

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.01.2025 11:24:32  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Наименование дисциплины  | ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И<br>НЕЙРОМАРКЕТИНГ                   |
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент   |
| Направленность (профиль) | Смарт маркетинг: международное развитие<br>бизнеса              |
| Форма обучения           | очная   |
| Разработчик              | Пономарев Д.Л., к.э.н., доцент кафедры менеджмента<br>и бизнеса |

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

**Отсутствуют**

2. План самостоятельной работы

| № п/п | Учебные встречи                                       | Виды самостоятельной работы             | Форма отчетности/ контроля | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.) |
|-------|---|---|----------------------------|-------------------|---|
| 1     | Теории и модели потребительского поведения            | Подготовка к практическим занятиям      | Собеседование              | 1                 | 1   |
|       |   | Подготовка к дифференцированному зачету |                            |                   | 1   |
| 2     | Методика анализа и факторы потребительского поведения | Подготовка к практическим занятиям      | Собеседование              | 1                 | 1   |
|       |   | Подготовка к дифференцированному зачету |                            |                   | 1   |
| 3     | Потребительское поведение на рынках B2C и B2B         | Подготовка к практическим занятиям      | Собеседование              | 2                 | 2   |
|       |   | Подготовка к дифференцированному зачету |                            |                   | 1   |
|       |   | Творческое задание                      | Презентация                | 4                 | 8   |
| 4     | Поведенческая экономика и когнитивные искажения       | Подготовка к практическим занятиям      | Собеседование              | 2                 | 2   |
|       |   | Подготовка к дифференцированному зачету |                            |                   | 1   |
|       |   | Творческое задание                      | Презентация                | 4                 | 8   |
| 5     | Нейромаркетинговые технологии                         | Подготовка к практическим занятиям      | Собеседование              | 1                 | 2   |
|       |   | Подготовка к дифференцированному зачету |                            |                   | 1   |
|       |   | Творческое задание                      | Презентация                | 4                 | 8   |
| 6     | Перспективы развития                                  | Подготовка к практическим занятиям      | Собеседование              | 1                 | 2   |

| № п/п | Учебные встречи               | Виды самостоятельной работы             | Форма отчетности/ контроля | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.) |
|-------|-------------------------------|---|----------------------------|-------------------|---|
|       | нейромаркетинговых технологий | Подготовка к дифференцированному зачету |                            |                   | 1   |
|       | Итого:                        |   |                            | 20                | 40  |

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

**Творческое задание** – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

**Структура и содержание творческого задания:**

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

**Оформление творческого задания:** Презентация в формате Power Point

**Критерии оценивания:**

– структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;

– задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

**Собеседование** – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

**Подготовка к собеседованию** предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

**Критерии оценивания:**

– ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;

– обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

**Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине:** устный ответ на вопросы к дифференцированному зачету (ответы на 7-8 вопросов из разных тем формируют 40% итогового результата), выполнение творческих заданий (выполнение заданий формирует 60% итогового результата).

**Самоподготовка к промежуточной аттестации включает** (с учетом указанной формы проведения):

1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием
  - презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме
  - опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы
2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий
  - выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности
3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.