

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2025 09:15:51
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Экономическая социология</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 «Социология»</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Мальцева Наталья Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Предметная область экономической социологии	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Примеры экономических процессов, имеющих позитивные и(или) негативные социальные последствия для российского общества	- 2	5
2.	Классические и современные концепции экономической социологии	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада	Устный опрос Презентация доклада	- -	4
3.	Структура и функции экономического действия. Проблема рациональности экономического поведения	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Выполнение практического задания	Устный опрос Презентация доклада Примеры моделей экономического поведения, частично или полностью отрицающих принцип максимизации	- - 2	5
4.	Риск в структуре экономического поведения	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Описание рисков субъектов экономической деятельности в разных сферах (на выбор)	- 2	4

5.	Рынок как система экономического обмена	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада	Устный опрос Презентация доклада	- -	4
6.	Социология домашнего хозяйства	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада	Устный опрос Презентация доклада	- -	4
7.	Социология потребления. Потребительское поведение	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания Написание эссе	Устный опрос Социологический инструментарий для изучения стиля жизни студенческой молодежи Эссе	- 4 3	7
8.	Социология денег	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Выполнение практического задания	Устный опрос Презентация доклада Перечень признаков социального института денег	- - 2	5
9.	Экономическая (хозяйственная) культура	Подготовка к деловой (ролевой) игре	Презентация результатов выполнения задания	-	4
10.	Социология предпринимательства. Социальная сущность и содержание предпринимательской деятельности	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Структурная и факторная интерпретация понятия «отношение предпринимателя к своей деятельности»	- 2	4
11.	Предпринимательская среда. Предпринимательский риск	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Анализ кейсов Выполнение	Устный опрос Презентация доклада Решение кейсов Инфраструктура	- - 4 2	6

		практического задания	бизнеса		
12.	Мотивация предпринимательской деятельности	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Анализ кейса	Устный опрос Презентация доклада Решение кейса	- - 2	5
13.	Предпринимательство как профессия	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания Выполнение творческого задания	Устный опрос Профессиограмма профессии «Предприниматель». Проект этического кодекса российского предпринимателя.	- 3 3	5
14.	Социология хозяйственных организаций	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Написание эссе	Устный опрос Презентация доклада Эссе	- - 3	5
15.	Основные социально-экономические модели стран мира. Социально-ориентированная рыночная экономика	Подготовка доклада Выполнение практического задания	Презентация доклада Анализ преимуществ и недостатков социально-ориентированной рыночной экономики на конкретных примерах	- 2	5
16.	Дифференцированный зачет	Подготовка к дифференцированному зачету	Устный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	18
	Итого			36	90

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в оценочных материалах по дисциплине. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в РПД и ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала,

способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: умение анализировать и интерпретировать данные прикладных социологических исследований, использовать методы социологии для анализа разных аспектов экономической жизни общества, выявлять социально-экономические проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Выполнение творческого задания.

Выполнение творческого задания демонстрирует способность обучающихся к интегрированию знаний из разных областей, умение аргументировать собственную точку зрения, сформированность навыков творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, соответствие требованиям, оформление, наглядность, способности к аналитической и исследовательской работе, умение аргументировать собственную точку зрения, навыки творческого мышления в процессе поиска обоснованных экономических решений.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус».

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Написание эссе.

Эссе позволяет оценить способность студента к критическому мышлению посредством анализа информации, ее интерпретации, сравнения фактов, подходов и альтернатив, формулировки выводов, выражения автором своей точки зрения.

Критерии оценки эссе: количество и качество привлеченных источников, самостоятельность мышления студента, наличие авторской позиции по теме, обоснованность собственной позиции, аргументация выводов, научный подход к проблеме, объем эссе.

Подготовка к деловой (ролевой) игре.

Деловая игра демонстрирует умение обучающихся анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Для подготовки к игре необходимо изучить учебный материал по теме «Экономическая (хозяйственная) культура» (презентация лекции размещена на Яндекс диске в папке «Учебные материалы»).

Критерии оценки: способность анализировать предложенную информацию, использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных) приемов, способов, методов, наличие и количество ошибок в решении, наличие в принятых игровыми группами

решениях элементов новизны, оригинальности, быстрота принятия решений, аргументированность при защите собственных решений, выполнение регламента, активность участников команды.

Анализ кейсов.

Обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, возникшую в сфере экономической деятельности, выявить её причины и последствия и найти решение проблемы, используя теоретические знания. Для решения кейсов необходимо изучить учебные материалы по темам «Социальная сущность и содержание предпринимательской деятельности», «Предпринимательская среда. Предпринимательский риск», «Предпринимательское поведение», «Мотивация предпринимательской деятельности» (презентации лекций размещены на Яндекс диске в папке «Учебные материалы»).

Критерии оценки: умение выделять существенную и несущественную информацию, способность анализировать предложенную ситуацию, умение делать выводы, аргументированность собственной позиции, способность к нахождению способов решения проблемы.

Подготовка к дифференцированному зачету.

