

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тюменский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель дополнительной  
образовательной программы



Е.Е. Дужникова

«26» февраля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Центра дополнительного  
образования ТюмГУ



А.А. Яковлев

м.п.

«26» февраля 2024 г.

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»

1. Статус программы: программа профессиональной переподготовки.

По итогам освоения программы выдаётся диплом о профессиональной переподготовке.

2. Нормативно-правовые основания разработки программы

2.1. Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 №ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (включающее методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов);

– Приказ Минобрнауки России от 08. 06.2017 №516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм».

3. Направленность или тематика программы

Направленность программы определяется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

4. Категория слушателей

4.1. Требования к образованию – наличие среднего профессионального или высшего образования, или люди, получающие высшее образование.

4.2. Требования к подготовке слушателей не предъявляются.

Основная идея / организационный замысел программы / актуальность программы: программа направлена на содействие повышению уровня профессиональной квалификации экскурсионных кадров и гидов, осуществляющих свою деятельность в индустрии гостеприимства Тюменской области.

6. Цель, задачи и социально значимые эффекты программы

Цель – совершенствование профессиональных компетенций экскурсоводов Тюменской области (без автономных округов).

Задачи программы:

– углубление и систематизация знаний о менеджменте в экскурсионной деятельности;

– углубление и систематизация знаний о нормативно-правовом регулировании экскурсионной деятельности;

– углубление и систематизация знаний о методике экскурсоведения, технологии разработки и реализации экскурсионных программ;

– углубление и систематизация знаний об общегуманитарных компетенциях экскурсионной деятельности;

- углубление и систематизация знаний о маркетинговых стратегиях и продвижении экскурсионных программ;
- углубление и систематизация знаний о краеведении Тюменской области;
- проектирование авторских туров на потенциале Тюменской области.

## 8. Формат обучения

8.1. Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных технологий.

## 9. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель будет:

Знать:

- специфику менеджмента и основы нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности;
- теорию и практику экскурсоведения;
- практики в различных видах туризма (промышленный, сельский, религиозный, экологический и др.);
- общегуманитарные технологии экскурсионной деятельности;
- маркетинговые стратегии и продвижение экскурсионных программ;
- основы исторической информации о Тюменском крае.

Уметь:

- оказывать первую медицинскую помощь;
- проектировать собственные экскурсионные маршруты различного тематического содержания и разных видов;
- осуществлять взаимодействие с гостями в контактной зоне гостеприимства, в том числе с ограниченными возможностями здоровья;
- выстраивать долгосрочные отношения с партнерами в индустрии гостеприимства;
- организовывать маркетинговую стратегию продвижения собственного турпродукта;
- пользоваться исторической информацией для проектирования авторских маршрутов.

Владеть:

- навыками оказания первой медицинской помощи;
- технологиями проектирования авторских экскурсионных маршрутов;
- приемами решения конфликтных ситуаций во время обслуживания в контактной зоне;
- стратегиями продвижения экскурсионного продукта.

10. Трудоёмкость программы (в часах): 250 часов.

11. Сроки обучения: 11.03.2024 – 27.05.2024

Режим обучения: 3–6 дней в неделю

## 12. Календарный учебный график

Период обучения	Наименование модуля
11.03.2024 – 26.04.2024	Раздел 1. Менеджмент и нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности Раздел 2. Экскурсоведение: методики и технологии разработки и реализации экскурсионных программ Раздел 3. Общегуманитарные компетенции экскурсионной деятельности Раздел 4. Маркетинговые стратегии и продвижение экскурсионных программ Раздел 5. Краеведение
13.05.2024 – 17.05.2024	Практический раздел: Тюмень
27.05.2024	Итоговая проектная работа

## 13. Тематический план программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, тем	Всего часов	В том числе		Самост. работа	Форма контроля
			лекции	практич.		Экзамен /зачет
<b>Раздел 1. Менеджмент и нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности</b>						
1.	Актуальные изменения в законодательстве	3	2	0	1	-
2.	Клиентоориентированный сервис	3	2	0	1	-
3.	Оказание первой медицинской помощи	5	4	0	1	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>11</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>зачет</b>
<b>Раздел 2. Экскурсоведение: методики и технологии разработки и реализации экскурсионных программ</b>						
4.	Виды и формы экскурсионной деятельности	4	2	0	2	-
5.	Методики проведения экскурсии: технология показа объектов. Экскурсии для разных целевых аудиторий	3	2	0	1	-
6.	Специфика проведения пеших экскурсий. Проведение экскурсий на транспорте	3	2	0	1	-
7.	Тренды развития историко-культурного туризма, принципы и алгоритмы формирования туристического продукта. Классическая обзорная экскурсия	3	2	0	1	-
8.	Промышленный туризм. История и современность. Лучшие практики	3	2	0	1	-
9.	Практики инклюзивного туризма	5	4	0	1	-

