Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.04.2024 16:11:54
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Шишкин Н. Э.

Журналистское мастерство
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-1; ОПК-7; ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
- особенности аналитической журналистики и художественной публицистики, принципы работы с источниками информации, специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

Умения:

- использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;
- использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.

Навыки:

- приемы и методы причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой деятельности;
- инновационные подходы к созданию медиатекстов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины ОФО

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	6	6
	час	216	216
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		18	18
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		18	18
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		198	198

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	6	6
	час	216	216
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		18	18
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		18	18
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		198	198
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	18	18
	Журналистское мастерство	0	0	18	18
1	Комментарий	0	0	2	4
2	Рецензия	0	0	4	4
3	Статья	0	0	4	4
4	Сатирический комментарий	0	0	2	2
5	Очерк	0	0	6	6
6	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	18	18

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	18	18
	Журналистское мастерство	0	0	18	18
1	Комментарий	0	0	2	4
2	Рецензия	0	0	4	4
3	Статья	0	0	4	4
4	Сатирический комментарий	0	0	2	2
5	Очерк	0	0	6	6
6	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	18	18

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение творческих заданий. Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме творческих заданий

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Красноярск: СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/978607 (дата обращения: 15.05.2022).
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И. Х.

РАЗРАБОТЧИКИ
Маркова В. В., Петрова О. А.,
Плахина Е. В.

История журналистики

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):*
ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: этапы развития отечественной и мировой журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); механизмы влияния на неё со стороны власти, формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); творчество выдающихся журналистов; особенности аудитории на различных исторических этапах существования СМИ; различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации.
Умения: использовать приемы исторического анализа становления журналистики на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; приемы литературоведческого и жанрового анализа текстов; способы раскрытия особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы.
Навыки: определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии; корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		16	16
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**

			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		28	28
Практические занятия		28	28
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		14	14
Лекции		4	4
Практические занятия		10	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		14	14
Лекции		6	6
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак.часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	40	0	56
	История журналистики	16	40	0	56
1	Протожурналистика древнейших времен. А что было до Гутенберга?	2	0	0	2
2	Библиотеки Древнего мира	0	2	0	2
3	Судебное и политическое красноречие. Публицистика Горгия. Публицистика Лисия и Исократа	0	2	0	2
4	Протожурналистика древнейших времен: а что было до Гутенберга (продолжение)?	2	0	0	2
5	Публицистика Демосфена и Эсхина. Красноречие эллинистической Греции	0	2	0	2
6	Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря	0	2	0	2
7	Устная и письменная публицистика западно-европейского Средневековья. Изобретение книгопечатания. Рукописные формы журналистики	2	0	0	2
8	Раннехристианская, языческая риторика, протестантская и гуманистическая публицистика	0	2	0	2
9	Проверка знаний по протожурналистике	0	2	0	2
10	Журналистика эпохи Просвещения	2	0	0	2
11	Английская и французская памфлетная публицистика XVII века	0	2	0	2
12	Журналистика эпохи Просвещения	0	2	0	2
13	Журналистика Великой Французской революции	0	2	0	2
14	Журналистика XIX века	2	0	0	2
15	Проверка знаний по разделу	0	2	0	2
16	Журналистика первой половины XIX века	0	2	0	2
17	Журналистика 2 половины XIX века	0	2	0	2
18	Американская журналистика конца XIX начала XX веков - законодательница мод	2	0	0	2
19	Макрейкерство и объяснение функций журналистики по-американски	0	2	0	2

20	Становление и развитие радио- и телевещания в зарубежных странах	0	2	0	2
21	Зарубежные публицисты о жизни в советской России	0	2	0	2
22	Журналистика Германии 1 половины XX века	2	0	0	2
23	Антифашистская публицистика	0	2	0	2
24	Проверка знаний по разделу	0	2	0	2
25	Журналистика и публицистика США 2 половины XX века	0	2	0	2
26	Журналистика XX века	2	0	0	2
27	Публицистика Франции, Германии и Великобритании XX века	0	2	0	2
28	Роль медиа в истории человечества	0	2	0	2
29	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
30	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	40	0	56

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	28	28	0	56
	История журналистики	28	28	0	56
1	Возникновение и развитие русской журналистики в первой половине XVIII века	2	0	0	2
2	Журналистика первой половины XVIII века	0	2	0	2
3	Русская журналистика второй половины XVIII века	2	0	0	2
4	Сатирическая журналистика 1769–1790-х годов	0	2	0	2
5	Особенности русской журналистики первой четверти XIX века	2	0	0	2
6	Гражданственная публицистика первой четверти XIX века	0	2	0	2
7	Основные тенденции в развитии русской журналистики 1826–1830-х годов	2	0	0	2

8	«Толстые» журналы 1826–1830-х годов	0	2	0	2
9	Русская журналистика общественно-политических направлений 1840–1850-х годов	2	0	0	2
10	Публицистика 1840–1850-х годов	0	2	0	2
11	Общественно-политические направления в русской журналистике 1860–1880-х годов	2	0	0	2
12	Публицистика 1860–1880-х годов	0	2	0	2
13	Русская журналистика начала XX века	2	0	0	2
14	Основные темы журналистики 1900–1907 годов	0	2	0	2
15	Газетная и журнальная периодика начала XX века	2	0	0	2
16	Публицистика начала XX века	0	2	0	2
17	Становление советской журналистики после Октябрьской революции (1917–1929)	2	0	0	2
18	Публицистика 1920-х годов	0	2	0	2
19	Советская журналистика в конце 1920-х и в 1930-е годы: система СМИ, тематика, формы массовой работы, своеобразие публицистики	2	0	0	2
20	Проблематика советского фельетона	0	2	0	2
21	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945) и первого послевоенного десятилетия	2	0	0	2
22	Публицистика периода Великой Отечественной войны	0	2	0	2
23	Советская журналистика конца 1950-х – начала 1960-х годов	2	0	0	2
24	Журналистика политической «оттепели» и ее традиции	0	2	0	2
25	Советская журналистика 1960–1980-х годов	2	0	0	2
26	Публицистика 1960–1980-х годов	0	2	0	2
27	Становление постсоветской журналистики	2	0	0	2
28	Журналистика периода реформирования общества и государства	0	2	0	2
29	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
30	Дифференцированный зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	28	28	0	56

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	10	0	14
	История журналистики	4	10	0	14
1	История развития зарубежной журналистики	2	0	0	2
2	Журналистика XIX и XX веков	2	0	0	2
3	Протожурналистская практика	0	2	0	2
4	Развитие зарубежной журналистики XVII-XVIII веков	0	2	0	2
5	Журналистика XIX века	0	2	0	2
6	Макрейкерство и объяснение функций журналистики по-американски	0	2	0	2
7	Журналистика XX века	0	2	0	2
8	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
9	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	10	0	14

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	6	8	0	14
	История журналистики	6	8	0	14
1	Основные этапы русской журналистики 1703–1917 годов	2	0	0	2
2	Публицистика XVIII–XIX веков	0	2	0	2
3	Публицистика начала XX века	0	2	0	2

4	Становление и развитие советской журналистики	2	0	0	2
5	Основные этапы развития советской и постсоветской журналистики	2	0	0	2
6	Советская публицистика 1920-1930-х годов	0	2	0	2
7	Журналистика политической «оттепели» и ее традиции	0	2	0	2
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Дифференцированный зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	6	8	0	14

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

1. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039762 (дата обращения: 03.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с. ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/553158 (дата обращения: 28.11.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Введение в мировую журналистику: от античности до конца XVIII в.: хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 428 с.
4. Силуэты зарубежных журналистов : хрестоматия / составитель Е. В. Плахина. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-400-01318-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110158 (дата обращения: 03.05.2020). — Режим доступа: для авториз. Пользователей

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ).
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse.

2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИКИ
Кононова А.В., Ушакова О.М.,
Чижов Н. С., Комаров С. А.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):*

ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знание:

- законы исторического и общественного развития, фактический материал по основным периодам отечественной и западной истории.
- различные исторические концепции, основные категории, используемые для описания социальных исторических процессов и отношений; наиболее существенные проблемы истории и современности, содержание представлений о сценариях будущего развития цивилизации.
- политическая организация различных типов общества, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах;
- специфика социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире.

Умение:

- раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, судить об их последовательности, пользоваться справочниками, энциклопедиями.
- пользуясь специальной терминологией, проблематизировать социальную историческую ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы;
- определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни различных обществ в их историческом развитии;
- корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы.
- свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы;
- формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.

Навыки:

- владение базовым культурологическим и литературоведческим понятийным аппаратом при анализе поэтики конкретных литературных произведений;
- участие в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**	
			6	7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		112	56	56
Лекции		44	28	16
Практические занятия		68	28	40

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	176	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

Таблица 1

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**	
			6	7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		28	14	14
Лекции		10	6	4
Практические занятия		18	8	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		260	130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	28	28	0	56
	История и теория литературы	28	28	0	56
1	Миф как историко-культурная категория, развитие античной мифологии	4	0	0	4
2	Миф как историко-культурная категория, развитие греческой мифологии, древнегреческие эпос и драма	0	4	0	4
3	Древнегреческая архаика, древнегреческая классика	2	0	0	2

4	Античная литература. Древнегреческие эпос и драма	0	2	0	2
5	Литература древнего Рима	2	0	0	2
6	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	2	0	0	2
7	Литературное средневековье: рыцарская литература	0	4	0	4
8	Северное Возрождение. Елизаветинская литература	2	0	0	2
9	Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.	0	4	0	4
10	Западноевропейская литература XVII века	2	0	0	2
11	Западноевропейская литература XVII - XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст	0	4	0	4
12	Романтизм в западных литературах XIX века, классический реализм XIX века	2	0	0	2
13	Литература рубежа XIX- XX веков	2	0	0	2
14	Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии	0	4	0	4
15	Литературный авангард и модернизм	2	0	0	2
16	Зарубежный роман XX века	2	0	0	2
17	Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман	0	4	0	4
18	Литература постмодернизма	2	0	0	2
19	Современная зарубежная литература	4	0	0	4
20	Современная зарубежная литература: «Имя розы» У. Эко и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» Т. Стоппарда	0	2	0	2
21	Современная зарубежная литература	0	0	0	0
22	Зачет по истории зарубежной литературы	0	0	0	0
	Часов в 7 семестре	16	40	0	56
	История и теория литературы	16	40	0	56
1	Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика)	2	0	0	2
2	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, "Парус" М.Ю. Лермонтова)	0	2	0	2
3	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, "Парус" М.Ю. Лермонтова)	0	2	0	2
4	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	0	2	0	2
5	Анализ стихотворного текста. Анализ прозаического текста. Повествовательная композиция	2	0	0	2

6	Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	0	2	0	2
7	Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе	0	2	0	2
8	Жанр оды в русской литературе XVIII века	0	2	0	2
9	Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. Закономерности литературного развития.	2	0	0	2
10	Жанр оды в русской литературе XVIII века	0	2	0	2
11	Русская повесть в исторической динамике	0	2	0	2
12	История русской литературы X-XVIII веков как фаза традиционалистской литературной культуры	2	0	0	2
13	Русская повесть в исторической динамике	0	2	0	2
14	Тема ума-безумия в русской драматургии XVIII – первой половины XIX века	0	2	0	2
15	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	0	2	0	2
16	Переход от традиционалистской фазы к индивидуально-творческой фазе развития в русской литературе (вторая половина XVII – начало XIX века)	2	0	0	2
17	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	0	2	0	2
18	«Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова как роман русского модернизма	0	2	0	2
19	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	0	2	0	2
20	Стиховая культура русского классического реализма XIX века. Русский роман классического реализма	2	0	0	2
21	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	0	2	0	2
22	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	0	2	0	2
23	Переход к парадигме неклассического развития в русской литературе 1880-1900-х годов. Постсимволистская фаза модернизма в русской литературе 1910-1950-х годов	2	0	0	2

24	Образно-мотивный комплекс «человек с ружьем» в русской литературе второй половины XX века	0	2	0	2
25	Мифопоэтические стратегии художественного творчества в модернистской поэзии: А. Блок - Ю. Кузнецов - И. Жданов	0	2	0	2
26	Экзистенциальное и онтологическое направления модернизма в русской литературе 1960-1980-х годов. Постмодернистская фаза модернизма в русской литературе 1990-2010-х годов	2	0	0	2
27	Феномен сна в русской поэзии XX века	0	2	0	2
28	Два полюса андеграундной поэзии: метареализм и концептуализм	0	2	0	2
29	Консультация	0	0	0	0
30	Зачет с оценкой	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	44	68	0	112

Таблица 2

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	6	8	0	14
	История и теория литературы	6	8	0	14
1	Древнегреческая архаика, древнегреческая классика	2	0	0	2
2	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	2	0	0	2
3	Развитие романских литератур от Средневековья к Возрождению	2	0	0	2
4	Литература Ренессанса. Гамлет и Дон Кихот.	0	2	0	2
5	Западноевропейская литература XVII - XVIII: Робинзон, Гулливер и Фауст	0	2	0	2
6	Литература XIX века: большие надежды и утраченные иллюзии	0	2	0	2
7	Зарубежная литература XX века: интеллектуальный роман	0	2	0	2
8	Современная зарубежная литература	0	0	0	0
9	Зачет по истории зарубежной литературы	0	0	0	0
	Часов в 7 семестре	4	10	0	14
	История и теория литературы	4	10	0	14
1	Искусство слова: природа, эстетика, функции. Учение о произведении как сложноорганизованном смысле (поэтика) .Анализ художественного текста. Повествовательная композиция	2	0	0	2
2	Анализ стихотворного текста («Я вас любил» А. Пушкина, "Парус" М.Ю. Лермонтова). Анализ прозаического текста («Лев и собачка» Л.Н. Толстого и «Журавли» И.А. Бунина)	0	2	0	2
3	Жанры «слова» и «повести» в древнерусской литературе. Жанр оды в русской литературе XVIII века	0	2	0	2

4	Литературные роды и жанры. Индивидуальная художественная система. Литературный процесс и его структура. История русской литературы X-XX вв. в свете исторической поэтики	2	0	0	2
5	Консультация №1	0	0	0	0
6	Новая русская драма рубежа XIX-XX веков	0	2	0	2
7	«Малая проза» в русской литературе середины XX века	0	2	0	2
8	Два полюса андеграундной поэзии: метареализм и концептуализм	0	2	0	2
9	Консультация	0	0	0	0
10	Зачет с оценкой	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	10	18	0	28

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (6 и 7 семестры).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Рогачева, Наталья Александровна. Теория литературы и практика читательской деятельности: учебное пособие / Н. А. Рогачева; [рец.: Е. Н. Эртнер, Т. В. Обласова; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; Министерство образ. и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т филологии и журналистики. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. Ссылка: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Rogacheva_371_UP_2014.pdf (дата обращения: 24.10.2022)
2. Комаров, Сергей Анатольевич. Филологический анализ стихотворного текста: [учебное пособие для студентов филологического и педагогического профилей обучения, учителям] / С. А. Комаров, А. И. Осипов. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018 132 с. Ссылка: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Komarov_Osipov_650_2018.pdf (дата обращения: 24.10.2022)
3. Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.]; под редакцией В. А. Сидоров. Электрон. дан. (1 файл). Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. 448 с. Ссылка: http://www.iprbookshop.ru/20315.html (дата обращения: 24.10.2022)
4. Гордеева, М. М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния: монография / М. М. Гордеева. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Электрон. дан. (1 файл). Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. 214 с. Ссылка: http://www.iprbookshop.ru/46953.html. (дата обращения 24.10.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ).
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина.Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Арбатская Е. О.

Контент современных средств массовой информации

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля): ОПК-1, ОПК-4*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Контент современных средств массовой информации

Знания: основные форматы изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровые характеристики публицистики, основные требования к контенту журналистского текста, понятие конвергентной журналистики; условия работы в мультимедийной среде; методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста. Основные программы для работы с фото-, видео-, аудиоконтентом, программы для создания графической информации, основы работы в них.

Умения: ориентироваться в форматах, создавать журналистские тексты, создавать вербальный текст, аудио- и видеоинформацию, инфографику; объединять различные компоненты в рамках конвергентного текста, ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию, вести аудио-, видеозапись на спец. аппаратуре, работать в команде, пользоваться ПК, создавать материал в зависимости от типа СМИ.

Навыки: приемы и методы сбора информации, навыки вдумчивого чтения, написания медиатекстов, работы с мультимедийными инструментами, различными техническими навыками создания журналистского материала в зависимости от типа СМИ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1
Очное обучение

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочное обучение

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2
Очное обучение

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	32	0	48
	Контент современных средств массовой информации	16	32	0	48
1	Контент традиционных и новых медиа	2	0	0	2
2	Новые медиа	0	2	0	2
3	Поиск идеи мультимедийного проекта	0	2	0	2
4	Обсуждение идей мультимедийных проектов	0	2	0	2
5	Текст	2	0	0	2
6	Текст в современных медиа	0	2	0	2

7	Создание текста для мультимедийного проекта.	0	2	0	2
8	Аудиоконтент современных медиа	2	0	0	2
9	Создание аудиоконтента	0	4	0	4
10	Визуальный контент современных медиа	2	0	0	2
11	Создание визуального медиаконтента	0	4	0	4
12	Видео	2	0	0	2
13	Создание видеоконтента	0	4	0	4
14	Журналистика данных и инфографика	2	0	0	2
15	Создание инфографики	0	4	0	4
16	Масс-медиа и UGC	2	0	0	2
17	Пользовательский контент: практикум	0	2	0	2
18	Расширенная реальность и СМИ	2	0	0	2
19	Презентация проектов	0	2	0	2
20	Презентация проектов	0	2	0	2
21	Разбор неясного	0	0	0	0
22	Проверка знаний по курсу "Контент современных СМИ"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Заочное обучение

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	4	8	0	12
	Контент современных средств массовой информации	4	8	0	12
1	Контент традиционных и новых медиа	2	0	0	2
2	Новые медиа	0	2	0	2
3	Текст в современных медиа	0	2	0	2
4	Аудиоконтент современных медиа	2	0	0	2
5	Создание аудиоконтента	0	2	0	2
6	Создание визуального медиаконтента	0	2	0	2
7	Разбор неясного	0	0	0	0
8	Проверка знаний по курсу "Контент современных СМИ"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Уткин А. Белое зеркало : учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / Уткин А., Покровская Н.. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-3043-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94297.html (дата обращения: 12.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Ольга Кравец «Мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа для интерактивных документальных проектов: новые инструменты»
http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling
2. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: http://www.dissercat.com
3. Российская государственная библиотека: http://dlib.rsl.ru
4. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: http://www.dissercat.com
5. SciGuide - электронный навигатор зарубежных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернете: http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/
http://www.sbook.ru/suit/
6. Рогозинский Г.Г., Чесноков М.А., Щекочихин А.В., Черный Е.В., Смирнов И.Н. Особенности представления и обработки данных в сети дополненной акустической реальности. // Системы управления и информационные технологии, №3(61), 2015. – С. 89-93. 0,4 п.л.
http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Manovich-LangNewMedia-excerpt.pdf
7. Lev Manovich: ‘What is new media?’ in The Language of New Media.
Cambridge, MA: MIT Press, 2002
http://sila.media/trans/
http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling
Р. Гамбарато. Дизайн трансмедиа-проектов

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/

Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/

База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/

Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom

Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/

МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Андреева А. А.

