.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 5                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 5           | 5                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 180         | 180                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 72          | 72                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 64          | 64                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 108         | 108                             |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                                              | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                                                      | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                                                    | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 5 семестре                                                                                                                   | 8                                  | 64                   | 0                                                 | 72                                |
|    | Активный туризм                                                                                                                      | 8                                  | 64                   | 0                                                 | 72                                |
| 1  | Введение. Активный и пассивный туризм. Приключенческий и экзотический туризм. География активного туризма                            | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Введение. Активный и пассивный туризм. Приключенческий и экзотический туризм                                                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3  | География активного туризма в мире, России. Самодеятельный туризм в России                                                           | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Классификация походов и путешествий. Права и обязанности руководителя и участников похода                                            | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Классификация походов и путешествий. Нормативные основы туристской деятельности. Права и обязанности руководителя и участника похода | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Поход выходного дня                                                                                                                  | 0                                  | 8                    | 0                                                 | 8                                 |
| 7  | Подготовка, проведение и подведение итогов похода                                                                                    | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Подготовка, проведение и подведение итогов похода                                                                                    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Снаряжение и туристский травматизм. Медицинская помощь в походе                                                                      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Факторы выживания в автономных условиях                                                                                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Навыки выживания в автономных условиях                                                                                               | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Слет, соревнования спортивного самодеятельного туризма. Организация и проведение слета туристов. Спортивное ориентирование           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                                                                          |   |    |   |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 13 | Слет, соревнования спортивного<br>самодеятельного туризма.<br>Организация и проведение слета<br>туристов | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 14 | Спортивное ориентирование в<br>программе соревнований слета<br>туристов и как вид спорта                 | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 15 | Подготовка, проведение и подведение<br>итогов соревнований по спортивному<br>ориентированию              | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 16 | Ориентирование на местности                                                                              | 0 | 8  | 0 | 8  |
| 17 | Поход выходного дня                                                                                      | 0 | 8  | 0 | 8  |
| 18 | Консультация Активный туризм                                                                             | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 19 | Зачет Активный туризм                                                                                    | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                                         | 8 | 64 | 0 | 72 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (5 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм: учебник / Л. Г. Рубис. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0209-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html>.

2. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>  
 Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>  
 Национальный туристический портал <https://russia.travel/>  
 Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>  
 Юнеско <https://ru.unesco.org>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Ермакова Е. Е.

Основы туризма

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-2**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Знать:

профессиональные задачи и основы туристской деятельности, систему, систему управления туристской деятельностью на государственном и региональном уровнях, российские и зарубежные практики в области туризма;

практику туроператорской и турагентской деятельности предприятий и базовое законодательство в области регулирования туристской деятельности для принятия решений в организации туристской деятельности и организации работы исполнителей.

Уметь:

применять знания в области основ туризма и законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права для осуществления профессиональной деятельности в области туризма;

организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности на предприятиях, специализирующихся на туроператорской и/или турагентской деятельности.

Владеть:

базовыми навыками для описания, анализа и проектирования туристской деятельности.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 5                               |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 6           | 6                               |
|                                                                                                               | час      | 216         | 216                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 80          | 80                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 16          | 16                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 64          | 64                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 136         | 136                             |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                     | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                             | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                           | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 5 семестре                                                          | 16                                 | 64                   | 0                                                 | 80                                |
|    | Основы туризма                                                              | 16                                 | 64                   | 0                                                 | 80                                |
| 1  | Концептуальные рамки туризма                                                | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Образовательный процесс и результат в ходе обучения на направлении «Туризм» | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Специфика туризма как вида человеческой деятельности                        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Виды туризма                                                                | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | История туризма                                                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | История туризма: современность                                              | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Потенциал туризма                                                           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Туристские ресурсы: общая характеристика                                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Туристские объекты и комплексы                                              | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Туристско-рекреационный потенциал Тюменской области                         | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Потенциал туризма Тюменской области                                         | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Пространственная организация туризма                                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Туристские дестинации                                                       | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Туристские дестинации мира                                                  | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Туристский кластер                                                          | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 16 | Туристская индустрия                                                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 17 | Индустрия туристских перевозок                                              | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 18 | Индустрия размещения туристов                                               | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 19 | Экскурсия в ресторан                                                        | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 20 | Экскурсия в отель                                                           | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 21 | Туроператорская и турагентская деятельность                                 | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 22 | Туроперейтинг                                                               | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 23 | Турагентская деятельность                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 24 | Экскурсия на предприятие                                                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                     |    |    |   |    |
|----|-----------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 25 | Туристский продукт                                  | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 26 | Специфика турпродукта                               | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 27 | Проектирование тура по мировой дестинации           | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 28 | Проектирование тура по Тюменской области            | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 29 | Регулирование туризма                               | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 30 | Регулирование туризма                               | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 31 | Туристские организации и мероприятия                | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 32 | Национальные и региональные туристские организации  | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 33 | Международный и национальный рынок туризма          | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 34 | Туристский рынок                                    | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 35 | Исследования туристского рынка: модели и практики   | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 36 | Результаты опроса по исследованию туристского рынка | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 37 | Основы туризма                                      | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 38 | Основы туризма                                      | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                    | 16 | 64 | 0 | 80 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838> (дата обращения: 02.10.2022). – Режим доступа: по подписке

Долженко, Г. П. Туризмведение : монография / Г. П. Долженко, О. В. Ивлиева. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. - ISBN 978-5-9275-1247-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552120> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: по подписке

Иванова, Н.Ф. Основы туризма: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Н.Ф. Иванова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 223 с. — ISBN 978-5-94047-678-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63894> (дата обращения: 12.10.2022).

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>

Юнеско <https://ru.unesco.org>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института наук о Земле

Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Лось М. А.

Предпринимательство в туристской индустрии

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- структуры малого и среднего предпринимательства, распределения доходов;
- экономических и правовых аспектов предпринимательства в сервисной деятельности;
- основ организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- методов поиска перспективных бизнес-идей разработки бизнес-плана;
- технологии создания и продвижения инновационных бизнес-проектов.

**Умения:**

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- находить и отбирать перспективные бизнес идеи;
- осуществлять разработку и продвижение бизнес-плана.

**Навыки:**

- владения методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области предпринимательской деятельности;
- отбора, разработки и продвижения перспективных бизнес-проектов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 5                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 5           | 5                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 180         | 180                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 72          | 72                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 64          | 64                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 108         | 108                             |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                                            | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                                                    | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                                                  | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 5 семестре                                                                                                                 | 8                                  | 64                   | 0                                                 | 72                                |
|    | Предпринимательство в туристской индустрии                                                                                         | 8                                  | 64                   | 0                                                 | 72                                |
| 1  | Общие понятия и определения экономики и предпринимательства                                                                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Понятие кластер и кластерный подход к развитию туристских территорий. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3  | Предпринимательство как вид профессиональной деятельности                                                                          | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Малое предпринимательство                                                                                                          | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5  | Предпринимательство в туризме                                                                                                      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Создание собственного дела                                                                                                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7  | Бизнес-планирование в сервисе и туризме                                                                                            | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Бизнес-планирование в сервисе и туризме                                                                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Поиск перспективных бизнес-идей                                                                                                    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Бизнес-планирование в сервисе и туризме                                                                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Бизнес-планирование в сервисе и туризме                                                                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Бизнес-планирование в сервисе и туризме                                                                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 13 | Государственное регулирование сферы сервиса и туризма                                                                              | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Государственное регулирование сферы сервиса и туризма                                                                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 15 | Презентация бизнес-проектов                                                                                                        | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 16 | Презентация бизнес-проектов                                                                                                        | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 17 | Налогообложение в предпринимательской деятельности                                                                                 | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 18 | Налогообложение в предпринимательской деятельности                                                                                 | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                              |   |    |   |    |
|----|------------------------------|---|----|---|----|
| 19 | Презентация бизнес-проектов  | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 20 | Культура предпринимательства | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 21 | Консультация перед экзаменом | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 22 | Экзамен по дисциплине        | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)             | 8 | 64 | 0 | 72 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 180 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002229> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 215 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1001318> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

3. Квасов А.С. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 190 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995619> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

#### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института наук о Земле

Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Ермакова Е. Е.

Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (*модуля*): ОПК-3; УК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства

Знать: этику сферы туризма, этику партнерских отношений, эстетику туристской услуги, профессиональную этику и этикет.

