

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.09.2025 11:30:32
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Методика и техника маркетинговых исследований
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса
Форма обучения	очная
Разработчик	Печеркина И.Ф., к.с.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
1	Планирование и организация маркетингового исследования	Подготовка к тестированию	Тестирование	5	2
		Подготовка к экзамену			2
		Практическое задание: Разработка концепции маркетингового исследования	Программа маркетингового исследования	25	14
2	Количественные методы маркетинговых исследований	Подготовка к тестированию	Тестирование	5	2
		Подготовка к экзамену			2
		Практическое задание: Проведение контент-анализа по теме магистерской диссертации	Первичные материалы в excel	15	16
3	Качественные методы в маркетинговых исследованиях	Подготовка к тестированию	Тестирование	5	2
		Подготовка к экзамену			2
		Практическое задание: По теме магистерской диссертации: поставить задачи и написать сценарий 1) опроса экспертов или 2) фокус-группы	Программа исследования и гайд	15	14
4	Методы анализа данных Подготовка отчета о маркетинговом исследовании и визуализация данных	Подготовка к тестированию	Тестирование	5	2
		Подготовка к экзамену			6
		Практическое задание: Подготовка отчета и презентации по проведенному исследованию	Отчет/Презентация	10	10
	Итого:			85	74

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Тестирование – стандартизированная процедура, позволяющая объективно измерить уровень знаний обучающегося.

Подготовка к тестированию предполагает изучение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы (презентация преподавателя, источники из списка рекомендованной литературы и указанных электронных образовательных ресурсов). Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток, нельзя пропустить и/или позднее вернуться к заданию для того, чтобы дать/ изменить ответ. Тест может включать задания разного типа (закрытые/ открытые, с альтернативными ответами/ множественным выбором и пр.).

Критерии оценивания:

– даны правильные ответы на вопросы теста;

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Практическое задание: Разработка концепции маркетингового исследования – разработка специального документа, описывающего основные характеристики будущего исследования: его цель, проблемную ситуацию, объект, предмет, задачи, методы, принципы выборки.

Тема исследования выбирается таким образом, чтобы для ее изучения можно было использовать метод опроса. Желательно выбрать тему близкую к тематике магистерской диссертации.

Концепция маркетингового исследования включает следующие элементы:

1. Описание проблемной ситуации и формулировка проблемы исследования.
2. Цель и задачи исследования.
3. Объект и предмет исследования.
4. Системный анализ предмета исследования.
5. Интерпретация основных понятий.
6. Гипотезы.
7. Тип исследования по способу отбора единиц анализ (обоснование).
8. Напишите, а что в вашем исследовании является: генеральной совокупностью, основой выборки.
9. Предложите технологию выборки (объем выборки; методы отбора единиц наблюдения)
10. Инструментарий исследования.

Критерии оценивания:

- 1) Систематичность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов.
- 2) Освоение методологии проведения эмпирического исследования.
- 3) Владение навыками разработки концепции исследования.
- 4) Умение применять методы проведения прикладных исследований.
- 5) Уместность и допустимость использования методов исследования для решения поставленных задач.
- 6) Умение применять стандартные алгоритмы и технологии для решения поставленных задач.

Распределение баллов за задание.

Этапы работы	Распределение баллов
Обоснование проблемы	3
Постановка цели и задач	3
Объект и предмет исследования	2
Системный анализ предмета исследования. Интерпретация понятий	5
Гипотезы	3
Тип исследования по способу отбора единиц анализ (обоснование).	1
Определение ГС	1
Обоснование выборки	1
Описание методов отбора единиц наблюдения	2
Инструментарий	4
Всего	25

Практическое задание: Проведение контент-анализа по теме магистерской диссертации.

ВАРИАНТ 1. Контент-анализ (любая задача по теме магистерской диссертации):

1. Предложите задачу, которую можно решить, используя метод - контент-анализ. Обоснуйте, почему этот метод можно использовать.
 2. Разработайте программу контент-анализа.
 3. Определите систему категорий анализа, единиц анализа, единиц счета.
 4. Разработайте бланк контент анализа.
 5. Определите генеральную совокупность.
 6. Опишите метод отбора единиц наблюдения.
 7. Проведите контент-анализ.
 8. Проанализируйте данные, сделайте выводы на основе задач и теоретического контекста исследования.
 9. Представьте результаты в виде презентации.
- ! Обязательно буду проверять первичные данные в excel-документе.**

ВАРИАНТ 2. Контент-анализ статей по теме магистерской диссертации.