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, тем	Всего часов	В том числе		Самост. работа	Форма контроля
			лекции	практич.		Экзамен /зачет
10.	Сельский туризм. Тенденции и лучшие практики	3	2	0	1	-
11.	Экологический туризм. Тенденции и лучшие практики	3	2	0	1	-
12.	Нормативно-правовая база организации детского экскурсионного туризма	3	2	0	1	-
13.	Вопросы обеспечения безопасности в туристско-экскурсионной деятельности. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций	3	2	0	1	-
14.	Особенности проведения экскурсий на брендовых маршрутах	4	2	0	2	-
15.	Современные формы авторских туров и возможные формы их реализации в регионе. Мастер-классы лучших экскурсоводов России	9	8	0	1	-
16.	Этнографический туризм. Тенденции и лучшие практики	3	2	0	1	-
17.	Прием иностранцев: общие критерии и стандарты работы экскурсовода	3	2	0	1	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>52</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>зачет</b>
<b>Раздел 3. Общегуманитарные компетенции экскурсионной деятельности</b>						
18.	Культура и качество экскурсионного обслуживания	2	1	0	1	-
19.	Инфраструктура гостеприимства на маршруте: как бывает и как должно быть	3	2	0	1	-
20.	Имидж и этикет	2	1	0	1	-
21.	Групповая динамика в туристических группах. Психология группы	3	2	0	1	-
22.	Межкультурная психология	3	2	0	1	-
23.	Конфликтология	3	2	0	1	-
24.	Риторика и культура речи	5	4	0	1	-
25.	Методы работы с голосом и дыханием. Дикция и артикуляционная гимнастика	3	2	0	1	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>24</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>зачет</b>
<b>Раздел 4. Маркетинговые стратегии и продвижение экскурсионных программ</b>						
26.	Основы маркетинга экскурсионных услуг и формирование продуктовой стратегии	3	2	0	1	-
27.	Традиционные каналы продвижения экскурсионных услуг и BTL-инструментарий	3	2	0	1	-
28.	PR и паблисити в продвижении экскурсионных услуг	3	2	0	1	-
29.	Комьюнити-маркетинг экскурсионной деятельности	3	2	0	1	-
30.	Телефонные переговоры и продажи	3	2	0	1	-
31.	Навыки эффективных коммуникаций в	3	2	0	1	-

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, тем	Всего часов	В том числе		Самост. работа	Форма контроля
			лекции	практ.ч.		Экзамен /зачет
	экскурсионной работе					
32.	Цифровые технологии в туризме	3	2	0	1	-
33.	Аудиогиды и виртуальные туры в экскурсионной деятельности	3	2	0	1	-
34.	Фирменный стиль: руководство профессионального заказчика	3	2	0	1	-
35.	Тревел съемка. Приемы и особенности жанра	3	2	0	1	-
36.	Ведение аккаунтов в социальных сетях. Методы создания контента и продвижения в социальных сетях	3	2	0	1	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>33</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>зачет</b>
<b>Раздел 5. Краеведение</b>						
37.	Древняя Сибирь	6	4	0	2	-
38.	Присоединение Сибири к Российскому государству	5	4	0	1	-
39.	История Сибири в развитии ссылки и каторги	3	2	0	1	-
40.	Организация и проведение научно-исследовательских экспедиций для изучения Сибири и их следы в истории региона	3	2	0	1	-
41.	Развитие торговли на территории Западной Сибири, формирование купеческого сословия и его влияние на развитие городов региона, особенности сибирской торговли	3	2	0	1	-
42.	Политика правителей династии Романовых в отношении Сибири и связь представителей этой династии с историей Тюменского края	3	2	0	1	-
43.	Особенности развития Тюменского региона в период установления советской власти	3	2	0	1	-
44.	История Тюменского края в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.	3	2	0	1	-
45.	История создания и развития Западно-Сибирского нефтегазового комплекса и его влияние на жизнь региона	3	2	0	1	-
46.	Географические особенности региона	3	2	0	1	-
47.	Этнография народов Тюменской области	3	2	0	1	-
48.	Ремесла и промыслы Земли Тюменской	3	2	0	1	-
49.	Источниковедение Сибири и Тюменского региона	3	2	0	1	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>44</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>зачет</b>
<b>Практический модуль</b>						
<b>Тюмень</b>						
50.	Пешеходная тематическая экскурсия «Городской экскурсионный театр»	4	0	2	2	-
51.	Семинар «Особенности проектирования городской театрализованной экскурсии»	3	0	2	1	-
52.	Мастер-класс «Экскурсия «Городской	7	0	4	3	-

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, тем	Всего часов	В том числе		Самост. работа	Форма контроля
			лекции	практич.		Экзамен /зачет
	экскурсионный театр»: методика проектирования и техника проведения»					
53.	Автобусная обзорная экскурсия по Тюмени с Евдокией Яковлевной Текутьевой	5	0	3	2	-
54.	Мастер-класс «Автобусная обзорная экскурсия по Тюмени с Евдокией Яковлевной Текутьевой»: история создания и практики проведения»	3	0	2	1	-
55.	Семинар «Особенности проектирования автобусной экскурсии»	5	0	4	1	-
56.	Мастер-класс «Игровые технологии в туризме»	8	0	6	2	-
57.	Иммерсивная экскурсия по Тюмени	3	0	2	1	-
58.	Семинар «Особенности проектирования иммерсивной экскурсии»	3	0	2	1	-
59.	Мастер-класс «Особенности проектирования иммерсивной экскурсии: история создания и практики проведения»	7	0	4	3	-
60.	Экскурсия "Ах, Садовая - улица малая!"	4	0	3	1	-
61.	Семинар «Особенности проектирования экскурсии по пешеходной улице»	3	0	2	1	-
62.	Мастер-класс «Особенности проектирования экскурсии по пешеходной улице: история создания и практики проведения»	5	0	4	1	
<b>ИТОГО:</b>		<b>60</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	
63.	Итоговая проектная работа	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>Защита проектов</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>250</b>	<b>112</b>	<b>48</b>	<b>90</b>	

