

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2025 11:26:22

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

**Финансово-экономического
института**

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Вакорин Д.В.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профиля) Управление бизнесом
(квалификация выпускника – бакалавр)
Форма обучения: очная**

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников самостоятельно решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, в том числе:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Форма проведения государственной итоговой аттестации – выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции (УК)	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	Способен осуществлять комплексную организационно-управленческую диагностику, участвовать в разработке и реализации бизнес-стратегий
ПК-2	Способен выбирать и использовать эффективные методы, инструменты и технологии управления организационными процессами и ресурсами
ПК-3	Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение текущих целей и задач по функциональным подсистемам управления бизнесом

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Государственная итоговая аттестация (ГИА) является завершающим этапом всего процесса обучения. Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ФГАОУ ВО ТюмГУ. Данное Положение устанавливает процедуры проведения и требования к проведению ГИА.

Государственная итоговая аттестация, согласно образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиля) «Управление бизнесом», предусматривает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельно выполненную и логически завершенную работу, направленную на решение практических задач. Выпускная квалификационная работа может выполняться индивидуально обучающимся или в составе группы.

Рекомендации по выполнению ВКР, требования к структуре, содержанию и объему, оформлению ВКР, а также особенности выполнения ВКР в группе устанавливаются Методическими указаниями по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов Финансово-экономического института. Во введении выпускной квалификационной работы обучающийся в обязательном порядке указывает, кроме прочего, сформированность у него способностей организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни, а также проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

Выпускная квалификационная работа, соответствующая требованиям к содержанию, оформлению и наличию всех сопроводительных документов, рекомендуется к защите.

Защита ВКР проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Процедура защиты ВКР включает следующие элементы:

- объявление председателем установленного регламента заседания ГЭК;
- представление секретарем ГЭК обучающегося членам комиссии с объявлением фамилии, имени, отчества, темы работы, фамилии руководителя, наличии отзыва;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах ВКР – презентация. Продолжительность доклада, как правило, не более 10 минут;
- вопросы председателя и членов ГЭК, а также присутствующих к докладчику по содержанию работы после доклада обучающегося;
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- заслушивание (оглашение) отзыва руководителя на ВКР;
- заключительное слово обучающегося с ответами на замечания руководителя ВКР.

В случае, если ВКР была выполнена группой обучающихся, процедуру защиты они проходят совместно, докладывая о результатах своей части работы. Предусматриваются совместные ответы на вопросы.

По завершению защиты всех работ, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК принимается решение об оценке за защиту. Итоговая оценка ВКР, выполненной группой обучающихся, выставляется для каждого участника группы.

6. Оценочные материалы и критерии для проведения государственной итоговой аттестации

Оценочные материалы государственной итоговой аттестации включают:

- выпускную квалификационную работу;
- отзыв руководителя выпускной квалификационной работы;
- процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

6.1. Оценочный материал государственной итоговой аттестации – выпускная квалификационная работа

Внутреннее содержание выпускной квалификационной работы характеризуется большим разнообразием, связанным с разнообразием тем исследования.

6.1.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Раздел «Общий менеджмент»

1. Внедрение сбалансированной системы показателей в систему стратегического управления предприятием*.
2. Использование социально-психологических методов в управлении организацией*.
3. Использование стратегического планирования в деятельности организации*.
4. Использование технологий креативного менеджмента в деятельности организации*.
5. Повышение эффективности менеджмента организации*.
6. Повышение эффективности проектного управления организации*.
7. Повышение эффективности управления внешними коммуникациями организации*.
8. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью организации*.
9. Повышение эффективности управления коммерциализацией результатов инновационной деятельности организации*.
10. Разработка (совершенствование) механизма управления организационными изменениями в организации*.
11. Разработка (совершенствование) системы контроллинга для организации*.
12. Разработка (совершенствование) системы контроля деятельности организации*.
13. Разработка (совершенствование) системы контроля реализации управленческих решений в организации*.
14. Разработка (совершенствование) системы планирования деятельности организации*.
15. Разработка (совершенствование) системы стратегического контроля в организации*.
16. Разработка (совершенствование) системы стратегического управления организации*.
17. Разработка (совершенствование) системы управления интеллектуальным капиталом в организации*.
18. Разработка (совершенствование) системы управления организацией* на основе принципов социальной ответственности.
19. Разработка (совершенствование) системы управления проектами организации*.
20. Разработка корпоративной стратегии организации*.
21. Разработка проекта нового бизнеса на основе модели Остервальдера.
22. Совершенствование информационного обеспечения управления организации*.
23. Совершенствование коммуникативной политики организации*.
24. Совершенствование корпоративной информационной системы управления организации*.
25. Совершенствование организационной структуры управления предприятия*.
26. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений в организации* на основе информационных технологий.
27. Совершенствование системы корпоративного управления в группе компаний.
28. Совершенствование управления организацией* на основе выделения стратегических бизнес-единиц.
29. Совершенствование управления организацией* на основе проведения реструктуризации (реорганизации).
30. Управление инновационным потенциалом организации*.
31. Формирование в организации* эффективной корпоративной культуры.
32. Формирование и эффективное использование управленческого потенциала организации*.
33. Формирование стратегии развития предприятия* в условиях цифровизации.

