

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2025 09:55:26
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Прикладная социология и он-лайн технологии в социологических исследованиях</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социальная теория и прикладное социальное знание</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Семёнов Максим Юрьевич, доцент кафедры общей и экономической социологии</i> <i>Фарахутдинов Ш.Ф, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Сервисы онлайн опросов	Подготовка к практическому занятию Аналитическая работа	Создание собственного онлайн-опроса при помощи выбранного сервиса	2	5
2.	Онлайн фокус-группы	Подготовка к практическому занятию Выполнение творческих заданий	Разработка программы исследования, гайда онлайн фокус-группы. Самостоятельное проведение пробной онлайн-фокус-группы.	2 2	5
3.	Панельные исследования: Массовые панели. Специализированные панели	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада	Презентация доклада	- 5	5
4.	Big data- «Большие данные»	Подготовка к практическому занятию Выполнение задания	Презентация	- 5	5
5.	Мобильная этнография	Подготовка к практическому занятию Выполнение творческого задания	Разработка программы и самостоятельное исследование пробного исследования методом мобильной этнографии	5	5
6.	Краудсорсинг	Подготовка к практическому занятию Анализ кейсов	Разбор кейсов успешного применения краудсорсинга в отечественной и зарубежной	5	5

			практике. Подготовка групповой презентации по анализу кейсов краудсорсинга	5	
7.	Нейромаркетинг. Кодирование эмоций (Facereader)	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Изучение программы Facereader. Моделирование исследования при помощи данного метода. Описание исследования (Индивидуальное задание)	- 5	5
8.	Нейромаркетинг. Айтрекинг. Полиграф.	Подготовка к практическому занятию Аналитическая работа	Применение метода и анализ использования "Полиграф". Моделирование ситуации использования	20	5
9.	Консультация перед экзаменом			-	-
10.	Экзамен	Подготовка экзамену	Устный ответ на контрольные вопросы к экзамену	-	16
	Итого			56	56

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус».

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: умение анализировать и интерпретировать данные прикладных социологических исследований, использовать методы социологии для анализа разных аспектов экономической жизни общества, выявлять социально-экономические проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Выполнение творческого задания.

Выполнение творческого задания демонстрирует способность обучающихся к интегрированию знаний из разных областей, умение аргументировать собственную точку зрения, сформированность навыков творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, соответствие требованиям, оформление, наглядность, способности к аналитической и исследовательской работе, умение аргументировать собственную точку зрения, навыки творческого мышления в процессе поиска обоснованных экономических решений.

Аналитическая работа

подразумевает сбор, обработку и анализ информации для решения учебных задач по применению интернет-сервисов для проведения онлайн-опросов, изучение метода "Полиграф" и возможностей его использования, а также разбор кейсов успешного применения краудсорсинга в отечественной и зарубежной практике.

Критерии оценки: умение работать с информацией, полученные результаты и выводы, их содержательность и конкретность, способность интерпретировать полученные данные и применять результаты анализа на практике.

Анализ кейсов.

Обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, выявить её причины и последствия и найти решение проблемы, используя теоретические знания. Для решения кейсов необходимо изучить учебные материалы по теме «Краудсорсинг».

Критерии оценки: умение выделять существенную и несущественную информацию, способность анализировать предложенную ситуацию, умение делать выводы, аргументированность собственной позиции, способность к нахождению способов решения проблемы.

Подготовка к экзамену.

Экзамен проводится по контрольным вопросам к экзамену. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус»). Для подготовки к сдаче экзамена следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»).

На экзамене оценивается полнота и правильность ответа. Ответы обучающегося должны быть выстроены логично, студент должен уметь доступно излагать материал, оперировать основными понятиями и теоретическими концепциями для выражения собственной позиции, изложить алгоритм необходимых действий для решения задач прикладного характера, аргументировать выводы.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса, а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Экзамен проводит преподаватель. Студенты имеют право на получение оценки по экзамену относительно количества баллов, которые они набрали в ходе изучения курса "Прикладная социология и он-лайн технологии в социологических исследованиях" (менее 61 балла - неудовлетворительно, 61-75 баллов - удовлетворительно, 76-90 - хорошо, 91 и более - отлично).

Если студент не набрал необходимого количества баллов, либо имеет желание повысить свою оценку по курсу, он имеет право на сдачу экзамена по вопросам, которые будет задавать преподаватель.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Сервисы онлайн опросов.
2. Онлайн фокус-группы.
3. Панельные исследования: Массовые панели. Специализированные панели.
4. Big data - «Большие данные».
5. Мобильная этнография
6. Краудсорсинг.
7. Нейромаркетинг.
8. Кодирование эмоций (Facereader)
9. Айтрекинг.
10. Полиграф.