#### 14. Содержание программы по дисциплинам (модулям, разделам, темам)

№	Тема	Содержание
<b>Раздел 1. Менеджмент и нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности</b>		
1.	Актуальные изменения в законодательстве.	Актуальное состояние нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности и тенденции его совершенствования. Гражданско-правовая характеристика экскурсионной услуги. Правовой статус экскурсовода. Договор оказания экскурсионных услуг. Правовые основы взаимоотношений экскурсовода и субъектов туристской деятельности. Правовые основы взаимоотношений экскурсовода и экскурсанта.
2.	Клиентоориентированный	Теоретические положения концепции

	сервис.	клиентоориентированности. Работа с жалобами как тактика клиентоориентированности. Клиентоориентированность в туристической фирме. Механизмы формирования клиентоориентированной туристской дестинации.
3	Оказание первой медицинской помощи.	<p>Экстренные состояния человека и первая помощь пострадавшим:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- шоковые состояния (болевого и травматический шок (травмы при ЧС и несчастных случаях), анафилактический (острая аллергия, отек Квинке), инсулиновый и тиреотоксический (приступ диабета и щитовидной железы), геморрагический (острая кровопотеря);</li> <li>- гипертонический криз, признаки сердечной недостаточности, ИБС, инсульт - первая помощь;</li> <li>- признаки острого печеночного, желчного, мочепочечного колита (внезапная непроходимость, камень в протоках);</li> <li>- острые пищевые отравления и первая помощь;</li> <li>- солнечный удар, обморок и первая помощь (признаки комы и терминальных состояний);</li> <li>- переломы, вывих, разрыв связок, опасные кровотечения и первая помощь;</li> <li>- укусы ядовитых животных и насекомых, общие правила помощи.</li> </ul> <p>Основы реанимации: техника проведения искусственного дыхания и непрямого массажа сердца.</p>
<b>Раздел 2. Экскурсоведение: методики и технологии разработки и реализации экскурсионных программ</b>		
4	Виды и формы экскурсионной деятельности.	Экскурсионная деятельность в свете бизнес-подхода и любительского краеведения. Основания для классификации экскурсий. Традиционные и инновационные форматы экскурсий: на что сделать ставку? Интерактив в экскурсионной деятельности. Разбор кейсов и примеров.
5	Методики проведения экскурсии: технология показа объектов. Экскурсии для разных целевых аудиторий.	Принципы классификации экскурсий. Обзорные, тематические экскурсии. Выездные, городские экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Творчество экскурсовода. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Методические приемы показа объектов. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Панорамный показ. Показ в перспективе. Выбор точки осмотра экскурсионных объектов. Требования экскурсионной методики рассказа в городской экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки городской экскурсии для школьников. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой. Особенности проведения экскурсий для разных целевых групп.



6	Специфика проведения пеших экскурсий. Проведение экскурсий на транспорте.	Преимущества и уместные ситуации предложения пешеходных/автомобильных экскурсий. Как напрямую работать с транспортными компаниями. Выбор объектов показа и маршрутов пешеходных и автобусных экскурсий. Разница в технике ведения пешеходной и автомобильных экскурсий. Возможные сложности и проблемные ситуации на маршруте пешеходных и автомобильных экскурсий. К чему быть готовым?
7	Тренды развития историко-культурного туризма, принципы и алгоритмы формирования туристического продукта. Классическая обзорная экскурсия.	Ведущие тренды турбулентного экскурсионного сезона- 2022. Ценностно-смысловое наполнение экскурсий. Персонифицированные и массовые экскурсионные продукты: поиск идей и алгоритмы формирования. Пошаговый план создания коммерчески успешной обзорной экскурсии. Как придумывать экскурсионный «фишки»?
8	Промышленный туризм. История и современность. Лучшие практики.	Сущность, виды и формы организации промышленного туризма. История, современные тенденции и тренды развития промышленного туризма. Роль промышленного туризма в профориентационной деятельности школьников. Роль промышленного туризма в развитии делового туризма. Промышленный потенциал Тюменского региона как ресурс для развития промышленного туризма. Характеристика промышленных комплексов в Тюменском регионе. Экологические аспекты развития промышленности. Роль промышленного туризма в актуализации экологической культуры.
9	Этнографический туризм	Сущность, виды и формы организации этнографического туризма. Современные тенденции и тренды развития этнографического туризма. Общая характеристика туристско-рекреационного потенциала развития этнографического туризма. Перспективы развития этнографического туризма в Тюменской области. Особенности проектирования экскурсий нового формата в этнографическом туризме. Стандарты экскурсионного обслуживания в сфере этнографического туризма.
10	Сельский туризм. Тенденции и лучшие практики.	Сущность, виды и формы организации сельского туризма. Современные тенденции и тренды развития сельского туризма. Общая характеристика туристско-рекреационного потенциала развития сельского туризма. Перспективы развития сельского туризма в Тюменской области. Особенности проектирования экскурсий нового формата в сельском туризме. Стандарты экскурсионного обслуживания в сфере сельского туризма.
11	Экологический туризм. Тенденции и лучшие практики.	Понятие экологического туризма. Система ООПТ России. Инструменты экологического туризма. Опыт развития экологического туризма на примере экологического парка «Воскресенское Поветлужье» и других заповедных территорий России.