Уметь: соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе обслуживания туристов; основами профессиональной этики и этикета.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 5                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                                   | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                                           | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                                         | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 5 семестре                                                                                                        | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|    | Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства                                                                  | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Этика как наука и явление духовной жизни. Особенности профессиональной этики. Этика бизнеса                               | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Профессиональная этика                                                                                                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Этика бизнеса                                                                                                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Этика специалиста в сфере туризма                                                                                         | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Управленческая этика. Этические кодексы                                                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Коммуникативные техники и технологии в профессиональных коммуникациях.: переговоры. Гарвардский метод ведения переговоров | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Бизнес-переговоры: основы формата и методы                                                                                | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Гарвардский метод ведения переговоров                                                                                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Аргументация во время переговоров                                                                                         | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Экскурсия на предприятие                                                                                                  | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Этикет внешнего вида                                             | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Межкультурный этикет в бизнес коммуникациях                      | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Этикет имиджа в деловой сфере                                                                                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Роль внешности в конструировании имиджа                                                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                                                                    |   |    |   |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 15 | Основы делового дресс-кода женщины. Международный дресс-код женской одежды                         | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 16 | Основы делового дресс-кода мужчины. Международный дресс-код мужской одежды                         | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 17 | Столовая посуда (керамика, фарфор), столовое стекло и столовые приборы                             | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 18 | Столовое белье и украшения стола                                                                   | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 19 | Частные виды этикета. Столовый этикет. Чайный этикет. Кофейный этикет. Этикет алкогольных напитков | 2 | 0  | 0 | 2  |
| 20 | Этикет чая                                                                                         | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 21 | Этикет кофе                                                                                        | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 22 | Алкогольные напитки: классификация и правила этикета                                               | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 23 | Винный этикет                                                                                      | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 24 | Телефонный этикет                                                                                  | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 25 | Визитные карточки. Приглашения                                                                     | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 26 | Экскурсия на предприятие общественного питания                                                     | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 27 | Консультация по дисциплине                                                                         | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 28 | Профессиональные коммуникации в индустрии гостеприимства                                           | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак. часов)                                                                                  | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (5 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Ермакова, Е. Е. Коммуникативные технологии в сервисе [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов направления "Сервис" всех форм обучения] / Е. Е. Ермакова ; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Институт дистанционного образования. - [Б. м.] : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016. - 424 с. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova\\_634\\_UP\\_2016.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova_634_UP_2016.pdf). - 2-Лицензионный договор № 634/2018-03-22.

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие / Н. Л. Чулкина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 144 с. — ISBN 978-5-374-00333-8. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

3. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004792-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/253871>.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>

Юнеско <https://ru.unesco.org>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Рыбалова Т. В.

Сервисология и сервисная деятельность  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)  
43.03.02 Туризм  
профиль подготовки «Технологии организации туристской деятельности»  
форма обучения (очная)

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Знать: основные термины курса, основные потребности человека; общие теории мотивации; основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; виды сервисной деятельности, принципы и методы сервисного обслуживания, технологию сервисного обслуживания с учетом этнокультурных, исторических и религиозных особенностей; специфику видов сервисных услуг; правовые акты, регламентирующие процесс проектирования и оказания услуги, ресурсное обеспечение процесса разработки и оказания услуги.

Уметь: оценивать психические физиологические особенности человека; определять социальную значимость потребностей; выявлять основные потребности человека, степень выраженности различных потребностей личности, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, организовать рабочее место и обеспечить процесс предоставления услуги, формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе сервисной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций; выявлять особенности основных видов сервисных услуг, оценивать их качество.

Владеть навыками: приемами изучения личности потребителя; навыками формирования потребностей человека; технологиями управления потребностями человека. умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с природных и социальных факторов; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами. общения в «контактной зоне» сервисного предприятия с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций клиентов, организации рабочего места.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 5                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                     | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                             | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                           | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 5 семестре                                                                          | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|    | Сервисология и сервисная деятельность                                                       | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Основные понятия теории потребностей                                                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Становление сервисологии как науки. Основные понятия теории потребностей.                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Человек в первобытном обществе и его место в мире                                           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Природа и сущность человека. Индивид, индивидуальность, личность                            | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Представления о человеке и его потребностях в истории философии                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Развитие представлений о человеке и его потребностях в периоды Нового времени и Просвещения | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XIX-XX веков           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Способы и средства удовлетворения потребностей человека                                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Теории и классификации потребностей                                                         | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Потребности и качество жизни                                                                | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Потребности и туризм                                                                        | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Модель потребительского поведения                                                           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Сервисология (Человек и его потребности)                                                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Сервисные услуги и их классификация                                                         | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности                                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 16 | Сервисные услуги и их классификация                                                         | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 17 | Нормативно-правовое регулирование сервисной деятельности. Сервисные                         | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                                                          |   |    |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
|    | предприятия: особенности организации и функционирования                                  |   |    |   |    |
| 18 | Нормативно-правовое регулирование сервисной деятельности                                 | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 19 | Сервисные предприятия: особенности организации и функционирования                        | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 20 | Сервисные технологии обслуживания                                                        | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 21 | Социально-культурные аспекты сервисной деятельности. Культура сервисной деятельности.    | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 22 | Социально-психологические аспекты сервисной деятельности. Психология и эстетика сервиса. | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 23 | Проектная деятельность в сервисе                                                         | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 24 | Итоговое тестирование                                                                    | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 25 | Консультация перед зачетом                                                               | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 26 | зачет                                                                                    | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                         | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Свириденко Ю. П. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Ю. П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/23520](http://www.dx.doi.org/10.12737/23520). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007976> (дата обращения: 16.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Третьякова, О. В. Человек и его потребности (сервисология) : учебное пособие / О. В. Третьякова. — Тюмень : ТюмГУ, 2013. — 104 с. — ISBN 978-5-400-00819-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110021> (дата обращения: 18.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мальшина, Н. А. Сервисология: потребности человека : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина, Н. И. Ермакова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-394-03161-8. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83145.html> (дата обращения: 18.10.2022).

5. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.)

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Рыбалова Т. В.

Культурно-познавательный туризм

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания

- ключевые термины и понятия, категории историко-культурного наследия; основные нормативно-правовые документы, регулирующие культурно-познавательный туризм и охрану историко-культурного наследия; ресурсы культурно-познавательного туризма России, историко-архитектурные памятники РФ; тенденции и перспективы развития культурно-познавательного туризма;

### Умения

- квалифицированно определять объекты культурно-познавательного туризма, представляющие особую ценность, как для России, так и для мировой цивилизации; применять в своей профессиональной деятельности правила безопасности, культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме; вести просветительскую работу среди туристов относительно выявления, охраны и использования памятников историко-культурного наследия России; анализировать рынок предложений культурно-познавательного туризма;

### Навыки

- навыки выявления, описания и анализа объектов культурно-познавательного туризма; навыки составления концепции и программы туристского продукта, проектирования туристского продукта; экскурсионного обслуживания и гидового сопровождения по объектам культурно-познавательного туризма.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 6                               |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 4           | 4                               |
|                                                                                                               | час      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 54          | 54                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 6           | 6                               |
| Практические занятия                                                                                          |          | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 90          | 90                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                                            | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                                                    | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                                                  | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 6 семестре                                                                                                                 | 6                                  | 48                   | 0                                                 | 54                                |
|    | Культурно-познавательный туризм                                                                                                    | 6                                  | 48                   | 0                                                 | 54                                |
| 1  | Лекционное занятие 1. Культурно-познавательный туризм и его основные характеристики, ресурсы.                                      | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Предмет и задачи курса. Культурно-познавательный туризм как вид туризма                                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3  | Историко-культурное наследие как ресурс культурно-познавательного туризма                                                          | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Лекционное занятие 2. Международная охрана памятников.Российское законодательство в сфере охраны памятников истории и культуры     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Международная охрана памятников. Российское законодательство в сфере охраны памятников истории и культуры                          | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Культурно-познавательный туризм и его роль в устойчивом развитии территорий РФ                                                     | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7  | Лекционное занятие 3. Технологии культурно-познавательного туризма. Российский опыт организации культурно-познавательного туризма. | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Российский опыт организации культурно-познавательного туризма                                                                      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Профессионально-ориентированная экскурсия                                                                                          | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Технологии культурно-познавательного туризма                                                                                       | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Профессионально-ориентированная экскурсия                                                                                          | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                                                   |   |    |   |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 12 | Культурно-познавательные ресурсы регионов России                                  | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 13 | Разработка проекта авторского маршрута в рамках культурно-познавательного туризма | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 14 | Разработка проекта авторского маршрута в рамках культурно-познавательного туризма | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 15 | Итоговое тестирование                                                             | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 16 | консультация перед зачетом                                                        | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 17 | Промежуточная аттестация                                                          | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                  | 6 | 48 | 0 | 54 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Князев, Ю. П. Всемирное культурное и культурно-природное наследие : учебное пособие / Ю. П. Князев. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Принт, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-94424-274-7. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73806.html> (дата обращения 20.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

2. . Ягодынская, Н. В. Культурно-исторические центры России: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - Москва : Академия, 2005. - 272 с.