Медиапсихология и журналистика
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-7.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: фундаментальных закономерностей высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основных парадигм мышления и связанных с ними типов тестов и стилей творчества, закономерностей порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональных психологических рисков в деятельности журналиста и методов их профилактики, патогенных эффектов журналистского воздействия и способов их предупреждения, задач и методов медиатерапии, принципов психологической безопасности в массовой коммуникации.

Умения: прогнозировать психологические эффекты, организовать интерактивное общение с читателями, слушателями, зрителями, а также участвовать в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализировать эффективность деятельности медиа в свете социо-психологических критериев.

Навыки: пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики, медиапсихологии; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в медийной профессиональной сфере.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5 семестр
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Медиапсихология и журналистика	16	32	0	48
1	Введение в медиапсихологию: принципы и основные категории	2	0	0	2
2	Профессиональное общение в журналистике: проблемы понимания	0	2	0	2
3	Невербальные средства коммуникации в работе журналиста	0	2	0	2
4	Особенности личности журналиста и профессионального мышления	2	0	0	2
5	Значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе журналиста	0	2	0	2
6	Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски	0	2	0	2
7	Психологическое воздействие и влияние СМИ на общество	2	0	0	2
8	Исследования аудитории СМИ	0	2	0	2
9	Аудитория СМИ и эффекты влияния	0	2	0	2
10	Процесс восприятия информации в СМИ	2	0	0	2
11	СМИ и стереотипы	0	2	0	2
12	Манипуляция в журналистике	0	2	0	2
13	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе	2	0	0	2
14	СМИ и социальная справедливость	0	2	0	2
15	Травма и СМИ	0	2	0	2
16	Психологические типы медиатекстов	2	0	0	2

17	Принципы медиапсихологического исследования	0	2	0	2
18	Эффекты массовой коммуникации	0	2	0	2
19	Медиареальность: картина мира журналистики	2	0	0	2
20	Исследования интернета: киберпсихология	0	2	0	2
21	Самостоятельная работа: исследования особенностей личности и мышления журналиста	0	2	0	2
22	Журналист как медиатерапевт	2	0	0	2
23	Самостоятельная работа: психологическая информационная безопасность в травмирующих материалах СМИ	0	2	0	2
24	Самостоятельная работа: медиаобразовательный проект	0	2	0	2
25	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
26	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	8	0	12
	Медиапсихология и журналистика	4	8	0	12
1	Введение в медиапсихологию: принципы и основные категории	2	0	0	2
2	Общение в журналистике: значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе журналиста	0	2	0	2
3	Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски	0	2	0	2
4	Психологическое воздействие и влияние СМИ на общество	2	0	0	2
5	Социально-психологическое воздействие на аудиторию СМИ: эффекты влияния	0	2	0	2
6	СМИ и стереотипы	0	2	0	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».
– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1.Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный //Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68383.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2.Бобров, А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность :учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование,2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный //Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101368.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81818.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/

7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Шишкин Н. Э.

Новостная журналистика

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1; ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
- особенности новостной журналистики,
- принципы работы с источниками информации,
- специфику журналистского текста различных жанров, его содержательное и структурно- композиционное своеобразие.

Умения:

- использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам.
- находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу с учетом типа СМИ и аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями;
- работать с базами данных.

Навыки:

- просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций;
- использовать методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа;
- оперативного создавать новостные тексты.

2. Структура и трудоемкость дисциплины ОФО

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		8	8
Практические занятия		0	0

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	40	40
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. Ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		2	2
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		10	10
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	8	0	40	48
	Новостная журналистика	8	0	40	48
1	Эмпирические методы познания действительности в журналистике	2	0	0	2
2	Зарисовка как жанр	0	0	2	2

3	Понятие жанра в журналистике	2	0	0	2
4	Зарисовка	0	0	2	2
5	Новостная журналистика: история и современность	2	0	0	2
6	Зарисовка	0	0	2	2
7	Особенности новостных жанров	2	0	0	2
8	Зарисовка. Контрольное занятие	0	0	2	2
9	Жанр информационной заметки	0	0	4	4
10	"Жесткая" новость	0	0	2	2
11	Жесткая новость. Контрольное занятие	0	0	2	2
12	Корреспонденция как жанр	0	0	2	2
13	Корреспонденция	0	0	2	2
14	Корреспонденция. Контрольное занятие	0	0	2	2
15	Интервью как жанр	0	0	2	2
16	Интервью	0	0	4	4
19	Интервью. Контрольное занятие	0	0	2	2
18	Репортаж как жанр	0	0	2	2
19	Репортаж	0	0	6	6
20	Репортаж. Контрольное занятие	0	0	2	2
21	Консультация	0	0	0	0
22	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	0	40	48

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	2	0	10	12
	Новостная журналистика	2	0	10	12
1	Новостная журналистика: история и современность	2	0	0	2
2	Зарисовка	0	0	2	2
3	Информационная заметка	0	0	2	2
4	Корреспонденция	0	0	2	2
5	Интервью	0	0	2	2
6	Репортаж	0	0	2	2
7	Консультация	0	0	0	0
8	Дифференцированный зачет	0	0	0	0

	Итого (ак.часов)	2	0	10	12

4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение творческих заданий. Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме творческих заданий

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/978607 (дата обращения: 15.05.2022).
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 c. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Шишкин Н. Э.

Основы журналистики

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Умения: учитывать в профессиональной деятельности основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов.

Навыки: создавать и анализировать тексты с учетом соблюдения принципов социальной ответственности, просчитывать социальные эффекты своих и чужих публикаций.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. Ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		16	16
Практические занятия		40	40
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		14	14
Лекции		4	4
Практические занятия		10	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	40	0	56
	Основы журналистики	16	40	0	56
1	Журналистика как сфера научного изучения и социальный институт	2	4	0	6
2	Медиасистема и типология ее компонентов	2	8	0	10
3	Специфика массово-информационного процесса	2	4	0	6
4	Функции журналистики	2	8	0	10
5	Коммуникатор и аудитория как контрагенты массово-информационного процесса	2	4	0	6

6	Эффективность деятельности СМИ	2	4	0	6
7	Основные принципы журналистской деятельности	2	4	0	6
8	Особенности журналистского текста	2	4	0	6
9	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	40	0	56

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	4	10	0	14
	Основы журналистики	4	10	0	14
1	Медиасистема и типология ее компонентов	2	0	0	2
2	Специфика массово-информационного процесса	2	0	0	2
3	Медиасистема и типология ее компонентов	0	2	0	2
4	Специфика массово-информационного процесса	0	2	0	2
5	Функции журналистики	0	2	0	2
6	Коммуникатор и аудитория как контрагенты массово-информационного процесса	0	2	0	2
7	Эффективность деятельности СМИ	0	2	0	2
8	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
9	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	10	0	14

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме собеседования.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;

– от 61 до 100 баллов – «зачтено».

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51641.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79041.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81818.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom

8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Мартын Д.Э.

Правовые и этические основы журналистики

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные международные и российские профессионально-этические документы, регулирующие деятельность журналиста;
- история становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- профессионально-этические регуляторы журналистской деятельности;
- значение и роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста.

Умения:

- обнаружение в журналистском тексте признаков нарушения профессиональной этики;
- обнаружение в журналистском тексте признаков нарушения законадательства;
- следование этическим нормам профессии в повседневной практике;
- сочетание метафизики и технологии профессиональной этики;
- понимание ценности морального размышления о профессии;
- применение знаний в работе, ориентируясь в международном и российском правовом поле.

Навыки:

- работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели;
- анализа профессиональных ситуаций с точки зрения этики и права;
- инструментария объективного рецензирования;
- полемическиих и риторических приёмов;
- подготовки материалов в повседневной практике, следующих этическим нормам профессии;
- мастерства публичного выступления.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		14	14
Практические занятия		36	36
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
		6

Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Правовые и этические основы журналистики	16	32	0	48
1	Источники законодательства о СМИ	2	0	0	2
2	Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности: общая характеристика. Основные положения и понятия, используемые в законе.	0	2	0	2
3	Права и обязанности журналиста	0	2	0	2
4	Защита чести и достоинства, деловой репутации	2	0	0	2

5	Участие СМИ в судебных процессах по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации	0	2	0	2
6	Редакционная политика	0	2	0	2
7	Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование	2	0	0	2
8	Блокировка интернет-изданий	0	2	0	2
9	Неприкосновенность частной жизни	0	2	0	2
10	Деятельность СМИ в предвыборный период	2	0	0	2
11	Деятельность СМИ в предвыборный период	0	2	0	2
12	Нарушения, подрывающие экономические основы деятельности СМИ	0	2	0	2
13	Контрольно-надзорная деятельность в сфере СМИ	0	2	0	2
14	Регулирование рекламы	2	0	0	2
15	Недобросовестная и недостоверная реклама	0	2	0	2
16	Гранты как форма поддержки СМИ	2	0	0	2
17	Доступ СМИ к информации	0	2	0	2
18	Предвыборная агитация в СМИ. Правила и требования	0	2	0	2
19	Авторское право и охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации	2	0	0	2
20	Правила цитирования	0	2	0	2
21	Освещение преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности	0	2	0	2
22	Свобода информации	2	0	0	2
23	Конституция РФ о свободе массовой информации	0	2	0	2
24	Общественная коллегия по жалобам на прессу - орган медийного саморегулирования	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак.часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	14	36	0	50
	Правовые и этические основы журналистики	14	36	0	50
1	Профессиональная этика журналиста: понятие, сущность, история вопроса.	2	0	0	2
2	Система профессионально-нравственных представлений журналистики	0	2	0	2
3	Особенности процесса формирования журналистской этики в современной России	0	2	0	2
4	Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов. История этических кодексов.	2	0	0	2
5	Свобода информации. Свобода слова. Свобода творчества.	0	2	0	2
6	Общественная коллегия по жалобам на прессу - орган медийного саморегулирования	0	2	0	2
7	Кодекс профессиональной этики российского журналиста как нормативное закрепление стандартов поведения работников СМИ.	2	0	0	2
8	Информационные споры. Защита интересов детства	0	2	0	2
9	Этика блогера: свобода, ответственность и саморегулирование.	0	2	0	2
10	Новомедийный стандарт Коллегии по жалобам на прессу	0	2	0	2
11	Нормы профессионального поведения журналиста. Особенности взаимоотношений журналиста с аудиторией, источниками информации, героями публикаций, авторами.	2	0	0	2
12	Мировая журналистика в нормативных этических документах	0	2	0	2

13	Медиа-этика как основа морали информационного будущего	0	2	0	2
14	Моделирование работы консультативно-этической комиссии: экспертиза случая, заключение.	0	2	0	2
15	Этические проблемы журналистики и Интернет.	2	0	0	2
16	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов и экспертных интервью	0	2	0	2
17	Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции	0	2	0	2
18	Журналист и право граждан на информацию	0	2	0	2
19	Нарушения морально-этических принципов журналистики.	2	0	0	2
20	Этика отношений в творческом коллективе.	0	2	0	2
21	Редакционная политика и "общественный интерес"	0	2	0	2
22	Угроза "конфликта интересов"	0	2	0	2
23	Хартия телерадиовещателей "Против жестокости и насилия"	2	0	0	2
24	СМИ - участники информационных споров	0	2	0	2
25	Защита частной жизни в СМИ	0	2	0	2
26	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
27	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	14	36	0	50

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак.часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	8	0	12
	Правовые и этические основы журналистики	4	8	0	12
1	Источники законодательства о СМИ	2	0	0	2
2	Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности: общая характеристика. Основные положения и понятия, используемые в законе.	0	2	0	2
3	Блокировка интернет-изданий	0	2	0	2
4	Регулирование рекламы	2	0	0	2
5	Недобросовестная и недостоверная реклама	0	2	0	2
6	Правила цитирования	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	4	8	0	12
	Правовые и этические основы журналистики	4	8	0	12
1	Профессиональная этика журналиста: понятие, сущность, история вопроса.	2	0	0	2

2	Система профессионально-нравственных представлений журналистики	0	2	0	2
3	Информационные споры. Защита интересов детства	0	2	0	2
4	Этические проблемы журналистики и Интернет.	2	0	0	2
5	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов и экспертных интервью	0	2	0	2
6	Защита частной жизни в СМИ	0	2	0	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	ПЭЖ	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (5 семестр), экзамена (6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/414955 (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы.–М., 2002. (http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml)

Справочно-информационный портал «Консультант +», «Гарант» – http://www.konsultant.ru/ www/ garant.ru

Электронная библиотека Grebennikon // https://grebennikon.ru/

Cambridge University Press ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://www.cambridge.org/core

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты : нормативные документы / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/370913 (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И. Х.
РАЗРАБОТЧИК
Маркова В. В.

Практическая стилистика и литературное редактирование

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):*
ОПК-1; ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ; теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе.
Умения: использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов.
Навыки: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		44	44
Лекции		12	12
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	100	100
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Практическая стилистика и литературное редактирование	16	32	0	48
1	Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина. Проблема синонимии языковых вариантов	2	0	0	2
2	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	2	0	0	2
3	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	0	2	0	2
4	Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи	0	2	0	2
5	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	2	0	0	2
6	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	0	2	0	2
7	Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи	0	2	0	2
8	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	2	0	0	2
9	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	0	2	0	2
10	Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями	0	2	0	2
11	Особенности журналистского профессионального стиля	2	0	0	2

12	Выражение авторской позиции в журналистском тексте	0	2	0	2
13	Выражение диалогичности в журналистском тексте	0	2	0	2
14	Стилистика журналистских жанров	2	0	0	2
15	Стилистика информационных и аналитических жанров	0	2	0	2
16	Стилистика художественно-публицистических жанров	0	2	0	2
17	Стилистика аудиальных и сетевых СМИ	2	0	0	2
18	Стилистика аудиальных СМИ	0	2	0	2
19	Стилистика визуальных и сетевых СМИ	0	2	0	2
20	Стили тематических типов изданий	2	0	0	2
21	Стилистический анализ и корректорская правка журналистского текста	0	2	0	2
22	Стилистический анализ и корректорская правка журналистского текста	0	2	0	2
23	Стилистический анализ и корректорская правка журналистского текста	0	2	0	2
24	Контрольная работа по модулю «Практическая стилистика»	0	2	0	2
25	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
26	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	32	0	44
	Практическая стилистика и литературное редактирование	12	32	0	44
1	Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа и правки текста	2	0	0	2

2	Методика редакторского анализа и правки текста –1	0	2	0	2
3	Методика редакторского анализа и правки текста –2	0	2	0	2
4	Работа редактора с логической основой текста	2	0	0	2
5	Работа редактора с логической основой текста – 1	0	2	0	2
6	Работа редактора с логической основой текста – 2	0	2	0	2
7	Работа редактора с фактической основой текста	2	0	0	2
8	Работа редактора с фактической основой текста – 1	0	2	0	2
9	Работа редактора с фактической основой текста – 2	0	2	0	2
10	Структура текста как предмет работы редактора	2	0	0	2
11	Работа редактора над структурой текста – 1	0	2	0	2
12	Работа редактора над структурой текста – 2	0	2	0	2
13	Редактирование повествования и сообщения. Редактирования описания и информационного описания	2	0	0	2
14	Редактирование повествования	0	2	0	2
15	Редактирование сообщений	0	2	0	2
16	Редактирование рассуждения	2	0	0	2
17	Редактирование описания и информационного описания	0	2	0	2
18	Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения	0	2	0	2
19	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
20	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
21	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
22	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
23	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
24	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	12	32	0	44

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	4	8	0	12
	Практическая стилистика и литературное редактирование	4	8	0	12
1	Проблема синонимии языковых вариантов. Работа редактора над лексикой рукописи	2	0	0	2
2	Грамматическая стилистика	2	0	0	2
3	Лексическая стилистика	0	2	0	2
4	Грамматическая стилистика	0	2	0	2
5	Выражение авторской позиции в журналистском тексте	0	2	0	2
6	Стилистика журналистских жанров	0	2	0	2
7	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
8	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	4	8	0	12

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	4	8	0	12
	Практическая стилистика и литературное редактирование	4	8	0	12

1	Методика редакторского анализа и правки текста. Работа редактора с логической основой текста	2	0	0	2
2	Работа редактора с фактической основой текста. Структура текста как предмет работы редактора	2	0	0	2
3	Редактирование повествования и сообщения	0	2	0	2
4	Редактирование описания и информационного описания	0	2	0	2
5	Редактирование рассуждения. Редактирование определения и объяснения	0	2	0	2
6	Работа редактора над текстами для СМИ различных типов	0	2	0	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	Экзамен по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания

В 7 семестре обучающиеся, не набравшие 61 балл в течение семестра или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

В 8 семестре обучающиеся, не набравшие 61 балл в течение семестра или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. — Москва : Логос, 2010. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/9073.html (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7 (Флинта), ISBN 978-5-02-034881-3 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/425809 (дата

обращения: 25.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум / Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В., - 13-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 184 с.: ISBN 978-5-89349-303-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/453927 (дата обращения: 25.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 c. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83126.html (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26625.html (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2. Электронные образовательные ресурсы:
1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ).
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse.
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК(И)
Петрова О. А.,
Арбатская Е. О.