12	Нормативно-правовая база организации детского экскурсионного туризма.	Организованный детский культурно-познавательный туризм. Роль туроператора и турагента в организации детского культурно-познавательного туризма. Правила организованной перевозки группы детей автобусами. Правила перевозки групп детей железнодорожным транспортом. Выезд организованных групп детей за пределы РФ. Правила размещения организованных групп детей в отелях РФ.
13	Вопросы обеспечения безопасности в туристско-экскурсионной деятельности. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций.	На лекционном занятии будет раскрыта специфика обеспечения безопасности во время проведения природоведческих и культурно-познавательных экскурсий, проводимых в природной и социоприродной среде. Слушатели познакомятся с техникой безопасности на экскурсионных объектах, с организацией безопасной автобусной, пешеходной экскурсий. Раскроются общие меры предосторожности для экскурсантов и экскурсоводов; свод правил безопасности, которые необходимо выполнять на экскурсиях.
14	Прием иностранцев: общие критерии и стандарты работы экскурсовода.	Организация экскурсионной деятельности по обслуживанию иностранных туристов. Специфика языка и особенностей общения в экскурсионном обслуживании иностранных гостей. Вербальные и невербальные особенности общения с иностранцами.
15	Особенности проведения экскурсий на брендовых маршрутах.	Основные понятия, виды и формы организации брендовых маршрутов. Требования ГОСТ к разработке брендовых маршрутов. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории для разработки брендовых маршрутов. Техническое задания по разработке брендового маршрута. Особенности проведения обзорных и тематических экскурсий на брендовых маршрутах. Экскурсионная методика проведения экскурсий на брендовых маршрутах. Обобщение практического опыта проведения экскурсий на брендовых экскурсиях.
16	Современные формы авторских туров и возможные формы их реализации в регионе. Мастер-классы лучших экскурсоводов России.	Нишевание в экскурсионной деятельности. Авторские и шаблонные экскурсии. Опыт многочасовых пешеходных экскурсий для местных. Кейс Томска – 8-ми часовая экскурсионная прогулка-рефлексия для горожан «Я твой город. Давай познакомимся!». Кейс Челябинска – авторские экскурсии как элемент имиджа города на примере "Экскурсия "Архитектура Челябинска рубежа 19-20 вв." Кейс Екатеринбурга “Как стать автором своего города”
17	Практики инклюзивного туризма	Сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) в условиях инклюзивного туризма. Барьеры и ресурсы в организации туризма для людей с ОВЗ. Особенности взаимодействия с людьми с ОВЗ в процессе организации инклюзивного туризма. Инклюзивный туризм как пространство равных возможностей: от доступности к

		универсальному дизайну.
<b>Раздел 3. Общегуманитарные компетенции экскурсионной деятельности</b>		
18	Культура и качество экскурсионного обслуживания.	На лекции разберем понятия «культура» и «качество» в контексте туризма и экскурсионного обслуживания, а также выделим культурные и качественные показатели туристско-экскурсионного обслуживания, влияющие на восприятие и общее впечатление от оказанной услуги и, соответственно, на удовлетворение потребностей потребителей.
19	Инфраструктура гостеприимства на маршруте: как бывает и как должно быть.	Инфраструктурная составляющая индустрии гостеприимства играет важное значение в формировании качественного туристского продукта. Но не всегда нормативные требования соответствуют реальному исполнению. О современном состоянии инфраструктуры гостеприимства, проблемах и перспективах индустрии гостеприимства пойдет речь на лекции.
20	Имидж и этикет.	Основные вопросы рассмотрения: Что такое имидж и какое значение имеет этикет в профессиональной деятельности. Как создать благоприятный имидж. Какие этикетные модели существуют и насколько они востребованы в современное время. На занятии разберем основные понятия и то, как они отражены в практической деятельности экскурсовода.
21	Групповая динамика в туристических группах. Психология группы.	Психологическое понятие «малой группы». Определены основные стадии и механизмы группового развития. Факторы, определяющие групповую сплоченность. Социально-психологический климат как интегральная характеристика группы. Совокупность условий, препятствующих или способствующих групповой деятельности.
22	Межкультурная психология.	Основные трудности межкультурной коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации в межкультурном общении. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Психологические факторы межкультурной коммуникации. Межкультурные коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Специфика межкультурного восприятия. Проблема этноцентризма в межкультурном взаимодействии. Социально-психологические аспекты межкультурного общения. Понятие и сущность межкультурной коммуникативной компетентности (Л.Г. Почебут).
23	Конфликтология.	Сущность конфликта, его причины и типология. Механизмы возникновения конфликтов. Поведение личности в конфликте. Предупреждение, технологии управления, анализа и разрешения конфликтов. Конфликтологическая компетентность, ее навыки.
24	Риторика и культура речи.	Трудные случаи произношения и тенденции ударения в современном русском языке. Некоторые особенности языка деловых бумаг: рекомендации по оформлению документов. Устранение типичных лексических

