

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.02.2025 23:30:36
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Основы журналистики</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Шишкин Николай Эдуардович, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1.	Медиасистема и типология ее компонентов	Просмотр учебного видео.	-	-	6
		Подготовка презентации.	Презентация	7	6
		Подготовка к собеседованию.	Собеседование на УВ.	-	6
2.	Специфика массово-информационного процесса	Подготовка к собеседованию.	Собеседование на УВ.	-	6
		Эссе.	Письменная работа	7	10
3.	Функции журналистики	Подготовка к собеседованию.	Собеседование на УВ.	-	6
		Эссе.	Письменная работа	7	10
4.	Коммуникатор и аудитория как контрагенты массово-информационного процесса/ Эффективность деятельности СМИ	Подготовка к собеседованию.	Собеседование на УВ.	-	6
		Эссе.	Письменная работа	7	10
5.	Основные принципы журналистской деятельности/ Особенности журналистского текста	Подготовка к собеседованию.	Собеседование на УВ.	-	6
		Эссе.	Письменная работа	7	10
6.	Дифференцированный зачет	Подготовка к дифференцированному зачету	Собеседование на зачете	-	4
	Итого				86

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

1. Медиасистема и типология ее компонентов

Просмотреть видеоматериалы, посвященные различным каналам распространения массовой информации, их становлению и современному состоянию.

Подготовить компьютерную презентацию об одном официально зарегистрированном современном отечественном СМИ (печать, телевидение, радио, интернет-издание – по выбору студента). В презентации должны быть отражены его история и текущее состояние, дана типологическая характеристика, названы ведущие сотрудники, упомянуты интересные факты о нем.

При помощи лекционных материалов и списка литературы по дисциплине подготовится к собеседованию по модулю на учебной встрече. Вопросы для подготовки:

1. Что такое журналистика?
2. Какие признаки социального института вам известны? Охарактеризуйте журналистику как социальный институт.
3. Как журналистика соотносится с другими видами массовой коммуникации рекламой, связями с общественностью, культурой, блогосферой?
4. Чем информирование отличается от пропаганды?
5. Какие основные принципы деятельности обычно декларирует официальная журналистика?
6. Что является объектами исследования и отражения журналистики?
7. Кому адресованы продукты журналистской деятельности?
8. Что такое медиасистема?
9. Назовите годы и географические локации появления различных каналов СМИ.
10. Что относится к материальным формам и институциональным проявлениям медиа?
11. Какие тенденции современных медиа связаны с развитием интернет-технологий?
12. Что такое глобализация информационного пространства? В чем она выражается?
13. Как влияют на формирование медиасистемы различные социальные факторы: политический, экономический, кадровый, техногенный, аудиторный? Приведите примеры.
14. Назовите особенности отечественной медиасистемы периода застоя.
15. Назовите особенности отечественной медиасистемы периода перестройки.
16. Назовите особенности отечественной медиасистемы первой половины 90-х годов прошлого века.
17. Назовите особенности отечественной медиасистемы второй половины 90-х годов прошлого века.
18. Назовите особенности отечественной медиасистемы нулевых.
19. Назовите особенности современной отечественной медиасистемы.
20. В каком направлении, по-вашему, будет развиваться российская медиасистема ближайших лет?
21. Для чего и кому нужна типология СМИ?
22. Какие типы СМИ можно выделить с учетом аудиторного критерия?
23. Какие типы СМИ можно выделить с учетом критерия предметно-тематической направленности?
24. Какие типы СМИ можно выделить с учетом критерия целевого назначения?
25. Какие типы СМИ можно выделить с учетом критерия принадлежности?
26. Назовите основные признаки общественного вещания.
27. Какие издательские характеристики печатной прессы вам известны?
28. Что такое радиформат?
29. Какие составляющие элементы радиформата вам известны?
30. Что такое инфраструктура СМИ?
31. Какие элементы инфраструктуры вам известны? Каковы их функции?

2. Специфика массово-информационного процесса.

