

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.09.2025 13:25:48
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Введение в цифровую экономику</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>38.04.01 Экономика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Цифровая экономика ОП ВО</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик	<i>Юманова Н.Н., доцент кафедры экономики и финансов</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы:

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности / контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1.	Формирование рынков и анализ цифровизации экономики	Подготовка к практическому занятию	Работа на практическом занятии	-	1
		Подготовка гlossария по основным терминам темы	Представление гlossария (термины, определения)	1	2
		Подготовка эссе	Эссе	1	2
2.	Население в цифровой реальности. Анализ доступа населения на рынки цифровой экономики	Подготовка к практическому занятию	Работа на практическом занятии	-	1
		Подготовка к тестированию	Тест	2	2
		Подготовка гlossария по основным терминам темы	Представление гlossария (термины, определения)	1	2
3.	Электронный бизнес. Анализ цифровизации бизнеса и предприниматель ства	Подготовка к практическому занятию	Работа на практическом занятии	-	1
		Подготовка эссе	Эссе	1	2
		Подготовка гlossария по основным терминам темы	Представление гlossария (термины, определения)	1	2
4.	Электронное государство	Подготовка к практическому занятию	Работа на практическом занятии	-	1
		Подготовка гlossария по основным терминам темы	Представление гlossария (термины, определения)	1	2
		Подготовка доклада	Доклад	2	2
5.	Цифровизация рынка труда	Подготовка к практическому занятию	Работа на практическом занятии	-	2
		Подготовка гlossария по основным терминам темы	Представление гlossария (термины, определения)	1	2
		Подготовка доклада	Доклад	1	2

6.	Финансовые рынки цифровой экономики	Подготовка к практическому занятию	Работа на практическом занятии	-	2
		Подготовка к тестированию	Тест	2	2
		Подготовка глоссария по основным терминам темы	Представление глоссария (термины, определения)	1	2
7.	Информационная инфраструктура цифровой экономики. Рынок информационно-коммуникационных технологий	Подготовка к практическому занятию	Работа на практическом занятии	-	2
		Подготовка эссе	Эссе	1	4
		Подготовка глоссария по основным терминам темы	Представление глоссария (термины, определения)	1	4
8.	Дифференцированный зачет	Повторение пройденного материала, чтение дополнительной литературы	-	-	10
Итого				17	52

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания:

Вид: Подготовка к практическим занятиям

Краткая характеристика – в ходе подготовки к практическим занятиям рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, а также, при необходимости использовать информационные ресурсы, рекомендованные рабочей программой дисциплины.

Рекомендации для подготовки:

- систематизировать данные и оформить их в виде таблицы, отчета;
- определить ключевые вопросы в рамках определенной темы;
- опираться только на проверенные источники;
- использовать только точные данные.

Вид: Подготовка глоссария

Краткая характеристика: словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами.

Рекомендации для подготовки и оформления:

- ясное толкование терминов;
- исключение двоякого прочтения определений, путаницы;
- могут быть включены расшифровки и сокращений и аббревиатур, используемых в дисциплине;
- объем 25-30 терминов, шрифт — Times New Roman, 14 кегль, оформленных в таблицу.

Вид: Эссе

Краткая характеристика: Эссе представляет собой средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций, и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Рекомендации по выполнению:

- объем эссе - 3 листа 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.
- эссе, должно содержать полное обоснование актуальности проблемы, затронутой в теме, критический анализ позиций экономистов по теме, авторскую позицию.

Темы эссе в рамках подготовки к встрече «Формирование рынков и анализ цифровизации экономики»:

1. Анализ состояния цифровой экономики на основе расчета показателей и оценки статистических данных.
2. Влияние цифровых технологий на развитие экономики: отечественный и зарубежный опыт, показатели цифровизации рынков.

Темы эссе в рамках подготовки к встрече «Электронное государство»:

1. Цифровизация органов власти: цели, задачи, направления.
2. Государственные и муниципальные услуги для населения в электронной форме: обзор практик.

Темы эссе в рамках подготовки к встрече «Электронный бизнес. Анализ цифровизации бизнеса и предпринимательства»

1. Цифровизация малого и среднего бизнеса: вызовы и перспективы. Рассмотрите, каким образом малые и средние предприятия адаптируются к новым цифровым технологиям и как это влияет на их развитие.
2. Искусственный интеллект в бизнесе: новые горизонты возможностей. Изучите влияние ИИ на различные сферы бизнеса, такие как маркетинг, финансы, производство и логистика.
3. Электронная коммерция: глобальные тренды и локальная специфика. Проанализируйте, как электронная торговля развивается в мире и какие особенности характерны для российского рынка.
4. Кибербезопасность в эпоху цифровизации: угрозы и решения. Исследуйте современные киберугрозы и методы защиты данных в условиях активного перехода бизнеса в онлайн-пространство.
5. Автоматизация процессов: преимущества и риски для предпринимателей. Обсудите, как автоматизация помогает бизнесу стать эффективнее и какие риски возникают при внедрении новых технологий.
6. Роль больших данных в принятии стратегических решений. Раскройте, как большие данные влияют на принятие управленческих решений и какие инструменты аналитики наиболее востребованы в современных компаниях.

Вид: Подготовка к тестированию

Краткая характеристика: вид проверки знаний и умений учащихся, который направлен на выявление степени усвоения изученного материала. Оно содержит обобщенный материал по основным изученным темам, требует от учащихся хорошей ориентировки в языковых явлениях и фактах.