3. Погодина, В. Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

4. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html> (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

5. Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546> (дата обращения: 23.10.2022).

6. Польшинский А.С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / Польшинский А.С.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-8149-3068-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/115427.html> (дата обращения: 23.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С. В.  
РАЗРАБОТЧИК  
Балюк Н. А.

Научно-проектный семинар  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК 4, УК-1, УК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### Научно-проектный семинар

В результате выполнения научно-проектной работы студент должен:

Знать:

основные принципы организации и проведения научно-проектной работы;

современные методы научных исследований в области туризма;

методы выполнения необходимых расчетов;

Уметь:

определять содержание изучаемой проблемы, ее место и значение;

умение формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы;

выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования;

анализировать и обобщать полученные данные.

Владеть:

навыками формирования плана самостоятельной исследовательской деятельности;

навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с литературными источниками.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре<br>(ак.ч.) |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 6                                  | 6                        |
| <b>Общая<br/>трудоемкость</b>                                                                                        | <b>зач. ед.</b> | 8           | 4                                  | 4                        |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 288         | 144                                | 144                      |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                    |                          |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 110         | 54                                 | 56                       |
| Лекции                                                                                                               |                 | 14          | 6                                  | 8                        |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 96          | 48                                 | 48                       |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                                  | 0                        |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 178         | 90                                 | 88                       |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет           | Дифференцированный зачет |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                        | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                              | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 6 семестре                                                             | 6                                  | 48                   | 0                                                 | 54                                |
|    | Научно-проектный семинар                                                       | 6                                  | 48                   | 0                                                 | 54                                |
| 1  | Раздел 1.Теоретические подходы к разработке проекта                            | 4                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 2  | Тема 2. Общая характеристика потенциала исследуемой сферы.                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Практическое занятие 1. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Практическое занятие 2. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5  | Практическое занятие 3. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Практическое занятие 4. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7  | Практическое занятие 5.Разработка алгоритма индивидуального научного проекта.  | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8  | Практическое занятие 6. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Практическое занятие 7. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Практическое занятие 8. Визуализация научного проекта. Разработка презентации  | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Семинар 9. Визуализация научного проекта. Разработка презентации.              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Семинар 10. Визуализация научного проекта. Создание видео-проекта.             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                             |   |    |   |     |
|----|-------------------------------------------------------------|---|----|---|-----|
| 13 | Семинар 11. Разработка рекламного буклета научного проекта. | 0 | 4  | 0 | 4   |
| 14 | Семинар 12. Разработка рекламного буклета научного проекта. | 0 | 4  | 0 | 4   |
| 15 | Консультация                                                | 0 | 0  | 0 | 0   |
| 16 | дифф. зачет                                                 | 0 | 0  | 0 | 0   |
| 14 | Консультация                                                | 0 | 0  | 0 | 0   |
| 15 | Дифференцированный зачет. Защита проекта..                  | 0 | 0  | 0 | 0   |
|    | Итого (ак.часов) в 6 семестре                               | 6 | 48 | 0 | 110 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Шкуропацкая, М. Г. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности в вузе [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. Г. Шкуропацкая ; Бийский пед. гос. ун-т. - Бийск : Бийский пед. гос. ун-т, 2009. - 208 с. - Библиогр.: с. 163-165. – Текст: электронный. – URL:<http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 20.10. 2022).

Балюк Н.А. Методы научных исследований в сервисе и туризме. Изд-во ТюмГУ. Тюмень, 2018. 220 с.

Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2- Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina\\_137-Turistskoe\\_resursovedenie-2014.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf). — (дата обращения: 11.09.2022).

Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c4efe94f12440.58691332](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332). - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991912> (дата обращения: 16.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www.ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)  
История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)  
История русской архитектуры со времен Древней Руси до сер. XX в. /Электронный ресурс/  
[http || rusarh.ru](http://rusarh.ru)  
Авторский проект APX.RU история архитектуры /Электронный ресурс/URL [http || www.arxu/](http://www.arxu/)  
[Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\)](http://smarteka.com) //  
Сайт практики: <https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d-cb0f8934fb91> (дата обращения 30.10.2022). // [Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов \(smarteka.com\)](http://smarteka.com)  
Сайт проекта: <https://zagorizont.me/>.  
<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек  
<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка  
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»  
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS  
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ЭБС «Лань» // [ЭБС Лань \(lanbook.com\)](http://lanbook.com)

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института наук о Земле

Соколкова С. В.

РАЗРАБОТЧИК

Балюк Н. А.

Научно-проектный семинар

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК - 4, УК - 1, УК – 2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### Научно-проектный семинар

В результате выполнения научно-проектной работы студент должен:

Знать:

основные принципы организации и проведения научно-проектной работы;

современные методы научных исследований в области туризма;

методы выполнения необходимых расчетов;

Уметь:

определять содержание изучаемой проблемы, ее место и значение;

умение формулировать цели и задачи исследования, выдвигать и обосновывать исследовательские гипотезы;

выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования;

анализировать и обобщать полученные данные.

Владеть:

навыками формирования плана самостоятельной исследовательской деятельности;

навыками ведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, самостоятельной работы с литературными источниками.

Конечным результатом дисциплины является представление индивидуального научного проекта.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре<br>(ак.ч.) |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 6                                  | 7                        |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 8           |                                    | 4                        |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 288         | 144                                | 144                      |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                    |                          |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 110         | 54                                 | 54                       |
| Лекции                                                                                                               |                 | 14          | 6                                  | 6                        |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 96          | 48                                 | 48                       |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                                  | 0                        |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 178         | 90                                 | 88                       |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет           | Дифференцированный зачет |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                        | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                              | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 7 семестре                                                             | 6                                  | 48                   | 0                                                 | 54                                |
|    | Научно-проектный семинар                                                       | 6                                  | 48                   | 0                                                 | 54                                |
| 1  | Тема 1. Теоретические подходы к разработке проекта                             | 4                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 2  | Тема 2. Общая характеристика потенциала исследуемой сферы.                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Практическое занятие 1. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Практическое занятие 2. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5  | Практическое занятие 3. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Практическое занятие 4. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7  | Практическое занятие 5. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8  | Практическое занятие 6. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Практическое занятие 7. Разработка алгоритма индивидуального научного проекта. | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Практическое занятие 8. Визуализация научного проекта. Разработка презентации  | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Семинар 9. Визуализация научного проекта. Разработка презентации.              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Семинар 10. Визуализация научного проекта. Создание видео-проекта.             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                             |   |    |   |     |
|----|-------------------------------------------------------------|---|----|---|-----|
| 13 | Семинар 11. Разработка рекламного буклета научного проекта. | 0 | 4  | 0 | 4   |
| 14 | Семинар 12. Разработка рекламного буклета научного проекта. | 0 | 4  | 0 | 4   |
| 15 | Консультация                                                | 0 | 0  | 0 | 0   |
| 16 | дифф. зачет                                                 | 0 | 0  | 0 | 0   |
|    | Часов в 7 семестре                                          | 8 | 48 | 0 | 56  |
| 14 | Консультация                                                | 0 | 0  | 0 | 0   |
| 15 | Дифференцированный зачет. Защита проекта.                   | 0 | 0  | 0 | 0   |
|    | Итого (ак.часов)                                            | 6 | 48 | 0 | 110 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Шкуропацкая, М. Г. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности в вузе [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. Г. Шкуропацкая ; Бийский пед. гос. ун-т. - Бийск : Бийский пед. гос. ун-т, 2009. - 208 с. - Библиогр.: с. 163-165. – Текст: электронный. – URL:<http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 20.10. 2022).

Балюк Н.А. Методы научных исследований в сервисе и туризме. Изд-во ТюмГУ. Тюмень, 2018. 220 с.

Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina\\_137-Turistskoe\\_resursovedenie-2014.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf). — (дата обращения: 11.09.2022)

Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

География туризма : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм" / ред. А. Ю. Александрова. 3-е изд., испр. Москва : КноРус, 2010. 592 с.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов (smarteka.com) //  
Сайт практики: <https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d-cb0f8934fb91> (дата обращения 30.10.2022). // Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов (smarteka.com)

Сайт проекта: <https://zagorizont.me/>.

<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек

<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка

<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»

<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ЭБС «Лань» // [ЭБС Лань \(lanbook.com\)](http://lanbook.com)

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Рыбалова Т. В.