Проблематика средств массовой информации

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ОПК-2, ОПК-4.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Проблематика средств массовой информации

По итогам освоения дисциплины студент должен:
Знания: основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Знает: принципы формирования целевой аудитории СМИ и изучения общественного мнения.
Умения: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Навыки: ориентироваться в текущих событиях, находить релевантную тему для определенной аудитории, уметь собирать, обрабатывать информацию.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			4
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	32	0	48
	Проблематика средств массовой информации	16	32	0	48
1	Глобализация и ее вызовы	2	0	0	2
2	Глобализация и ее вызовы	0	2	0	2
3	Демографические проблемы и СМИ	2	0	0	2
4	Бедность как глобальная и локальная проблема	0	2	0	2
5	Коррупция как глобальная, национальная и региональная проблема	2	0	0	2
6	Коррупция и антикоррупционные кампании	0	2	0	2
7	Политическая проблематика	2	0	0	2

8	Политическая проблематика	0	2	0	2
9	Экономическая проблематика	2	0	0	2
10	Экономическая проблематика	0	2	0	2
11	Социальная проблематика	2	0	0	2
12	Социальная проблематика. Медицина	0	2	0	2
13	Социальная проблематика	2	0	0	2
14	Социальная проблематика. Образование	0	2	0	2
15	Культурологическая проблематика	2	0	0	2
16	Культурологическая проблематика	0	2	0	2
17	Национальные отношения и СМИ	0	2	0	2
18	Регион и региональная проблематика	0	2	0	2
19	Городская среда и СМИ	0	2	0	2
20	Проблема детства в СМИ	0	2	0	2
21	Проблема медиапотребления детской аудитории	0	2	0	2
22	Проблематика благотворительности	0	2	0	2
23	Экологическая проблематика	0	2	0	2
24	Экологическая проблематика. «Обращение к ответственным»	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Вопросы к зачету	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	4	8	0	12
	Проблематика средств массовой информации	4	8	0	12
1	Глобализация и ее вызовы	2	0	0	2
2	Бедность как глобальная и локальная проблема	0	2	0	2
3	Экономическая проблематика	0	2	0	2
4	Социальная проблематика	2	0	0	2
5	Национальные отношения и СМИ	0	2	0	2
6	Экологическая проблематика	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Вопросы к зачету	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *диф. зачета.*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337 (дата обращения 10.05.2022).

2. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL:

https://znanium.com/catalog/product/1044192 (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты : нормативные документы / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/370913 (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
Разработчик:
Петрова О. А.

Научно-проектный семинар
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ОПК-5; ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Научно-проектный семинар

Знания:
Знать как правильно разработать план научного исследования и поэтапно его реализовать; каким образом формируется научная гипотеза и какими научными методами и междисциплинарными подходами может воспользоваться исследователь массмедиа;
Знать процессы и технологии подготовки и реализации медиапроектов по различной проблематике;
Владеть понятийным аппаратом данной дисциплины; общенаучными и частно-научными методами; навыками самоорганизации и самообразования.
Умения:
Уметь выбирать источники эмпирической информации и группировать научные факты; интерпретировать полученные результаты и проводить процедуру верификации; формулировать объяснение и обоснование полученных концептуальных выводов;
Навыки:
разрабатывать идею проекта, составлять и защищать проектную заявку, подбирать команду для реализации медиапроекта, выбирать соответствующие замыслу мультимедийные и цифровые инструменты и применять их. Разрабатывать стратегию продвижения проекта и оценивать эффективность ее реализации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		36	36
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
		7

Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		12	12
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			9
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		12	12
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	36	36
	Научно-проектный семинар	0	0	36	36
1	Журналистика как объект научного исследования	0	0	2	2
2	Принципы поиска и выбор темы (направления) исследования	0	0	2	2
3	Актуальность исследования и научная проблема. Новизна и практическая значимость исследования	0	0	2	2
4	Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования	0	0	2	2
5	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
6	Историография исследования. Источники и сбор информации	0	0	2	2
7	Работа с источниками информации	0	0	2	2
8	Работа с источниками информации	0	0	2	2
9	Работа с источниками информации	0	0	2	2
10	Работа с источниками информации	0	0	2	2
11	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
12	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
13	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
14	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
15	Выводы исследования	0	0	2	2
16	Стили и жанры научного текста	0	0	2	2

17	Оформление результатов исследования	0	0	2	2
18	Промежуточная презентация исследовательского или медиапроекта	0	0	2	2
19	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
20	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	36	36

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	32	32
	Научно-проектный семинар	0	0	32	32
1	Выбор темы (направления) исследования и составление плана работы	0	0	2	2
2	Актуальность исследования и научная проблема. Новизна и практическая значимость исследования	0	0	2	2
3	Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования	0	0	2	2
4	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
5	Работа с источниками информации	0	0	2	2
6	Методы исследования	0	0	2	2
7	Подготовка ВКР	0	0	2	2
8	Подготовка ВКР	0	0	2	2
9	Подготовка ВКР	0	0	2	2
10	Подготовка ВКР	0	0	2	2
11	Подготовка ВКР	0	0	2	2
12	Подготовка ВКР	0	0	2	2
13	Выводы исследования	0	0	2	2
14	Требования к оформлению ВКР	0	0	2	2
15	Процедура защиты ВКР	0	0	2	2
16	Процедура защиты ВКР	0	0	2	2
17	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
18	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	0	12	12
	Научно-проектный семинар	0	0	12	12
1	Журналистика как объект научного исследования	0	0	2	2
2	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
3	Работа с источниками информации	0	0	2	2
4	Методы исследования. Кабинетный этап исследования. Полевой этап исследования	0	0	2	2
5	Выводы исследования	0	0	2	2
6	Промежуточная презентация исследовательского или медиапроекта	0	0	2	2
7	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
8	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	12	12

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	0	0	12	12
	Научно-проектный семинар	0	0	12	12
1	Выбор темы (направления) исследования и составление плана работы	0	0	2	2

2	Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования	0	0	2	2
3	Структура исследования. Обязательные и факультативные части. Виды исследований	0	0	2	2
4	Работа с источниками информации	0	0	2	2
5	Методы исследования	0	0	2	2
6	Процедура защиты ВКР	0	0	2	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	12	12

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в 6 семестре форме диф. Зачета, 7 семестре экзамена (очная форма обучения). В 8 семестре в форме диф. Зачета, 9 семестре экзамена (заочная форма обучения*).*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Кожухар, В. М. Основы научных исследований: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К, 2013. – 216 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415587 (дата обращения 16.05.2022).

2. Космин В. В. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие/ В. В. Космин - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.- Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487325 (дата обращения 16.05.2022).

3. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 030901 "Издательское дело и редактирование" / А. Э. Мильчин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Логос, 2011. - 524 с.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/

2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система "ЗНАНИУМ". ООО "ЗНАНИУМ". URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Плахина Е. В.

Современные зарубежные медиа

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ОПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания политической организации различных типов обществ, причины трансформаций систем политической организации того или иного общества на различных исторических этапах; специфики социальной структуры общества, формы социального взаимодействия, факторы исторического развития, типы и структуры социальных организаций, направления социальных изменений в современном глобальном мире.

Умения свободно ориентироваться в этапах исторического развития общества, корректно вести диалог на социально значимые, актуальные темы; формулировать исторически значимую проблему и определять степень ее значимости, определять пути, способы, стратегии решения путем проведения исторических аналогий; создавать качественные тексты с изложением аргументированной позиции по вопросам исторического процесса развития и политического устройства того или иного общества.

Навыки пользования приемами анализа сложных социальных проблем современного мирового социума, социологическими методами изучения социальной реальности, личностными данными к формированию ответственности в принятии решений, значимых для общества, общими способностями для общения, продуктивного сотрудничества в решении профессиональных задач.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Таблица 1

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
		9

Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		6	6
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Современные зарубежные медиа	24	24	0	48
1	Современные медиа стран Европы	2	0	0	2
2	Современные медиа стран Европы (продолжение)	2	0	0	2
3	Современные зарубежные СМИ о России	0	2	0	2
4	Современные медиа стран Европы (продолжение)	2	0	0	2
5	Деятельность зарубежных информационных ангентств	0	2	0	2
6	Современные медиа скандинавских стран	4	0	0	4
7	Экономика современных зарубежных СМИ	0	4	0	4
8	Современные медиа двух Америк	2	0	0	2
9	Современные медиа двух Америк (продолжение)	2	0	0	2
10	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	0	4	0	4
11	Современные медиа Индии, Китая и стран Юго-восточной Азии	4	0	0	4
12	Зарубежные медиа о вопросах экологии	0	4	0	4
13	Современные медиа Северной Кореи	2	0	0	2
14	Современные СМИ стран Восточной Европы, СНГ, Африки и Ближнего Востока	0	2	0	2
15	Медиа Австралии и Новой Зеландии	2	0	0	2
16	Творческая мастерская журналиста	0	2	0	2
17	Современные медиа стран Африки и Ближнего Востока	2	0	0	2
18	Система зарубежных медиа в рамках 1 страны (на выбор)	0	4	0	4
19	Индивидуальная консультация	0	0	0	0

20	Зачет с оценкой по дисциплине "Современные зарубежные медиа"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

Таблица 2

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	6	6	0	12
	Современные зарубежные медиа	6	6	0	12
1	Современные медиа стран Европы	2	0	0	2
2	Деятельность зарубежных информационных агентств. Экономика зарубежных СМИ.	0	2	0	2
3	Современные медиа двух Америк	2	0	0	2
4	Зарубежное законодательство о деятельности современных медиа	0	2	0	2
5	Современные медиа Азии, Австралии, Ближнего Востока и Африки	2	0	0	2
6	Зарубежные медиа о вопросах экологии и творческая лаборатория зарубежного журналиста	0	2	0	2
7	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
8	Зачет с оценкой по дисциплине "Современные зарубежные медиа"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	6	6	0	12

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета.*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

1. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856941 (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028771 (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
2. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
3. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
Института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х._____
РАЗРАБОТЧИК
Герасимова Г. И.

Наименование дисциплины
Социология масс-медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
ОПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:
Знания:
понятия «аудитория», «общественное мнение»; основные характеристики аудитории масс-медиа; принципы и факторы формирования общественного мнения.

Умения:
Умеет работать с результатами социологических опросов; составлять анкету для проведения количественного социсследования; самостоятельно определять стратегию качественного исследования аудитории медиа.

Навыки:
Владеет навыками проведения количественного и качественного опроса аудитории, интерпретации полученных результатов социологического исследования.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		12	12
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			9
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144

Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	12	12
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	36
	Социология масс-медиа	12	24	0	36
1	"Социология и теории масс-медиа: факторы возникновения, свойства и классификация"	1	2	0	2
2	"Социология масс-медиа как специальная теория"	1	2	0	2
3	"Масс-медиа в структуре теорий коммуникации"	1	2	0	2
4	"Роль масс-медиа в процессе формирования общественного мнения. Медиаудитория".	1	2	0	2
5	«Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации»	0	1	0	2
6	"Методология и методы медиаисследований"	1	2	0	2
7	«Исследование Интернет-СМИ»	1	2	0	2

8	«Опросные и неопросные методы сбора социологической информации»	1	2	0	2
9.	Специфика неопросных методов в медиаиндустрии	1	1		
10	«Программа социологического исследования медиа: содержание и структура»	2	2	0	2
11	"Программа социологического исследования: методологический раздел»	1	2	0	2
12	«Методический раздел программы социологического исследования»	1	2	0	2
13	«Анализ, оформление и использование результатов исследования»	0	2	0	2
14	Групповая консультация по дисциплине	0	0	0	0
15	Промежуточный контроль	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	12	24	0	36

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	6	6	0	12
	Социология масс-медиа	6	6	0	12
1	"Социология и теории масс-медиа: факторы возникновения, свойства и классификация"	1	1	0	1
2	"Роль масс-медиа в процессе формирования общественного мнения. Медиаудитория".	1	1	0	1
3	"Социология масс-медиа как теория. Место в структуре теорий коммуникации"	0	1	0	1
4	"Роль масс-медиа в процессе формирования общественного мнения"	0	1	0	1

5	"Методология и методы медиаисследований"	1	0	0	1
6	«Опросные и неопросные методы сбора социологической информации»	1	0	0	1
7	"Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации"	0	1	0	1
8	"Исследование масс-медиа"	0	1	0	1
9	"Программа социологического исследования медиа: содержание и структура"	1	0	0	1
10	"Анализ, оформление и использование результатов исследования"	1	0	0	1
11	Промежуточный контроль	0	0	0	0
12	Итого (ак.часов)	6	6	0	12

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Фомичева, Ирина Дмитриевна. Социология СМИ : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / И. Д. Фомичева. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Аспект Пресс, 2012. 360 с. ; 21 см. ISBN 978-5-75-67-0646-8 (в пер.) ИБЦ ТюмГУ
2. Корконосенко С. Г. Социология журналистики 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров. М, 2022.URL: https://urait.ru/book/sociologiya-zhurnalistiki-508913
3. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации 2-е изд., испр. и доп. учебник для вузов. М., 2022. URL: https://urait.ru/book/18CB22A8-18FB-41DF-9643-D2CE0BE5FF72
4. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и Практика 5-е изд., пер. и доп. учебник для вузов. М., 2022. URL: https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-498761
5. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В. А. Евдокимов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 224 с.. - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1069342

6.: Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870589
7. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Андреева А.А.

Теории коммуникации в медиа

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: *ОПК-7.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: принципов организации коммуникации различных типов общества, причин трансформаций социальных систем того или иного общества; специфики социальной коммуникации, ее структуры, содержания, форм социального взаимодействия, принципов и подходов изучения медиа коммуникаций в мировой науке.

Умения: ориентироваться в подходах и принципах изучения социальной коммуникации, знает основные приемы и умеет применять методологию исследований медиа, умеет применять приемы анализа сложных социальных проблем современного социума.

Навыки: социологические методы изучения социальной реальности, несет ответственность в принятии решений, значимых для общества.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			

Часы аудиторной работы (всего):	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Теории коммуникации в медиа	16	32	0	48
1	Теории коммуникации: категории и законы	2	0	0	2
2	Теория коммуникации как наука	0	2	0	2
3	Математическая теория связи и линейная коммуникация в классической журналистике	0	2	0	2
4	Процессно-трансмиссионный подход в анализе медиакоммуникации	2	0	0	2
5	Теория убеждающего воздействия Г. Д. Лассуэлла и современная пропаганда	0	2	0	2
6	Пропагандистское медиавоздействие в концепции Лассвелла	0	2	0	2
7	Анненбергская школа коммуникации и проблемы восприятия события и производства медиасообщения в концепции Дж.Гербнера	2	0	0	2
8	Медиаэкологический подход к изучению медиа в работах М. Маклюэна о теории коммуникации	0	2	0	2
9	М. Маклюэн и влияние Торонтской школы на развитие теории коммуникации	0	2	0	2
10	Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба: проблема социально-психологических эффектов в транзактной коммуникации	2	0	0	2

11	Конструктивистская теория массмедийной коммуникации Никласа Лумана	0	2	0	2
12	Социальное конструирование в медиакоммуникациии	0	2	0	2
13	Проблемы формирования идеальной коммуникационной модели	2	0	0	2
14	Межкультурная коммуникация в современной медиасреде	0	2	0	2
15	Проблемы межкультурной медиакоммуникации	0	2	0	2
16	Семиотический подход к медиакоммуникации	2	0	0	2
17	Семиотический поход к изучению медиакоммуникации	0	2	0	2
18	Семиотический поход к изучению медиакоммуникации	0	2	0	2
19	Средства массовой коммуникации и культура	2	0	0	2
20	Социально-психологический подход изучения эффективной коммуникации в деятельности журналиста	0	2	0	2
21	Анализ кейса медиакоммуникации: планирование и цель	0	2	0	2
22	Культурные исследования массовой коммуникации: медиадискурс и власть	2	0	0	2
23	Анализ кейса медиакоммуникации: доработка исследовательского проекта	0	2	0	2
24	Анализ кейса медиакоммуникации: презентация результатов проекта	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	4	8	0	12
	Теории коммуникации в медиа	4	8	0	12
1	Теории коммуникации: категории и законы	2	0	0	2
2	Теория убеждающего воздействия Г. Д. Лассуэлла и современная пропаганда	0	2	0	2
3	М. Маклюэн и влияние Торонтской школы на развитие теории коммуникации	0	2	0	2
4	Культурные исследования массовой коммуникации: медиадискурс и власть	2	0	0	2
5	Культурно-критический подход к изучению медиакоммуникации	0	2	0	2
6	«Власть коммуникации» в сетевом обществе	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».
– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1012420 (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1517-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66569.html (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91298.html (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебнометодическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74286.html (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093511 (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора
Института социально-
гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИКИ

Аксарина Н.А.,
Кузнецова Н.В.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

основные понятия лексикологии, фонетики, словообразования, морфологии и синтаксиса;

нормы русского ударения и произношения, лексические, лексико-стилистические, словообразовательные, морфологические, синтаксические нормы;

стилистические ресурсы русского языка на уровне лексики, словообразования, грамматической системы;

особенности лексики и грамматического строя современного русского языка, тенденции их изменения;

основные источники сведений о нормах русского произношения, словообразования, морфологии, синтаксиса, орфографии и пунктуации.

Умения:

выбирать фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства, оптимальные для решения конкретной коммуникативной задачи;

использовать полученные знания для конструирования привлекательного речевого образа и имиджа;

ориентироваться в справочных электронных ресурсах, содержащих нормы современного русского литературного языка в области лексики, произношения, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации;

задавать адекватные запросы поисковым системам Интернета и Национальному корпусу русского языка с целью изучения практики соблюдения норм современного русского литературного языка в области лексики, морфологии и синтаксиса.

