

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.09.2025 18:10:46
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Социальные сети и сетевая экономика</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 «Социология»</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Чалкова Анна Игоревна, старший преподаватель кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Реклама в интернете.	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Особенности государственного регулирования интернет рекламы. Баннерная (медийная) реклама (форматы, особенности, ошибки). Контекстная реклама (форматы, особенности, ошибки).	- 2	6
2.	Социальные сети в маркетинге	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада	Устный опрос Презентация доклада	- 4	6
3.	Разработка рекламного обращения	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Письменное задание Разработать индивидуально рекламное обращение, с применением полученных знаний и методов написания рекламных обращений	- - 2	6
4.	Майнд карта ЦА	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Письменно Индивидуально построить Майнд карту. Создание ветки целевой аудитории, в выбранной программе построения интеллектуальных карт	- 4	6
5.	Интернет-сайт как инструмент реализации маркетинговой стратегии в Интернете	Подготовка к практическому занятию	Групповое задание Подготовить бриф для создания сайта, по которому описать основные разделы сайта	- 6	6

6.	Реализация стратегии в социальных сетях.	Подготовка к практическому занятию	Групповое задание по 4-6 человек. Разработать и защитить стратегию в социальных сетях по самостоятельно выбранному бизнесу в форме презентации	- 8	6
7.	Разработка контент плана	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Групповое задание Необходимо выбрать платформу для продвижения в социальных медиа. Подготовить контент-план продвижения, описать механизмы и способы продвижения, составить KPI	- 8	6
8.	Игры в социальных сетях	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада	Устный опрос Игры, в роли особенного инструмента коммуникации. Мификация коммуникаций. Реклама в играх. PR в играх. Продактплейсмент в играх.	- 2	6
9.	Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях	Подготовка к практическому занятию	Индивидуально задание. Разработка таргетированной рекламы в системе VK (создание рекламного кабинета, сегментирование ЦА, подготовка креативов, настройка объявления)	4	6
10.	Оценка эффективности продвижения Интернет-ресурса	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Рассмотрение вопросов развития социальных сетей. Перспективы появления новых форматов.	- 2	6
11.	Экономические эффекты использования социальных медиа	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Анализ кейсов Выполнение	Групповая работа Составление сравнительной таблицы "Экономические эффекты использования социальных медиа" (	- 6	6

		практического задания	положительный эффект, нейтральный, отрицательный, с рассмотрением следующих уровней- макроэкономический, микроэкономический, миниэкономический, микроэкономический		
12.	Перспективы развития социальных медиа	Подготовка к практическом у занятию	Устный опрос	6	6
13.	Дифференцированный зачет	Подготовка к зачету	Ответы на вопросы	-	18
	Итого			54	90

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в РПД и Оценочных материалах по дисциплине. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: Система оценки проектов разрабатывается с учетом его целей, задач и условий и может включать следующие критерии:

- Выполненный проект в групповой или индивидуальной форме, содержащий правильные и логичные результаты, а также характеризующийся адекватной последовательностью выполнения, оценивается максимальным количеством баллов;
- Выполненный проект в групповой или индивидуальной форме, содержащий неправильные или противоречивые результаты, а также нелогичную последовательность выполнения, в зависимости от количества недостатков оценивается в процентах от максимального балла.

Выполнение творческого задания.

Выполнение творческого задания демонстрирует способность обучающихся к интегрированию знаний из разных областей, умение аргументировать собственную точку зрения, сформированность навыков творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, соответствие требованиям, оформление, наглядность, способности к аналитической и исследовательской работе, умение аргументировать собственную точку зрения, навыки творческого мышления в процессе поиска обоснованных экономических решений.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус».

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Подготовка к дифференцированному зачету.

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и Оценочных материалах по дисциплине. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.