Раздел «Финансовый менеджмент»

34. Антикризисное финансовое управление организацией* при угрозе банкротства.
35. Оптимизация структуры капитала организации*.
36. Организация внедрения финансового аутсорсинга в деятельность организации*.
37. Повышение качества финансового менеджмента в организации*.
38. Повышение финансовой устойчивости организации* на основе реструктуризации.

39. Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью организации*.
40. Повышение эффективности управления лизинговыми операциями организации*.
41. Разработка антикризисной стратегии организации*.
42. Разработка инвестиционного проекта (бизнес-плана) развития организации*.
43. Разработка инвестиционной стратегии организации*.
44. Разработка программы антикризисного развития организации*.
45. Разработка системы внутреннего финансового контроля в организации*.
46. Разработка системы управления рисками организации*.
47. Разработка системы финансового планирования в организации* в условиях нестабильности внешней среды.
48. Разработка финансовой стратегии устойчивого роста организации*.
49. Совершенствование организации финансового планирования в компании*.
50. Совершенствование политики управления оборотным капиталом организации*.
51. Совершенствование финансового механизма управления предприятием*.
52. Совершенствование финансового управления организацией* на основе бюджетирования.
53. Управление внеоборотными активами организации*.
54. Управление дебиторской задолженностью организации*.
55. Управление деловой активностью организации*.
56. Управление денежными потоками организации*.
57. Управление затратами предприятия* в условиях финансового кризиса.
58. Управление инвестиционной привлекательностью организации*.
59. Управление источниками долгосрочного финансирования организации*.
60. Управление источниками формирования оборотного капитала организации*.
61. Управление кредиторской задолженностью организации*.
62. Управление ликвидностью организации*.
63. Управление рисками инвестиционных проектов организации*.
64. Управление себестоимостью продукции (услуг) в организации*.
65. Управление стоимостью предприятия*.
66. Управление финансированием инвестиционной деятельности организации*.
67. Управление финансовым оздоровлением неплатежеспособного предприятия*.
68. Управление формированием, распределением и использованием прибыли организации*.
69. Управление эффективностью деятельности организации*.
70. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности организации*.
71. Формирование и повышение эффективности использования финансовых ресурсов организации*.
72. Формирование инвестиционного портфеля организации*.
73. Формирование инвестиционной политики организации*.

Раздел «Логистика»

74. Анализ и совершенствование качества логистического сервиса в организации*.
75. Внедрение инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок организации*.
76. Внедрение информационной системы на складе предприятия*.
77. Внедрение информационных технологий в транспортной логистике организации*.
78. Внедрение принципов зеленой логистики в организации*.
79. Обоснование размещения распределительного центра организации*.
80. Организация бизнеса логистического оператора.
81. Организация внедрения электронных систем снабжения в деятельность организации*.
82. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах предприятия*.
83. Организация и управление возвратным потоком в цепи поставок.
84. Организация логистики внешнеэкономической деятельности предприятия*

