

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.02.2026 17:29:22  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

|                                          |                                                                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                  | <i>Международные корпорации: механизмы управления и развития</i>                      |
| Направление подготовки/<br>Специальность | <i>38.04.02 «Менеджмент»</i>                                                          |
| Направление (профиль)/<br>Специализация  | <i>Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса</i>                                |
| Форма обучения                           | <i>очная</i>                                                                          |
| Разработчик(и)                           | <i>Симонова Людмила Михайловна, профессор кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ</i> |

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися  
Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися отсутствуют

2. План самостоятельной работы

| № п/п | Учебные встречи                                                                                                                         | Виды самостоятельной работы                                                                                                                                                    | Форма отчетности/ Контроля                                     | Количество баллов в | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                              | 4                                                              | 5                   | 6                                                  |
| 1.    | Корпорация в международной экономической системе. Сущность корпоративного управления и его принципы. Рейтинги корпоративного управления | Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания                              | Опрос на практическом занятии, творческое задание              | 0-5                 | 8                                                  |
| 2.    | Характеристика современной корпорации и принципы ее деятельности                                                                        | Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации | Опрос на практическом занятии, творческое задание, презентация | 0-20                | 10                                                 |
| 3.    | Управление жизненным циклом развития корпорации                                                                                         | Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания                              | Опрос на практическом занятии, творческое задание              | -                   | 10                                                 |
| 4.    | Корпоративное лидерство:                                                                                                                | Проработка лекций по теме                                                                                                                                                      | Опрос на практическом                                          | 0-10                | 10                                                 |

|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                |                                                                            |     |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|---|
|    | стремление к превосходству                                              | и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации                           | занятия, творческое задание, презентация                                   |     |   |
| 5. | Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций. Анализ и практические выводы. | Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации | Опрос на практическом занятии. Выполненное творческое задание, презентация | 0-5 | 8 |

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

#### Опрос на практическом занятии

Опрос проводится по вопросам, рассмотренным на лекциях, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента, готовность к решению задач.

Критерии оценивания:

- выступление, содержащее полный правильный ответ, оценивается максимальным количеством баллов;
- выступление, содержащее неполный или неправильный ответ, оценивается в процентах от максимального количества баллов.

Задание для самопроверки по изучаемым темам (1-5). Изучив лекционный материал и дополнительную литературу, ответьте на поставленные вопросы:

1. В чем заключается особенность международной корпорации как формы международного бизнеса?
2. Чем корпорация отличается от финансово-промышленной группы?
3. Каковы цели и задачи эффективного корпоративного управления?
4. В чем состоят принципы корпоративного управления стран ОЭСР?
5. Какое влияние цифровые технологии оказывают на стоимость трансграничных коммуникаций и транзакций международных корпораций?
6. В чем отличие международной корпорации от национальной компании? Назовите необходимые и достаточные условия становления международной корпорации.

7. Дайте свое понимание глобальной компании, в чем ее отличительные черты? Какие факторы привели к формированию глобальных компаний?
8. Что такое чеболи, седаны и кейрэцу?
9. В чем отличительные особенности финансово-промышленных групп промышленно развитых стран Азии?
10. Каковы характерные особенности российских ФПГ и в чем их отличия от зарубежных корпоративных групп?
11. Какие основные организационные структуры управления международными корпорациями вам известны? Приведите практические примеры.
12. Перечислите новые тенденции в развитии международных корпораций и ТНК в мире.
13. Какие проблемы в международной корпорации относятся к числу стратегических?
14. Могут ли российские финансово-промышленные группы быть отнесены к категории транснациональных корпораций по традиционно сложившимся параметрам?
15. Какие модели корпоративного управления вам известны?
16. Какие факторы определяют выбор модели корпоративного управления в стране?
17. Каким образом модель экономического развития детерминирует модель корпоративного управления и наоборот?
18. Каковы базовые характеристики рыночной модели?
19. Каковы преимущества и недостатки модели контроля?
20. Каковы факторы сближения эталонных моделей корпоративного управления?
21. Какие тренды современного корпоративного развития можно выделить?
22. В чем заключается феномен цифровизации в международном бизнесе?
23. Перечислите преимущества от цифровизации для международных корпораций, потребителей и страны в целом.
24. Что такое цифровая корпорация?
25. Какие разновидности высокотехнологичных компаний вам известны?
26. Каковы характеристики и признаки цифровой корпорации?
27. Что такое «цифровые дивиденды» и в чем они состоят?
28. Какие вы можете выделить потенциальные риски цифровизации бизнеса?
29. Что можно отнести к факторам, сдерживающим цифровую трансформацию международных корпораций?
30. Каковы направления корпоративной реформы в зарубежных странах?