Организация обслуживания в индустрии гостеприимства  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания

- процесс и формы обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства;

### Умения

- организовать процесс обслуживания потребителей;

### Навыки

- владеть навыками организации процесса обслуживания потребителей.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 6                               |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 5           | 5                               |
|                                                                                                               | час      | 180         | 180                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 72          | 72                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 24          | 24                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 108         | 108                             |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Экзамен                         |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|-------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                         | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
|   |                         |                                    |                      |                                                   |                                   |

| 1  | 2                                                                                              | 3  | 4  | 5 | 6  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
|    | Часов в 6 семестре                                                                             | 24 | 48 | 0 | 72 |
|    | Организация обслуживания в индустрии гостеприимства                                            | 24 | 48 | 0 | 72 |
| 1  | Формы обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства.                      | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 2  | Формы обслуживания потребителей на предприятиях индустрии гостеприимства.                      | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 3  | Технология обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства.                              | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 4  | Технология обслуживания на предприятиях туристской индустрии.                                  | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 5  | Стандарты обслуживания как элемент повышения качества услуг на предприятиях индустрии туризма. | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 6  | Санитарно-гигиенические требования к предприятиям сервиса                                      | 4  | 0  | 0 | 4  |
| 7  | Санитарно-гигиенические требования к предприятиям сервиса.                                     | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 8  | Организация сервисного обслуживания в коллективных средствах размещения.                       | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 9  | Производственная экскурсия в гостиницу                                                         | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 10 | Организация приема и размещения гостей в гостинице                                             | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 11 | Организация обслуживания в коллективных средствах размещения                                   | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 12 | Организация работы функциональных служб гостиницы.                                             | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 13 | Классификация гостиниц. Требования к гостиницам и номерному фонду.                             | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 14 | Организация сервисного обслуживания на предприятиях общественного питания                      | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 15 | Организация сервисного обслуживания на предприятиях общественного питания                      | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 16 | Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания.                  | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 17 | Государственное регулирование и организация деятельности предприятия питания.                  | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 18 | Организация сервисного обслуживания на транспорте                                              | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 19 | Организация сервисного обслуживания на транспорте.                                             | 0  | 4  | 0 | 4  |

|    |                                                                  |    |    |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 20 | Санаторно-курортный комплекс в системе туристского обслуживания  | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 21 | Санаторно-курортный комплекс в системе туристского обслуживания  | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 22 | Особенности санаторно-курортного продукта                        | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 23 | Особенности санаторно-курортного продукта: услуги и обслуживание | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 24 | Консультация перед экзаменом                                     | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 25 | Экзамен                                                          | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                 | 24 | 48 | 0 | 72 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854398> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 18.10.2022). – Режим доступа: по подписке.)

4. Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Абдель Э. А. М. Вахед, Р. Г. Мударисов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-2443-5. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100647.html> (дата обращения: 18.10.2022).

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»

5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С. В.

РАЗРАБОТЧИК

Балюк Н. А.

Организация туроператорской и турагентской деятельности  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

В ходе изучения курса обучающиеся должны иметь следующий образовательный результат:

Знать:

теоретические основы туристской деятельности, функции руководителя туристской фирмы, виды и формы туристской деятельности;

Уметь

применять навыки управления туристской деятельностью;

Владеть

навыками применения функций и должностных обязанностей специалистов в области туристской деятельности.

В результате освоения модуля формируется: способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 6                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 6           | 6                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 216         | 216                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 84          | 84                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 24          | 24                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 60          | 60                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 132         | 132                             |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен)                                                                               |                 |             | экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                       | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                               | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                             | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 6 семестре<br>Организация туроператорской и турагентской деятельности | 24                                 | 60                   | 0                                                 | 84                                |
| 1  | Теоретические основы организации туристской деятельности.                     | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 2  | Принципы организации туристской деятельности.                                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.          | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.          | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма»        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Функции менеджмента организации туристской деятельности»                      | 0                                  | 1                    | 0                                                 | 1                                 |
| 7  | Организация видов туристской деятельности в сфере международного туризма.     | 2                                  | 1                    | 0                                                 | 3                                 |
| 8  | Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма      | 0                                  | 1                    | 0                                                 | 1                                 |
| 9  | Методы кадрового менеджмента организации туристской деятельности.             | 0                                  | 1                    | 0                                                 | 1                                 |
| 10 | Кадровый менеджмент организации туристской деятельности                       | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Менеджмент сферы туристских услуг.                                            | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                                  |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 12 | Структура управления туристской деятельностью.                   | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Организационная структура управления туристской деятельностью    | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 14 | Организация туристской деятельности                              | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 15 | Организация туроператорской деятельности.                        | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 16 | Функции и требования к организации туроператорской деятельности  | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 17 | Организация турагентской деятельности.                           | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 18 | Организация проектной деятельности турфирмы.                     | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Организация турагентской деятельности.                           | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 20 | Технология формирования тура                                     | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 21 | Технология проектирования тур                                    | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 22 | Теоретические основы формирования тура.                          | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 23 | Структурная характеристика и разработка программы тура.          | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 24 | Этапы формирования тура.                                         | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 25 | Этапы формирования тура.                                         | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 26 | Технология проектирования тура.                                  | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 27 | Критерии выбора поставщиков и партнеров для формирования тура.   | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 28 | Теоретические и организационные основы туристских формальностей. | 2 | 1 | 0 | 3 |
| 29 | Теоретические и организационные основы туристских формальностей. | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 30 | Паспортные формальности                                          | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 31 | Визовые формальности.                                            | 4 | 1 | 0 | 1 |
| 32 | Особенности визовых формальностей.                               | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 33 | Обеспечение таможенно-тарифного регулирования.                   | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 34 | Медицинские формальности. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры   | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 35 | Перемещение через границу культурных ценностей                   | 0 | 1 | 0 | 1 |

|    |                                                            |    |    |   |    |
|----|------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 36 | Разработка проекта авторского тура (внутренний туризм).    | 0  | 1  | 0 | 1  |
| 37 | Разработка проекта авторского тура (выездной туризм).      | 0  | 1  | 0 | 1  |
| 38 | Разработка проекта авторского тура (международный туризм). | 0  | 1  | 0 | 1  |
| 39 | Разработка проекта авторского тура (религиозный туризм).   | 0  | 1  | 0 | 1  |
| 40 | Защита/презентация авторских проектов тура.                | 0  | 1  | 0 | 1  |
| 41 | Консультация по дисциплине                                 | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак. часов)                                          | 24 | 60 | 0 | 84 |

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена, 6 семестр.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / Быстров С.А. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-91134-609-6. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/423744> (дата обращения: 02.10. 2022).
- Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Г. А. Смирнова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 369 с. — ISBN 978-5-94047-491-3. — Текст : электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64043> (дата обращения: 02.09.2022).
2. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.10.2022).

##### 5.2. Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов ([smarteka.com](https://smarteka.com/)) //

Сайт практики: <https://steps.2035.university/collections/a054e1e7-3f66-42e7-bb3d->

[cb0f8934fb91](#) (дата обращения 30.10.2022). // Онлайн-курс по проектированию концептуальных туристских продуктов (smarteka.com)

Сайт проекта: <https://zagorizont.me/>.

<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек

<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка

<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»

<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

[ЭБС Лань \(lanbook.com\)](#)

[ЭБС «Юрайт» \(utmn.ru\)](#)

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора ИНЗЕМ  
Соколкова С.В.  
РАЗРАБОТЧИК  
Лось М. А.

Менеджмент в туристской индустрии  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- форм, методов и принципов управления предприятиями туристской индустрии;
- функций менеджмента, основ управления персоналом туристского предприятия, видов управленческих решений;
- взаимосвязей функций менеджмента и управленческих решений, методов разработки решений;
- сущности и методов управления качеством на предприятии сервиса и туризма.

**Умения:**

- обосновывать выбор методов управления предприятиями туристской индустрии;
- выявлять проблемы и ставить управленческие задачи в рамках реализации функций менеджмента и управления персоналом туристского предприятия;
- применять методы разработки управленческих решений;
- применять методы управления качеством на предприятии.