Навыки:

нормативная, экспрессивная и семантическая правка медийного текста;

экспрессивного интонирования, технологией создания лексической и словообразовательной языковой игры;

поиск информации в справочных ресурсах, содержащих нормы современного русского литературного языка в области лексики, произношения, морфологии, синтаксиса, орфографии, пунктуации;

интерпретация результатов поиска в системах Интернета и Национальном корпусе русского языка с целью изучения практики соблюдения норм современного русского литературного языка в области лексики, морфологии и синтаксиса;

выявление синонимических связей лексических и синтаксических единиц, их применение для решения конкретной коммуникативной задачи.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**	
			5	6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		104	48	56
Лекции		30	16	14
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		74	32	42
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		184	96	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Экзамен

Заочная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**	
			5	6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	8	4	4
	час	288	144	144
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		26	12	14
Лекции		8	4	4
Практические занятия		0	0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		18	8	10
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		162	132	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Экзамен

3. Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
	Часов в 5 семестре	16	0	32	48
1	Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе	0	0	2	2
2	Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста	2	0	0	2
3	Нормы русского ударения: технологии освоения и запоминания.	0	0	2	2
4	Стилистические ресурсы ударения и интонации. Правила интонирования в русском языке	0	0	2	2
5	Артикуляция и акустика гласных и согласных в русском языке: как правильно читать орфоэпический словарь?	2	0	0	2
6	Активные нормы русской орфоэпии в устной речевой практике журналиста	0	0	2	2
7	Опыт создания и исполнения устного медийного текста	0	0	2	2
8	Лексические компетенции в профессиональной подготовке журналиста: с чего начать и как продолжить работу над лексиконом.	2	0	0	2
9	Отличать ли избирателей от истеблишмента? - нормы и способы использования иноязычных, устаревших и новых слов.	0	0	2	2
10	Сферы употребления русской лексики и стилистическая окраска слова	0	0	2	2
11	Значение слова. Однозначные и многозначные слова в русском языке и принципы их использования в речи журналиста	2	0	0	2
12	Многозначность как лексическая категория. Особенности использования и сочетаемости значений многозначного слова.	0	0	2	2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
13	Виды и функции омонимов. Использование омонимов и многозначных слов в речи журналиста	0	0	2	2
14	Лексические категории в системе языка. Использование слов разных лексических категорий в речи журналиста	2	0	0	2
15	Использование синонимов и антонимов в классической и современной журналистике: изобразительные возможности, правила и ошибки.	0	0	2	2
16	Паронимия, гиперо-гипонимия и конверсия в современной медиа-коммуникации	0	0	2	2
17	Признаки и типы фразеологизмов. Функции и нормы употребления фразеологизмов.	2	0	0	2
18	Использование фразеологизмов в классической и современной публицистической речи.	0	0	2	2
19	Морфемика в системе подготовки журналиста: основные понятия и положения.грамматичеких и неграмматических норм.	2	0	0	2
20	Опыт морфемного анализа слов и словоформ: формирование орфографической грамотности журналиста.	0	0	2	2
21	Морфемоведческие компетенции в профессиональной подготовке журналиста. Связь русской морфемики с орфографией	0	0	2	2
22	Морфологическое словообразование в русском литературном языке: нормы и принципы	2	0	0	2
23	Аффиксальные и безаффиксальные способы образования слов в русском языке в контексте практической грамотности журналиста	0	0	2	2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
24	Лексико-синтаксическое и морфолого-синтаксическое словообразование и практическая грамматика. Словообразовательный анализ слова.	0	0	2	2
25	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
26	Зачет с оценкой по дисциплине	0	0	0	0
	Часов в 6 семестре	14	0	42	56
1	Нормы русского языка и их популяризация	0	0	2	2
2	Грамматические свойства слов и их отражение в словарях	2	0	0	2
3	Электронные ресурсы по русскому языку. Национальный корпус русского языка	0	0	2	2
4	Падеж имен существительных: проблемы грамматической нормы	0	0	2	2
5	Имена прилагательные и их роль в тексте	0	0	2	2
6	Активные процессы в грамматике русского языка	2	0	0	2
7	Способы выражения грамматических значений	0	0	2	2
8	Феминитивы в русском языке: дискуссии и решения в контексте русской грамматики	0	0	2	2
9	Прописные и строчные буквы в именах существительных и прилагательных	0	0	2	2
10	Части речи и критерии их выделения	2	0	0	2
11	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации об орфографической и пунктуационной норме русского языка	0	0	2	2
12	Части речи, критерии их выделения и их правописание с НЕ	0	0	2	2
13	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации	0	0	2	2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
	об орфографической и пунктуационной норме русского языка				
14	Имя числительное: часть речи сквозь призму морфологии, синтаксиса, орфографии, графики	2	0	0	2
15	"Полный академический справочник" как основной источник сведений о русской пунктуации	0	0	2	2
16	Образование форм числительных, сочетания числительных с существительными	0	0	2	2
17	Образование личных форм и видовых пар глаголов	0	0	2	2
18	Синтаксис. Простое предложение и его устройство	2	0	0	2
19	Нормы построения словосочетаний	0	0	2	2
20	Нормы согласования подлежащего и сказуемого	0	0	2	2
21	Простые, осложненные, сложные предложения: в чем их особенности	0	0	2	2
22	Русская пунктуация и ее принципы. Значение знаков препинания	2	0	0	2
23	Порядок слов в предложении в русском языке. Его связь с интонацией	0	0	2	2
24	Сложные предложения, их типы. Средства связи в сложном предложении	0	0	2	2
25	Самостоятельная работа по грамматике русского языка	0	0	2	2
26	Что каждый образованный человек должен знать о языке	2	0	0	2
27	Общие сведения о языке и языках	0	0	2	2
28	Итоговая работа по темам "Общие сведения о языке и языках. Морфология"	0	0	2	2
29	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
30	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	30	0	74	104

Заочная форма обучения

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	4	0	8	12
	Теория и практика современного русского языка	4	0	8	12
1	Современный русский литературный язык в науке и профессиональной практике журналиста. Правда и мифы о языке в современном журналистском дискурсе	2	0	0	2
2	Звучащая речь в коммуникативном имидже журналиста. Нормы русского ударения: технологии освоения и запоминания.	0	0	2	2
3	Лексические компетенции в профессиональной подготовке журналиста: с чего начать и как продолжить работу над лексиконом	0	0	2	2
4	Лексические категории в русском языке, их состав и стилистические возможности	0	0	2	2
5	Морфемика и словообразование в системе подготовки журналиста: основные понятия и положения.	2	0	0	2
6	Опыт морфемного и словообразовательного анализа слов и словоформ: формирование орфографической грамотности журналиста.	0	0	2	2
7	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
8	Зачет с оценкой по дисциплине	0	0	0	0
	Часов в 6 семестре	4	0	10	14
	Теория и практика современного русского языка	4	0	10	14
1	Активные процессы в грамматике русского языка	2	0	0	2

2	Электронные ресурсы по русскому языку. Национальный корпус русского языка	0	0	2	2
3	Падеж имен существительных: проблемы грамматической нормы	0	0	2	2
4	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации об орфографической и пунктуационной норме русского языка	0	0	2	2
5	"Правила русского правописания. Полный академический справочник" как основной источник информации об орфографической и пунктуационной норме русского языка	0	0	2	2
6	Синтаксис. Простое предложение и его устройство	2	0	0	2
7	Простые, осложненные, сложные предложения: в чем их особенности	0	0	2	2
8	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
9	Подведение итогов курса	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	0	18	26

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (в 5 семестре) и экзамена (в 6 семестре).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».
– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Карпова, Е. В. Современный русский язык: Морфемика и словообразование для журналистов : учебное пособие / Е. В. Карпова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 28 с. — ISBN 978-5-7782-3155-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91530.html (дата обращения: 01.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кротова, А. Г. Современный русский язык: лексикология для журналистов : учебное пособие / А. Г. Кротова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-7782-3164-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91428.html (дата обращения: 01.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Мандель, Б. Р. Русский язык и культура речи: история, теория, практика : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 267 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0646-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045084 (дата обращения: 01.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. ЭБС «Znanium.com». URL: http://znanium.com/
2. **http://www.gramota.ru –** справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ.
3. http://www.online.multilex.ru - электронные словари онлайн.
4. http://www.slovary.ru – Русские словари. Служба русского языка.
5. http://slovary.yandex.ru – Яндекс. Словари.
6. Библиотека «Орфограммки»: справочники. URL: https://orfogrammka.ru/справочник/.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
3. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/

5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/
9. Национальный корпус русского языка // http://ruscorpora.ru

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И. Х.
РАЗРАБОТЧИК
Южакова Е. Э.

Технологии медиапродвижения

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):*
ОПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: основные стратегии продвижения и классические технологии в сфере PR.
Умения: выстраивать работу со СМИ, разрабатывать основы рекламных и PR кампании, анализировать деятельность субъектов и объектов связей с общественностью, работать в условиях информационных кризисов, осуществлять информационно-творческую, социально-психологическую коммуникации.
Навыки: владеть инструментарием для организации продуктивных связей с общественностью через СМИ, навыками анализа PR-текстов, методами отбора и компоновки событий и информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, приемами адаптации PR-сообщения под каналы передачи, составления медиаплана PR- кампании, разработки контента.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			9
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		6	6
Практические занятия		6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Технологии медиапродвижения	24	24	0	48
1	Домедийные способы распространения рекламного контента. Исторический обзор практик проторекламы	2	0	0	2
2	Просмотр и анализ фильма «Рекламисты»	0	2	0	2
3	Институализация связей с общественностью	2	0	0	2
4	Закон о рекламе	0	2	0	2
5	Этические и эстетические требования в медиапродвижении	2	0	0	2
6	Нарушение норм в рекламе	0	2	0	2

7	Комплекс маркетинговых коммуникаций в СМИ	2	0	0	2
8	Полевое исследование	0	2	0	2
9	Медиапродвижение в системе связей с общественностью	2	0	0	2
10	Семинар с дизайнером-практиком	0	2	0	2
11	Медиапродвижение в системе рекламы	2	0	0	2
12	Нативная и контекстная реклама	0	2	0	2
13	Интернет-сайты СМИ	2	0	0	2
14	Тизерная и таргетированная реклама	0	2	0	2
15	Авторская реклама в медиа	2	0	0	2
16	Реклама и пиар в региональных СМИ	0	2	0	2
17	Медиарилейшнз как основа медиапродвижения	2	0	0	2
18	Информационное сопровождение и позиционирование деятельности университета	0	2	0	2
19	Ньюсмейкинг	2	0	0	2
20	Деловая игра	0	2	0	2
21	Брендирование — универсальный инструмент медиапродвижения	2	0	0	2
22	Событийный пиар	0	2	0	2
23	Кризисы бренда. Как преодолеть с помощью СМИ	2	0	0	2
24	Роль СМИ в создании и позиционировании бренда территории	0	2	0	2
25	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
26	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	24	0	48

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	6	6	0	12
	Технологии медиапродвижения	6	6	0	12
1	Домедийные способы распространения рекламного контента. Исторический обзор практик протореклам ы	2	0	0	2
2	Нарушение норм в рекламе	0	2	0	2
3	Институализация связей с общественностью	2	0	0	2
4	Реклама и пиар в региональных СМИ	0	2	0	2
5	Этические и эстетические требования в медиапродвижении	2	0	0	2
6	Роль СМИ в создании и позиционировании бренда территории	0	2	0	2
7	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
8	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	6	6	0	12

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации ; Московский государственный институт международных отношений

(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. 486 с.
http://znanium.com/catalog/document?id=358566 (дата обращения 12.05.2022).
2. Шишова Н.В. Теория и практика рекламы : Учебное пособие. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. 299 с. http://znanium.com/catalog/document?id=354635 (дата обращения 12.05.2022).
3. Осипова Е.А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. 381 с.
http://znanium.com/catalog/document?id=350984 (дата обращения 12.05.2022).

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ).
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse.
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИКИ
Плахина Е.В.
Булатова Е. К.
Ковалев А. С.

Технологии цифрового творчества

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
форма обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ОПК-6.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания, как использовать в профессиональной деятельности разнообразные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания ряда проектов.

Умения использовать в профессиональной деятельности современные технические средства из разных областей – конвергентной, телевизионной, радио, печати и информационно-коммуникационные технологии этих областей.

Навыки работы с различным ПО для создания разнообразных составляющих медиапроекта группы.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		0	0
Практические занятия		48	48
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

Таблица 1

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		0	0
Практические занятия		12	12
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	48	0	48
	Технологии цифрового творчества	0	48	0	48
1	Технология производства медиапродуктов: научно-технический прогресс и медиа	0	2	0	2
2	Допечатные, печатные, послепечатные процессы.	0	2	0	2
3	Техника набора, заголовок и заголовочный комплекс	0	2	0	2
4	Основы верстки и макетирования	0	2	0	2
5	Иллюстрация и композиционно-графическая модель	0	2	0	2
6	Проверочная работа	0	2	0	2
7	Электронная верстка	0	2	0	2
8	Обзор Adobe Indesign.	0	2	0	2

9	Дизайн цифрового издания.	0	2	0	2
10	Кроссплатформенное моделирование.	0	2	0	2
11	Дизайн и прототип.	0	2	0	2
12	Срез знаний по разделу "Веб-технологии"	0	2	0	2
13	Общее понятие «радио», природа звуковых волн, передача звука на расстояние	0	2	0	2
14	Основные сведения о технических средствах радиовещания.	0	2	0	2
15	Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов.	0	2	0	2
16	Функционирование радиостанции в структуре конвергентной редакции	0	2	0	2
17	Программная служба и музыкальная редакция	0	2	0	2
18	Стереовещание, технология подготовки и ведения внестудийных передач . Проверочная работа	0	2	0	2
19	Технология современного визуального контента. Конвергентность современного телевидения	0	2	0	2
20	Новые формы визуального контента — интернет, телевидение, мобильные устройства. Подкастинг, стриминговые площадки.	0	2	0	2
21	Изменения потребления телевизионного контента в современных реалиях	0	2	0	2
22	Передвижная телевизионная станция. Устройства и программное обеспечение для работы в прямом эфире. Новые мультимедийные платформы	0	2	0	2
23	Региональный аспект развития digital-платформ современных СМИ	0	2	0	2
24	Презентация концепции прямого эфира	0	2	0	2
25	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
26	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	48	0	48

Таблица 2

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	12	0	12
	Технологии цифрового творчества	0	12	0	12
1	Технология цифрового творчества в печатном производстве	0	2	0	2
2	Технология цифрового творчества в электронных изданиях	0	4	0	4
3	Технология цифрового творчества на радио	0	2	0	2
4	Технология современного визуального контента	0	4	0	4
5	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
6	Экзамен по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	12	0	12

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *экзамена.*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Арапова, С. П. Допечатная подготовка: основы создания книги : учебное пособие / С. П. Арапова, И. Ю. Плотникова, С. Ю. Арапов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-4682-0 (ФЛИНТА); ISBN 978-5-7996-3340-0 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL:

https://znanium.com/catalog/product/1891058 (дата обращения: 20.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490118 (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Электрон. дан. — М. : Юрайт, 2022. — 227 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/494568 (дата обращения: 20.10.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/494585 (дата обращения: 20.10.2022).— <URL:https://urait.ru/bcode/494585>.— Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы: учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Электрон. дан. — М. : Юрайт, 2022. — 134 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/497571 (дата обращения: 20.10.2022). —— <URL:https://urait.ru/bcode/497571>. Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
2. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
3. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop – пакет Adobe Creative Cloud.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры с установленным ПО пакет Adobe Creative Cloud (имеются в аудитории 401, 11 корпуса).

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Ковалёв А. С., Набиева Е. А.

Экономика и менеджмент средств массовой информации

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины*:* ОПК-5, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- специфику экономических взаимоотношений между различными субъектами на рынке масс-медиа
- основные тенденции развития рекламных систем, тренды, этические требования, предъявляемые к рекламе
- формы и виды предприятий и объединений в медиаотрасли, принципы бизнес-планирования
- создание индивидуального и коллективного творческого проекта в сфере журналистики с «нуля»

Умения

- ориентация в профессиональной деятельности тенденции на развитие рекламной индустрии региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
- применение экономического анализа деятельности предприятия, ценообразования и налогов с учетом специфики редакционной и издательской деятельности
- рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели

Навыки

- анализ основных тенденций развития рекламной индустрии региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулировани
- владение технологией планирования маркетинговой стратегии предприятия в сфере массовой коммуникации, арсеналом приемов по созданию конкурентного преимущества для данного СМИ с учетом рыночной конъюктуры.
- Владеет выраженными организаторскими и мотивирующими способностями, способен нести ответственность за результат.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		56	56
Лекции		28	28
Практические занятия		28	28

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		14	14
Лекции		6	6
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		130	130
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	28	28	0	56
	Экономика и менеджмент средств массовой информации	28	28	0	56
1	Экономика средств массовой информации	2	0	0	2
2	Региональный медиарынок	0	2	0	2

3	Экономические этапы создания СМИ	2	0	0	2
4	Новые тенденции медиаменеджмента	0	2	0	2
5	Конкуренция на рынке СМИ	2	0	0	2
6	Конкуренция на рынке СМИ	0	2	0	2
7	Брендинг в медиасфере	2	0	0	2
8	Брендинг в медиасфере	0	2	0	2
9	Бизнес-процессы в СМИ	2	0	0	2
10	Дорожная карта медиа-проекта	0	2	0	2
11	Рекламные доходы СМИ	2	0	0	2
12	Современная реклама в СМИ	0	2	0	2
13	Управление медиасферой	2	0	0	2
14	Самые успешные медиапроекты	0	2	0	2
15	Экономика печатных СМИ	2	0	0	2
16	Печатное слово	0	2	0	2
17	Что должен знать журналист о блоггинге?	2	0	0	2
18	Social Media Marketing	0	2	0	2
19	Экономика телевидения и радио	2	0	0	2
20	Экономика электронных СМИ	0	2	0	2
21	Экономика онлайн-изданий	2	0	0	2
22	Экономика онлайн-изданий	0	2	0	2
23	Поиск работы в медиаиндустрии	2	0	0	2
24	Поиск работы в медиаиндустрии	0	2	0	2
25	Карьерные траектории журналиста	2	0	0	2
26	Карьерные траектории журналиста	0	2	0	2
27	Новые профессии в медиаэкономике	2	0	0	2
28	Сколько стоит журналист?	0	2	0	2
29	Консультация перед зачётом	0	0	0	0
30	Дифференцированный зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	28	28	0	56

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	6	8	0	14
	Экономика и менеджмент средств массовой информации	6	8	0	14

1	Экономика средств массовой информации	2	0	0	2
2	Конкуренция на рынке СМИ	0	2	0	2
3	Брендинг в медиасфере	2	0	0	2
4	Современная реклама в СМИ	0	2	0	2
5	Social Media Marketing	0	2	0	2
6	Рекламные доходы СМИ	2	0	0	2
7	Поиск работы в медиаиндустрии	0	2	0	2
8	Консультация перед зачётом	0	0	0	0
9	Дифференцированный зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	6	8	0	14

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66223.html (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ушанов, П. В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и publicrelations : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 75 с. — ISBN 978-5-4486-0002-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65718.html (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с.- Режим доступа : http://znanium.com/catalog/product/370913 (дата обращения 10.05.2020)

4. Тейлор, Д. А. Адам Смит и неолиберальная экономика: Учебное пособие / Тейлор Д.А. - СПб: СПбГУ, 2016. - 100 с.: ISBN 978-5-288-05694-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/941949 (дата обращения 10.05.2020)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Консультант+» http://www.konsultant.ru/

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // http://www.consultant.ru/

2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ**).** // https://icdlib.nspu.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК
Арбатская Е. О.