		ошибок в официально-деловой письменной речи. Коммуникативные неудачи. Употребление прописной и строчной букв в названиях документов, учреждений. Склонение административно-территориальных названий. Ошибки в образовании и употреблении форм слов в тексте документа. Морфологические трудности употребления числительных.
25	Методы работы с голосом и дыханием. Дикция и артикуляционная гимнастика.	Диагностика голоса. Управление звуком, интонацией, дыханием. Особенности артикуляции. Артикуляционная гимнастика.
<b>Раздел 4. Маркетинговые стратегии и продвижение экскурсионных программ</b>		
26	Основы маркетинга экскурсионных услуг и формирование продуктовой стратегии.	Грани конкуренции на локальном экскурсионном рынке. Маркетинговая база – конкурентный анализ, определение и сегментация целевой аудитории, формирование уникального торгового предложение, продумывание продуктовой линейки (продукты-флагманы и сопутствующие предложения). Что держать на контроле в эру персонального маркетинга?
27	Традиционные каналы продвижения экскурсионных услуг и BTL-инструментарий.	Массовая реклама экскурсионных услуг. Организация и участие в тематических мероприятиях, нетворкинг. Полиграфия. Участие в конкурсах. Коллаборации (обмен заказчиками) с коллегами, продажа экскурсий через посредников. Общественные инициативы. Рекомендации, адвокаты бренда. Разбор примеров.
28	PR и паблсити в продвижении экскурсионных услуг.	Продвижение экскурсионных услуг через экспертный статус: СМИ, выступления, собственное событие, конкурс, собственный обучающий продукт. Разбор примеров.
29	Комьюнити-маркетинг экскурсионной деятельности.	В лекции рассматриваются понятие и виды комьюнити, т.е. интернет-сообществ людей со схожими интересами и увлечениями. Изучаются вопросы создания сообщества, частью которого захочется стать, в том числе заполнение Community Canvas, построение Комьюнити-стратегии.
30	Телефонные переговоры и продажи.	Лекция посвящена методам проведения переговоров, в частности, анализируется Гарвардский метод переговоров (принцип win-win). Рассматриваются этапы продаж, особое внимание посвящено телефонным продажам и call-скриптам.
31	Навыки эффективных коммуникаций в экскурсионной работе.	Экскурсия как форма коммуникации. Приемы эффективного общения в экскурсоводческой практике. Сущность и приемы эффективной коммуникации в экскурсионной работе. Методика формирования навыков эффективной коммуникации в экскурсионной работе. Методические приемы рассказа в экскурсии. Экскурсоводческое мастерство. Эрудиция и интуиция экскурсовода. Стиль языка экскурсовода. Речевые и внеречевые коммуникации. Чувственно-эмоциональное восприятие в экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности

		рассказа а при проведении обзорной, тематической и выездной экскурсий. Реализация принципов локальности, моторности и акционерности, повышающие эффективность коммуникаций в экскурсионной работе.
32	Цифровые технологии в туризме.	Рассматривается понятие и тренды цифровизации и цифровой трансформации туристской отрасли. Описываются технические средства, программное обеспечение (программы и мобильные приложения), используемые в туризме и индустрии гостеприимства. Дается прогноз перспектив дальнейшего развития цифровизации в туристской индустрии, возможного использования технологий искусственного интеллекта, блокчейна и т.д.
33	Аудиогиды и виртуальные туры в экскурсионной деятельности.	Описывается история развития применения цифровых технологий в экскурсионной деятельности и их современное состояние. Дается характеристика применяющихся в туризме электронных путеводителей и картографических сервисов. Рассматриваются возможности применения средств виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) в туризме и экскурсионной деятельности.
34	Фирменный стиль: руководство профессионального заказчика.	Фирменный стиль — это лицо любой компании, своеобразный почерк бренда, который позволит выделить себя на фоне других фирм. В лекции рассматриваются основные элементы фирменного стиля – фирменный знак; логотип; фирменный цвет и комплект шрифтов. Характеризуются основные факторы, используемые при разработке фирменного стиля для успешного взаимодействия с целевой аудиторией. Разбираются примеры руководств по формированию фирменного стиля (брендбуков) туристических компаний.
35	Тревел съемка. Приемы и особенности жанра.	Жанр тревел-фотографии. Приемы. Особенности техники. Особенности ракурсов. Выбор локаций для тревел съемки. Освещение, погода, рельеф местности для тревел съемки.
36	Ведение аккаунтов в социальных сетях. Методы создания контента и продвижения в социальных сетях.	Какой контент нужен в блоге экскурсовода. Контент-маркетинг и его инструментарий для управления спросом на экскурсионный продукт. Триггеры в контенте. Сторителлинг. Приемы вовлечения и удержания аудитории соцсетей. Продвижение через обеспечение бесплатного (органического) трафика. Платные способы продвижения в соцсетях.
<b>Раздел 5. Краеведение</b>		
37	Древняя Сибирь.	Археология и этнография Западной Сибири, этногенез коренных народов тюменского Севера, первые государственные образования на территории Западной Сибири, империя Чингисхана и ее влияние на развитие региона, угорские княжества. Религия и культура коренных народов тюменского Севера в настоящее