85. Организация фулфилмента в интернет-магазине.
86. Повышение конкурентоспособности предприятия* на основе совершенствования логистической системы.
87. Повышение эффективности грузовых перевозок организации*.
88. Повышение эффективности логистического менеджмента организации*.
89. Повышение эффективности логистического сервиса организации*.
90. Повышение эффективности логистической деятельности организации* за счет внедрения CRM-систем.
91. Повышение эффективности логистической поддержки интернет-продаж организации*.
92. Повышение эффективности управления снабженческой деятельностью организации*.
93. Повышение эффективности управления товарными запасами организации*.
94. Повышение эффективности функционирования складского хозяйства организации*.
95. Повышение эффективности функционирования транспортного хозяйства организации*.
96. Проектирование логистических каналов организации*.
97. Разработка логистической стратегии организации*.
98. Разработка программы по ресурсосбережению в организации*.
99. Разработка системы складирования организации*.
100. Разработка системы управления закупками и запасами организации*.
101. Разработка системы управления цепями поставок продукции организации*.
102. Разработка стратегии транспортного обслуживания организации*.
103. Реинжиниринг логистических бизнес-процессов торговой (промышленной) компании*.
104. Реорганизация логистической системы компании*.
105. Совершенствование внутрипроизводственной логистики на основе концепции Just-in-Time.
106. Совершенствование закупочной деятельности организации*.
107. Совершенствование логистических бизнес-процессов в организации*.
108. Совершенствование логистической деятельности организации* путем передачи части функций на аутсорсинг.
109. Совершенствование организации работы транспортно-экспедиционного предприятия.
110. Совершенствование организации функционирования регионального логистического центра.
111. Совершенствование управления логистикой организации* на основе использование современных информационных технологий.
112. Совершенствование управления процессами сервисного обслуживания потребителей в организации*.
113. Управление распределительной логистикой в организации*.

Раздел «Маркетинг»

114. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации*.
115. Анализ потребительской удовлетворенности на рынке (наименование продукции).
116. Влияние пандемии и изменения цифрового поведения потребителей на маркетинговую деятельность фирмы*.
117. Внедрение (совершенствование) интернет-маркетинга в организации*.
118. Внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) на конкретном предприятии*.
119. Использование инфлюенс-маркетинга в продвижении продукции компании*.
120. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей организации*.
121. Маркетинговое обоснование программы антикризисных коммуникаций организации*.
122. Повышение эффективности маркетинга в организации* на основе исследования потребительского поведения.
123. Повышение эффективности маркетинга в организации* на основе воронки продаж.
124. Повышение эффективности работы службы маркетинга организации* в условиях кризиса.

- 125.Повышение эффективности управления ассортиментом продукции организации*.
- 126.Повышение эффективности управления клиентской базой в организации*.
- 127.Повышение эффективности управления маркетинговой деятельностью организации*.
- 128.Повышение эффективности управления стимулированием сбыта организации*.
- 129.Проведение ребрендинга организации* (товара, услуги).
- 130.Развитие бизнеса организации* на основе использования франчайзинга.
- 131.Развитие маркетинговой деятельности организации* на основе использования технологий прямого маркетинга.
- 132.Развитие маркетинговой деятельности организации* на основе BTL-технологий.
- 133.Развитие онлайн-продаж организации*.
- 134.Развитие рынка (наименование продукции) на основе внедрения цифровых технологий.
- 135.Разработка (совершенствование) системы управления маркетингом организации*.
- 136.Разработка (совершенствование) системы управления рекламной деятельностью организации*.
- 137.Разработка SMM-стратегии организации*.
- 138.Разработка ассортиментной политики организации*.
- 139.Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде.
- 140.Разработка и продвижение бренда организации* (территории).
- 141.Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции (услуг) на основе ивент-маркетинга в организации*.
- 142.Разработка имиджевой стратегии организации*.
- 143.Разработка комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций организации*.
- 144.Разработка комплекса маркетинга организации*.
- 145.Разработка маркетинговой стратегии организации*.
- 146.Разработка марочной политики организации*.
- 147.Разработка мультиканальной стратегии продаж организации*.
- 148.Разработка плана маркетинга организации*.
- 149.Разработка программы лояльности потребителей организации* (товара, услуги).
- 150.Разработка программы продвижения продукта (указать наименование).
- 151.Разработка программы продвижения организации* в социальных сетях.
- 152.Разработка программы стимулирования сбыта продукции (услуги) организации*.
- 153.Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия* на рынке B2B.
- 154.Разработка рекламной кампании продукта (указать наименование).
- 155.Разработка системы контроля маркетинговой деятельности компании*.
- 156.Разработка системы маркетинговых коммуникаций организации* в Интернете.
- 157.Разработка системы управления выставочной деятельностью организации*.
- 158.Разработка системы управления маркетингом организации*.
- 159.Разработка системы управления мерчендайзингом организации*.
- 160.Разработка стратегии digital-маркетинга для организации*.
- 161.Разработка стратегии позиционирования товара (указать наименование) на рынке.
- 162.Разработка стратегии создания и развития электронного магазина.
- 163.Реинжиниринг как механизм обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия*.
- 164.Совершенствование маркетинговой деятельности организации* на основе использования PR-технологий.
- 165.Совершенствование маркетинговой деятельности организации* на основе использования бенчмаркинга.
- 166.Совершенствование модели обслуживания клиентов организации*.
- 167.Совершенствование организации маркетинговой деятельности некоммерческой организации*.
- 168.Совершенствование системы дистрибуции продукции организации*.