Ваша цель: выделить основные подходы к изучению темы вашей магистерской диссертации (*определению основного понятия по теме вашей магистерской диссертации*), представленные в современной научно-практической литературе.

- 1) Поставить цель и задачи контент-анализа по вашей теме. (см. содержание 1 главы вашей магистерской диссертации)
 - 2) Разработать бланк контент-анализа.
 - 3) Провести анализ первых 200 статей в eLibrary (выстроенных по релевантности), посвященных тематике вашей диссертации.
 - 4) Подсчитайте частоту встречаемости выделенных смысловых единиц.
 - 5) Проведите анализ полученных результатов.
 - 6) Сделайте выводы об основных подходах к изучению вашей темы, доминирующих в научной литературе.
 - 7) Представьте результаты в виде презентации.
- ! Обязательно буду смотреть первичные данные в excel-документе.**

Критерии оценивания:

- 1) Систематичность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов.
- 2) Освоение методологии проведения эмпирического исследования.
- 3) Владение навыками разработки концепции исследования.
- 4) Умение применять метод контент-анализ.
- 5) Уместность и допустимость использования метода контент-анализ для решения поставленных задач.
- 6) Умение применять стандартные алгоритмы и технологии для решения поставленных задач.

Распределение баллов за задание.

Этапы работы	Распределение баллов
Обоснованность выбора темы	2
Корректность выбора цель для исследования	1
Корректность задач	2
Объект -предмет	1
Система категорий анализа, единиц анализа, единиц счета	2
Гипотеза	1
Бланк контент-анализа	2
Определение ГС	1
Описание методов отбора единиц наблюдения	1
Корректность первичных данных	2
Всего	15

Практическое задание: По теме магистерской диссертации: поставить задачи и написать сценарий

- 1) опроса экспертов или 2) фокус-группы.

ВАРИАНТ 1. В рамках темы своей магистерской диссертации предложите тему (задачу) для экспертного интервью.

И разработайте концепцию экспертного интервью по схеме:

1. Цель, задачи экспертного интервью.
2. Проведите интерпретацию основных понятий.
3. Кто является экспертом по данным темам, почему.
4. Количество экспертов, необходимое для вашего исследования. С обоснованием.
5. Критерии отбора экспертов, которые вы будете использовать.
6. Методы отбора экспертов.
7. Методы оценки компетентности экспертов.
8. Кто в вашем исследовании является «незаменимым» экспертом (приведите пример), кто «заменяемым» (приведите пример).
9. Какой метод экспертного исследования будете использовать (с обоснованием).
10. Разработайте бланк экспертного интервью.

ВАРИАНТ 2.

В рамках темы своей магистерской диссертации предложите тему (задачу) для фокус-группы.

1. Цель, задачи, объект, предмет исследования.
2. Число групп, география, численность одной группы.
3. Критерии отбора в группы.
4. Составить фильтрующую анкету.
5. Составить гайд (сценарий) фокус-группы.

Критерии оценивания:

- 1) Систематичность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов.
- 2) Освоение методологии проведения эмпирического исследования.
- 3) Владение навыками разработки концепции исследования.
- 4) Умение применять методы проведения прикладных исследований.
- 5) Уместность и допустимость использования методов исследования для решения поставленных задач.
- 6) Умение применять стандартные алгоритмы и технологии для решения поставленных задач.

Распределение баллов за задания.

Экспертный опрос	Распределение баллов	Метод фокус-групп	Распределение баллов
Корректность выбора цель для исследования	2	Корректность выбора цель для исследования	2
Корректность задач	2	Корректность задач	3
Интерпретация понятий	3	Интерпретация понятий	3
Обоснование, кто может быть экспертом	3	Число групп, география, численность одной группы	2
Методы отбора экспертов	2	Фильтрующая анкета	2
Бланк экспертного интервью	3	Гайд	3
Всего	15	Всего	15

Практическое задание: Подготовка отчета и презентации по проведенному исследованию (см. задание - контент-анализ).

Необходимо провести анализ результатов контент-анализа (практическое задание по теме 2), представить в виде отчета и презентации с соблюдением всех требований к этим видам работ.

Критерии оценивания:

- 1) Корректность выполненного анализа данных.
- 2) Умение применять стандартные алгоритмы и технологии для решения поставленных задач.
- 3) Корректность выводов.
- 4) Соблюдения требований к оформлению работ.
- 6) Грамотная визуализация результатов исследования.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: устный ответ на вопросы к экзамену (ответы на 3-5 вопросов из разных тем формируют 40% итогового результата), выполнение практических заданий (выполнение задания формирует 60% итогового результата).

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

– презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме

– опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.