Проектирование медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ПК-1, ПК-2, ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Проектирование медиа

В результате освоение дисциплины студент должен:

Знания: инструментарий проектирования СМИ различных типов; Знать, как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля», как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы, самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Умения: организации и мотивирования коллектива: осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участвовать в проектировании СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;

Навыки: измерения аудитории, анализа медиапроекта, планирования. Уметь рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		8	8
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	8	32	0	40
	Проектирование медиа	8	32	0	40
1	Инструментальный подход к медиапроектированию	2	0	0	2
2	Идея проекта	0	2	0	2
3	Постановка цели и задач медиапроекта	0	2	0	2
4	Содержательная модель медиапроекта	0	4	0	4
5	Оформительская модель медиапроекта	0	2	0	2
6	Создание организационной структуры медиапроекта	0	4	0	4
7	Бизнес-модель медиапроекта	2	0	0	2
8	Бюджет медиапроекта	0	2	0	2
9	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	2	0	0	2
10	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	0	2	0	2
11	Пилотная версия медиапроекта	0	2	0	2
12	Запуск пилотной версии медиапроекта.	0	2	0	2
13	Технологии отбора проектов и оценки риска	2	0	0	2
14	Методы оценки эффективности медиапроекта	0	2	0	2
15	Масштабирование медиапроекта.	0	2	0	2
16	Оценка эффективности медиапроекта	0	2	0	2
17	Защита проектов: 1 этап	0	2	0	2
18	Защита проектов: 2 этап	0	2	0	2
19	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	8	32	0	40

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Кон М. Agile. Оценка и планирование проектов [Электронный ресурс]: Практическое руководство / Кон М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003486 . (дата обращения 01.04.2022).
2.. Падейский, В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238 с. - (Серия «Медиа-образование»). - ISBN 978-5-238-00697-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028931 (дата обращения: 01.04.2022). – Режим доступа: по подписке
3. Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: Учеб. пос / Н.Ю. Сурова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028758 (дата обращения 01.04.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Научный журнал Медиаскоп: http://mediascope.ru
2. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/
3. Российская государственная библиотека: http://dlib.rsl.ru
3. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: http://www.dissercat.com
4. Библиотека сайта отделения журналистики ТюмГУ: http://media.utmn.ru/library.php
5. SciGuide - электронный навигатор зарубежных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернете: http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ProQuest Dissertations &Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: https://search.proquest.com/index

Национальная электронная библиотека. URL: https://rusneb.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Газета в традиционном и новом формате"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		10	10
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	0	32	32
	Мастерская "Газета в традиционном и новом формате"	0	0	32	32
1	Концепция и тематическая направленность печатного СМИ	0	0	2	2

2	Принципы отбора информации	0	0	2	2
3	Формирование редакционной среды	0	0	2	2
4	Целевая аудитория издания	0	0	2	2
5	Работа в программах верстки	0	0	2	2
6	Редактирование печатных материалов	0	0	2	2
7	Иллюстративный ряд печатного издания	0	0	2	2
8	Инфографика как актуальный тренд современных печатных СМИ	0	0	2	2
9	Создание инфографики для разных материалов" На занятии студенты определяют подходящий тип инфографики для материалов различной тематики, создают процентные круговые диаграммы для в программе Excel.	0	0	2	2
10	Типография – итоговый этап печатного производства	0	0	2	2
11	Методы распространения печатных СМИ	0	0	2	2
12	Реклама в печатных СМИ	0	0	2	2
13	Новые технологии в печатных СМИ	0	0	2	2
14	Конвергенция в печатном СМИ	0	0	2	2
15	Продвижение печатного СМИ в Интернете	0	0	2	2
16	Итоговые презентации	0	0	2	2
17	Консультация	0	0	0	0
18	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак.часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	10	10
	Мастерская "Газета в традиционном и новом формате"	0	0	10	10
1	Принципы отбора информации	0	0	2	2
2	Формирование редакционной среды	0	0	2	2
3	Редактирование печатных материалов	0	0	2	2
4	Иллюстративный ряд печатного издания	0	0	2	2
5	Продвижение печатного СМИ в Интернете	0	0	2	2
6	Консультация	0	0	0	0
7	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	10	10

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета.*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-

7996-1004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66223.html (дата обращения: 10.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044192 (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)

Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты : нормативные документы / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/370913 (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Петрова О. А.

Мастерская "Работа в диджитал-редакции"

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	0	32	32
	Мастерская "Работа в диджитал-редакции"	0	0	32	32
1	Специфика работы в молодежных СМИ	0	0	2	2
2	Специфика работы в молодежных СМИ	0	0	2	2
3	Поиск и специфика написания новостей	0	0	2	2
4	Поиск и специфика написания новостей	0	0	2	2
5	Особенности подготовки статьи	0	0	2	2
6	Особенности подготовки статьи	0	0	2	2
7	Интервью	0	0	2	2
8	Интервью	0	0	2	2
9	Практическое занятие	0	0	2	2
10	Практическое занятие	0	0	2	2
11	Разбор выполненных материалов	0	0	2	2
12	Разбор выполненных материалов	0	0	2	2
13	Разбор выполненных новостей	0	0	2	2
14	Разбор выполненных новостей	0	0	2	2
15	Разбор выполненных статей и обзор работы групп, наполнения	0	0	2	2
16	Разбор выполненных статей и обзор работы групп, наполнения	0	0	2	2
17	Консультация	0	0	0	0
18	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета.*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631 (дата обращения: 01.04.2020)

2. Падейский, В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238 с. - (Серия «Медиа-образование»). - ISBN 978-5-238-00697-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028931 (дата обращения: 01.04.2020)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/

11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Ковалёв А.С.

Мастерская "Радио и подкастинг"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1, ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- специфика приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей
- редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения

- самостоятельное распознавание и создание журналистских материалов в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ
- языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.
- Адаптация журналистского текста под требования аудиотрансляции

Навыки

- Использование методик выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.
- Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
- Запись, форматирование и обработка аудиосигнала, компоновка готовых к трансляции аудиопроизведений

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	0	32	32
	Мастерская "Радио и подкастинг"	0	0	32	32
1	Подкастинг, как современное медиаявление	0	0	2	2
2	Основные принципы создания подкаста	0	0	2	2
3	Аудиоконтент	0	0	2	2
4	Программное обеспечение для создания подкастов	0	0	2	2
5	Выразительные средства при создании аудиоконтента	0	0	2	2
6	Техника современной эфирной речи	0	0	4	4
7	Жанры подкастов	0	0	4	4
8	Современная аудио публицистика	0	0	2	2
9	Музыкальные подкасты	0	0	2	2
10	Спортивные подкасты	0	0	2	2
11	Юмористические подкасты	0	0	2	2
12	Подкаст, как способ монетизации творчества	0	0	2	2
13	Авторский подкаст	0	0	2	2
14	Защита творческого проекта	0	0	2	2
15	Консультация перед зачётом	0	0	0	0
16	Дифференцированный зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Велигоша, А. В. Основы радиосвязи и телевидения. Часть 1. Основы радиосвязи, радиопередающие и радиоприемные устройства : учебное пособие / А. В. Велигоша, Г. И. Линец. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 162 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/63116.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 c. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76512.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Щепилова, Г. Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация : монография / Г. Г. Щепилова. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 464 c. — ISBN 978-5-211-05799-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/13154.html (дата обращения: 12.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. https://infopedia.su
2. http://vmestemedia.ru/

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // http://www.consultant.ru/
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ**).** // https://icdlib.nspu.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Для работы над групповыми проектами используются компьютерные классы с выходом в Интернет (поиск нужной информации ведется на сайтах СМИ и сайтах администрации области и городов юга Тюменской области). Для обратной связи студента с преподавателем используются социальные сети (тематическая группа «ВКонтакте»), сайт ТюмГУ, где выложена вся необходимая информация по курсу.

На первом занятии практических осуществляется индивидуальная защита практических работ, требующая презентации, на втором, где обсуждаются примеры лучших продюсерских проектов, необходима мультимедийная аппаратура, позволяющая показать интернет-ресурсы, материалы СМИ в электронном виде и пр.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-гуманитарных
наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Создание контента для интернет-издания"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	0	32	32
	Мастерская "Создание контента для интернет-издания"	0	0	32	32
1	Интернет-журналистика в медиапространстве	0	0	2	2
2	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	0	0	2	2
3	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	0	0	2	2
4	Аудитория интернет-издания	0	0	2	2
5	Содержательная модель интернет-издания	0	0	2	2
6	Содержательная модель интернет-издания	0	0	2	2
7	Тематика и жанры интернет-СМИ	0	0	2	2
8	Тематика и жанры интернет-СМИ	0	0	2	2
9	Тематика и жанры интернет-СМИ	0	0	2	2
10	Тематика и жанры интернет-СМИ	0	0	2	2
11	Правовое регулирование массовой информации в интернете	0	0	2	2
12	Структура сетевого СМИ	0	0	2	2
13	Оформление сетевого СМИ	0	0	2	2

14	Организационная модель сетевого СМИ	0	0	2	2
15	Организационная модель сетевого СМИ	0	0	2	2
16	Итоговые презентации	0	0	2	2
17	Консультация	0	0	0	0
18	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета.*

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631 (дата обращения: 01.04.2022)

3. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. – Режим доступа : http://znanium.com/catalog/product/982243 (Дата обращения: 01.04.2022)

4. Падейский, В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238 с. - (Серия «Медиа-образование»). - ISBN 978-5-238-00697-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028931 (дата обращения: 01.04.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/

2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Съемка и обработка фотографии"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		10	10
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	0	32	32
	Мастерская "Съемка и обработка фотографии"	0	0	32	32
1	Фотожурналистика	0	0	2	2

2	Фотожурналистика	0	0	2	2
3	Фотожурналистика	0	0	2	2
4	Репортаж	0	0	2	2
5	Репортаж	0	0	2	2
6	Репортаж	0	0	2	2
7	Информационные жанры фотожурналистики	0	0	2	2
8	Фотоистория	0	0	2	2
9	Фотоистория	0	0	2	2
10	Композиция	0	0	2	2
11	Композиция	0	0	2	2
12	Устройство фотоаппарата	0	0	2	2
13	История фотографии	0	0	2	2
14	Фотография в современном мире	0	0	2	2
15	Просмотр фоторабот	0	0	2	2
16	Просмотр фоторабот	0	0	2	2
17	Консультация	0	0	0	0
18	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	0	0	10	10

	Мастерская "Съемка и обработка фотографии"	0	0	10	10
1	Фотожурналистика	0	0	2	2
2	Репортаж	0	0	2	2
3	Информационные жанры фотожурналистики	0	0	2	2
4	Фотоистория	0	0	2	2
5	Композиция	0	0	2	2
6	Консультация	0	0	0	0
7	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	10	10

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета.*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=894969 (дата обращения 04.05.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Телевизионная журналистика:
от классических новостей до создания контента для диджитал"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		32	32
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		32	32
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		112	112

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	0	32	32
	Мастерская "Телевизионная журналистика: от классических новостей до создания контента для диджитал"	0	0	32	32
1	Современное региональное ТВ: Mobilis in mobile	0	0	2	2
2	Работа региональной новостной телевизионной редакции	0	0	2	2
3	Обзор основных жанров ТВ-материалов	0	0	2	2
4	Видеоинформация	0	0	2	2
5	Репортаж	0	0	2	2
6	Сюжет	0	0	2	2
7	Интервью	0	0	2	2
8	Телевизионный стендап как отдельный вид искусства	0	0	2	2
9	Командная работа на ТВ: выстраивание взаимодействия с творческой группой	0	0	2	2
10	Основы видеосъёмки. Роль «картинки» в ТВ-продукте	0	0	2	2
11	Телевизионная режиссура. Основы монтажа	0	0	2	2
12	Работа в прямом телевизионном эфире	0	0	2	2

13	Развлекательные программы на региональном ТВ. Работа редакции тематических программ	0	0	2	2
14	Документальные проекты на региональном ТВ	0	0	2	2
15	Региональное телевидение в социальных сетях. Конвергентные редакции	0	0	2	2
16	Защита результатов работы	0	0	2	2
17	Консультация	0	0	0	0
18	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	32	32

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета.*

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 c. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Суэтина Т. С.

Антропология и социология чтения
Рабочая программа
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ПК-2, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- *знание:* языковых норм, форматов, жанров, стилей медиатекстов; сущность и значение социально-психологического воздействия текста на читателя; различные характеристики читателей, читательской аудитории; создание индивидуальных и коллективных творческих проектов в сфере журналистики с «нуля»;

- *умение:* редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов текста; применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории; рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели;

- *навыки:* отбор, редактирование, компоновка, перепакетирование и ретрансляция информации, получаемой из различных информационных источников; технология работы с различными медиа проектами; несет ответственность за результат.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Антропология и социология чтения	16	32	0	48
1	Книга. Эволюция книжной формы	2	0	0	2
2	Антропология и социология чтения: формирование новой парадигмы. Введение в курс.	0	2	0	2
3	Социологические исследования читательской аудитории	0	2	0	2
4	Изобретение книгопечатания. Репертуар и тематика книги	2	0	0	2
5	Социологические исследования читательской аудитории	0	2	0	2
6	История чтения и его изучения в России	0	2	0	2
7	Читательская аудитория 19 века в России	2	0	0	2
8	Изучение чтения в современной науке	0	2	0	2
9	Национальные программы поддержки чтения	0	2	0	2
10	Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей	2	0	0	2
11	Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей	0	2	0	2
12	Социально-психологические характеристики читателей. Типология читателей	0	2	0	2
13	Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей	2	0	0	2
14	Социально-психологические характеристики читателя. Типология читателей	0	2	0	2
15	Социальная структура общества и читательские предпочтения. Читательская мода.	0	2	0	2

16	Культура и динамика чтения в современном обществе	2	0	0	2
17	Гендерные аспекты чтения. Женское чтение	0	2	0	2
18	Детское чтение. Формирование круга чтения	0	2	0	2
19	Книга в культуре в эпоху мультимедиа	2	0	0	2
20	Книга в культуре в эпоху мультимедиа	0	2	0	2
21	Формирование читательских предпочтений	0	2	0	2
22	Подготовка исследовательского проекта	2	0	0	2
23	Презентация проекта	0	2	0	2
24	Презентация проекта	0	2	0	2
25	Консультация	0	0	0	0
26	Зачет (защита зачётных проектов)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	4	8	0	12
	Антропология и социология чтения	4	8	0	12
1	Книга. Эволюция книжной формы	2	0	0	2
2	Читательская аудитория 19 века в России	0	2	0	2
3	Культура и динамика чтения в современном обществе	2	0	0	2
4	Психологические аспекты процессов чтения. Типология читателей	0	2	0	2
5	Социально-психологические характеристики читателей. Типология читателей	0	2	0	2
6	Книга в культуре в эпоху мультимедиа	0	2	0	2
7	Консультация	0	0	0	0
8	Зачет (защита зачетных проектов)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (5 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Аксенова, Г. В. Русская книжная культура на рубеже XIX-XX веков: монография / Г. В. Аксенова. - Москва: Прометей, 2011. - 200 с. - ISBN 978-5-4263-0063-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/556940 (дата обращения: 25.05.2020).
2. Мандель, Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс]: Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. - ISBN 978-5-9558-0298-5 (Вузовский учебник), 978-5-16-006521-2 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/403672 (дата обращения: 25.05.2020).
3. Солдаткина, Я. В. Медийные явления в современной литературе: учебно-методическое пособие / Я. В. Солдаткина, О. О. Михайлова. — Медийные явления в современной литературе, 2030-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019 — 116 с. — Лицензия до 31.03.2030. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:http://www.iprbookshop.ru/94651.html> (дата обращения: 17.05.2020).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. http://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека.
2. http://www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека им. М.Е. Салтыкова-Щедрина.
3. www.hi-edu.ru – образовательный портал Московского государственного университета печати им. Ивана Федорова.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
2. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
3. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
4. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
5. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
6. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Арбатская Е. О. , Булатова Е. К.

Журналистика данных и инфографика

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля): ПК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

ПК-1 в части: Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций на основе данных, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знания:
основные этапы работы над журналистским произведением на основе данных; специфику открытых данных как источников информации; типы источников информации; систему информирования журналистов; принципы анализа полученной информации.
Умения:
Уметь ставить задачи по поиску информации; вырабатывать наиболее рациональную схему поиска информации; оценивать условия поиска информации; в частности знать типы и виды источников открытых данных, математические основы анализа данных, проверять информацию на достоверность осуществлять сбор информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации;

Навыки:
Иметь навыки оценки реальной конкретной ситуации с целью выбора темы произведения, владеть технологиями организации справочно-информационной деятельности; методами анализа информации, в частности уметь ориентироваться в источниках открытых данных, осуществлять поиск, анализ и визуализацию данных.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Журналистика данных и инфографика	16	32	0	48
1	Введение в журналистику данных	2	0	0	2
2	Дискуссия и поиск идей для проектов	0	2	0	2
3	Поиск данных	2	0	0	2
4	Поиск данных	0	2	0	2
5	Анализ данных	4	0	0	4
6	Анализ данных:	0	4	0	4
7	Анализ данных для проектов	0	4	0	4
8	Диаграммы	0	4	0	4
9	Инфографика как аспект визуальной риторики	2	0	0	2
10	Правила и ошибки при создании инфографики	0	2	0	2
11	Верстка инфографики	0	2	0	2
12	Сторителлинг в инфографике	2	0	0	2
13	Визуальная метафора	0	2	0	2
14	Авторские элементы в инфографике	0	2	0	2
15	Типографика и композиция в инфографике	2	0	0	2
16	Текст в инфографике	0	2	0	2
17	Анимация в инфографике	0	2	0	2
18	Картография	2	0	0	2
19	Создание карт	0	2	0	2
20	Работа над проектом инфографики	0	2	0	2
21	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
22	Зачет с оценкой	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета с оценкой.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1- Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/489141 (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:https://urait.ru/bcode/489141>.

2. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. . SciGuide - электронный навигатор зарубежных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернете: http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/
2. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов: http://www.dissercat.com
3. Российская государственная библиотека: http://dlib.rsl.ru
4. https://texterra.ru/blog/chto-takoe-zhurnalistika-dannykh.html

6. **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1.Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/

Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/

База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/

Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom

Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/

МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер / компьютерный класс с возможностью выхода в Интернет

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Андреева А.А.

Основы копирайтинга

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: *ПК-1.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: природы рекламирования и саморекламирования, законов создания рекламных сообщений начиная с разработки рекламной идеи и заканчивая разработкой медиаплана, уникального торгового предложения, стимулирования к принятию решения о покупке потребителем. Жанровые и стилистические особенности рекламных текстов, их цели.

Умения: принимать креативные решения при создании рекламного текста, с учетом социально-психологических закономерностей его восприятия и потребностей аудитории.

Навыки: определения цели рекламного воздействия, отбора профессионально-творческих приемов и методов, с учетом специфики товара или услуги, целевой аудитории, рекламных носителей и формата рекламы.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Основы копирайтинга	16	32	0	48
1	Копирайтинг как деятельность	2	0	0	2
2	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
3	Принципы и процесс создания рекламного текста	2	0	0	2
4	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
5	Принципы и процесс создания рекламного текста	0	2	0	2
6	Виды и форматы современной рекламы	2	0	0	2
7	Виды и форматы современной рекламы	0	2	0	2
8	Виды и форматы современной рекламы	0	2	0	2
9	Реклама и комплекс маркетинга	2	0	0	2
10	Реклама в структуре маркетинга	0	2	0	2
11	Реклама в структуре маркетинга	0	2	0	2
12	Стили, жанры м форматы текстовой/вербальной рекламы	2	0	0	2
13	Стили, жанры м форматы текстовой/вербальной рекламы	0	2	0	2
14	Стили, жанры м форматы текстовой/вербальной рекламы	0	2	0	2
15	Правовая ответственность копирайтера	2	0	0	2
16	Правовая ответственность копирайтера	0	2	0	2
17	Этическая экспертиза рекламы	0	2	0	2

18	Рекламные слоганы	2	0	0	2
19	Рекламные слоганы	0	2	0	2
20	Нейминг	0	2	0	2
21	Рекламная концепция и стратегия	2	0	0	2
22	Разработка рекламной кампании. Этап планирования	0	2	0	2
23	Разработка рекламной кампании. Этап медиапланирования и создания творческого продукта	0	2	0	2
24	Разработка рекламной кампании. Презентация разработки рекламной кампании перед заказчиком	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».
– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1.Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028601 (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

2.Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01317-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028571 (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

3.Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 36 с. — ISBN 978-5-7782-1879-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/45009.html (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 184 c. — ISBN 978-5-374-00394-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10814.html (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Бурова Ю.Е.

Создание бренда: медиаинструменты и технологии

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- специфика приемов сбора точной, достоверной информацию;
- специфика технологии разграничения фактов и мнений;
- представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Умения:

- распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

- навыки работы с методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;
- навыки работы с методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ;
- навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Создание бренда: медиаинструменты и технологии	16	32	0	48
1	Актуальные аспекты развития современного коммуникационного пространства. Проблемы и перспективы	2	0	0	2
2	Анализ современного коммуникационного пространства современной России. Региональный аспект	0	2	0	2
3	Анализ современного коммуникационного пространства современной России. Региональный аспект	0	2	0	2
4	Брендинг как коммуникационная деятельность. История становления и развития	2	0	0	2
5	Виды коммуникационной деятельности	0	2	0	2
6	Пиар как вид коммуникационной деятельности	0	2	0	2
7	Пиар в системе маркетинговых коммуникаций. Сущность маркетинга. Сущность пиара	2	0	0	2
8	Пиар как вид коммуникационной деятельности	0	2	0	2
9	Директ-маркетинг: технологии и инструменты	0	2	0	2
10	Бренд: сущность понятия, специфика определения. История явления	2	0	0	2
11	Event-менеджмент	0	2	0	2
12	Технологии создания бренда компании	0	2	0	2
13	Виды, цели и основные элементы брендинга	2	0	0	2

14	Разработка бренда компании	0	2	0	2
15	Идеология бренда	0	2	0	2
16	Бренд и имидж. Тренды в формировании бренда и имиджа	2	0	0	2
17	Идеология бренда	0	2	0	2
18	Технологии продвижения бренда	0	2	0	2
19	Репутационные риски. Управление репутацией	2	0	0	2
20	Технологии продвижения бренда	0	2	0	2
21	Технологии продвижения бренда	0	2	0	2
22	Корпоративный бренд. Современный опыт	2	0	0	2
23	Событийный пиар	0	2	0	2
24	Событийный пиар	0	2	0	2
25	Консультация	0	0	0	0
26	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856734 (дата обращения: 03.11.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1839949 (дата обращения: 03.11.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика : учебник / Т.В. Сачук. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24423. - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817933 (дата обращения: 03.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение».ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань.ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина.Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О.А.

Социальные сети и пользовательский контент

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины*:* ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- специфика приемов сбора точной, достоверной информацию;
- специфика технологии разграничения фактов и мнений;
- представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Умения:

- распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

- навыки работы с методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;
- навыки работы с методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ;
- навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Социальные сети и пользовательский контент	16	32	0	48
1	Вводное занятие	2	0	0	2
2	Вводное занятие	0	2	0	2
3	Вводное занятие	0	2	0	2
4	Хайп	2	0	0	2
5	Хайп	0	2	0	2
6	Хайп	0	2	0	2
7	Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу	2	0	0	2
8	Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу	0	2	0	2
9	Поколение Z (центениалы) и его влияние на медиасферу	0	2	0	2
10	Контент для центениалов	2	0	0	2
11	Контент для центениалов	0	2	0	2
12	Контент для центениалов	0	2	0	2
13	Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость	2	0	0	2
14	Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость	0	2	0	2
15	Пользовательский контент поколения Z и его переоценённость	0	2	0	2
16	Пользовательский контент в сети ВКонтакте и YouTube	2	0	0	2
17	Пользовательский контент в сети ВКонтакте	0	2	0	2
18	Пользовательский контент YouTube	0	2	0	2
19	Блогплатформы и пользовательский контент	2	0	0	2
20	Блогплатформы и пользовательский контент	0	2	0	2

21	Блогплатформы и пользовательский контент	0	2	0	2
22	Пользовательский контент и мессенджеры	2	0	0	2
23	Пользовательский контент и мессенджеры	0	2	0	2
24	Пользовательский контент и мессенджеры	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 c. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 25.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 c. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091183 (дата обращения: 25.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс]: статья / Материалы международной научно-практическая конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». – Москва: МедиаМир, 2015. – С. 20-21. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/506113 (дата обращения: 25.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях: практ. пособие / В.А. Смолина. - Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1053378 (дата обращения: 25.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // https://icdlib.nspu.ru/
2. Национальная электронная библиотека // https://rusneb.ru/

3. Yandex и другие поисковые системы; сайты федеральных и местных СМИ, социальные сети.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // http://www.consultant.ru
2. Googl Trends //https://trends.google.com/trends/?geo=US (свободный доступ)
3. Медиасеть // http://www.mediasprut.ru/ (свободный доступ)
4. Международная журналистская сеть // https://ijnet.org/ru (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/
7. ProQuest Agricultural and Environmental Science Collection ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://search.proquest.com/agricenvironm/index?_ga=2.92522845.150505985.1512556501-895488264.1510822050
8. American Chemical Society ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://www.acs.org/content/acs/en.html
9. American Institute of Physics ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://www.scitation.org/
10. Cambridge University Press ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://www.cambridge.org/core
11. Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc (IEEE) ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp?reload=true
12. Orbit Intelligence ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» https://www.orbit.com
13. Электронная библиотека Grebennikon https://grebennikon.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: FAR Manager, операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
И.Х. Крускоп
РАЗРАБОТЧИК
Куприянова А. И.

Техника речи журналиста

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- Знает принципы работы речеголосового аппарата и речеобразующие механизмы, позволяющие осуществлять профессиональную деятельность качественно и экологично.
- Знает историю становления речевой журналистской культуры (в контексте мирового и отечественного опыта) и требования к речевому продукту в медиаиндустрии на разных этапах ее развития.
- Знает речевые приемы и методы создания журналистского речевого продукта.

Умения:

- Умеет выявлять и устранять недостатки собственной речи, эффективно и экологично использовать речеголосовой ресурс, в соответствии с выполняемыми профессиональными задачами.
- Умеет выстраивать композицию устного текста, отражать его логическую структуру посредством тембра и интонации, удерживать и активировать внимание аудитории учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
- Умеет в создании творческого речевого продукта ориентироваться на требования, предъявляемые СМИ определенного типа и формата.

Навыки:

- владеть собственным голосом как рабочим инструментом, а также речью и навыками публичного выступления,
- ораторскими приемами и приёмами классического красноречия;
- способностью к анализу и самоанализу, к передаче информации адекватными речеголосовыми средствами,
- осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	48
	Техника речи журналиста	16	32	0	48
1	Введение. Голос и речь как профессиональные инструменты	2	0	0	2
2	Культура устной речи журналиста	0	2	0	2
3	Речевая деятельность человека. Строение и работа речевого аппарата	0	2	0	2
4	Фонетика и фонематика. Основные типы дефектов звукопроизношения	2	0	0	2
5	Акустическая классификация звуков	0	2	0	2
6	Дикторский практикум	0	2	0	2
7	Артикуляция и дикция: способы тренировки	2	0	0	2
8	Девиации в медиаречи	0	2	0	2
9	Индивидуальные качества голоса журналиста. Просодические компоненты речи. Фонопедический метод развития голоса	0	2	0	2
10	Голос как стратегия	2	0	0	2
11	Речь и имидж журналиста	0	2	0	2
12	Дыхание как основа правильной речи	0	2	0	2
13	Темпоритмическая организация речи	2	0	0	2
14	Интонация: ее функции в оформлении речи журналиста	0	2	0	2
15	Ораторская практика. История становления речевой культуры в медиа	0	2	0	2

16	Специфика медиаречи	2	0	0	2
17	Речь в эфире: принципы звучания в аудиовизуальных СМИ разного типа	0	2	0	2
18	Профессиональная речевая деятельность журналиста – жанры и форматы	0	2	0	2
19	Трудности в современной дикторской практике	2	0	0	2
20	Речеголосовая компетенция журналиста. Коммуникативные навыки	0	2	0	2
21	Голосовой практикум журналиста	0	2	0	2
22	Драматизация в работе журналиста	2	0	0	2
23	Актерские приемы в работе журналиста	0	2	0	2
24	Создание журналистского речевого продукта	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Защита проекта	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета. При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Лементуева, Л. В. Разминка для диктора: Методическое пособие / Лементуева Л.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 100 с.: ISBN 978-5-9729-0235-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989665 (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

2.Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2021. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214016 (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424- 9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077937 (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
3.Яновская, И. В. Профессионально ориентированные риторика, дискуссия и общение: Учебное пособие / Яновская И.В. - Волгоград:Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 88 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007917 (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: по подписке

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

http://biblioclub.ru – Университетская библиотека ONLINE
http://e.lanbook.com – Издательство «ЛАНЬ»
http://znanium.com – Электронно-библиотечная система «znanium.com»
http://virtuallib.intuit.ru – Виртуальная библиотека «ИНТУИТ»
https://icdlib.nspu.ru/ – МЭБ – межвузовская электронная библиотека
http://diss.rsl.ru/ – Библиотека диссертаций РГБ
http://cyberleninka.ru/ – Научная библиотека открытого доступа КиберЛенинка
https://urait.ru/ – Издательство «Юрайт»
http://www.iprbookshop.ru/ – ЭБС IPR BOOKS
https://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.ProQuest Dissertations &Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: https://search.proquest.com/index

2. Национальная электронная библиотека. URL: https://rusneb.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О.А.

Мастерская "Информационное сопровождение проектов"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: *ПК-1, ПК-2.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		28	28
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	28	28
	Мастерская "Информационное сопровождение проектов"	0	0	28	28
1	Актуальность, цель и задачи, исследования, проблематика	0	0	2	2
2	Кейсы региональных и федеральных информационных проектов	0	0	2	2
3	Как разработать коммуникационную стратегию	0	0	2	2
4	Методы и инструменты реализации информационных проектов. Новые медиа	0	0	2	2
5	Сторителлинг. Как создавать и рассказывать историю	0	0	2	2
6	Видеопродакшен	0	0	2	2
7	Работа с сайтами и интернет-рекламой	0	0	2	2
8	Работа со СМИ	0	0	2	2
9	Работа с повесткой	0	0	2	2
10	Наружная реклама	0	0	2	2
11	Мониторинг и аналитика	0	0	2	2
12	Ключевые показатели эффективности (KPI)	0	0	2	2

13	PR-щик или коммуникатор? Тренды профессии	0	0	2	2
14	Защита проектов курса	0	0	2	2
15	Консультация	0	0	0	0
16	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	28	28

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Кон М. Agile. Оценка и планирование проектов [Электронный ресурс]: Практическое руководство / Кон М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003486. (дата обращения 01.04.2022).

2. Падейский, В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238 с. - (Серия «Медиа-образование»). - ISBN 978-5-238-00697-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028931 (дата обращения: 01.04.2022). – Режим доступа: по подписке

3. Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: Учеб. пос / Н.Ю. Сурова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028758 (дата обращения 01.04.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse

4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Новые форматы на телевидении"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: *ПК-1, ПК-2.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		28	28
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28

Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		10	10
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	28	28

	Мастерская "Новые форматы на телевидении"	0	0	28	28
1	Типологические характеристики ТВ-каналов	0	0	2	2
2	Аудитория телевещания	0	0	2	2
3	Новости на ТВ: форматы и жанры	0	0	2	2
4	Новости на ТВ: форматы и жанры	0	0	2	2
5	Аналитическая публицистика на отечественном ТВ	0	0	2	2
6	Аналитическое ток-шоу в условиях регионального ТВ	0	0	2	2
7	Художественная публицистика на телевидении	0	0	2	2
8	Трансформация жанров художественной публицистики	0	0	2	2
9	Трансформация жанров художественной публицистики	0	0	2	2
10	Съемки и монтаж видеоклипа	0	0	4	4
11	Действенность как результат телепубликации	0	0	2	2
12	Защита проекта	0	0	4	4
13	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
14	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	28	28

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак.часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	0	10	10
	Мастерская "Новые форматы на телевидении"	0	0	10	10
1	Новости на ТВ: форматы и жанры	0	0	2	2
2	Аналитическая публицистика на отечественном ТВ	0	0	2	2
3	Аналитическое ток-шоу в условиях регионального ТВ	0	0	2	2
4	Художественная публицистика на телевидении	0	0	2	2
5	Защита проекта	0	0	2	2
6	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
7	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	10	10

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированный зачет.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА,

2017. — 495 c. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Ковалёв А.С.

Мастерская "Продюсирование контента на радио"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины*:* ПК-1, ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания

- специфика приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей
- редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения

- самостоятельное распознавание и создание журналистских материалов в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ
- языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Навыки

- Использование методик выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.
- Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		28	28
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Ппрактическиеанятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	28	28
	Мастерская "Продюсирование контента на радио"	0	0	28	28
1	Основные понятия продюсирования	0	0	2	2
2	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании	0	0	2	2
3	Введение в проектный менеджмент	0	0	2	2
4	Технологии в продюсировании	0	0	2	2
5	Практическая реализация медиапроекта	0	0	2	2
6	Управление творческими коллективами	0	0	2	2
7	Продюсирование как бизнес	0	0	2	2
8	Философия продюсирования	0	0	2	2
9	Творцы и продюсеры	0	0	2	2
10	Цель оправдывает средства	0	0	2	2
11	Технологии в продюсировании	0	0	2	2
12	Игра «От идеи – до контакта	0	0	2	2
13	Игра «Министры и конструкторы»"	0	0	2	2
14	Игра "Успех любой ценой"	0	0	2	2
15	Консультация перед зачётом	0	0	0	0
16	Дифференцированный зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	28	28

4.Системаоценивания.
Системаоценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. 1. Малышев, В. С. Продюсерство. Управленческие решения [Электронный ресурс] / В. С. Малышев. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012. - 376 с. - Режим доступа :http://znanium.com/go.php?id=490962 (дата обращения 12.05.2020).
2. Сидоренко, В.И. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02786-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028730 (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028600 (дата обращения: 12.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Работа пресс-службы"
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1, ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		28	28
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		116	116

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		10	10
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		10	10
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		134	134
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	28	28
	Мастерская "Работа пресс-службы"	0	0	28	28
1	Пресс-служба: сущность, функции, специфика деятельности	0	0	2	2
2	Функции и структура современной пресс-службы в государственных и муниципальных органах власти	0	0	2	2

3	Функции и структура современной пресс-службы в государственных и муниципальных органах власти	0	0	2	2
4	Должностные обязанности пресс-секретаря	0	0	2	2
5	Должностные обязанности пресс-секретаря	0	0	2	2
6	Организация работы органов власти со СМИ	0	0	2	2
7	Организация работы со СМИ	0	0	2	2
8	Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ	0	0	2	2
9	Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ	0	0	2	2
10	Организация и ведение официального сайта	0	0	2	2
11	Работа в социальных сетях	0	0	2	2
12	Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения.	0	0	2	2
13	Работа пресс-службы в кризисных ситуациях	0	0	2	2
14	Защита проектов курса	0	0	2	2
15	Консультация	0	0	0	0
16	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	28	28

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	0	10	10
	Мастерская "Работа пресс-службы"	0	0	10	10

1	Функции и структура современной пресс-службы в государственных и муниципальных органах власти	0	0	2	2
2	Должностные обязанности пресс-секретаря	0	0	2	2
3	Организация работы органов власти со СМИ	0	0	2	2
4	Организация и ведение официального сайта	0	0	2	2
5	Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения.	0	0	2	2
6	Консультация	0	0	0	0
7	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	10	10

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированный зачет.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1.Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068921 (дата обращения: 27.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093679 (дата обращения: 27.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993597 (дата обращения: 27.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927400 (дата обращения: 27.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Работа с информацией в современной редакции"

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: *ПК-1, ПК-2.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		28	28
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	28	28
	Мастерская "Работа с информацией в современной редакции"	0	0	28	28
1	Конвергентная редакция	0	0	2	2
2	Что такое SMM?	0	0	2	2
3	Форматы креативного контента	0	0	2	2
4	Работа с аудиторией	0	0	2	2
5	Продвижение контента	0	0	2	2
6	Таргетированная реклама	0	0	2	2
7	Антикризисный маркетинг	0	0	2	2
8	Визуал для соцсетей	0	0	2	2
9	Нативная реклама	0	0	2	2
10	Инструменты и приложения	0	0	2	2
11	Фактчекинг информации	0	0	2	2
12	Оперативность и работа в команде	0	0	2	2
13	Как получить информацию	0	0	2	2
14	Защита итоговых работ	0	0	2	2
15	Консультация	0	0	0	0
16	Результаты работы	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	0	28	28

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66223.html (дата обращения: 10.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044192 (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/

9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О. А.