**Навыки:**

- организации работы исполнителей;
- разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации функций менеджмента;
- обоснования управленческих решений;
- управления качеством на предприятиях сервиса и туризма.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 7                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                  | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                          | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                        | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 7 семестре                                                       | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|    | Менеджмент в туристской индустрии                                        | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Формирование и развитие науки об управлении. Сущность и основные подходы | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Формирование и развитие науки об управлении                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3  | Сущность и основные подходы в менеджменте                                | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Менеджмент туризма: российский и зарубежный опыт                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5  | Менеджмент туризма: российский и зарубежный опыт                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Организационные структуры управления на предприятиях сервиса и туризма   | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Организационные структуры управления на предприятиях сервиса и туризма   | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8  | Организационные структуры управления на предприятиях сервиса и туризма   | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Мотивация и контроль как функции менеджмента                             | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Мотивация и контроль как функции менеджмента                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11 | Мотивация и контроль как функции менеджмента                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Методы и стили управления. Власть. Влияние. Лидерство                    | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Методы и стили управления                                                | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 14 | Методы и стили управления                                                | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 15 | Власть. Влияние. Лидерство                                               | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 16 | Власть. Влияние. Лидерство                                               | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 17 | Консультация                                                             | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |

|    |                       |   |    |   |    |
|----|-----------------------|---|----|---|----|
| 18 | Экзамен по дисциплине | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)      | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065307> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1004410> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>.

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>.

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>.

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>.

#### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С. В.

РАЗРАБОТЧИК

Балюк Н. А.

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК – 3.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Оценка туристско-рекреационного потенциала территории

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: подходы и методы оценки туристско-рекреационных ресурсов территории; технологии воспроизводства и создания туристских ресурсов.

Уметь определять состав туристско-рекреационных ресурсов, обеспечивающих предпочтения потребителей индустрии туризма и привлекательность региона; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

Владеть методами интерпретации информации с учетом задач оценки туристско-рекреационного потенциала территории; основами проектирования с учетом своеобразия туристских ресурсов;

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 7                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                  | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                          | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                        | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 7 семестре                                                                                       | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|    | Оценка туристско-рекреационного потенциала территории                                                    | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Лекция 1. Теоретические основы туристско-рекреационного потенциала территории.                           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Семинар 1. Структура туристско-рекреационного потенциала территории.                                     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Практическое задание 1.                                                                                  | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Лекция 2. Подходы и методы оценки природного ТРП.                                                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Семинар 3. Туризм как часть рекреации.                                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Семинар 4. Анализ теоретических подходов в оценке ТРП.                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Лекция 3. Подходы и методы медико-биологической оценки ТРП.                                              | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Семинар 5. Анализ подходов и методов психолого-эстетической оценки рекреационного потенциала территории. | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Семинар 6. Психолого-эстетическая оценка природной зоны методом социологического опроса.                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Лекция 4. Методы оценки культурно-исторических туристских ресурсов.                                      | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Практический семинар 7. Оценка культурно-исторических ресурсов .                                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Практический семинар. 8. Оценка культурно-исторического потенциала.                                      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 13 | Практический семинар. 9. Оценка культурно-исторического потенциала: памятники деревянной архитектуры.    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                                     |   |    |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 14 | Практический семинар. 9. Оценка культурно-исторического потенциала  | 0 | 8  | 0 | 8  |
| 15 | Практический семинар 10. Оценка культурно-исторического потенциала. | 0 | 8  | 0 | 8  |
| 16 | Практический семинар 11. Оценка культурно-исторического потенциала. | 0 | 8  | 0 | 8  |
| 17 | Консультация                                                        | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 18 | экзамен                                                             | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                    | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Балюк Н.А. Киприна Е.Н. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории. Изд-во ТюмГУ. Тюмень, 2016. 220 с.

Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina\\_137-Turistskoe resursovedenie-2014.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf). — (дата обращения: 11.10.2022)

Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html> (дата обращения: 11.09.2022)

География туризма : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм" / ред. А. Ю. Александрова. 3-е изд., испр. Москва : КноРус, 2010. 592 с.

##### 5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»

4. <https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
5. <http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
6. <https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»
7. <http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS
8. <https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора

Института наук о Земле

Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Рыбалова Т. В.

Проектирование сервисных услуг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Знать: технологии разработки сервисных услуг; технологию организации сервисного обслуживания на предприятии, методы оценки качества сервисного обслуживания потребителей.

Умеет: проектировать новую услугу с учетом изменения спроса потребителей, планировать процесс ее внедрения в практику предприятия, обосновывать ее экономическую эффективность, разрабатывать качественные и количественные показатели оценки качества ее предоставления.

Владеет практическими навыками: расчета экономических показателей проекта сервисной услуги; разработкой и оформлением проектной документации; проектирования процесса оказания услуг.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 7                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                    | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                            | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                          | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 7 семестре                                                                                         | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|    | Проектирование сервисных услуг                                                                             | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Услуга как результат сервисного обслуживания. Нормативно-правовое регулирование разработки сервисных услуг | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Услуга как результат сервисного обслуживания. Рынок услуг                                                  | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3  | Нормативно-правовое регулирование разработки сервисных услуг                                               | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Факторы и принципы разработки сервисных услуг. Подходы к разработке сервисных услуг                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Факторы и принципы разработки сервисных услуг                                                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Подходы к разработке сервисных услуг                                                                       | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7  | Процесс разработки сервисных услуг. Технологии сервисного обслуживания потребителей услуги                 | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Процесс разработки сервисных услуг                                                                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Технологии сервисного обслуживания потребителей услуги                                                     | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Нормирование и контроль качества предоставления услуги. Экономическое обоснование разработанной услуги     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Нормирование и контроль качества предоставления услуги                                                     | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12 | Экономическое обоснование разработанной услуги                                                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 13 | Проектирование сервисной услуги                                                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 14 | Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства                                                      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                        |   |    |   |    |
|----|----------------------------------------|---|----|---|----|
| 15 | Презентация проекта сервисной услуги   | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 16 | Рекламная компания сервисного продукта | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 17 | консультация перед зачетом             | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 18 | зачет                                  | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак. часов)                      | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 300 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064865> (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13009-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497291> (дата обращения: 22.10.2022).

3. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054437> (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551158> (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Абабков, Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма : учебник / Ю. Н. Абабков, И. Г. Филиппова ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 144 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004386-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002614> (дата обращения: 22.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Синявец Т.Д. Организационная диагностика и проектирование сервисных организаций : учебно-методическое пособие / Синявец Т.Д.. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 246 с. — ISBN 978-5-93252-340-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/75023.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Института наук о Земле

Соколкова С. В.

РАЗРАБОТЧИК

Балюк Н. А.

Экономика индустрии гостеприимства

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК 5.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Знать:

- технологию расчета стоимости турпродукта;
- методику проектирования в туризме;
- методы обработки и интерпретации базовых расчетных единиц стоимости турпродукта;

Уметь:

- прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение турпродукта;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента туристских услуг.

Владеть:

- методикой разработки туристского продукта.
- методикой расчета стоимости турпродукта
- методикой реализации турпродукта.
- методикой ведения системы бухгалтерского учета в турфирме

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 7                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (дифф. зачет экзамен)                                                                   |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

таблица 2

| № | Тематика учебных встреч                                                                                           | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                                                                   | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                                                                 | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|   | Часов в 7 семестре<br>Экономика индустрии гостеприимства                                                          | 8                                  | 48                   |                                                   | 56                                |
| 1 | Сущность и основные принципы экономики туризма и индустрии гостеприимства.                                        | 1                                  | 0                    | 0                                                 | 1                                 |
| 2 | Механизм расчета стоимости турпродукта. Структура турпродукта и расчет стоимости основных и дополнительных услуг. | 1                                  | 6                    | 0                                                 | 7                                 |
| 3 | Расчет стоимости туристских услуг. Особенности ценообразования в туризме.                                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4 | Метод дохода на капитал. Анализ потребительского спроса на турпродукт.                                            | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5 | Ориентация на уровень конкурентов. Организация системы бухгалтерского учета турфирмы.                             | 1                                  | 6                    | 0                                                 | 7                                 |
| 6 | Методика расчета стоимости турпродукта. Апробация на практике методики расчета стоимости турпродукта.             | 1                                  | 6                    | 0                                                 | 7                                 |
| 7 | Определение структуры турпродукта. Апробация расчета стоимости основных и дополнительных услуг. турпродукта.      | 1                                  | 4                    | 0                                                 | 5                                 |
| 8 | Расчет стоимости транспортных услуг. Техничко-экономические нормативы расчета стоимости турпродукта               | 1                                  | 4                    | 0                                                 | 5                                 |
| 9 | Технические нормативы расчета стоимости турпродукта.                                                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                                                                         |   |    |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
|    | Экономические нормативы стоимости турпродукта.                                                          |   |    |   |    |
| 10 | Метод "Директ-кастинг" в расчете стоимости тура. Метод простой калькуляции расчета стоимости экскурсии. | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 11 | Принципы развития экономики турфирмы.                                                                   | 1 | 2  | 0 | 3  |
| 12 | Технико-экономические нормативы расчета стоимости турпродукта.                                          | 1 | 2  | 0 | 3  |
| 13 | Технические нормативы расчета стоимости турпродукта.                                                    | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 14 | Экономические нормативы расчета стоимости турпродукта.                                                  | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 15 | Итого (ак. часов)                                                                                       | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифф.зачета, 7 семестр.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учеб. для студентов, обуч. по спец. "Туризм" / В.П. Орловская. Москва : Инфра-М., 2013. - 176 с

2. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.09.2022).