При помощи лекционных материалов и списка литературы по дисциплине подготовится к собеседованию по модулю на учебной встрече. Вопросы для подготовки (содержат вопросы из ранее пройденных тем для закрепления материала):

1. Что такое журналистика?
2. Как журналистика соотносится с другими видами массовой коммуникации рекламой, связями с общественностью, культурой, блогосферой?
3. Какие основные принципы деятельности обычно декларирует официальная журналистика?
4. Что такое медиасистема?
5. Назовите годы и географические локации появления различных каналов СМИ.
6. Что такое глобализация информационного пространства? В чем она выражается?
7. Как влияют на формирование медиасистемы различные социальные факторы: политический, экономический, кадровый, техногенный, аудиторный? Приведите примеры.
8. Назовите особенности современной отечественной медиасистемы.
9. Какие типы СМИ можно выделить с учетом аудиторного критерия?
10. Какие типы СМИ можно выделить с учетом критерия предметно-тематической направленности?
11. Какие типы СМИ можно выделить с учетом критерия целевого назначения?
12. Какие типы СМИ можно выделить с учетом критерия принадлежности?
13. Что такое радиоформат?
14. Что такое инфраструктура СМИ?
15. Какие признаки информационного общества вам известны?
16. Назовите особенности журналистской информации.
17. Назовите признаки массовой информации.
18. Какие потребности аудитории удовлетворяет массовая информация?
19. Что такое единое информационное пространство? Какие трактовки понятия вам известны?
20. Пентада Лассуэла и другие схемы массово-информационного процесса.
21. Какие помехи могут возникать на пути движения информации в обществе?
22. Что такое семантика и синтактика текста?
23. Что такое прагматика текста?

Написать эссе на тему «Массовая VS. Специальная. За какой информацией будущее?». Требования к эссе – объем 2.000 знаков без пробелов.

Критерии оценивания эссе:

- оригинальность – 3 балла;
- привлечение фактического материала – 3 балла;
- грамотность – 1 балл.

3. Функции журналистики.

При помощи лекционных материалов и списка литературы по дисциплине подготовится к собеседованию по модулю на учебной встрече. Вопросы для подготовки (содержат вопросы из ранее пройденных тем для закрепления материала):

1. Как журналистика соотносится с другими видами массовой коммуникации рекламой, связями с общественностью, культурой, блогосферой?
2. Что такое медиасистема?
3. Назовите годы и географические локации появления различных каналов СМИ.
4. Что такое глобализация информационного пространства? В чем она выражается?
5. Как влияют на формирование медиасистемы различные социальные факторы: политический, экономический, кадровый, техногенный, аудиторный? Приведите примеры.

6. Назовите особенности современной отечественной медиасистемы.
7. Какие типы СМИ можно выделить с учетом аудиторного критерия?
8. Что такое инфраструктура СМИ?
9. Назовите признаки массовой информации.
10. Какие потребности аудитории удовлетворяет массовая информация?
11. Что такое единое информационное пространство? Какие трактовки понятия вам известны?
12. Схемы массово-информационного процесса.
13. Что такое прагматика текста?
14. Назовите субъектов массово-информационного процесса, каким образом субъект может влиять на функции журналистики?
15. Сущность идеологической функции.
16. Сущность организаторской функции.
17. Что такое идеология?
18. Структура массового сознания. особенности ее компонентов.
19. Сущность авторитарной модели СМИ
20. Сущность модели социальной-ответственности.
21. Что такое пропаганда?
22. Виды пропаганды.

Написать эссе на тему «Информирование VS. Воздействие. Возможна ли ничья?». Требования к эссе – объем 2.000 знаков без пробелов.

Критерии оценивания эссе:

- оригинальность – 3 балла;
- привлечение фактического материала – 3 балла;
- грамотность – 1 балл.

4. Коммуникатор и аудитория как контрагенты массово-информационного процесса/ Эффективность деятельности СМИ.

При помощи лекционных материалов и списка литературы по дисциплине подготовится к собеседованию по модулю на учебной встрече. Вопросы для подготовки (содержат вопросы из ранее пройденных тем для закрепления материала):

1. Как журналистика соотносится с другими видами массовой коммуникации рекламой, связями с общественностью, культурой, блогосферой?
2. Что такое медиасистема?
3. Назовите годы и географические локации появления различных каналов СМИ.
4. Что такое глобализация информационного пространства? В чем она выражается?
5. Как влияют на формирование медиасистемы различные социальные факторы: политический, экономический, кадровый, техногенный, аудиторный? Приведите примеры.
6. Назовите особенности современной отечественной медиасистемы.
7. Какие типы СМИ можно выделить с учетом аудиторного критерия?
8. Что такое инфраструктура СМИ?
9. Назовите признаки массовой информации.
10. Какие потребности аудитории удовлетворяет массовая информация?
11. Что такое единое информационное пространство? Какие трактовки понятия вам известны?
12. Схемы массово-информационного процесса.
13. Что такое прагматика текста?
14. Назовите субъектов массово-информационного процесса, каким образом субъект может влиять на функции журналистики?
15. Сущность идеологической функции.

