

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.01.2026 14:25:00
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Инновационные компании – «единороги»: от идеи до выхода на глобальный рынок
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса
Форма обучения	очная
Разработчик	Радион М.А., доцент кафедры менеджмента и бизнеса

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количе ство баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
1	Введение в инновационный бизнес	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование (обсуждение вопросов по теме)	-	0,5
		Подготовка к зачету			0,5
2	Инновационные компании-"единороги": анализ мировой и русской практики	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование (обсуждение вопросов по теме)	-	1
		Подготовка к зачету			0,5
3	Формирование бизнес- модели инновационного проекта	Выполнение проектного задания	Раздел сквозного проектного задания	5	1
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование (обсуждение вопросов по теме)	-	1
		Подготовка к зачету			0,5
4	Маркетинг новых продуктов и технологий	Выполнение проектного задания	Раздел сквозного проектного задания	5	1
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование (обсуждение вопросов по теме)	-	1
		Подготовка к зачету			0,5
5	Product development. Разработка продукта	Выполнение проектного задания	Раздел сквозного проектного задания	3	1
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование (обсуждение вопросов по теме)	-	1
		Подготовка к зачету			0,5
6	Customer development. Выведение продукта на рынок	Выполнение проектного задания	Раздел сквозного проектного задания	3	1

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количе ство баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование по подготовленным презентациям	-	1
		Подготовка к зачету			0,5
7	Поиск и привлечение инвесторов и партнеров: особенности работы с разными группами инвесторов	Подготовка презентации	Презентация	4	1
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование (обсуждение вопросов по теме)	-	0,5
		Подготовка к зачету			0,5
8	Практика венчурного и бизнес-ангельского финансирования стартапа	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование (обсуждение вопросов по теме)	-	1
		Подготовка к зачету			0,5
	Итого:			20	16

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Проектное задание – предметно-познавательное и практико-ориентированное задание, направленное на поиск необходимой информации, усвоение и переработку изученного материала в рамках решения определенных проектных задач.

Структура и содержание проектного задания определяются преподавателем в соответствии с конкретными темами дисциплины, включает в себя несколько взаимосвязанных разделов, информационно-аналитическая работа в рамках которых носит последовательный характер и осуществляется, как правило, в группах (до 4 чел.).

Оформление проектного задания: командная презентация, состоящая из 3-4-х индивидуальных презентаций с активными ссылками на источники информации

Презентация - определенное информационное послание установленного формата с оригинальным графическим решением, выражающее индивидуальные/ групповые впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу.

Структура и содержание презентации определяются результатами поэтапной проектной деятельности, реализованной индивидуально и в группах (до 4 чел.) при выполнении разделов проектного задания.

Оформление презентации: 15-20 слайдов, размер шрифта не менее 20, визуальное решение на усмотрение обучающегося.

Критерии оценивания:

– структура, содержание и оформление презентации соответствуют указанным требованиям;

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Собеседование – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным вопросам тем курса, разделам проектного задания и презентаций.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений

(презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

– ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;

– обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Итогом курса «Инновационные компании – «единороги»: от идеи до выхода на глобальный рынок» является подготовка и защита презентаций группового проекта.

Студенты, объединенные по 3-4 человека в команды, опираясь на полученные знания и навыки, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранной ими компании-«единорога»:

- пишут и оформляют совместные проекты по теме «Стратегия развития и позиционирования инновационной компании-«единорога» (на выбор);

- готовят презентацию;

- выступают с презентацией (продолжительность: 10-15 минут), используя мультимедийную технику, на защите своих работ перед группой.

Итоговая оценка каждого студента складывается из оценки подготовленной презентации, устного выступления с презентацией, ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Порядок выполнения студентами коллективной работы следующий:

I. Создайте команду из 3-4-х человек.

II. Выберите одну инновационную компанию-«единорога».

III. Подготовьте командную презентацию в формате Power Point по следующей структуре:

1. Наименование компании, год создания, почему это компания-«единорог»?
2. Основная идея, какую проблему решает.
3. Этапы развития компании (основные вехи).
4. Описание и конкурентные преимущества предлагаемого продукта по сравнению с аналогами.
5. Особенности рынка и модели продвижения продукта на нем (какова маркетинговая стратегия компании).
6. Характеристика команды на старте и ее эволюция.
7. Инвестиционная составляющая развития компании (какой объем инвестиций и из каких источников получала).
8. Особенности охраны результатов интеллектуальной деятельности.
9. Особенности международной деятельности компании.
10. Характеристика бизнес-модели компании.
11. Современное состояние компании (в т.ч. финансовое) и перспективы ее развития.
12. Главные факторы успеха компании.
13. Источники информации.