		время, музейные объекты на юге области, отражающие культуру малочисленных народов Севера: Увас Мир Хот.
38	Присоединение Сибири к Российскому государству.	Первые контакты русских с народами Западной Сибири и формирование политики Русского государства в отношении Сибири и Сибирского ханства, в частности, пути продвижения русских по Западной Сибири, поход отряда атамана Ермака, создание первых городов: Тюмени, Тобольска и др. Формирование культуры русского старожильского населения края, особенности религии и культуры татаро-бухарского населения региона, их влияние друг на друга. Музейные центры региона, раскрывающие особенности истории и культуры старожильческих народов края: музей крестьянского быта в д. Насекино, музей-заповедник в с. Ембаево и др.
39	История Сибири в развитии ссылки и каторги.	Истоки формирования пенитенциарной (уголовно-исполнительной) системы на территории Сибири и в Западной Сибири, в частности, политические ссыльные и их влияние на развитие региона: декабристы в Тюменском крае, писатели-народники, социалисты и демократы, сосланные в Сибирь: Ф.М. Достоевский, Г.И. Успенский, В.Г. Короленко и др. Деятельность М.М. Сперанского, Устав о ссыльных, приказ о ссыльных в Тобольске и в Тюмени. Сибирская ссылка в произведениях иностранцев Дж. Кеннана и Гарри де Уинта. Путешествие А.П. Чехова на Сахалин. Сибирская ссылка в дореволюционный и советский период. Влияние ссылки на освоение сибирских территорий, формирование народонаселения и особенностей менталитета жителей региона. Наиболее известные объекты юга Тюменской области, связанные с темой ссылки: Тюменский тюремный острог, Тобольский тюремный острог, мемориальные дома декабристов в Ялуторовске, Завальное кладбище в г. Тобольске и др.
40	Организация и проведение научно-исследовательских экспедиций для изучения Сибири и их следы в истории региона.	Использование научно-экспедиционного метода исследования в изучении Сибири в эпоху Петра I. «Чертежная книга Сибири» С.У. Ремезова, путешествие Мессершмидта. Первая и вторая Камчатские экспедиции под руководством В.И. Беринга (Г.Ф. Миллер, Г.В. Стеллер и др. ее участники) и пути их прохождения в Западной Сибири, памятники и памятные места, связанные с деятельностью этих экспедиций на территории Тюменского края. Путешествия Петра Палласа, а также Александра фон Гумбольда, Акселя Лундстрема, Генри Сибома, Карла-Августа Альквиста и др. иностранцев по Западной Сибири. Особенности развития Северного морского пути на территории региона вчера и сегодня.
41	Развитие торговли на территории Западной Сибири, формирование купеческого	История создания и развития крупных торговых центров Тюменского региона, формирование купеческого сословия в городах, известные сибирские

	<p>сословия и его влияние на развитие городов региона, особенности сибирской торговли.</p>	<p>купцы, крупные сибирские ярмарки, основные товары Западной Сибири. Торговля мехом, кожевенное производство, судоходство и судостроение. Великий чайный путь. Старообрядчество и предпринимательская деятельность. Вклад купечества в развитие экономической и культурной жизни Тюменского края, благотворительная деятельность. Участие купечества в политической жизни страны. Особенности повседневной жизни купечества.</p>
42	<p>Политика правителей династии Романовых в отношении Сибири и связь представителей этой династии с историей Тюменского края.</p>	<p>Особенности освоения Сибири во время правления представителей династии Романовых. Путешествие цесаревича Александра по территории Тобольской губернии в 1837 г. Путешествие царственных особ по территории Западной Сибири во второй пол. XIX в. Пребывание Императорской семьи Николая II в Тобольской губернии — с августа 1917 по апрель 1918 г. Г.Е. Распутин: биография, связь с семьей Николая II. Памятники, памятные места и музейные экспозиции, связанные с императорской тематикой на территории разных городов Тюменского края.</p>
43	<p>Особенности развития Тюменского региона в период установления советской власти.</p>	<p>Влияние февральско-мартовского переворота в Петрограде на положение в регионе. Захват власти большевиками в 1918 г. в г. Тюмени, введение военного положения. Гражданская война. Восстание Чехословацкого корпуса. Захват власти Сибирским Временным правительством. Установление Советской власти. Западное-Сибирское восстание 1921 года и его подавление. Эпоха «великого переселения» - ссылка «раскулаченных» и годы «большого террора» на территории региона. Забвение памятников культовой архитектуры. Промышленное и культурное строительство в довоенный период времени. Изменения административно-территориального устройства Западной Сибири: Тюменская губерния, Уральская область, Обь-Иртышская область, Омская область.</p>
44	<p>История Тюменского края в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.</p>	<p>Размещение на территории городов региона эвакуированных промышленных предприятий, организация их деятельности по выпуску продукции для фронта. Виды выпускаемой продукции в регионе. Эвакуация и размещение госпиталей, создание детских домов для детей, эвакуированных из Ленинграда. Эвакуация высших учебных заведений на территории региона. Тюменская наука - фронту. Лаборатория Б.И. Збарского по сохранению тела В.И. Ленина. Формирование воинских подразделений на территории региона, создание поезда-бани и бронепоезда. Арктический фронт. Быт и досуг жителей региона в годы войны. Создание тюменской области с центром в Тюмени. Имена героев Великой Отечественной войны: фронтовики и труженики тыла. Памятники и памятные места, посвященные военной тематике в регионе.</p>