- 169.Совершенствование формирования и управления потребительским спросом в организации*.
- 170.Совершенствование ценовой политики организации*.
- 171.Управление имиджем и репутацией организации*.
- 172.Управление качеством продукции (услуг) организации*.
- 173.Управление конкурентоспособностью организации* (товара, услуги).
- 174.Управление продвижением продукции организации* на внешних рынках.
- 175.Управление разработкой нового товара и стратегия его продвижения на рынке.
- 176.Формирование маркетинговой стратегии компании* на основе цифровых сервисов.
- 177.Формирование системы взаимодействия организации* с ключевыми клиентами.
- 178.Формирование эффективной сбытовой сети организации*.
- 179.Формирования конкурентных преимуществ организации* и разработка стратегии их достижения.

Раздел «Производственный менеджмент»

- 180.Анализ и оптимизация бизнес-процессов компании*.
- 181.Внедрение системы организации бережливого производства на предприятии*.
- 182.Выявление резервов снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии.
- 183.Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности организации*.
- 184.Организация ремонтного обслуживания производства предприятия*.
- 185.Организация ресурсосберегающего производства на предприятии*.
- 186.Повышение эффективности производственных процессов предприятия* за счет уменьшения производственных потерь.
- 187.Применение теории ограничений в операционной деятельности организации*.
- 188.Развитие бизнес-модели организации*.
- 189.Разработка (совершенствование) операционной стратегии организации*.
- 190.Разработка бизнес-плана технического перевооружения производства предприятия*.
- 191.Разработка организационных мероприятий по сокращению длительности производственного цикла предприятия*.
- 192.Разработка программы развития производства предприятия*.
- 193.Разработка проекта модернизации производства предприятия*.
- 194.Разработка производственной программы предприятия*.
- 195.Разработка системы контроля качества на предприятии*.
- 196.Реализация операционной стратегии организации* на основе BSC.
- 197.Совершенствование оперативно-производственного планирования в организации*.
- 198.Совершенствование организации производства на предприятии*.
- 199.Совершенствование управления производством в организации*.
- 200.Управление диверсификацией деятельности предприятия*.
- 201.Управление производственными рисками на предприятии*.
- 202.Управление развитием производственной мощности предприятия*.
- 203.Формирование производственного потенциала предприятия*.

Раздел «Управление персоналом организации»

- 204.Внедрение (совершенствование) системы автоматизации управления персоналом в организации*.
- 205.Организация дистанционного управления персоналом в организации*.
- 206.Организация проведения аттестации персонала в организации*.
- 207.Оценка и повышение эффективности деятельности службы управления персоналом организации*.
- 208.Оценка и развитие кадрового потенциала организации*.

