

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/А.В. Толстикова

«*Июль*» 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Экономическая социология  
5.4.2. Экономическая социология

## 1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
1.	Основные понятия и направления современной экономической социологии. Два подхода к человеку в социальной теории. Экономическое поведение социологии. Социальные основы экономического действия.	УК-1 - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерирование новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; УК-4 - готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном	Доклад; Устный опрос
2.	Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений.	языках; ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;	Доклад; Устный опрос
3.	Социология занятости и рынка труда. Домашнее хозяйство и неформальная экономика.	ПК-1 - способность осуществлять преподавательскую и учебно-методическую деятельность в предметной области научной специальности «экономическая социология» с использованием	Доклад; Устный опрос
4.	Социология трудовых коллективов. Трудовое поведение.	современных методов, методик и технологий преподавания;	Устный опрос

5.	Кандидатский экзамен (5 семестр)	ПК-2 - способен использовать знание социальных наук для организации и проведения фундаментальных исследований в предметной области научной специальности «экономическая социология».	Кандидатский экзамен (Вопросы к экзамену)
----	----------------------------------	--	---

## 2. Виды и характеристика оценочных средств

### Оценочное средство 1.

**Вид:** Доклад, сообщение

**Краткая характеристика:** Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

**Критерии оценивания:**

- выступление, в полной мере раскрывающее тему доклада с учетом ответы на вопросы, оценивается максимальной оценкой 5 («отлично»);
- выступление, не в полной мере раскрывающее тему доклада с учетом ответы на вопрос, оценивается в интервал оценки от 2 («не удовлетворительно») до 4 («хорошо»).

### Оценочное средство 2.

**Вид:** Устный опрос.

**Краткая характеристика:** проводится по теоретическому материалу на практических занятиях. Может проводиться в форме индивидуального собеседования или собеседования в малых группах по вопросам. Ответы на вопросы должны быть выстроены логично, аспирант должен уметь доступно излагать материал, аргументировать выводы. Оценочное средство позволяет оценить полученные знания по теме, степень проработки лекционного и рекомендованного материала, выполнение самостоятельной работы, а также готовность обучающегося к решению практических задач и заданий прикладного характера.

**Критерии оценивания:**

- ответ, в полной мере раскрывающий тему с учетом ответов на вопросы, оценивается максимальной оценкой 5 («отлично»);
- ответ, не в полной мере раскрывающий тему с учетом ответов на вопрос, оценивается в интервал оценки от 2 («не удовлетворительно») до 4 («хорошо»).

### **Оценочное средство 3.**

**Вид:** Кандидатский экзамен

**Краткая характеристика:** Экзамен проводится в письменной форме по заранее определенным вопросам. Собеседование имеет целью выявление уровня освоения дисциплины, характеризующего знания обучающегося в соответствии с определенными компетенциями. Задание включает одну из рассмотренных тем, и предполагает самостоятельное выполнение обучающимся.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который дает полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, раскрывает основные положения темы; показывает умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; ответ излагается литературным языком в научных терминах.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который либо дает частичный ответ, либо допускает ошибки, при ответе на поставленный вопрос, допускает неточности при раскрытии основных положений темы, допускает ошибки но показывает умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; ответ излагается литературным языком в научных терминах.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который дает частичный ответ на поставленный вопрос, либо допускает фактические ошибки, не раскрывает основные положения темы; в ответе не в полной мере прослеживается четкая структура, нарушена логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений, но ответ излагается логично, литературным языком в научных терминах.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который дает неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях; в ответе присутствует фрагментарность, нелогичность изложения; обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины; отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; речь неграмотная; дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины, либо обучающийся отказывается от ответа.

### **3. Оценочные средства**

## Оценочное средство 1

**Вид:** Доклад

Тема: Основные понятия и направления современной экономической социологии. Два подхода к человеку в социальной теории. Экономическое поведение социологии. Социальные основы экономического действия.