45	История создания и развития Западно-Сибирского нефтегазового комплекса и его влияние на жизнь региона.	История открытия нефти, создание первых нефтепроводов. Вклад Д.И. Менделеева в развитии российской нефтехимии. Первые научные изыскания, связанные с изучением недр на территории региона. Академик И. М. Губкин, первые геологические исследования на территории Зауралья. Первые геологоразведочные экспедиции. Скважина Р1 в г. Тюмени, ее история. Открытие тюменской минералки, предпосылки ее появления, особенности тюменской минеральной воды. Развитие санаторно-курортного направления на юге области. Термальные курорты Тюменского края. Тюмень - столица термальных вод Сибири. Первый газ и первая тюменская нефть. Проект Нижнеобской гидроэлектростанции. Открытие первых промышленных месторождений. История нефти и газа в лицах: Ю.Г. Эрвье, Л. И. Ровнин, Ф. К. Салманов, В.И. Муравленко, а также Г.П. Богомяков, Б.Е. Щербина, А.К. Протозанов и др. Тюменские темпы освоения ресурсов. Место Тюменской нефтегазовой провинции среди нефтедобывающих стран мира. Тюмень – столица нефтегазового комплекса: НИИ, нефтесервисные предприятия, ТИУ – лучшая школа бурения в России. Учебный полигон в Успенке. Объекты региона, связанные с нефтегазовой тематикой, в том числе памятники и памятные места.
46	Географические особенности региона.	Разнообразие природных условий. Экологический каркас тюменского региона. Территориальные особенности расселения населения. Географические аспекты хозяйственного освоения территории.
47	Этнографический туризм. Этнография народов Тюменской области.	Сибирские татары в трудах исследователей XVIII-начала XX в. (Г.Ф. Миллер, В.В. Радлов, Юшков и др.). Ученые второй половины XX века о сибирских татар (Валеев Ф.Т., Томилов Н.А., Исхакова С.М. и др.). Два подхода в оценке этноса сибирских татар. Этногенез и этническая история сибирских татар (происхождение народа сибирских татар). Государства сибирских татар – Ишимское, Тюменское и Сибирское ханство. Сибирские татары после вхождения в состав Российского государства. Социальное и административное устройство, фискальные и земельные отношения, регулирование семейно-брачных отношений. Роль адата и шариата в регулировании внутренней жизни общины. Ислам у сибирских татар. Период распространения. Традиционные праздники у сибирских татар. Обычай, обряды, ритуалы у сибирских татар. Персоналии: известные сибирские татары. Туристические объекты Тюменской области, связанные с историей и этнографией сибирских татар.
48	Ремесла и промыслы Земли Тюменской.	История развития промыслов и ремёсел в Тюменской области (Зауралье). Народные художественные промыслы Земли Тюменской: Тюменский махровый



		ковёр, Тобольская резная кость. Традиционные ремёсла Земли Тюменской: ткачество, гончарный промысел, резьба по дереву, кузнечное дело и др. Ведущие мастера-ремесленники Тюменской области. Ремёсла - туристический ресурс Тюменской области.
49	Источниковедение Сибири и Тюменского региона.	Основные источники по изучению Тюменского региона: археологические, этнографические, архивные, картографические, литературные, мемуарные, статистические, материалы периодической печати. Исторические исследования и краеведческая библиография, сборники архивных документов, научных конференций, календари памятных событий региона. Электронные ресурсы.

16. Итоговая аттестация по программе предусмотрена.

17.1. Форма итоговой аттестации: защита авторских экскурсионных программ.

18. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

18.1. Профильная литература:

18.1.1. Основные источники

PR-менеджмент: учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92972.html> (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Балюк, Н. А. Экскурсоведение: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм"] / Н. А. Балюк; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018. - 236 с. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст: электронный. - URL: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Balyuk\\_674\\_UP\\_2018.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Balyuk_674_UP_2018.pdf) (дата обращения: 20.05.2020) - 2-Лицензионный договор № 674/2018-07-19

Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 180 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002229> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014730> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Веселовский, М. Я. Страховой сервис: Учебное пособие / М.Я. Веселовский. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 288 с. (Глобальный сервис). ISBN 978-5-98281-042-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/122862> (дата обращения 20.03.2020).