16. Сущность организаторской функции.
17. Что такое идеология?
18. Структура массового сознания. особенности ее компонентов.
19. Сущность авторитарной модели СМИ
20. Сущность модели социальной-ответственности.
21. Что такое пропаганда?
22. Виды пропаганды.
23. Факторы доверия коммуникатору: авторитетность, компетентность, привлекательность
24. Механизмы усвоения информации: податливое согласие, интернализация, идентификация
25. Типы харизматической личности
26. Составляющие имиджа коммуникатора
27. Этапы формирования имиджа коммуникатора
28. Маски общения журналиста.
29. Что такое аудитория.
30. Первичная/вторичная аудитория.
31. Двухступенчатая модель убеждения.
32. Расчетная, реальная, потенциальная, случайная аудитории.
33. Параметры изучения аудитории: социально-демографические, информационное поведение, состояние массового сознания
34. Количественные и качественные эффекты СМИ.
35. Хронология западных концепций влияния СМИ.
36. Социально-психологические установки восприятия.
37. Принцип настороженности/резонанса/защиты
38. Творческие факторы эффективности.

Написать эссе на тему «Коммуникатор VS. Аудитория. Кто главнее?». Требования к эссе – объем 2.000 знаков без пробелов.

Критерии оценивания эссе:

- оригинальность – 3 балла;
- привлечение фактического материала – 3 балла;
- грамотность – 1 балл.

5. Основные принципы журналистской деятельности/ Особенности журналистского текста.

При помощи лекционных материалов и списка литературы по дисциплине подготовится к собеседованию по модулю на учебной встрече. Вопросы для подготовки (содержат вопросы из ранее пройденных тем для закрепления материала):

1. Как журналистика соотносится с другими видами массовой коммуникации рекламой, связями с общественностью, культурой, блогосферой?
2. Что такое медиасистема?
3. Назовите годы и географические локации появления различных каналов СМИ.
4. Как влияют на формирование медиасистемы различные социальные факторы: политический, экономический, кадровый, техногенный, аудиторный? Приведите примеры.
5. Какие типы СМИ можно выделить с учетом аудиторного критерия?
6. Что такое инфраструктура СМИ?
7. Назовите признаки массовой информации.
8. Что такое единое информационное пространство? Какие трактовки понятия вам известны?
9. Схемы массово-информационного процесса.

10. Назовите субъектов массово-информационного процесса, каким образом субъект может влиять на функции журналистики?
11. Что такое идеология?
12. Структура массового сознания. особенности ее компонентов.
13. Что такое пропаганда? Виды пропаганды.
14. Факторы доверия коммуникатору: авторитетность, компетентность, привлекательность
15. Составляющие имиджа коммуникатора
16. Что такое аудитория. Виды аудитории.
17. Параметры изучения аудитории: социально-демографические, информационное поведение, состояние массового сознания
18. Количественные и качественные эффекты СМИ.
19. Социально-психологические установки восприятия.
20. Творческие факторы эффективности.
21. Какие виды журналистской деятельности вам известны? Охарактеризуйте каждый из этих видов.
22. Как соотносится журналистский труд и творческая деятельность?
23. Какая направленность может быть у творческой деятельности.
24. Что влияет на информационную политику СМИ?
25. Что такое социальная позиция журналиста?
26. Какие принципы журналистской деятельности вам известны?
27. В чем заключаются особенности журналистского труда?
28. Какие функции выполняет текст?
29. Что такое семиотика? Какие виды семиотических знаков вам известны?
30. В чем выражается интертекстуальность?
31. Что такое претекст и подтекст?
32. От чего зависит понимание текста?

Написать эссе на тему «"Много букв" VS. "Много картинок". Кто, где, кого?». Требования к эссе – объем 2.000 знаков без пробелов.

Критерии оценивания эссе:

- оригинальность – 3 балла;
- привлечение фактического материала – 3 балла;
- грамотность – 1 балл.

5. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Какие элементы и факторы формируют медиасистему?
2. Какие критерии используются при типологической характеристике СМИ?
3. Какие схемы массово-информационного процесса вам известны?
4. Какими признаками обладает и каким целям служит массовая информация?
5. Какие функции журналистики вам известны?
6. Какие идеологические модели журналистики вам известны?
7. Что такое массовое сознание и какие механизмы воздействия на него вам известны?
8. Коммуникатор, формирование его имиджа, факторы доверия со стороны аудитории.
9. Какие бывают виды аудитории?
10. Количественные и качественные эффекты СМИ.
11. Творческие факторы эффективности.
12. На каких принципах может базироваться социальная позиция журналиста?

13. В чем заключаются особенности журналистского труда?

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся даются рекомендации по порядку повторения материала дисциплины, указываются вопросы/темы, на которые, по мнению преподавателя, стоит обратить особое внимание, могут быть приведены вопросы и задания для самопроверки и т.д.