- 209.Повышение лояльности персонала в условиях дистанционной работы в организации*.
- 210.Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации*.
- 211.Повышение эффективности управления лояльностью персонала в организации*.
- 212.Повышение эффективности управления персоналом в организации*.
- 213.Применение геймификации в управлении персоналом в организации*.
- 214.Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала.
- 215.Разработка (совершенствование) системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров организации*.
- 216.Разработка (совершенствование) системы мотивации труда персонала организации*.
- 217.Разработка (совершенствование) системы управления персоналом организации*.
- 218.Разработка кадровой политики организации*.
- 219.Разработка программы адаптации новых сотрудников в организации*.
- 220.Разработка системы контроля результативности и эффективности обучения персонала организации* и механизма ее реализации.
- 221.Разработка системы материального и нематериального стимулирования персонала в организации*.
222. Разработка системы материального стимулирования работников в организации* на основе KPI.
- 223.Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса.
224. Разработка стратегии использования человеческого потенциала в организации*.
- 225.Разработка стратегии управления персоналом в организации*.
- 226.Совершенствование кадрового обеспечения системы управления персоналом предприятия*.
- 227.Совершенствование кадрового планирования в организации*.
- 228.Совершенствование кадровой политики организации*.
- 229.Совершенствование компенсационной политики организации*.
- 230.Совершенствование маркетинга персонала в организации*.
- 231.Совершенствование нормирования труда в организации*.
- 232.Совершенствование организационной структуры службы управления персоналом в организации*.
- 233.Совершенствование системы обучения и развития персонала в организации*.
- 234.Совершенствование управления безопасностью труда и здоровья персонала в организации*.
- 235.Совершенствование управления деловой карьерой персонала в организации*.
- 236.Совершенствование управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности в организации*.
- 237.Совершенствование управления профориентацией и адаптацией персонала организации*.
- 238.Совершенствование управления увольнением персонала в организации*.
- 239.Управление HR-брендом организации*.
- 240.Управление инновационным развитием кадрового потенциала организации*.
- 241.Управление производительностью труда персонала в организации*.
- 242.Управление социально-психологическим климатом организации*.
- 243.Управление текучестью и разработка программ удержания персонала в организации*
- 244.Формирование (совершенствование) кадровой политики организации* в условиях кризиса.
- 245.Формирование (совершенствование) информационного и технического обеспечения системы управления персоналом в организации*
- 246.Формирование (совершенствование) политики кадровой безопасности в организации*.
- 247.Формирование (совершенствование) системы оценки персонала в организации*.
- 248.Формирование (совершенствование) системы управления конфликтами в организации*.
- 249.Формирование и развитие организационной (корпоративной) культуры организации*.
- 250.Формирование имиджа организации* как работодателя.

*При заполнении заявления на утверждение темы ВКР в формулировке темы необходимо **отразить отраслевую принадлежность организации (предприятия, компании, фирмы)**, например, «...торговой организации», «...газоперерабатывающего завода», «...металлургической компании», «...строительной компании», «...в банке», «...авиакомпании», «... в сфере общественного питания», «... в сфере продаж», «... в индустрии красоты», «... агентства недвижимости» и т.д.

6.1.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка выпускной квалификационной работы осуществляется согласно регламентирующих документов: Положение о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ФГАОУ ВО ТюмГУ (приказ № 7-1 от 10.01.2017), Приложение к приказу от 20.01.2020 № 12-1, Методические указания по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов Финансово-экономического института.

Общие требования к выпускной квалификационной работе включают в себя:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- актуальность исследуемой в ВКР проблемы, полнота и завершенность проведенного исследования, возможность использования результатов исследования;
- четкость структуры, завершенность, логичность и последовательность изложения материала;
- соответствие полученных результатов поставленным целям и задачам, достоверность полученных результатов и обоснованность сделанных выводов и предложений;
- корректность использования обучающимся материалов других авторов, опубликованных как в России, так и за рубежом;
- достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.
- оформление ВКР по требованиям Методических указаний;
- соответствие необходимому проценту оригинальности ВКР.

Оценка качества выпускной квалификационной работы включает:

- оценку полноты и глубины решения поставленных вопросов;
- оценку правильности оформления, соответствия стиля изложения жанру;
- оценку грамотности (орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки).

6.2. Оценочный материал государственной итоговой аттестации – отзыв на выпускную квалификационную работу

Отзыв на выпускную квалификационную работу оценивает самостоятельную исследовательскую работу обучающегося. В случае выполнения выпускной квалификационной работе в группе руководитель дает отзыв об их совместной работе с обязательной оценкой работы каждого обучающегося.

Форма отзыва руководителя утверждается Методическими указаниями по оформлению контрольных работ, курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ для студентов Финансово-экономического института.