Рекомендации для подготовки:

- чтение основной и дополнительной литературы;
- повтор изученного на лекционных и практических занятиях.

Пример теста:

1. Автор и популяризатор термина «цифровая экономика» это:
 - а) Стив Джобс
 - б) Сатоши Накамото
 - в) Николас Негропonte
 - г) Билл Гейтс
2. Характеристики Индустрии 4.0 – это:
 - а) переход от аграрной экономики к промышленному производству
 - б) автомеханика и робототехника
 - в) подключение оборудования к сети Интернет
 - г) внедрение водяных и паровых двигателей
3. Ожидаемые эффекты от развития цифровой экономики
 - а) снижение транзакционных издержек
 - б) снижение киберпреступности
 - в) снижение зависимости от Интернет
 - г) сокращение общего количества рабочих мест
4. Международный индекс цифровой экономики и общества — это:
 - а) Nasdaq
 - б) FTSE 100
 - в) IMOEX
 - г) I-DESI
5. Регулятор цифровой экономики в Российской Федерации это:
 - а) Минфин РФ
 - б) Минэкономразвития РФ
 - в) Минцифры РФ
 - г) Президент РФ

Вид: Подготовка доклада

Краткая характеристика: продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Рекомендации по выполнению - доклад должен включать следующим параметрами:

- актуальность, четкость изложения материала,
- приводимые доказательства логичны и сопровождаются грамотной аргументацией,
- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Финансовые рынки цифровой экономики»:

1. Цифровые услуги финансовых организаций: банков, страховых организаций, МФО, участников рынка ценных бумаг.
2. Организация торговли криптовалюты на биржах и специализированных торговых площадках. Регулирование обращения криптовалют
3. Обзор отечественной и международной практики цифрового инвестирования.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Электронное государство»:

1. «Электронное правительство: основные принципы и технологии» Доклад может рассмотреть концепции электронного правительства, его ключевые элементы (порталы госуслуг, электронные подписи, информационные системы) и технологические основы (облачные вычисления, big data).
2. «Цифровые государственные услуги: удобство и безопасность» Тематика доклада включает обсуждение удобства электронных сервисов для граждан, а также вопросов кибербезопасности и защиты персональных данных.

3. «Интеграция и межведомственное взаимодействие в электронном государстве» В центре внимания — способы интеграции различных государственных ведомств через единые платформы и базы данных, а также обеспечение бесшовного взаимодействия между ними.

4. «Правовые аспекты электронного государства: нормативная база и регулирование» Этот доклад посвящен законодательному обеспечению функционирования электронного государства, вопросам регулирования электронной идентификации, подписания документов и соблюдения законодательства в сфере информационных технологий.

5. «Открытые данные и прозрачность государственного управления» Тема затрагивает публикацию открытых данных государственными органами, улучшение доступности информации для граждан и использование этих данных для мониторинга и контроля деятельности власти.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для самопроверки к дифференцированному зачету

1. Понятие, сущность цифровой экономики.
2. Классификация и механизм функционирования рынков цифровой экономики.
3. Участники рынков цифровой экономики, их общая характеристика.
4. Институты цифровой экономики, их характеристика.
5. Система регулирования цифровой экономики.
6. Влияние цифровых технологий на развитие экономики: отечественный и зарубежный опыт.
7. Показатели цифровизации рынков.
8. Население в структуре цифровой экономики.
9. Доступ населения на рынки цифровой экономики: рынок товаров, цифровых финансовых услуг.
10. Факторы, сдерживающие доступ населения на рынки цифровой экономики
11. Цифровые навыки населения: сравнительный анализ международной практики.
12. Доступ к интернету в домашних хозяйствах.
13. Стоимость цифровизации и доходы населения.
14. Формы цифровизации предпринимательского сектора.
15. Возможности и риски цифровизации бизнеса.
16. Цифровизация отраслей современной экономики.
17. Интернет-закупки, интернет-продажи, облачные сервисы.
18. Защита информации бизнеса в условиях цифровизации.
19. Анализ цифровизации бизнеса: сравнительный анализ международной практики.
20. Особенности цифровизации бизнеса в России.
21. Цифровое взаимодействие населения с органами власти.
22. Государство и цифровая экономики.
23. Электронное правительство.
24. Система государственного регулирования цифровой экономики.
25. Цифровизация органов власти: цели, задачи, направления.
26. Развитие цифровых сервисов по предоставлению государственных и муниципальных услуг.
27. Государственные и муниципальные услуги для населения в электронной форме: обзор практик.
28. Цифровое взаимодействие бизнеса и государства.
29. Кадры для цифровой экономики.
30. Проблемы подготовки кадров для рынков цифровой экономики.
31. Анализ состояния цифровизации рынка труда.
32. Понятие, сущность инфраструктуры цифровой экономики.
33. Институты инфраструктуры, их характеристика.
34. Показатели состояния инфраструктуры цифровой экономики.

35. Анализ состояния инфраструктуры цифровой экономики: сравнительный анализ международной практики.
36. Общая характеристика рынка ИКТ, основные показатели деятельности.
37. Структура рынка, товары и услуги сектора ИКТ. Вклад сектора ИКТ в развитие экономики страны.
38. Оценка показателей сектора ИКТ.
39. Анализ инновационной деятельности организаций сектора ИКТ.
40. Экспорт и импорт товаров и услуг ИКТ: обзор международной практики.