Возможные темы для докладов:

1. Теория социального обмена Дж.Хоманса.
2. Структурная теория обмена М.Мосса и К.Леви-Стросса.
3. Течение культурно-ориентированного институционализма (П.Димаджио, У.Пауэлл, Н.Биггарт и др.).
4. Течение властно-ориентированного институционализма (У.Бейкер, Н.Флигстин и др.).
5. Экономическая теория конвенций (Л.Болтански и Л.Тевено).
6. «Социоэкономика» А. Этциони.
7. Типологический подход к анализу экономического поведения М Вебера.
8. Логико-экспериментальный анализ экономического поведения В. Парето.
9. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля.
10. Вероятностно-стохастический анализ Н.Д. Кондратьева.
11. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
12. Интерпретация экономического поведения в «социологии рационального выбора».
13. Междисциплинарный подход к анализу экономического поведения Дж. Акерлофа (ПСА – экономика).

Тема: Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений.

Возможные темы для докладов:

1. Предпринимательство как основной фактор экономического развития, основанного на нововведениях (И. Шумпетер)
2. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт)
3. Анализ социально-политического аспекта предпринимательства, места и роли предпринимателей в социально-политической системе
4. Анализ рискованной деятельности как основы предпринимательского процесса (М. Фридмен, Д. Сэвэдж)
5. Анализ организационных и управленческих аспектов предпринимательской деятельности (Л. Мизес, И. Кирцнер)

6. Деньги как прототип инструментального, калькулирующего подхода и как «чистейшее воплощение средств как таковых» (Г. Зиммель).
7. Деньги как безличный общий знаменатель (Дж. Коулман).
8. Деньги как «символический знак» (Э. Гидденс).
9. Деньги как «колонизация» жизненного мира (Ю. Хабермас).

Тема: Социология занятости и рынка труда. Домашнее хозяйство и неформальная экономика.

Возможные темы для докладов:

1. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре).
2. Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж. Аткинсон).
3. Теория «человеческого капитала» (Г. Беккер).
4. Роль социальных связей и культуры труда (М. Грановеттер и др.).
5. Механизмы взаимодействия фирмы и рынка (Р. Коуз).
6. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер).
7. Этика выживания (Дж. Скотт).
8. Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи).
9. Изменение бюджетов времени и структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

## Оценочное средство 2

**Вид:** Устный опрос

Тема: Основные понятия и направления современной экономической социологии. Два подхода к человеку в социальной теории. Экономическое поведение социологии. Социальные основы экономического действия.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Каковы исходные предпосылки моделирования экономического поведения?
2. В чем главная характеристика современной модели экономического человека?
3. Сравните модели «экономического человека» и «социологического человека».
4. Чем вызвано появление в науке новой модели – «Модели социально-экономического человека»?
5. Проведите сравнительный анализ основных течений, определяющих современное лицо экономической социологии.

6. Прочитать статью М. Грановеттера «Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности», дать анализ его концепции укорененности экономического действия.
7. Как противоречивость и многофакторность составляющих экономическое поведение влияют на его рациональность?
8. Приведите примеры многокритериальности функционально-институциональных основ экономического поведения.
9. Почему меняются мотивы и интересы действующих субъектов? Как это связано с проблемой рациональности экономического поведения?
10. Возможно ли просчитать исходы различных экономических поступков и действий? Почему?
11. Сравните понятия риск и неопределенность. Что между ними общего и что различного?
12. Как реализуется принцип максимизации в условиях неопределенности и риска?
13. Каковы основные поведенческие стратегии субъектов экономического риска?

Тема: Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений.