Руководитель выпускной квалификационной работы пишет отзыв на работу и предоставляет его для ознакомления обучающемуся не позднее, чем за 5 дней до защиты.

В отзыве руководитель дает аргументированную оценку работы обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, оценивает соблюдения требований к выпускной квалификационной работы и рекомендует к защите с оценкой («удовлетворительно», «хорошо», «отлично») или не рекомендует к защите.

6.3. Оценочный материал государственной итоговой аттестации – процедура защита выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Тюменский государственный университет».

Процедура защита выпускной квалификационной работы представляет собой выступление обучающегося с защитным словом перед членами государственной экзаменационной комиссии. Защитное слово включает в себя доклад по теме исследования (возможно с презентацией) и аргументированные ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии по теме исследования.

Требования к защитному слову:

- логика построения доклада, грамотность речи, владение коммуникативными навыками;
- представление основных результатов, полученных в результате работы;
- качество использования информационных технологий в докладе;
- аргументированные ответы на вопросы во время защиты материалов исследования, учет замечаний и рекомендаций членов государственной аттестации.

Государственная экзаменационная комиссия дает оценку сформированности у обучающегося всех компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки (в том числе способности организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни, проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния), используя оценочные средства (выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя выпускной квалификационной работы, защита выпускной квалификационной работы, включая устные ответы обучающегося на дополнительные вопросы на защите выпускной квалификационной работы).

Критерии оценки выпускной квалификационной работы при процедуре ее защиты:

«Отлично» - работа носит самостоятельный характер, имеет практическую значимость. Предложения (рекомендации) отличаются новизной, отражающей собственный вклад автора в проблематику исследования. Выводы четко сформулированы, соответствуют содержанию работы. Уместность, разноплановость и разнообразие иллюстраций, графических материалов. Обширный список первоисточников и ссылок на них.

«Хорошо» - работа носит самостоятельный характер, имеет практическую значимость. Предложения (рекомендации) отличаются новизной, отражающей собственный вклад автора в проблематику исследования. Структура работы не совсем выдержана, однако содержание раскрывает обозначенную проблему. Выводы сделаны верные, но некоторые из них не соответствуют выбранной проблеме. Уместность, разноплановость и разнообразие иллюстраций, графических материалов. Большой список первоисточников и ссылок на них.

«Удовлетворительно» - работа носит описательный характер, структура работы не полностью отражает и раскрывает проблему. Количество источников в библиографическом списке не соответствует требованиям. Выводы расплывчаты. Недостаточное иллюстрирование, отсутствие графических материалов.

«Неудовлетворительно» - работа носит описательный характер. Недостаточен объем. Количество источников в библиографическом списке не соответствует требованиям. Содержание имеет нарушения установленных рекомендаций. Выводы не соответствуют содержанию или отсутствуют. Отсутствие ответов на дополнительные вопросы на защите.

При определении оценки ВКР принимается во внимание оценка руководителя ВКР, членов ГЭК. Каждый член комиссии дает свою оценку, после обсуждения выносится окончательное решение. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

7. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

7.1. Литература

1. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 282 с. - ISBN 978-5-394-05255-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083276> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Менеджмент: выпускная квалификационная работа бакалавра : учебное пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника, канд. техн. наук, проф. В.В. Двоеглазова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 251 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1816408. - ISBN 978-5-16-017144-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816408> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Основы дипломного проектировании : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. А. Платонова, З. И. Панина, М. В. Виноградова [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Н. А. Платоновой. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 272 с. - ISBN 978-5-394-01991-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091852> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913858> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Экономика: бакалаврская работа : учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Н.М. Белянская [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011293-0 (print) ; ISBN 978-5-16-103466-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518965> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.economy.gov.ru>
3. <http://www.expert.ru>
4. <http://www.garant.ru>
5. <http://www.gks.ru>
6. <https://secretmag.ru/>
7. <https://t.rbc.ru/>
8. <https://www.cbr.ru/>
9. <https://www.kommersant.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Аудитория, в которой проводится защита выпускной квалификационной работы, должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в интернет, проектор, колонки). В аудитории должны быть установлены камеры для видео фиксации процедуры защиты ВКР.