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www. ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)

История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)

История русской архитектуры со времен Древней Руси до сер. XX в. /Электронный ресурс/ [http || rusarh.ru](http://rusarh.ru)

Храмы России /Электронный ресурс/ URL [http || www. temple.ru](http://www.temple.ru)

Авторский проект APX.RU история архитектуры /Электронный ресурс/URL [http || www.arxu/](http://www.arxu/)

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>  
<http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»  
<http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com».  
<http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»  
<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек  
<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка  
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»  
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS  
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Института наук о Земле

Соколкова С. В.

РАЗРАБОТЧИК

Балюк Н. А.

Экскурсионная деятельность

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК- 3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знать:**

- Сущность экскурсоводческой методики и современные творческие подходы в экскурсионном обслуживании.

**Уметь:**

- Проводить самостоятельное проектирование экскурсии в рамках предметной области дисциплины.

**Владеть:**

- Навыками проведения экскурсии; речевыми и внеречевыми коммуникациями в экскурсии в рамках предметной области дисциплины.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 7                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                              | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                      | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                    | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 7 семестре<br>Экскурсионная деятельность                                     | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Как стать экскурсоводом. Введение в экскурсоводческую практику.                      | 1                                  | 4                    | 0                                                 | 5                                 |
| 2  | Факторы формирования профессии экскурсовода                                          | 1                                  | 4                    | 0                                                 | 5                                 |
| 3  | Творчество и профессиональные регуляторы деятельности экскурсовода.                  | 1                                  | 4                    | 0                                                 | 5                                 |
| 4  | Модель имиджа экскурсовода.                                                          | 1                                  | 6                    | 0                                                 | 7                                 |
| 5  | Экскурсоводческая практика: образы и аттракторы в пространстве города.               | 0                                  | 6                    | 0                                                 | 6                                 |
| 6  | Экскурсоводческая практика: храмовая архитектура: история, стиль, символы и функции: | 0                                  | 5                    | 0                                                 | 5                                 |
| 7  | Факторы формирования профессии экскурсовода (тренинг).                               | 0                                  | 1                    | 0                                                 | 1                                 |
| 8  | Развитие речевых и внеречевых коммуникаций.(тренинг)                                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Этапы проектирования экскурсии.                                                      | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Методические приемы показа и рассказа в экскурсии.                                   | 2                                  | 6                    | 0                                                 | 8                                 |
| 11 | Техника проведения авторской экскурсии на маршруте                                   | 0                                  | 10                   | 0                                                 | 10                                |
| 12 | Дифференцированный зачет                                                             | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 13 | Итого (ак.часов)                                                                     | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |

#### 4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифф. зачета (7 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447537> (дата обращения: 05.10.2022).
2. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учеб. для студентов, обуч. по спец. 521500 "Менеджмент" / Б. В. Емельянов - 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Советский спорт, 2000. - 224 с.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>  
Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www.ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)  
История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)  
История русской архитектуры со времен Древней Руси до сер. XX в. /Электронный ресурс/ [http || rusarh.ru](http://rusarh.ru)  
Храмы России /Электронный ресурс/ URL [http || www.temple.ru](http://www.temple.ru)  
Авторский проект APX.RU история архитектуры /Электронный ресурс/URL [http || www.arxu/](http://www.arxu/)  
[Юнеско https://ru.unesco.org](https://ru.unesco.org)

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>  
<http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»  
<http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com».  
<http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»  
<https://icdlib.nspu.ru/> – МЭБ – межвузовская электронная библиотек  
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»  
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS  
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора ИНЗЕМ  
Соколкова С.В.  
РАЗРАБОТЧИК  
Лось М. А.

Информационные технологии в сервисе и туризме  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-1, ОПК-8.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

информационных технологий и ресурсов, применяемых на предприятиях сервиса и туризма;

- технических средства и программного обеспечения, используемого в профессиональной сфере;

- геоинформационных технологий и перспективы их использования в сервисе и туризме

**Умения:**

применять информационные технологии, интернет-ресурсы и геоинформационные технологии в профессиональной деятельности;

- использовать технические средства предприятий сервиса и туризма.

**Навыки:**

проектирования информационных и геоинформационных систем;

- использования геоинформационных и информационных систем.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 8                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 54          | 54                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 12          | 12                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 0           | 0                               |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 42          | 42                              |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 90          | 90                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                     | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                             | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                           | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 8 семестре                                          | 12                                 | 0                    | 42                                                | 54                                |
|    | Информационные технологии в сервисе и туризме               | 12                                 | 0                    | 42                                                | 54                                |
| 1  | Информационные технологии сервиса и туризма                 | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Информационные технологии в сервисе и туризме               | 0                                  | 0                    | 6                                                 | 6                                 |
| 3  | Технические средства предприятий сервиса и туризма          | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Технические средства предприятий сервиса и туризма          | 0                                  | 0                    | 6                                                 | 6                                 |
| 5  | Введение в ГИС                                              | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Введение в ГИС                                              | 0                                  | 0                    | 6                                                 | 6                                 |
| 7  | Модели пространственных данных. История и классификация ГИС | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Модели пространственных данных                              | 0                                  | 0                    | 6                                                 | 6                                 |
| 9  | Основные методические аспекты работы с ГИС                  | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Основные методические аспекты работы с ГИС                  | 0                                  | 0                    | 6                                                 | 6                                 |
| 11 | Картографирование                                           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Картографирование                                           | 0                                  | 0                    | 6                                                 | 6                                 |
| 13 | Пространственный анализ                                     | 0                                  | 0                    | 6                                                 | 6                                 |
| 14 | Консультация перед зачетом                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 15 | Зачет по дисциплине                                         | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|    | Итого (ак.часов)                                            | 12                                 | 0                    | 42                                                | 54                                |

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Введение в геоинформационные системы: учеб. пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1029281> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html> дата обращения: 16.05.2022)
3. Семенчук В. Мобильное приложение как инструмент бизнеса. — М.: Альпина Паблишер, 2017.- 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002640> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Ростуризм <https://tourism.gov.ru/>.  
Национальный туристический портал <https://russia.travel/>.  
Географические информационные системы и дистанционное зондирование «GIS-Lab» <https://gis-lab.info/>.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>.

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams, ArcGIS, QGIS.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.  
РАЗРАБОТЧИК  
Лось М. А.

Маркетинг в туристской индустрии  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- теоретических основ маркетинга;
- основных тенденций и направлений развития маркетинговых исследований;
- особенностей маркетинга в туристской индустрии.

**Умения:**

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
  - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
  - применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

**Навыки:**

- формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта;
- мониторинга туристской индустрии.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 8                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 6           | 6                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 216         | 216                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 84          | 84                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 30          | 30                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 54          | 54                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 132         | 132                             |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                   | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                           | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                         | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 8 семестре                                                                        | 30                                 | 54                   | 0                                                 | 84                                |
|    | Маркетинг в туристской индустрии                                                          | 30                                 | 54                   | 0                                                 | 84                                |
| 1  | Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики   | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики   | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3  | Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Система маркетинга и система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Система маркетинга и система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Маркетинговое исследование в сфере туризма и сервиса                                      | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Презентация докладов                                                                      | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Маркетинговые исследования рынка услуг                                                    | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Маркетинговые исследования рынка услуг                                                    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Маркетинговые исследования рынка услуг                                                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Маркетинговая стратегия и целевой маркетинг услуг                                         | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Маркетинговая стратегия и целевой маркетинг услуг                                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 13 | Маркетинг-микс туристского предприятия                                                    | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Маркетинг-микс туристского предприятия                                                    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                                                                 |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 15 | Политика цен и продвижение услуг на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма        | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 16 | Политика цен и продвижение услуг на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма        | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 17 | Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе                                                 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 18 | Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе                                                 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | Защита рефератов                                                                                | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 20 | Организация деятельности маркетинговой службы туристского предприятия и международный маркетинг | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 21 | Организация деятельности маркетинговой службы туристского предприятия                           | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 22 | Международный маркетинг                                                                         | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 23 | Маркетинговый контроль деятельности предприятия сервиса и туризма                               | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 24 | Маркетинговый контроль деятельности предприятия сервиса и туризма                               | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 25 | Реклама в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта                             | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 26 | Реклама в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта                             | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 27 | Рекламные исследования и определение целей рекламы                                              | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 28 | Рекламные исследования и определение целей рекламы                                              | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 29 | Разработка рекламного обращения. Выбор средств распространения рекламы                          | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 30 | Разработка рекламного обращения. Выбор средств распространения рекламы                          | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 31 | Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламы                                     | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 32 | Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламы                                     | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 33 | Особенности использования основных средств распространения рекламы                              | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 34 | Особенности использования основных средств распространения рекламы                              | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 35 | Реклама туристских дестинаций и регулирование рекламной деятельности                            | 2 | 0 | 0 | 2 |

|    |                                                                       |    |    |   |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 36 | Реклама туристских направлений и регулирование рекламной деятельности | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 37 | Консультация                                                          | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 38 | Экзамен по дисциплине                                                 | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак. часов)                                                     | 30 | 54 | 0 | 84 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Жуков Б.М. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415055> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Нуралиева Д.С. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.: Дашков и К, 2018. - 362 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415135> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Филиппова, И.Г. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Филиппова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64070> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>

Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

#### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Куприна Л.Е.