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Как менялось отношение к предпринимательству в общественном сознании? С чем связаны эти изменения?
2. Когда начинается всесторонняя разработка концепции предпринимательства как основного фактора рыночных процессов?
3. Сущность предпринимательства может рассматриваться с разных позиций - экономической, социальной, управленческой, личностной. Рассмотрите с любой из
4. предложенных.
5. Как (источники, факторы) формировался первичный слой предпринимателей в постсоветской России?
6. Дайте характеристику эмпирических исследований предпринимательства в России.
7. Как соотносятся понятия «предпринимательство» и «бизнес-слой»? В чем сущность концепции бизнес-слоя Т.И. Заславской?
8. Сравнение подходов к выделению функций предпринимательства.
9. В чем разница экономических и социальных функций денег?
10. В чем заключается социальная сущность денег?

11. Деньги — это скорее экономическая категория или социальная? Обоснуйте ответ.
12. Можно ли «купить» за деньги любовь? Дружбу? Как поведение человека определяется деньгами?
13. Как в конкретных ситуациях проявляются социальные функции денег (на примерах, предлагаемых аспирантами)?
14. В какой мере сберегательное поведение и потребительский статус личности отражают степень адаптации населения к экономическим условиям жизни общества?
15. Каковы последствия отрицания социальной сущности денег?

Тема: Социология занятости и рынка труда. Домашнее хозяйство и неформальная экономика.

1. Отметьте особенности рынка труда. Чем рынок труда отличается от других рынков (например, товарного рынка)?
2. С чем связаны сложности определения уровня безработицы? Какие показатели измерения безработицы вам известны?
3. Как соотносятся понятия полная и эффективная занятость?
4. Какие структуры занятости вам известны? Какое значение имеет выделение той или иной структуры занятости?
5. Назовите социально-экономические и психологические последствия безработицы?
6. Чем рынок труда России отличается от рынков труда других стран с переходной экономикой?
7. Способствуют ли разнообразные нестандартные (в том числе неформальные) способы адаптации агентов рынка труда его гибкости? Каким образом?
8. Экономико-социологический анализ рынка труда Тюменского региона.
9. Оцените масштабы дискриминации на рынке труда. Какие модели дискриминации могут быть использованы?
10. Что такое домашний труд? Способы измерения домашнего труда?
11. Относится ли, например, разведение цветов к домашнему труду? Почему?
12. Составьте бюджеты времени на основные, выполняемые вами виды домашнего труда.
13. Как разделяется труд в семье на мужской и женский?
14. Как социальные сети способствуют выживанию домашних хозяйств в современной России?
15. Почему домашняя экономика часто ассоциируется с неформальной экономикой? Сходство и различия.



16. Как соотносятся между собой экономика неформальная и теневая?
17. В чем особенности неформальных правил, регулирующих хозяйственное поведение?

Тема: Социология трудовых коллективов. Трудовое поведение.

1. Какую роль трудовая организация играет в развитии общества?
2. Каким образом строятся социально-психологические отношения в коллективе? Как создать сплоченный коллектив?
3. Что такое морально-психологический климат трудового коллектива? От чего он зависит? Связаны ли сплоченность трудового коллектива с морально-психологическим климатом? Каким образом?
4. Как определить, сплочен ли трудовой коллектив или нет? Какие признаки и показатели сплоченности вам известны?
5. Охарактеризуйте основные социальные процессы в трудовой организации.
6. Что такое трудовая адаптация? Как долго она может длиться? Возможно ли сократить период трудовой адаптации?
7. Как определить адаптирован ли работник в организации? Каковы показатели адаптированности?
8. В чем отличие понятий «трудовое поведение» и «производственное поведение»?
9. Определите специфику отношений «работник-работодатель».
10. Дайте характеристику немотивированным и спонтанным формам трудового поведения. С чем они связаны? Их разновидности.
11. Дайте характеристику адаптационно-приспособительным формам трудового поведения. С чем они связаны? Их разновидности.
12. Дайте характеристику деструктивным формам трудового поведения. С чем они связаны? Их разновидности.
13. Как осуществляется регулирование трудового поведения работников. Опишите механизм регулирования трудового поведения.
14. Каковы преимущества и недостатки самоконтроля как разновидности социального контроля трудового поведения?