Мастерская "Создание LIVE-контента"

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Иметь глубокие знания о специфике приемов сбора точной, достоверной информации, о специфике технологии разграничения фактов и мнений, представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Знать языковые нормы, методику редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста.

Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте, этические нормы.

Умения:

Уметь распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

Владеть методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой для журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			6
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		28	28
Лекции		0	0
Практические занятия		0	0
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		28	28
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	0	28	28
	Мастерская "Создание LIVE-контента"	0	0	28	28
1	Специфика LIVE-контента	0	0	2	2
2	Специфика LIVE-контента	0	0	2	2
3	Техника речи	0	0	2	2
4	Техника речи	0	0	2	2
5	Амплуа ведущего и журналиста	0	0	2	2
6	Стримы	0	0	2	2
7	Стримы	0	0	2	2
8	Выездной стрим	0	0	2	2
9	Выездной стрим	0	0	2	2
10	Специфика студийного эфира	0	0	2	2
11	Специфика студийного эфира	0	0	2	2
12	Практическое занятие: студийный эфир	0	0	2	2
13	Защита финальных заданий	0	0	2	2
14	Защита результатов работы	0	0	2	2
15	Консультация	0	0	0	0
16	Результаты работы	0	0	0	0

	Итого (ак.часов)	0	0	28	28

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированный зачет.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79041.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/

9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Бурова Ю.Е.

Корпоративные связи с общественностью
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины*:* ОПК-21.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- специфика функционирования корпоративных связей с общественностью, специфика работы специалиста по связям с общественностью в корпорации и органе власти, представление о службе по связям с общественностью как субъекте коммуникационного пространства;
- специфика взаимодействия службы по связям с общественностью со СМИ и другими субъектами коммуникационного пространства;
- представление о принципах, инструментах и технологиях работы специалиста по связям с общественностью, об особенностях взаимодействия специалиста по связям с общественностью с базисным субъектом корпоративных связей с общественностью, СМИ и аудиторией.

Умения:

- создавать информацию для СМИ и соцсетей в соответствии с требованиями корпоративных связей с общественностью, генерировать информационные поводы, организовать и провести брифинг и пресс-конференцию для СМИ.

Навыки:

- навыки работы с журналистами, блогерами, экспертами органа власти и корпорации, лидерами общественного мнения;
- навыки владения технологиями работы в корпоративных связях с общественностью, инструментами специалиста по связям с общественностью;
- навыки оценки эффективности работы специалиста по связям с общественностью, методики измерения данной эффективности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			5
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		34	34
Лекции		0	0
Практические занятия		34	34
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		110	110
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	34	0	34
	Корпоративные связи с общественностью	6	28	0	28
1	Вводное занятие. Связи с общественностью в контексте социально-гуманитарных знаний. Становление связей с общественностью в России и за рубежом.	2	0	0	2
2	Актуальные аспекты развития связей с общественностью в России и за рубежом. Американская школа связей с общественностью. Европейская школа связей с общественностью.	2	0	0	2
3	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Коммуникационное пространство современной России, региональные особенности.	0	2	0	2
4	Корпоративные связи с общественностью как профессиональная деятельность: сущность, функции. Субъекты корпоративных связей с общественностью.	2	0	0	2
5	Виды массово-коммуникационной деятельности. Журналистика. Реклама. Связи с общественностью.	0	2	0	2
6	Корпоративные связи с общественностью в структуре коммуникационного менеджмента.	0	2	0	2
7	Корпоративная культура. Специфика возникновения, функциональные характеристики.	0	2	0	2

8	Служба по связям с общественностью (пресс-служба): специфика понятия, сущность, функции, особенности создания и работы.	0	2	0	2
9	Пресс-секретарь как эффективный руководитель службы по связям с общественностью.	0	2	0	2
10	Технологии корпоративных связей с общественностью. Создание пиар-информации как базовая технология связей с общественностью.	0	2	0	2
11	Особенности работы с журналистами в корпоративных связях с общественностью. Создание пула журналистов, специфика его работы.	0	2	0	2
12	Пресс-конференция, брифинг и пресс-подход: специфика организации и проведения.	0	2	0	2
13	Особенности подготовки и проведения телевизионных и радиоэфиров.	0	2	0	2
14	Работа с информационными поводами. Медиарилейшнз.	0	2	0	2
15	Особенности работы с социальными медиа в корпоративных связях с общественностью.	0	2	0	2
16	Спичрайтинг в корпоративных связях с общественностью.	0	2	0	2
17	Устроительные мероприятия в корпоративных связях с общественностью: пресс-туры, пресс-завтраки, экскурсии, встречи с первыми лицами, особенности их организации.	0	2	0	2
18	Защита авторских проектов по дисциплине Корпоративные связи с общественностью (зачет)	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	34	0	34

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме недифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание): учебное пособие для студентов вузов. Москва: Аспект Пресс, 2016. 160 с. Режим доступа: https://library.utmn.ru/doc/info?url=http%3a%2f%2fwww.iprbookshop.ru%2f57080.html. (дата обращения: 25.11.2019)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // https://icdlib.nspu.ru/
2. Национальная электронная библиотека // https://rusneb.ru/
3. Yandex и другие поисковые системы; сайты федеральных и местных СМИ, социальные сети.
4. Мирошниченко А. А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / – ИД «МедиаЛайн», Альпина Паблишер, 2012. – 192 с. Режим доступа: https://kniga.biz.ua/pdf/3362-Rabota-v-pressluzbe.pdf (дата обращения: 19.10.2022).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью. Режим доступа - https://www.raso.ru/
2. Официальный сайт Российской ассоциации политконсультантов. Режим доступа - http://rapc.pro/.
3. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // http://www.consultant.ru
4. Googl Trends //https://trends.google.com/trends/?geo=US (свободный доступ)
5. Медиасеть // http://www.mediasprut.ru/ (свободный доступ)
6. Международная журналистская сеть // https://ijnet.org/ru (свободный доступ)

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: FAR Manager, операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Суэтина Т. С.

Научная журналистика

Рабочая программа
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Курс способствует развитию мышления, коммуникативных умений, а также формирует навыки креативной проектной деятельности.

После завершения изучения дисциплины студент должен достигнуть следующего элементарного уровня:

- знания: основные термины и понятия, связанные с научной журналистикой и научной коммуникацией, специфику приемов сбора точной, достоверной информации, технологии разграничения фактов и мнений в текстах СМИ;
- умения: применять на практике базовые навыки по написанию текстов в различных жанрах научной журналистики, понятийный аппарат научной коммуникации, основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ;
- навыки: анализ текстов научно-популярного характера, выявление и применение точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ, разграничения фактов и мнений в информации СМИ, устойчивыми навыками представления различных точек зрения в информации СМИ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Научная журналистика	16	32	0	48
1	Научное знание и научная журналистика: друзья или враги?!	2	0	0	2
2	Научное знание и научная журналистика: друзья или враги?!	0	2	0	2
3	Кто и как рассказывают о науке в России	0	2	0	2
4	Кто и как рассказывают о науке в России	2	0	0	2
5	Кто и как рассказывают о науке в России	0	2	0	2
6	Как написать научно-популярный текст, который будут читать	0	2	0	2
7	Как написать научно-популярный текст, который будут читать	2	0	0	2
8	Как написать научно-популярный текст, который будут читать	0	2	0	2
9	Как написать научно-популярный текст, который будут читать	0	2	0	2
10	Откуда берутся научные новости	2	0	0	2
11	Откуда берутся научные новости	0	2	0	2
12	Откуда берутся научные новости	0	2	0	2
13	Откуда берутся научные новости	2	0	0	2
14	Длинные тексты в научной журналистике (Long-form journalism)	0	2	0	2
15	Длинные тексты в научной журналистике (Long-form journalism)	2	0	0	2
16	Длинные тексты в научной журналистике (Long-form journalism)	0	2	0	2
17	Длинные тексты в научной журналистике (Long-form journalism)	0	2	0	2
18	Длинные тексты в научной журналистике (Long-form journalism)	0	2	0	2
19	Научная коммуникация и PR	2	0	0	2

20	Научная коммуникация и PR	0	2	0	2
21	Нативный материал в научной коммуникации	0	2	0	2
22	Нативный материал в научной коммуникации	2	0	0	2
23	Презентация проектов	0	2	0	2
24	Презентация проектов	0	2	0	2
25	Консультация	0	0	0	0
26	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (7 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028742 (дата обращения: 25.05.2020).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Блюм, Д. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002898 (дата обращения: 25.05.2020)
2. Шипман, М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с. ISBN 978-5-91671-754-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002797 (дата обращения: 25.05.2020).
3. https://ria.ru/science/ - РИА Новости. Наука.
4. https://nauka.tass.ru/ - ИТАР-ТАСС. Наука.
5. http://www.ras.ru/ - Российская академия наук.
6. https://nplus1.ru/ - N+1 Интернет-издание
7. https://postnauka.ru/ - ИД «ПостНаука»

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse

2. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
3. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
4. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
5. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
6. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
7. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Плахина Е. В.

Основы графического дизайна

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
Форма обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания языковых норм, знания о методике редактирования текста, в том числе о различных методах правки-переделки текста, редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, этических норм.

Умения редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов.

Навыки владения методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой от журналистов, из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Основы графического дизайна	16	32	0	48
1	Современные тенденции мирового дизайна	2	0	0	2
2	Векторная графика	0	2	0	2
3	Работа с графическими примитивами	0	2	0	2
4	Дизайнер – визуальный журналист	2	0	0	2
5	Работа с графическими примитивами (Продолжение)	0	2	0	2
6	Текст в Illustrator	0	2	0	2
7	Типографика	2	0	0	2
8	Итоговое занятие по Illustrator	0	2	0	2
9	InDesign - программа верстки	0	2	0	2
10	Типографика и заголовочный комплекс	2	0	0	2
11	Специфика работы с опцией "Слои"	0	2	0	2
12	Работа с многоколоночным текстом многостраничного издания	0	2	0	2
13	Цвет	2	0	0	2
14	InDesign: возможности программы	0	2	0	2
15	Итоговое занятие по InDesign	0	2	0	2
16	Иллюстрация	2	0	0	2
17	Photoshop	0	2	0	2
18	Photoshop (продолжение)	0	2	0	2
19	Работа с простейшей графикой и инфографикой	2	0	0	2
20	Photoshop (продолжение)	0	2	0	2
21	Photoshop (продолжение)	0	2	0	2
22	Суть индивидуального проекта	2	0	0	2
23	Итоговое занятие по Photoshop	0	2	0	2
24	Выполнение индивидуального проекта	0	2	0	2
25	Индивидуальная консультация	0	0	0	0
26	Дифференцированный зачет по дисциплине	0	0	0	0

	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493343 (дата обращения: 20.10.2022). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама".— М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 — 423 с. — BO - Бакалавриат. — <URL:http://znanium.com/go.php?id=1028721> (дата обращения – 20.10.2022). Режим доступа: по подписке.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493392 (дата обращения: 20.10.2022). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
2. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
3. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.
Лицензионное ПО: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop – пакет Adobe Creative Cloud.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер для лектора с установленным ПО пакет Adobe Creative Cloud (имеются в аудитории 401, 11 корпуса).

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры с установленным ПО пакет Adobe Creative Cloud (имеются в аудитории 401, 11 корпуса).

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Петрова О.А.

Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины*:* ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- как создать индивидуальный и коллективный творческий проект в сфере журналистики с «нуля»;
- как привлечь необходимых специалистов и дополнительные ресурсы;
- самостоятельно определить цели и задачи, стоящие перед редакцией.

Умения:

- рассчитывать цикл жизни проекта;
- вычислять целевую аудиторию.

Навыки:

- навыки расчета необходимых средств для достижения цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Редакционные стратегии мультиплатформенного интернет-издания	16	32	0	48
1	Историческая зависимость медиа от технологий и платформ	2	0	0	2
2	Новые медиа в поисках свободы	0	2	0	2
3	Разбор кейсов	0	2	0	2
4	Медиаканал и медиаплатформа	2	0	0	2
5	Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа	0	2	0	2
6	Ведущие платформы: с кем мы имеем дело	0	2	0	2
7	Переход от кроссмедийности к новой модели дистрибуции медиаконтента	2	0	0	2
8	Новая повестка дня	0	2	0	2
9	Умные ленты и сервисы мгновенной публикации	0	2	0	2
10	Диверсификация контента на разных платформах	2	0	0	2
11	Создание контента для разных платформ	0	2	0	2
12	Создание контента для разных платформ	0	2	0	2
13	Алгоритмы социальных сетей	2	0	0	2
14	Алгоритмы социальных сетей	0	2	0	2
15	Алгоритмы социальных сетей	0	2	0	2
16	Подстройка редакционной стратегии к алгоритмам социальных сетей и поисковых машин	2	0	0	2
17	Переупаковка контента	0	2	0	2
18	Переупаковка контента	0	2	0	2
19	Фейк-ньюс	2	0	0	2
20	Редакция и UGC: практикум	0	2	0	2

21	Презентация проектов	0	2	0	2
22	Фейк-ньюс	2	0	0	2
23	Презентация проектов	0	2	0	2
24	Презентация проектов	0	2	0	2
25	Разбор неясного	0	0	0	0
26	Проверка знаний по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631 (дата обращения: 25.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79041.html (дата обращения: 25.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 25.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) // https://icdlib.nspu.ru/
2. Национальная электронная библиотека // https://rusneb.ru/
3. Yandex и другие поисковые системы; сайты федеральных и местных СМИ, социальные сети.

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс. ЗАО «КонсультантПлюс» // http://www.consultant.ru
2. Googl Trends //https://trends.google.com/trends/?geo=US (свободный доступ)
3. Медиасеть // http://www.mediasprut.ru/ (свободный доступ)

4. Международная журналистская сеть // https://ijnet.org/ru (свободный доступ)
5. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
6. Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: FAR Manager, операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Андреева А.А.

Реклама в современной медиасреде

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: *ПК-1.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: о специфике рекламных коммуникаций в современных медиа, формах и форматах, трендах современной рекламы, представления об этике и законодательстве в сфере рекламы, об особенностях цели и задачах рекламной деятельности, о творческих приемах и принципах проведения рекламных кампаний.

Умения: самостоятельно собирать информацию в целях рекламирования, обрабатывать ее и анализировать, производить отбор форматов и средств рекламы в соответствие с целями заказчика и потребностями аудитории, разрабатывать рекламные кампании.

Навыки: осуществлять авторскую деятельность в области современной рекламной коммуникации с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Реклама в современной медиасреде	16	32	0	48
1	Введение. История рекламы и культура	2	0	0	2
2	Психология самопрезентации. Мотивационное письмо	0	2	0	2
3	Магия символов в рекламном творчестве	0	2	0	2
4	Проторекламные коммуникации в древних цивилизациях и Европе до Нового времени	2	0	0	2
5	Стратегии саморекламирования	0	2	0	2
6	Мифология современной рекламы	0	2	0	2
7	Особенности развития западноевропейской и американской рекламы	2	0	0	2
8	Суггестивный и маркетинговый подходы в рекламе	0	2	0	2
9	Суггестивный и маркетинговый подходы в рекламе	0	2	0	2
10	Становление рекламы в Европе и Америке в XIX-XX вв.	2	0	0	2
11	Архетипы в рекламе	0	2	0	2
12	Архетипы в рекламе	0	2	0	2
13	Особенности развития рекламы в России в XIX-XX вв.	2	0	0	2
14	Разработка рекламной кампании в интернете	0	2	0	2
15	Разработка рекламной кампании в интернете	0	2	0	2

16	Цели, задачи, формы и форматы современной рекламы	2	0	0	2
17	Медийные форматы в интернете	0	2	0	2
18	Эффективность современной рекламы в интернете	0	2	0	2
19	Реклама как средство психологического воздействия	2	0	0	2
20	Психология рекламы	0	2	0	2
21	Психология потребителя	0	2	0	2
22	Поведение потребителя и сегментирование рынка	2	0	0	2
23	Продвижение рекламного контента в интернете	0	2	0	2
24	Использование креативных технологий в рекламе	0	2	0	2
25	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
26	Зачет по курсу	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».
– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1.Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028601 (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

2.Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01317-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028571 (дата обращения: 20.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

3.Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет,

2011. — 36 c. — ISBN 978-5-7782-1879-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/45009.html (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4.Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие / А. А. Романов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 184 c. — ISBN 978-5-374-00394-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10814.html (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС».ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х

РАЗРАБОТЧИК
Ниязова Г. М.