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и Оценочных материалах по дисциплине. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Перечень вопросов к зачету

1. Экономическая социология и экономическая теория: различие подходов. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.
2. Экономическая сфера общества. Социальный механизм развития экономики.
3. Экономическая политика: понятие и функции. Типы социально-экономической системы.
4. Направления развития современной экономической социологии: социология рационального выбора, сетевой подход, контрактный подход, новый институционализм.
5. Этапы развития западной экономической социологии (В.В. Радаев).
6. История появления и развития экономической социологии в России: дореволюционный, постреволюционный и советский периоды.
7. Понятие экономического поведения. Проблема рациональности экономического поведения.
8. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов; способов получения выгоды; степени риска; длительности циклов «затраты –

- возмещение»; точности расчета планируемого и ожидаемого результата.
9. Риск в структуре экономического поведения. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения.
 10. Модели экономического поведения, их классификация. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.
 11. Природа и функции социального обмена. Базовые составляющие и методы измерения эквивалентности социального обмена.
 12. Рынок как институциональная форма экономического обмена. Различные подходы к определению рынка.
 13. Основные подходы к исследованию рынка (В.В. Радаев): историко-антропологический, структурный (сетевой), неоинституциональный, социокультурный.
 14. Основные структуры и институты рынка, их характеристики и взаимосвязи.
 15. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации.
 16. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации.
 17. Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер).
 18. Неизмеримая экономика. Цена домашнего труда. Семейная экономика.
 19. Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика.
 20. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Пределы «экономического империализма».
 21. Гендерная экономика. Модели распределения трудовой нагрузки между супругами.
 22. Подходы к пониманию экономической (хозяйственной) культуры. Элементы и функции культуры. Три элемента хозяйственных отношений: экономические, культурные, властные.
 23. Понятие потребления в экономической теории, его основная цель. Функции потребления. "Экономический человек" в качестве потребителя в рамках неоклассической экономической теории. Понятие потребления с точки зрения экономико-социологического подхода. Характеристики экономико-социологического человека как потребителя.
 24. Потребление и социальная дифференциация (Дьюзенберри, Лейбенстайн, Веблен). Потребление как инструмент реализации более сложных социальных стратегий классовой и статусной дифференциации. «Сообщества потребления».
 25. Потребление и пространство стилей жизни. Постоянство потребительских практик. Понятие габитуса (П. Бурдьё). Различия в потреблении.
 26. Символическое потребление. Знаковая стоимость продукта. Социальные последствия дедифференциации экономики и культуры. Общество потребления, его характеристики.
 27. Понятие и модели потребительского поведения. Специфика экономического и социологического подходов к анализу потребления. Функциональный и нефункциональный спрос на потребительские блага (Х. Лейбенстайн).
 28. Понятие и функции денег в экономической теории. Происхождение денег: эволюционный и институциональный подходы. Специфика современных денег.
 29. Социология денег как наука. Деньги как социальное отношение. Социальные условия функционирования денег. Социальное значение денег, их функции в обществе.
 30. Понятие и модели монетарного поведения. Инвестиционное поведение.
 31. Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Формационный подход (К. Маркс). Теории постиндустриального общества (Д. Белл и другие).
 32. Модели однолинейного развития хозяйства. Концепция «дезорганизованного

- капитализма». Теории модернизации и конвергенции. Концепция глобализации.
33. Параллельное развитие хозяйственных укладов. «Эксплоярные» формы хозяйства. Концепция «азиатского деспотизма». Цивилизационные подходы (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, Л. Гумилев).
 34. Модель матричного развития и концепция «мир-экономики» (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Множественность форм капитализма.
 35. Основные социально-экономические модели развитых стран (американская, западноевропейская, японская), их основные характеристики.
 36. Социально-экономические модели развивающихся стран. Новые индустриальные страны Восточной и Юго-восточной Азии. Латиноамериканская модель развития.
 37. Социально-ориентированная рыночная экономика: основные принципы. Скандинавская модель, её характеристики. Западноевропейская (континентальная) модель, её специфика.
 38. Российская модель социально-экономического развития.
 39. Понятие предпринимательства и его функции. Содержание, формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и процесс.
 40. Специфика социологического подхода к изучению предпринимательства. Объект и предмет исследования социологии предпринимательства. Социальный статус и социальные роли предпринимателя. Предприниматели как социальная группа.
 41. Трактовки предпринимательской функции в трудах представителей классической экономической теории (Р. Кантильон, А. Смит, Ж.-Б. Сэй).
 42. Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера и П. Друкера.
 43. Социально-психологический подход к исследованию сущности предпринимательства (Й. Шумпетер, И. Кирцнер, Ф. Хайек, Р. Хизрич и М. Питерс). Теории предпринимательской мотивации (Д. Мак-Клелланд, Х. Хекхаузен и др.).
 44. Современные отечественные подходы к осмыслению сущности предпринимательской деятельности (Т.И. Заславская, В.В. Радаев, А.В. Безгодов, Е.П. Ермолаева).
 45. Понятие и сущность предпринимательского поведения. Инновационный эффект предпринимательского поведения.
 46. Типичные профили предпринимательской деятельности и соответствующие им модели предпринимательского поведения.
 47. Мотивационная детерминация поведения предпринимателей и модели предпринимательского поведения. Структура мотивов предпринимательского поведения.
 48. Понятие и сущность культуры предпринимательства, её функции. Факторы развития культуры предпринимательства.
 49. Понятие предпринимательской среды и ее составляющие. Условия эффективной предпринимательской деятельности.
 50. Сущность и определения предпринимательского риска, его функции. Причины возникновения ситуации неопределенности. Классификации предпринимательских рисков. Проблема управления предпринимательским риском.