#### Творческие задания

Творческие задания носят разноплановый частично регламентированный характер, позволяют диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения и нацелены на приобретение студентами профессиональных навыков.

Критерии оценивания:

- решение, соответствующее всем требованиям, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее ошибки, вызванные нарушением требований, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

### Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 1

#### Задание 1.

- Проанализируйте достоинства и недостатки не менее трех известных вам международных и отечественных рейтинговых систем качества корпоративного управления.
- Исходя из этого, определите функциональные области их применения и системы ограничений.
- Сформулируйте рекомендации по их применению

### Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 2

#### Задание 2.

Оцените внедрение платформенных бизнес-моделей в корпорации следующих отраслей и секторов: консалтинговые услуги, образование, промышленность, риэлтерские услуги, розничная торговля, страхование, транспортно-экспедиторские услуги, туристические услуги, финансовые услуги с точки зрения конкурентных преимуществ и недостатков, собрать доказательную базу, по результатам исследования подготовить презентацию по известной цифровой корпорации, выявить ее признаки и характеристики, тенденции и перспективы организационного развития (15 слайдов).

### Творческое задание по теме 3

#### Задание 3

Сравните преимущества и риски цифровизации для малого, среднего и крупного бизнеса. Какие компании на ваш взгляд могут получить наибольший экономический эффект от внедрения цифровых технологий в свой бизнес? Как цифровая трансформация отражается на жизненном цикле компаний? Исследуйте феномен компаний «Born-global» в контексте жизненного цикла. Определите преимущества и риски цифровой трансформации для следующих компаний: Amazon, Deloitte, Walmart, Аэрофлот, РЖД, Альфа-банк, Яндекс.

### Творческое задание по темам 4-5

#### Задание 4

Провести сравнительный анализ типов лидерства и личностных характеристик самих лидеров - глав всемирно известных корпораций Стива Джобса (основатель корпорации Apple), Илона Маска (основатель Tesla, SpaceX и владелец Twitter) и Риды Хастингса (основатель и CEO Netflix). Проанализируйте личные качества данных руководителей и их влияние на деятельность корпораций. Как контрастируют между собой данные типы лидерства? Проведите анализ инноваций и изменений в корпорациях, а также анализ нереализованных корпоративных проектов и мониторинг неудач, причины корпоративных поражений и провалов (нерациональные стратегии и неправильная оценка действий конкурентов). Проведите аналогии с известными российскими корпорациями и их лидерами. Каковы корпоративные лидеры в России, составьте их обобщенный портрет. Чем они отличаются от зарубежных лидеров? По результатам исследования подготовить презентацию (15 слайдов).

Для выполнения данных заданий обучающиеся могут использовать нейросеть – инструмент на базе искусственного интеллекта.

*Доклад: Особенности развития корпоративного сектора в России.*

#### 4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация – это зачет, который проводится в письменной форме. Студенту необходимо будет ответить на вопросы теста. Студенты, выполнившие в течение семестра все предложенные задания на положительные оценки, получают зачет «автоматом» по утвержденной шкале: до 60 баллов и менее - неудовлетворительно, от 61 баллов и выше - удовлетворительно. Студенты, не достигшие оценки "удовлетворительно" по результатам семестра, сдают зачет в форме контрольной работы.