География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / ред. Ю. А. Александрова. — 3-е изд., испр. — Электрон. текстовые дан. — Москва: КноРус, 2015. — (Бакалавриат). — Электронная копия учебника. — 2-Лицензионный договор № 2т/522-14/2014-12-11. — Загл. с титул. экрана. — URL : [https://library.utmn.ru/dl/IDO/География туризма Александрова.pdf](https://library.utmn.ru/dl/IDO/География_туризма_Александрова.pdf). - (дата обращения: 12.05.2020). - Доступ по паролю из сети Интернет (чтение)

Глушкова, П.В. Музеи под открытым небом: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.030.4 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П.В. Глушкова, В.М. Кимеев; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0318-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041730> (дата обращения 21.03.2020).

Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-02121-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81810.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Дорофеев М.В. Историческое краеведение: учебное пособие для студентов исторических факультетов высших учебных заведений. Новокузнецк: КузГПА, 2012. — 199 с. — Текст: электронный. — URL: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/1478/> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Дурович А.П. Реклама в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 158 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414298> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Ердавлетов, С. Р. География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — ISBN 978-601-247-971-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина; под ред. Н. В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Князев, Ю. П. Всемирное культурное и культурно-природное наследие: учебное пособие / Ю. П. Князев. — Волгоград: Волгоградский государственный

социально-педагогический университет, Принт, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-94424-274-7. — Текст: электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73806.html> (дата обращения 20.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Куприна Л.Е. Технология разработки туристских маршрутов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Куприна Л.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 155 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83280.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 23.03.2020).

Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 208с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). —[www.dx.doi.org/10.12737/836](http://www.dx.doi.org/10.12737/836). - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927459> (дата обращения: 19.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Организация детско-юношеского и молодёжного туризма: учебное пособие / И. Е. Карасев, Е. В. Кулагина, О. В. Лукина, Б. К. Смагулов. — Омск: Омский государственный технический университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-8149-2517-6. — Текст: электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78448.html> (дата обращения: 27.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154349> (дата обращения 20.03.2020).

Рубис, Л. Г. Спортивный туризм: учебник / Л. Г. Рубис. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0209-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Рыбалова, Татьяна Валерьевна. Развлекательно-досуговая деятельность: [учебное пособие для студентов направления "Сервис", изучающих дисциплину "Развлекательно-досуговая деятельность"] / Т. В. Рыбалова. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор № 427/2017-02-14. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rybalova\\_427\\_UP\\_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rybalova_427_UP_2015.pdf) (дата обращения: 20.05.2020).

Скамай, Л. Г. Страхование дело: учеб. пособие / Л.Г. Скамай. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006682-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958168> (дата обращения 21.03.2020).

Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма:

Учебное пособие / Скобкин С.С. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 01.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 10.05.2020).

Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 10.05.2020).

Сокова, З.Н. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебное пособие / З. Н. Сокова; [рец.: А. А. Чернышев, В. И. Табуркин]; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т наук о Земле. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. - URL: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Sokova\\_399\\_UP\\_2013.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Sokova_399_UP_2013.pdf) (дата обращения: 20.04.2020).

Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. – Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. – система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html> (дата обращения: 02.05.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> (дата обращения: 19.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/259833> (дата обращения: 14.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/259833> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Экологический туризм: учебник / Г. А. Кулманова, О. Беркинбай, Х. Абеуов, М. Т. Акоев; под ред. О. Беркинбай. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — ISBN 978-601-241-147-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html> (дата обращения: 27.05.2020).

### 18.1.2. Дополнительная литература

Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028582> (дата обращения: 17.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Баумгартен Л.В., Красноженова Г.Ф. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие. - Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0203-9 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-011055-4 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357177> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Большаник, П. В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат. — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335> (дата обращения: 15.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c4efe94f12440.58691332](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332). - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991912> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Генкин, Б. М. Человек и его потребности: учебное пособие / Б. М. Генкин. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-348-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010111> (дата обращения: 18.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Джум, Т. А. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0199-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/232724> (дата обращения: 14.05.2020). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с.

— ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html> дата обращения: 16.05.2020)

Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517> (дата обращения: 15.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Лобжанидзе, А. А. Этнокультурные регионы мира: учебное пособие / А. А. Лобжанидзе, А. А. Заяц. - Москва: Прометей, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-7042-2397-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536554> (дата обращения: 18.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Побединская, Е. А. Технологии брендинга территории: курс лекций / Е. А. Побединская, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92765.html> (дата обращения: 04.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24423](http://www.dx.doi.org/10.12737/24423). - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031499> (дата обращения: 04.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Свириденко Ю. П. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Ю. П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/23520](http://www.dx.doi.org/10.12737/23520). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007976> (дата обращения: 16.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

Семеркова, Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/6085](http://www.dx.doi.org/10.12737/6085). — Текст: электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023718> (дата обращения 20.05.2020).

Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 18.05.2020). — Режим доступа: по подписке.

### 18.1.3. Нормативные документы:

1. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 01.10.2019)

#### 18.1.4. Электронные ресурсы:

1. Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: eLIBRARY. RU

#### 19. Составитель, ответственный редактор программы:

Дужникова Елена Евгеньевна, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Тюменского государственного университета.