Туристско-рекреационное проектирование

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *ОПК-3*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** теоретические основы проектирования туристских продуктов разных типов; основные способы сбора и обработки научно-технической информации в области туризма;
- **уметь:** проектировать туристские маршруты, программы туров; с обеспечением соответствующей технологической документацией; давать комплексную оценку туристского потенциала, анализировать его современное использование, определять перспективные направления развития туризма; осуществлять сбор научно-технической информации и ее систематизировать с помощью современных информационных технологий;
- **владеть:** навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг; комплексной оценки туристского потенциала и его использования, проектирования новых турпродуктов; основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки научно-технической информации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 8                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 54          | 54                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 12          | 12                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 42          | 42                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 90          | 90                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

#### 4. 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч                                                                                                                                      | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                                                                                                              | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                                                                                                            | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|   | Часов в 8 семестре                                                                                                                                           | 12                                 | 42                   | 0                                                 | 54                                |
|   | Туристско-рекреационное проектирование                                                                                                                       | 12                                 | 42                   | 0                                                 | 54                                |
| 1 | Лекционное занятие 1. Введение в дисциплину. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий, курортно-рекреационных районов          | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2 | Практическое занятие 1. Введение в дисциплину. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий, курортно-рекреационных районов        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3 | Лекционное занятие 2. Рекреационная архитектура.                                                                                                             | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4 | Практическое занятие 2. Рекреационная архитектура                                                                                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5 | Практическое занятие 3. Проектирование услуг в санаторно-курортной практике и в спортивных туристских учреждениях                                            | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6 | Лекционное занятие 3. Проектирование циклов занятий в экологическом и сельском туризме е 3. Проектирование циклов занятий в экологическом и сельском туризме | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7 | Практическое занятие 4. Проектирование циклов занятий в рамках экотуризма                                                                                    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8 | Практическое занятие 5. Проектирование циклов занятий в рамках сельского туризма                                                                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9 | Лекционное занятие 4. Основные положения проектирования туристского продукта.                                                                                | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                                                                                  |    |    |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
|    | Проектирование лечебно-оздоровительных туров                                                                     |    |    |   |    |
| 10 | Практическое занятие 6. Основные положения проектирования туристского продукта                                   | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 11 | Практическое занятие 7. Проектирование лечебно-оздоровительных туров                                             | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 12 | Лекционное занятие 5. Проектирование спортивных, экстремальных, приключенческих и культурно-познавательных туров | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 13 | Практическое занятие 8. Проектирование спортивных, экстремальных и приключенческих туров                         | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 14 | Практическое занятие 9. Проектирование культурно-познавательных туров                                            | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 15 | Лекционное занятие 6. Проектирование туров в специфических видах туризма                                         | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 16 | Практическое занятие 10. Проектирование туров в специфических видах туризма                                      | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 17 | Практическое занятие 11. Проектирование туров в специфических видах туризма                                      | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 18 | перед дифференцированным зачетом                                                                                 | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 19 | Аттестация 1                                                                                                     | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                                                 | 12 | 42 | 0 | 54 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Иванова. —

Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html> (дата обращения: 04.12.2022).

2. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/551158> дата обращения: 04.12.2022).

#### **Программное обеспечение и Интернет - ресурсы**

1. Российский Союз Туристской Индустрии [Электронный ресурс]. URL: [www.rata.spb.ru](http://www.rata.spb.ru)
2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atorus.ru/>

#### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Рыбалова Т. В.

Развлекательно-досуговая деятельность в индустрии гостеприимства  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания

- принципы, функции и методы организации развлекательно-досуговой деятельности, социальное значение и специфику планирования развлекательно-досуговой деятельности предприятий сервиса;

### Умения

- разрабатывать и реализовывать развлекательно-досуговые программы, организовывать развлекательно-досуговую деятельность для различных категорий туристов с соблюдением требований качества оказания услуг в индустрии гостеприимства;

### Навыки

- проектирования развлекательно-досуговых программ в индустрии гостеприимства.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 5                               |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 4           | 4                               |
|                                                                                                               | час      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                          |          | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                                    | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                                            | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                                          | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 5 семестре                                                                                                         | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|    | Развлекательно-досуговая деятельность в индустрии гостеприимства                                                           | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Общая характеристика развлекательно-досуговой деятельности                                                                 | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Историческое развитие развлекательно-досуговой деятельности                                                                | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3  | Принципы и функции развлекательно-досуговой деятельности                                                                   | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности. Режиссура и драматургия развлекательно-досуговых программ  | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности                                                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6  | Формы, методы и средства развлекательно-досуговой деятельности                                                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7  | Игра в структуре развлекательно-досуговой программы                                                                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Игра в структуре развлекательно-досуговой программы                                                                        | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Игра в структуре развлекательно-досуговой программы                                                                        | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности. Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                                                 |   |    |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 11 | Современные тенденции развития развлекательно-досуговой деятельности            | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 12 | Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности Туризм как вид развлечения | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 13 | Инфраструктура развлекательно-досуговой деятельности                            | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 14 | Технология организации массового праздника и конкурсных программ                | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 15 | Технология организации массового праздника и конкурсных программ                | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 16 | Тестирование по основным темам курса                                            | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 17 | консультация перед зачетом                                                      | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 18 | зачет                                                                           | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Рыбалова, Татьяна Валерьевна. Развлекательно-досуговая деятельность: [учебное пособие для студентов направления "Сервис", изучающих дисциплину "Развлекательно-досуговая деятельность"] / Т. В. Рыбалова. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор № 427/2017-02-14. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — [URL: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rybalova\\_427\\_UP\\_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rybalova_427_UP_2015.pdf) (дата обращения: 20.10.2022).
2. Ермакова, Елена Евгеньевна. Анимационный сервис: [учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки "Сервис"] / Е. Е. Ермакова; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — 2-е изд., испр. и доп. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2016 — 236 с. — 2-Лицензионный договор № 537/2017-10-10. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova\\_537\\_UP\\_2016.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Ermakova_537_UP_2016.pdf) (дата обращения: 20.10.2022).
3. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91324.html> (дата обращения: 09.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 20.10.2022)

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С. В.  
РАЗРАБОТЧИК  
Балюк Н. А.

Туристское легендирование  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК - 2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:**

- сущность, стратегия туристского легендирования.

**Умения:**

- определять методологию туристского легендирования.

**Навыки :**

проведение мер по формированию туристской дестинации и туристское легендирование.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |          |             | 5                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | зач. ед. | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | час      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |          |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |          | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |          | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |          | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |          | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |          | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |          |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №   | Тематика учебных встреч                                               | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                                       | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1   | 2                                                                     | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|     | Часов в 5 семестре<br>Туристское легендирование                       | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1.  | Теоретические и прикладные основы туристского легендирования.         | 4                                  | 2                    | 0                                                 | 6                                 |
| 2.  | Составление образно-географических карт.                              | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3.  | Методика создания зонтичного бренда территории .                      | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4.  | Легенды и мифы: методика выявления                                    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5.  | Создание образно-географических карт города-района.                   | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6.  | Составление образно-географической карты.                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7.  | Составление образно-географической карты                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8.  | Реконструкция архаичных и традиционных культурных смыслов территории. | 4                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9.  | Составление образно-географической карты                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10. | Составление образно-географической карты.                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 11. | Составление образно-географической карты                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 12. | Составление образно-географической карты                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 13. | Составление образно-географической карты.                             | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 14. | Составление образно-географических карт.                              | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
|     | Итого (ак.часов)                                                      | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |

#### **4. Система оценивания**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (5 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Киприна, Е. Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. — 2-Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL : [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina\\_137-Turistskoe\\_resursovedenie-2014.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf). — (дата обращения: 11.10.2022)
2. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В.Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63856> (дата обращения: 11.10.2022).