Форма проведения зачета – контрольная работа.

Пример заданий на контрольную работу.

#### **Итоговый тест закрытого типа**

1. Международная корпорация отличается от национальной компании:
  - а) неоднородной бизнес-средой,
  - б) стратегиями конкуренции,
  - в) измерением результатов деятельности в различных валютных единицах,
  - г) оргструктурой, отражающей помимо прочего и географическое разнообразие,
  - д) все вышеперечисленное
  
2. Международную компанию, которая воплощает не только продуктивное, функциональное и географическое разнообразие, но и различия культур и языка, принято называть:
  - а) мультинациональной компанией,
  - б) многокультурной корпорацией,
  - в) глобальной компанией,
  - г) транснациональной корпорацией
  
3. Что отличает международную корпорацию от ФПГ:
  - а) большая теснота административных и хозяйственных связей,
  - б) меньший масштаб охвата,
  - в) структурные различия,
  - г) все вышеперечисленное
  
4. Какой из факторов в наибольшей степени воздействовал на появление так называемых «глобальных компаний»:
  - а) потребность в установлении контроля над поставщиками стратегических ресурсов,
  - б) рост расходов на НИОКР и сокращение цикла продукта,

- в) поиск новых рынков сбыта и реализация эффекта масштаба,
- г) потребность в снижении издержек и использование дешевых факторов производства

5. Какие из транснациональных корпораций, действующих в России, можно отнести к глобальным компаниям, ТНК «четвертого поколения»:

- а) ИБМ,
- б) Хьюлетт Паккард,
- в) Кока-кола,
- г) Амоко,
- д) все вышеперечисленное

6. Корпорации интеграционного типа относят к ТНК:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения

7. Колониальные ТНК – это корпорации:

- а) первого поколения,
- б) второго поколения,
- в) третьего поколения,
- г) четвертого поколения

8. Какая из нижеперечисленных форм зарубежных филиалов обладает наибольшей степенью самостоятельности:

- а) ассоциированная компания,
- б) дочерняя компания,
- в) отделение,
- г) представительство

9. К новым формам транснационализации относят:

- а) связи между материнской компанией и подразделениями по линии сферы деятельности,

- б) связи между материнской компанией и подразделениями по линии собственности,
- в) создание зарубежных филиалов при помощи ПИИ,
- г) все вышеперечисленное

10. С какой целью компания Otis Elevator основала шесть исследовательских центров в пяти странах?

- а) удовлетворить спрос новых покупателей.
- б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране.
- в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии.
- г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба.

### **Вопросы к зачету:**

1. Влияние корпораций на международное экономическое развитие.
2. Организационные структуры управления международными корпорациями.
3. Особенности регулирования деятельности корпораций в мире и РФ.
4. Модели взаимодействия государства и крупных корпораций.
5. Международные компании и конкурентоспособность стран.
6. Система отношений крупных корпораций с малым бизнесом.
7. Японские МК.
8. Особенности МК Европейского союза.
9. Корпоративный сектор Кореи: специфика чеболей
10. Специфика МК США.
11. Характерные особенности корпоративного сектора России.
12. Социальная ответственность международных корпораций
13. Основные черты современной корпорации и современные тенденции корпоративного развития
14. Цифровая экономика и трансформация корпоративных бизнес-моделей.
15. Международная корпорация как драйвер инновационного развития
16. Цифровые корпорации, их характерные признаки.

17. Стратегический менеджмент корпораций и анализ корпоративных стратегий
18. Мотивация и эволюция международных корпораций
19. Корпорация как эффективная форма международного предпринимательства
20. Жизненный цикл корпорации
21. Стадии жизненного цикла корпорации и их характеристика
22. Причины старения корпорации и организационная терапия
23. Управление жизненным циклом корпоративного развития
24. Факторы успеха международных корпораций. Корпоративное лидерство
25. Личные качества руководителей и их влияние на деятельность корпораций