### **Оценочное средство 3**

**Вид:** Кандидатский экзамен

#### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Подходы к определению объекта и предмета экономической социологии, общесоциологические и экономические законы в познании предмета экономической социологии.
2. Основные направления развития современной экономической социологии.

3. Эволюция моделей «экономического человека», «социологического человека» и «экономико-социологического человека»
4. История развития экономической социологии за рубежом.
5. Экономическая социология в России, проблемы и перспективы развития.
6. Понятие экономического поведения. Проблема рациональности экономического поведения.
7. Основные характеристики и особенности экономического поведения.
8. Типы и виды экономического поведения и их особенности.
9. Понятие «капитал» в экономической социологии. Формы капитала, их конвертация.
10. Трансформация социальной структуры и стратификация населения российского общества.
11. Влияние приватизации на социальную базу российского общества.
12. Социально-трудовая мобильность: понятия, виды и типы перемещений.
13. Сущность понятия «средний класс», условия формирования среднего класса, его социальные функции.
14. Эволюция российского среднего класса за годы становления рыночной экономики. Структура среднего класса и его ценности.
15. Сущность, место и роль предпринимательства в социально-экономической системе.
16. Функции предпринимательства в социально-экономической системе.
17. Становление и развитие предпринимательства в России. Обзор эмпирических исследований предпринимательства в России.
18. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений.
19. Социальные функции и социальная ценность денег.
20. Рынок как объект анализа экономической социологии.
21. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда.
22. Социальная сегментация рынков труда.
23. Механизмы формирования спроса и предложения рабочей силы, совершенствование рыночного механизма занятости.
24. Экономическое поведение на рынке труда: понятие, виды. Модели социальной дискриминации на рынке труда.
25. Особенности современного Российского рынка труда. Появление новых форм занятости.
26. Проблема неформальных отношений в социологии и неформальная экономика.
27. Экономическая социология домашнего хозяйства.
28. Безработица как социально-экономическое явление.
29. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Хозяйственная система советской и постсоветской России.
30. Экономическая сфера общества. Социальный механизм развития экономики.
31. Основные социально-экономические модели стран мира и России.
32. Предмет, структура и функции социологии труда.

33. Социальная сущность труда, его основные характеристики и социальные функции.
34. Основные категории социологии труда.
35. Субъекты труда, их функции и характеристики.
36. Формирование и развитие социологии труда за рубежом.
37. История развития социологии труда в России.
38. Современное состояние и перспективы развития социологии труда в России.
39. Трудовое поведение: понятие, структура и виды.
40. Разделение и отчуждение труда.
41. Механизмы регулирования трудового поведения.
42. Система социально-трудовых отношений.
43. Социальное партнерство: понятие, уровни, формы. Коллективные договоры и соглашения.
44. Социальная защита в сфере труда, ее основные направления.
45. Трудовой коллектив: понятие, виды, функции, этапы формирования.
46. Сплоченность трудового коллектива.
47. Факторы сплочения трудового коллектива. Психологический климат коллектива.
48. Профессия как объект социологического анализа.
49. Профориентация и профотбор.
50. Этапы профессионализации работника. Формы и виды профессионального обучения.
51. Понятие, виды и функции трудовой адаптации.
52. Организация процесса трудовой адаптации. Факторы трудовой адаптации.
53. Сущность трудового конфликта, его структура и функции.
54. Причины и виды трудовых конфликтов.
55. Разрешение трудовых конфликтов.
56. Механизм и функции социального контроля в сфере труда.
57. Сущность и виды социального контроля в сфере труда.
58. Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Взаимосвязь мотивов и стимулов.
59. Содержание и структура мотивации трудовой деятельности. Процесс формирования трудовой мотивации.
60. Стимулирование труда: сущность, формы и условия эффективности.
61. Условия труда: понятие, факторы. Гуманизация труда: сущность и формы.
62. Прикладная социология труда и социальная инженерия. Специфика социологических исследований в сфере труда.