Телевизионная документалистика

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
форма обучения - очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины*: ПК-1*. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Телевизионная документалистика

В результате освоения дисциплины студент должен иметь:
Знания:

- специфика приемов сбора точной, достоверной информацию;
- специфика технологии разграничения фактов и мнений;

представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.
Умения:

распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

- навыки работы с методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;
- навыки работы с методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ;

навыки представления различных точек зрения в информации СМИ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			7
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	48
	Телевизионная документалистика	16	32	0	48
1	Телепублицистика как способ образного обобщения единичного факта, типизирование явления	2	0	0	2
2	Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики.	0	2	0	2
3	Образное обобщение единичного факта, типизирование явления – главный принцип телепублицистики.	0	2	0	2
4	Телевидение как аудиовизуальный способ создания художественной публицистики.	2	0	0	2
5	Телевидение как аудиовизуальный способ создания видеофильма	0	2	0	2
6	Телевидение как аудиовизуальный способ создания видеофильма	0	2	0	2
7	Авторский текст как основа телепублицистики.	2	0	0	2
8	Авторский текст как основа теледокументалистики	0	2	0	2
9	Авторский текст как основа теледокументалистики	0	2	0	2
10	От информации до видеофильма.	2	0	0	2

11	От новостного сюжета к телевизионной аналитике	0	2	0	2
12	Образное обобщение единичного факта	0	2	0	2
13	Жанровые преобразования фактологического материала на телевидении.	2	0	0	2
14	Жанровые особенности телевизионной публицистики	0	2	0	2
15	Жанровые особенности телевизионной публицистики	0	2	0	2
16	Телевизионные выразительные средства.	2	0	0	2
17	Пластика экрана: телевизионные выразительные средства	0	2	0	2
18	телевизионные выразительные средства на службе авторской мысли	0	2	0	2
19	Телевизионная съемочная группа как творческая единица.	2	0	0	2
20	Телевизионная съемочная группа как творческая единица	0	2	0	2
21	Творческий тандем	0	2	0	2
22	Телевидение как вид техноискусства (технотворчества).	2	0	0	2
23	Технотворчество	0	2	0	2
24	Технотворчество	0	2	0	2
25	индивидуальная консультация	0	0	0	0
26	зачёт по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формате традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;

– от 61 до 75 баллов – «зачтено. удовлетворительно»;

- от 76 до 90 баллов –«зачтено. хорошо»;

- от 91 до 100 баллов – «зачтено. отлично»

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 c. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 25.05.2020).
2. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 c. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100826.html (дата обращения: 25.05.2020).

Интернет-ресурсы: *сайты телекомпаний «Первый канал», НТВ, ВГТРК «Россия» («Культура»), ГТРК «Регион-Тюмень» (разделы «Телевизионная документалистика», «Телевизионная публицистика»).*

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) https://icdlib.nspu.ru/
Межнациональная электронная библиотека https://rusneb.ru/

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России//https://ruj/(свободный доступ)
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http ://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.Справочная правовая система КонсультантПлюс ЗАО «КонсультантПлюс». URL.- http://www.consultant.ru/

2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/

3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse

4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/

5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/

7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom

8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/

9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/

10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/

11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И. Х.
РАЗРАБОТЧИК
Маркова В. В.

Анализ публицистического текста

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины*:*
ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания: специфику современных публицистических текстов; основные единицы, категории текста и механизмы его построения; типологию публицистических текстов и основные жанровые разновидности.
Умения: анализировать содержательные и языковые особенности публицистических текстов, анализировать их в контексте языковой картины мира, правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства создания публицистических текстов.
Навыки: при создании собственных публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам современной публицистики.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		12	12
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	36
	Анализ публицистического текста	12	24	0	36
1	Публицистика и ее роль в современном обществе. Публицистические жанры	2	0	0	2
2	Виды, типы и жанры публицистики	0	4	0	4
3	Позиция автора в публицистическом тексте. Социальная оценочность	2	0	0	2
4	Способы выражения авторской позиции и оценки в публицистическом тексте	0	4	0	4
5	Поэтика публицистических текстов	2	0	0	2
6	Средства поэтики публицистических текстов	0	4	0	4
7	Коммуникативные стратегии в публицистическом дискурсе	2	0	0	2
8	Анализ коммуникативных стратегий в публицистическом дискурсе	0	4	0	4
9	Очерковая публицистика	2	0	0	2
10	Анализ очерковой публицистики	0	4	0	4
11	Сатирическая публицистика	2	0	0	2
12	Анализ сатирической публицистики	0	4	0	4
13	Консультация перед дифференцированным зачетом	0	0	0	0
14	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	12	24	0	36

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Литература:

1. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7 (Флинта), ISBN 978-5-02-034881-3 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/425809 (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум / Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В., - 13-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 184 с.: ISBN 978-5-89349-303-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/453927 (дата обращения: 25.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83126.html (дата обращения: 25.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2. Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ).
2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ).
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse.
2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/.
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». ООО «ЗНАНИУМ». URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom.
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/.
5. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/.
6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp.

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Шишкин Н. Э.

Журналистика самиздата и блогинг

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- приемы сбора точной, достоверной информации;
- технологии разграничения фактов и мнений;
- представление плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Умения:

- распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

- выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;
- разграничения фактов и мнений в информации СМИ;
- представления различных точек зрения в информации СМИ.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		12	12
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	36
	Журналистика самиздата и блогинг	12	24	0	36
1	Краткая история самиздат культуры в России. История тюменского периодического самиздата.	2	0	0	2
2	Жанры тюменского периодического самиздата	0	2	0	2
3	Жанры тюменского периодического самиздата	0	2	0	2
4	Главные имена и фигуры периодического самиздата Тюмени – легенды и мифы	2	0	0	2
5	Выбор темы. Ярмарка предложений.	0	4	0	4
7	Самиздат сегодня	2	0	0	2
8	Социальные сети и мессенджеры	0	4	0	4
10	Сбор информации по выбранной тематике	2	0	0	2
11	Информационная повестка	0	4	0	4
13	Работа над текстом в самиздат-журнале или блоге	2	0	0	2
14	Редакторская правка	0	4	0	4
16	Медийная репрезентация	2	0	0	2
17	Представление авторского проекта	0	4	0	4
19	Консультация	0	0	0	0
20	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	12	24	0	36

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1.Фуко, Мишель. Воля к истине [Электронный ресурс]: по ту сторону знания, власти и сексуальности / М. Фуко. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 36,2 МБ). — Москва: Магистериум М Касталь, 1996 — 448 р. — Загл. с титул. экрана. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — Текстовые электронные данные. — Adobe Acrobat Reader 7.0. — URL:https://library.utmn.ru/dl/SPI/M1/Fuko_M.Volya_k_istine.1996.pdf (дата обращения 10.05.2020)

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 c. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 10.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

1. Чистякова, Вера Константиновна. История тюменского рок-самиздата 1980-90-х годов: выпускная квалификационная работа бакалавра 4 курса очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / В. К. Чистякова; научный руководитель А. В. Кузнецов; Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 20101 Кб). — Тюмень, 2019 — 75 с. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — URL:https://library.utmn.ru/dl/VKR_Tyumen/VKR_2019/ISGN/ChistyakovaVK_2019.pdf(дата обращения 10.05.2020).

2. Климишин, Андрей Романович. Мультиплатформенный журнал "Тюменский Рептилоид". Авторский проект: выпускная квалификационная работа бакалавра 4 курса очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / А. Р. Климишин; научный руководитель Е. О. Арбатская; Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук, Кафедра журналистики. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 60 985 Кб). — Тюмень, 2020 — 125 с.: цв. ил. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — URL:https://library.utmn.ru/dl/VKR_Tyumen/VKR_2020/ISGN/KlimishinAR_2020.pdf(дата обращения 10.05.2020).

3. Маркова, Милослава Юрьевна. Советский андеграунд в 1980-е годы (на материалах г. Тюмени) [Электронный ресурс]: выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) студентки 4 курса очной формы обучения по направлению подготовки 46.03.01 История / М. Ю. Маркова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Тюменский государственный университет; Институт социально-гуманитарных наук; Кафедра отечественной истории; науч. рук. А. А. Бирюков. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 690 Кб). — Тюмень, 2019 — 20 с. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — URL:https://library.utmn.ru/dl/VKR_Tyumen/VKR_2019/ISGN/MarkovaMYu_2019.pdf(дата обращения 10.05.2020).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Союз журналистов России // https://ruj.ru/ (свободный доступ)

2. Медиаскоп // https://mediascope.net/ (свободный доступ)
3. Электронный журнал «Медиаскоп» // http://www.mediascope.ru/ (свободный доступ)

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Набиева Е.А.

Медиаобразование и медиакритика

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность

формы обучения – очная, заочная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- специфика приемов сбора точной, достоверной информации;
- специфика технологии разграничения фактов и мнений;
- специфика технологии представления плюрализма мнений в текстах СМИ в условиях различных журналистских моделей.

Умения:

- самостоятельно распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Навыки:

- навык создания медиакритического материала аналитического характера (трендовая статья, эссе, аналитическая корреспондеция);
- навык оптимизации профессиональной деятельности в журналистике.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		12	12
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			9
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		12	12
Лекции		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Очная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	36
	Медиаобразование и медиакритика	12	24	0	36
1	Медиа и медиаобразования в современном мире	2	0	0	2
2	Медиа и медиаобразования в современном мире	0	2	0	2
3	Зарубежный опыт медиаобразования	0	2	0	2
4	Основные теории и концепции медиаобразования	2	0	0	2
5	Основные теории и концепции медиаобразования	0	2	0	2
6	Проблемы медиавосприятия	0	2	0	2
7	Этапы развития медиаобразования	2	0	0	2

8	Этапы развития медиаобразования	0	2	0	2
9	Журналистское образование: современность и перспективы	0	2	0	2
10	Медиакритика в контексте медиакультуры	2	0	0	2
11	Опыт прочтения медиакритического текста	0	2	0	2
12	Опыт создания медиакритического текста	0	2	0	2
13	Медиаобразование как технология взаимодействия массмедиа с аудиторией	2	0	0	2
14	Медиакритика как часть медиаобразования	0	2	0	2
15	Журналистское образование как часть медиаобразования	0	2	0	2
16	Основы критического мышления	2	0	0	2
17	Эвристики	0	2	0	2
18	Академическая медиакритика по собственной теме	0	2	0	2
19	Вопросы по курсу	0	0	0	0
20	Медиаобразование и медиакритика	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	12	24	0	36

Заочная форма обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 9 семестре	4	8	0	12
	Медиаобразование и медиакритика	4	8	0	12
1	Медиа и медиаобразования в современном мире	2	0	0	2
2	Медиакритика в контексте медиакультуры	2	0	0	2
3	Медиа и медиаобразования в современном мире	0	2	0	2
4	Зарубежный опыт медиаобразования	0	2	0	2
5	Опыт создания медиакритического текста	0	2	0	2

6	Опыт создания медиакритического текста	0	2	0	2
7	Вопросы по курсу	0	0	0	0
8	Медиаобразование и медиакритика	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	4	8	0	12

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гуриков С. Р.Интернет-технологии: Учебное пособие/Гуриков С. Р. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-001-6, http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074 (дата обращения 15.10.2022).
2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337 (дата обращения 15.10.2022).
3. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929 (дата обращения 15.10.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Баранова Е. А. Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаском. Вып. 1. 2010. С. 1-6. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071 (дата обращения 15.10.2022).
2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: официальный сайт. Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2015.html (дата обращения 15.10.2022).
3. Международный журнал «Медиа. Информация, Коммуникация» // http://mic.org.ru (дата обращения 15.10.2022).
4. Медиаобразование // http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6 (дата обращения 15.10.2022).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/

3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse
4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
7. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
8. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
9. МЕЖВУЗОВСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (МЭБ). ФГБОУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет. URL: https://icdlib.nspu.ru/
10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
12. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. URL: https://www.prlib.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Должность старший преподаватель
Набиева Елена Айбулатовна
РАЗРАБОТЧИК(И)
Набиева Е. А.

Наименование дисциплины
«Политическая и деловая журналистика»

Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
формы обучения (очная, заочная)

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля): ПК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Политическая и деловая журналистика

Знания: историю развития западной и отечественной деловой журналистики, историю становления политической журналистики в России;

Умения: анализировать публикации из деловых и политических изданий, уметь определять их эмоциональную направленность;

Навыки: навыками создания текстов для деловых и политических изданий разных форматов;

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			2
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	1	1
	час	36	36
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		12	12
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		40	40
Вид промежуточной аттестации (диф. зачет)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	16	34	0	56
		16	34	0	56
1	Журналистика как элемент политической системы	2	2	0	4
2	История возникновения деловых изданий в России и за рубежом	0	2	0	2
3	Политический анализ в журналистике	2	2	0	4
4	Типологические признаки деловых изданий	0	2	0	2
5	Жанры политической журналистики	2	2	0	4
6	Деловая периодика на рынке изданий	0	2	0	2
7	Электоральный процесс и журналистика	2	2	0	4
8	Особенности влияния электронных деловых СМИ	0	2	0	2
9	Парламентская журналистика	2	2	0	4
10	Региональная специфика бизнес-прессы	0	2	0	2
11	Политические технологии и СМИ	2	2	0	4
12	СМИ и исполнительная власть	0	2	0	2
13	Жанровое лицо бизнес-прессы	2	2	0	4
14	Общественно-политические движения, партии и СМИ	0	2	0	2
15	Проблемы деловой прессы	2	2	0	4
16	СМИ и политические конфликты	0	2	0	2
17	СМИ и политики	0	2	0	2
18	Консультация	0	0	0	2
19	Зачет	0	0	0	4
	Итого (ак.часов)	16	34	0	56

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
– от 61 до 100 баллов – «зачтено».

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489289 (дата обращения: 20.11.2022).
2. Сидоров В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / Сидоров В.А.. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-9676-0285-6. — Текст : электронный // IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/20334.html (дата обращения: 20.11.2022).
3. Деловая журналистика: учебное пособие / В. М. Амиров; под редакцией В. Ф. Олешко. — Деловая журналистика, 2024-01-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2024 (автопролонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL:https://www.iprbookshop.ru/65923.html .(дата обращения 20.11.2022
4. Деловая журналистика: конспект лекций / сост. А. В. Ларина. — Деловая журналистика, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 84 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопролонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:https://www.iprbookshop.ru/102902.html> (дата обращения 20.11.2022.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: официальный сайт. Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2015.html (дата обращения 15.10.2022).
2. Международный журнал «Медиа. Информация, Коммуникация» // http://mic.org.ru (дата обращения 15.10.2022).

Медиаобразование

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/

2. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/
3. Электронно-библиотечная система “ЗНАНИУМ”. ООО “ЗНАНИУМ”. URL: https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom
4. Электронно-библиотечная система Лань. ООО ЭБС «ЛАНЬ». URL: https://e.lanbook.com/
5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. ФГБУ «Российская государственная библиотека». URL: https://rusneb.ru/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. ООО «Рунэб». URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
института социально-
гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИКИ
Дворцова Н. П., Суэтина Т. С

Фиджитал технологии в современном издательском деле

Рабочая программа
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки: Журналистика в цифровом обществе:
авторская и редакторская деятельность
формы обучения: очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины *(модуля):* ПК-2, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- *знание:* языковых норм, форматов, жанров, стилей медиатекстов; сущность и значение социально-психологического воздействия текста на читателя; значение происходящих изменений в бумажном и цифровом книгоиздании; создание индивидуальных и коллективных творческих проектов в сфере журналистики с «нуля»;

- *умение:* редактировать, компоновать, перепакетировать и ретранслировать информацию из любых источников с учетом технологических требований разных типов текста; применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования рынка; способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с различными коммуникативными практиками; рассчитать цикл жизни проекта, вычислить целевую аудиторию, рассчитать необходимые средства для достижения цели;

- *навыки:* отбор, редактирование, компоновка, перепакетирование и ретрансляция информации, получаемой из различных информационных источников; технология работы с различными медиа проектами; несет ответственность за результат.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Кол-во часов в семестре (ак.ч.)**
			8
Общая трудоемкость	**зач. ед.**	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		36	36
Лекции		12	12
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	36
	Фиджитал технологии в современном издательском деле	12	24	0	36
1	Современное издательское дело: формирование новой парадигмы. Введение в курс.	2	0	0	2
2	Галактика Гутенберга и "Веселые похороны бумажной книги" А. Гаврилова	0	2	0	2
3	Современные книги по искусству: проблемы, тенденции, перспективы	0	2	0	2
4	Книгоиздание в цифровой среде	2	0	0	2
5	Литературно-художественная и детская книга	0	2	0	2
6	Фиджитал стратегии продвижении и продажи книги	0	2	0	2
7	Издательское дело как креативная проектная деятельность	2	0	0	2
8	Цифровые технологии в современном издательском деле	0	2	0	2
9	Интернет-ресурсы (блоги и влоги) о книгах и чтении	0	2	0	2
10	Издательское дело как креативная проектная деятельность	2	0	0	2
11	Независимое книгоиздание в России	0	2	0	2
12	Газеты и журналы в современном издательском деле	0	2	0	2
13	Издательский проект: теория и современная практика	2	0	0	2
14	Современный литературный самиздат	0	2	0	2
15	Проект "Ridero" в системе нового самиздата	0	2	0	2
16	Издательский проект: теория и современная практика	2	0	0	2

17	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	0	2	0	2
18	Обсуждение итоговых (зачетных) издательских проектов студентов	0	2	0	2
19	Консультация	0	0	0	0
20	Защита зачётного проекта	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	12	24	0	36

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета (8 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
– от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
– от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «издательское дело и редактирование», «книгораспространение», «менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. — Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг, 2022-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 302 c. — Лицензия до 26.03.2022. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:http://www.iprbookshop.ru/81784.html> (дата обращения 15.05.2020).
2. Александрова, Н. О. Современное издательское дело: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Н. О. Александрова. — Современное издательское дело, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017 — 200 c. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:http://www.iprbookshop.ru/70467.html> (дата обращения 15.05.2020).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Ридеро. URL: https://ridero.ru/ (дата обращения 16.05.2020).
2. Издательство Эксмо : https://eksmo.ru/ (дата обращения 16.05.2020).
3. Издательство ВШЭ: https://id.hse.ru/ (дата обращения 16.05.2020).
4. Издательство НЛО: https://www.nlobooks.ru/ (дата обращения 16.05.2020).
5. Издательство Ad Marginem: https://admarginem.ru/ (дата обращения 16.05.2020).
6. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: https://fapmc.gov.ru/rospechat.html (дата обращения 16.05.2020).
7. Харитонов, В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование / В. В. Харитонов. — Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016 — 183 c. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. — Текст. — электронный. — <URL:http://www.iprbookshop.ru/75006.html> (дата обращения 15.05.2020).

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс. ЗАО «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотека Grebennikon. ООО «Издательский дом Grebennikon». URL: https://grebennikon.ru/
3. База данных ООО «ИВИС». ООО «ИВИС». URL: https://dlib.eastview.com/browse

4. Видеотека учебных фильмов «Решение». ООО «Учебный центр Решение». URL: https://eduvideo.online/
5. База данных IPR Books. ООО «АЙ Пи Ар Медиа». URL: https://www.iprbookshop.ru/
6. Образовательная платформа Юрайт. ООО «Электронное издательство Юрайт». URL: https://urait.ru/

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.