

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2025 10:33:05
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины *Менеджмент и маркетинг*

Направление подготовки /
Специальность *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) /
Прикладная экономика
ОП ВО

Форма обучения *очная*

Разработчик *Лейман Г.Е., профессор кафедры экономики и финансов*

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы:

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности / контроля	Количес- тво баллов	Рекоменд уемый бюджет времени на выполне ние (ак.ч.)
1.	Теоретические основы менеджмента и маркетинга	1. Подготовка кейс- задания	1. Представление кейса	2	7
		2. Подготовка доклада и презентации	2. Доклад презентация	2	4
		3. Подготовка гlossария по основным терминам темы	3. Представление гlossария (термины, определения)	1	3
2.	Эволюция менеджмента и маркетинга как науки	1. Подготовка гlossария по основным терминам темы	1. Представление гlossария (термины, определения)	1	3
		2. Подготовка проекта организации фирмы	2. Бизнес-план фирмы	10	7
3.	Разработка и реализация стратегий и программ развития компаний	1. Подготовка доклада и презентации фирмы	1. Доклад презентация	2	4
		2. Подготовка гlossария по основным терминам темы	2. Представление гlossария (термины, определения)	2	3
4.	Стратегическая сессия	1. Подготовка гlossария по основным терминам темы	1. Представление гlossария (термины, определения)	1	2
		2. Подготовка доклада и презентации	2. Доклад презентация	3	4
5.	Организация работ и проектирование организационной структуры предприятия	1. Подготовка гlossария по основным терминам темы	1. Представление гlossария (термины, определения)	3	3
		2. Подготовка к практическому занятию	2. Представление литературных источников	2	4
6.	Проектирование организационной структуры	1. Подготовка к практическому занятию	1. Представление литературных источников	3	4

		2. Подготовка глоссария по основным терминам темы	2. Представление глоссария (термины, определения)	1	2
7.	Мотивация и лидерство	1. Подготовка к практическому занятию	1. Представление литературных источников	1	5
		3. Подготовка глоссария по основным терминам темы	3. Представление глоссария (термины, определения)	1	2
8.	Мотивация	1. Подготовка к практическому занятию	1 Представление литературных источников	2	6
		2. Подготовка глоссария по основным терминам темы	2. Представление глоссария (термины, определения)	1	2
9.	Лидерство	1. Подготовка доклада и презентации	1. Доклад презентация	2	4
		2. Подготовка глоссария по основным терминам темы	2. Представление глоссария (термины, определения)	2	2
10.	Особенности поведения потребителя	1. Подготовка доклада и презентации	1. Доклад презентация	2	4
11.	Дифференцированный зачет	Изучение материалов по дисциплине по вопросам к зачету	-	-	19
	Итого			44	94

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Вид: Подготовка кейс-задания

Краткая характеристика: Детальное описание конкретной ситуации, проблемы или задачи и их решения. В нем рассматривается реальный случай, с которым столкнулась фирма, организация или человек. И анализируются принятые решения и их результаты.

Рекомендации по выполнению кейс-задания: кейс-задание должен включать:

- выделить особенности экономики данного периода;
- цели и задачи;
- приводимые доказательства логичны и сопровождаются грамотной аргументацией;
- сильные и слабые стороны излагаемого материала;
- перспективы развития в данных исторических условиях.

Вид: Подготовка доклада и презентации

Краткая характеристика: продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Рекомендации по выполнению: Доклад должен включать следующим параметрам:

- актуальность, четкость изложения материала,
- приводимые доказательства логичны и сопровождаются грамотной аргументацией,
- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Теоретические основы менеджмента и маркетинга»:

- генезис развития менеджмента;
- генезис развития маркетинга;
- цели и функции менеджмента;
- цели и функции маркетинга;
- выявление концепция менеджмента-маркетинга.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Разработка и реализация стратегий и программ развития компаний»:

- теоретические основы разработки стратегии предприятия;
- этапы разработки стратегии предприятия;
- оценка стратегии развития предприятия;
- сущность, цели и виды программ развития компании.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Стратегическая сессия»:

- сущность, цели и задачи стратегической сессии;
- назначение стратегической сессии;
- значение стратегической сессии для успешного ведения бизнеса;
- когда нужно проводить стратегическую сессию?
- роль руководителя фирмы в подготовке и проведении стратегической сессии.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Мотивация»:

- сущность и виды мотивации;
- уровни мотивации;
- популярные теории мотивации;
- мотивация на задачу;
- мотивация на проект.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Лидерство»:

- сущность лидерства;
- лидер и менеджер: общее и отличие;
- стили руководства.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Особенности поведения потребителя»:

- сущность маркетинга поведения;
- влияние менеджмента на выбор потребителя
- влияние маркетинга на принятие решения о покупке;
- этапы маркетинг-поведения.

Вид: Подготовка проекта организации фирмы

Краткая характеристика: продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой систематизацию данных по теме исследования, определение проблем и направлений решения.

Рекомендации по выполнению:

- изложение материалов проекта четкое, ясно поставлена цель, определены проблемы;
- приводимые доказательства логичны, аргументированы;
- приводятся рекомендации по решению проблем и дается оценка этих рекомендаций.

Темы проектов, рекомендуемые к выполнению в рамках встречи «Эволюция менеджмента и маркетинга как науки»:

- бизнес-план – основа создания и деятельности компании.
- организация деятельности фирмы малого бизнеса.
- организация фирмы среднего бизнеса..

Вид: Подготовка глоссария по основным терминам темы

Краткая характеристика: **словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний** с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами.

Рекомендации для подготовки и оформления:

- ясное толкование терминов;
- исключение двоякого прочтения определений, путаницы;
- могут быть включены расшифровки и сокращений и аббревиатур, используемых в дисциплине;
- объем 25-30 терминов, шрифт — Times New Roman, 14 кегль;
- в рамках одной темы может быть включено в глоссарий 5-7 терминов;
- оформлено может быть в виде таблицы.

Вид: Подготовка к практическому занятию

Краткая характеристика: самостоятельный подбор литературы при подготовке к практическим занятиям, её :изучение, анализ, формулировка главной мысли в кратком конспекте.

Рекомендации для подготовки и оформления:

- изучение рассмотренных литературных источников;
- составление списка и краткого конспекта (объемом 2-3 страницы, шрифт — Times New Roman, 14 кегль) проанализированных литературных источников.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для самопроверки к зачету:

1. Понятие и специфика управленческой деятельности
2. Эволюция менеджмента и маркетинга
3. Менеджмент предприятия: планирование, мотивация, организация, контроль, координация
4. Маркетинг как функция менеджмента: понятие и специфика
5. Понятие стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
6. Понятие и виды окружающей среды
7. Формулировка миссии, корпоративных и функциональных целей и стратегий
8. Методы стратегического анализа
9. Сегментация рынка и выбор ключевых сегментов
10. Стратегическая сессия как инструмент активизации мышления менеджера
11. Понятия власти и полномочий в организации
12. Понятие и виды организационных структур
13. Матрица ответственности и выбор типа организационной структуры
14. Адаптация организационной структуры под требования рынка
15. Включенное наблюдение
16. Понятие мотивации и стадии мотивационного процесса.
17. Содержательные теории мотивации.
18. Процессуальные теории мотивации.
19. Понятие власти, влияния и лидерства.
20. Теории лидерских качеств.
21. Теории ситуационного лидерства.
22. Теории поведенческого лидерства
23. Понятие, последствия и типы конфликтов.
24. Сегментация потребителя на разных рынках

25. Продуктово-рыночная матрица
26. Фокус-группы
27. Анализ и предоставление рекомендаций по формированию целевых групп
28. Модели современного менеджера.
29. Особенности менеджмента в России.
30. Маркетинговая информационная система.