##### **5.2. Электронные образовательные ресурсы:**

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>  
Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>  
Архитектура России /Электронный ресурс/ URL [http || www. ruisarh.ru](http://www.ruisarh.ru)  
История архитектуры /Электронный ресурс/ URL [http || www.arhitekto.ru/](http://www.arhitekto.ru/)  
Храмы России /Электронный ресурс/ URL [http || www. temples.ru](http://www.temple.ru)  
<http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»  
<http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com».  
<http://virtuallib.intuit.ru> – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»  
[https://icdlib.nspu.ru/-](https://icdlib.nspu.ru/) – МЭБ – межвузовская электронная библиотек  
<http://cyberleninka.ru/> – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка  
<https://urait.ru/> – Издательство «Юрайт»  
<http://www.iprbookshop.ru/> – ЭБС IPR BOOKS  
<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора  
Института наук о Земле  
Соколкова С.В.

РАЗРАБОТЧИК

Куприна Л.Е.

Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

ПК-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы организации туризма и рекреации на особо охраняемых природных территориях (ООПТ);
- виды и характер воздействия неблагоприятных факторов на природные комплексы охраняемых территорий;
- правила организации отдыха и туризма на природе, экологически целесообразные;
- основы туристско-рекреационного проектирования на ООПТ,

#### **Уметь:**

- работать с тематическими картами при составлении комплексной характеристики природных комплексов ООПТ;
- давать характеристику туристско-рекреационной деятельности на ООПТ;
- устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью, в т.ч. туризма и рекреации, на охраняемых территориях.

#### **Владеть:**

- навыками по составлению безопасных способов организации туристской деятельности на ООПТ;
- современными компьютерными технологиями по составлению норм и правил безопасной туристской деятельности на ООПТ; проектирования туристско-рекреационной деятельности.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 7                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 4                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч                                                                                                  | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                                                                          | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                                                                        | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|   | Часов в 7 семестре                                                                                                       | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|   | Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации                                                            | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1 | Лекционное занятие 1. История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий   | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2 | Практическое занятие 1. История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3 | Лекционное занятие 2. Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории ООПТ                      | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4 | Практическое занятие 2. Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории                         | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5 | Лекционное занятие 3. Особо охраняемые природные территории мира и России                                                | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6 | Практическое занятие 3. Международная классификация ООПТ. Краткий обзор различных видов ООПТ регионов мира               | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7 | Практическое занятие 4. Современные проблемы организации особо охраняемых природных территорий России                    | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8 | Практическое занятие 5. Краткий региональный обзор различных видов ООПТ                                                  | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9 | Практическое занятие 6. Особо охраняемых природных территорий России                                                     | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                                                                                               |   |    |   |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 10 | Практическое занятие 7. Анализ развития экологического туризма в России                                                       | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 11 | Лекционное занятие 4. Особо охраняемые природные территории Тюменской области.                                                | 2 | 0  | 0 | 2  |
| 12 | Практическое занятие 8. Особо охраняемые природные территории Тюменской области                                               | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 13 | Практическое занятие 9. Особо охраняемые природные территории Юга Тюменской области для туризма и рекреации                   | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 14 | Практическое занятие 10. Анализ развития экологического туризма в Тюменской области                                           | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 15 | Практическое занятие 11. Прогноз и перспективы развития экологического туризма в Тюменской области                            | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 16 | Практическое занятие 12. Опыт развития экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий Тюменской области | 0 | 4  | 0 | 4  |
| 17 | перед дифференцированным зачетом                                                                                              | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 18 | Аттестация 1                                                                                                                  | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                                                              | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Литература:

1. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 384 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26462.html>

2. Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 2. Зарубежная Азия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 173 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26722.html>

3. Малыгина, Н.В. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Малыгина. — Электрон. дан. — Москва: Издательство "Прометей", 2019. — 162 с. — Режим доступа:<https://e.lanbook.com/book/116152>. (дата обращения: 22.03.2019).

4. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма : учеб. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2005. - 229 с. (10 экз.)

5. Сергеева, Т. К. Экологический туризм : учеб. по спец. «Менеджмент организации» / Т. К. Сергеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 360 с. (10 экз.)

#### *Электронные ресурсы*

1. Красная книга Ямало-Ненецкого автономного округа – Режим доступа : <http://redbook.ru>
2. Красная книга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – Режим доступа : <http://animals.ecougra.ru>
3. Красная книга Тюменской области – Режим доступа: <http://plantarium.ru/page/redbook/id/53.htm>
4. Официальный сайт Администрации Тюменской области по особо охраняемым природным территориям – Режим доступа : <http://ecologiya/osobo-ohranyemye-territorii-tyumenskay-oblasti.ru>
5. Официальный сайт активных видов туризма России – Режим доступа : <http://rusotourism.ru>
6. Официальный сайт информационных карт – Режим доступа : <http://infokart.ru> (дата

#### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> – Издательство «ЛАНЬ»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
3. <http://cyberleninka.ru/>– Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
4. <https://urait.ru/>– Издательство «Юрайт»
5. <http://www.iprbookshop.ru/>– ЭБС IPR BOOKS
6. <https://elibrary.ru/>–Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

-

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель директора  
Институт наук о Земле  
Соколкова С.В.  
РАЗРАБОТЧИК  
Ермакова Е. Е.

Этноконфессиональный туризм  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
профиль подготовки: Технологии организации туристской деятельности  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-2**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Знать:

- специфику религиозного и этнографического туризма;
- специфику организации туров и экскурсий с религиозной и этнографической составляющей;
- правовые, нормативные, организационно-технические особенности организации туров и экскурсий с религиозной и этнографической составляющей.

Уметь:

- определять объекты для проектирования турпродукта с религиозной и этносоставляющей;
- выявлять основные тенденции в данных видах туризма;
- определять структуру турпродукта с религиозной и этносоставляющей.

Владеть:

- навыками проектирования турпродукта с религиозной и этносоставляющей;
- коммуникативными навыками общения с туристами в ходе реализации турпродукта с религиозной и этносоставляющей.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 7                               |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 4           | 4                               |
|                                                                                                               | час      | 144         | 144                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 56          | 56                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 8           | 8                               |
| Практические занятия                                                                                          |          | 48          | 48                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 88          | 88                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                          | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                                                  | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                                                | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 7 семестре                                                                                               | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
|    | Этноконфессиональный туризм                                                                                      | 8                                  | 48                   | 0                                                 | 56                                |
| 1  | Специфика этноконфессионального туризма                                                                          | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Специфика религиозного туризма                                                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Религиозный туризм в мировых религиях (буддизм, христианство, ислам)                                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Специфика этнического туризма                                                                                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках этноконфессионального туризма | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Этническая карта мира                                                                                            | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Специфика этнотурпродукта                                                                                        | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8  | Правовые, нормативные, организационно-технические особенности турпродукта в рамках конфессионального туризма     | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Объекты этноконфессионального туризма                                                                            | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Объекты для религиозного туризма: христианство                                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Объекты для религиозного туризма: национальные религии (индуизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм)               | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Объекты для этнического туризма в мировых дестинациях                                                            | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Этнотуризм в Тюменской области                                                                                   | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 14 | Проектирование турпродукта с этноконфессиональной составляющей на материале Тюменской области                    | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Экскурсия "Тюмень религиозная"                                                                                   | 0                                  | 8                    | 0                                                 | 8                                 |
| 16 | Экскурсия "Тюмень этническая"                                                                                    | 0                                  | 8                    | 0                                                 | 8                                 |

|    |                                                                                       |   |    |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 17 | Проектирование турпродукта с этнической составляющей (на материале Тюменской области) | 0 | 8  | 0 | 8  |
| 18 | Этноконфессиональный туризм                                                           | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 19 | Этноконфессиональный туризм                                                           | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                      | 8 | 48 | 0 | 56 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (7 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Лобжанидзе, А. А. Этнокультурные регионы мира : учебное пособие / А. А. Лобжанидзе, А. А. Заяц. - Москва : Прометей, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-7042-2397-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536554> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-98704-778-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html> (дата обращения: 18.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Лобжанидзе, А. А. Этногеография и география религий : практикум / А. А. Лобжанидзе, Д. В. Заяц. - Москва : МПГУ, 2018. - 134 с. - ISBN 978-5-4263-0633-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020607> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Ростуризм - <https://tourism.gov.ru/>  
Ассоциация туроператоров <https://www.atorus.ru/>  
Национальный туристический портал <https://russia.travel/>  
Тонкости туризма <https://tonkosti.ru/>  
Юнеско <https://ru.unesco.org>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

#### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

#### 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.