

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Теория и практика медиатекста</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Маркова Виктория Валерьевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1.	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста	Конспектирование лекции	Устный опрос	5	2
2.	Медиатекст как единица медиадискурса. Основные характеристики и типы медиатекста	Подготовка к семинару по вопросам, анализ медиатекстов	Устный опрос, беседа	5	4
3.	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	Конспектирование лекции	Устный опрос	5	2
4.	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	Подготовка к семинару по вопросам, анализ медиатекстов	Анализ медиатекста	10	15
5.	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	Конспектирование лекции	Устный опрос	5	2
6.	Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен	Подготовка к семинару по вопросам, анализ медиатекстов	Устный опрос, беседа	10	8
7.	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	Конспектирование лекции	Устный опрос	5	2
8.	Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах	Подготовка к семинару по вопросам, анализ медиатекстов	Анализ медиатекста	10	15
9.	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	Конспектирование лекции	Устный опрос	5	2

10.	Лингвомедийные свойства новостных и информационно-аналитических текстов	Подготовка к семинару по вопросам, анализ медиатекстов	Устный опрос, беседа	15	8
11.	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	Конспектирование лекции	Устный опрос	5	2
12.	Лингвомедийные свойства публицистических текстов	Подготовка к семинару по вопросам, анализ медиатекстов	Эссе	20	26
13.	Самостоятельная подготовка к зачету	Консультация, требования и вопросы к зачету	Ответ на зачете	–	22

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Конспекты лекций выполняются в течение лекции. Они никак не оцениваются, а служат материалом для подготовки ответа на семинаре.

Беседа на семинаре. Подготовка к семинарам предполагает подготовку по указанным в начале семестра учебникам, конспектам и презентациям лекций, дополнительной литературе, указанной в планах каждого практического. Вопросы, которые будут обсуждаться на семинаре, и тексты, обязательные для прочтения, даются студентам в начале изучения курса в общем чате в Яндекс Мессенджере.

Оцениваются фактические знания студентов, глубина понимания изучаемого материала, уровень анализа медиатекстов, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию. Критерии оценки:

1. Прочитана вся рекомендованная литература по теме занятия.
2. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по анализу заданным медиатекстов.

Анализ медиатекста предполагает самостоятельную работу по интерпретации медиатекста или медиатекстов, которые предлагаются преподавателем. Основные положения анализа обсуждаются на семинаре. Выполняется индивидуально или в группах по 2 человека.

Темы анализа медиатекста

К теме 4. Функции прецедентных феноменов в медиатексте.

К теме 8. Механизмы формирования социальной оценки в медиатексте.

Критерии оценки:

- глубина и содержательность анализа, полнота ответов на поставленные вопросы;
- грамотная визуализация сделанных выводов в презентации (позволяет увидеть то, о чем говорится в защитном слове, ощутить атмосферу, дизайн медиатекста и т.д.);
- логичность структуры, обоснованность композиционного решения;
- грамотность речи, выдержанность стиля, красота и оригинальность подачи в защитном слове.

Итоговое контрольное задание по курсу. Задание расположено на платформе LMS,

туда же в виде презентации студенты помещают ответы.

Задание: Для анализа выбирается любой современный медиатекст (на ваш выбор). Постарайтесь, чтобы медиатекст был такого качества и объема, которые позволили бы вам полно и выигрышно осветить нижеизложенные вопросы по нему. Защита проходит в форме презентации и устного ее сопровождения (защитной речи). Презентация выполняется в программе «Microsoft Office Power Point» или аналогичной ей. Минимальное количество слайдов – 10. Время выступления – 10 минут. На платформе LMS вы прикрепляете только презентацию!

Вопросы, ответы на которые обязательно должны быть отражены в анализе и, соответственно, в презентации:

1. Кто автор? Что за издание? Какой жанр/формат?
2. Каковы авторская интенция, основная мысль, идея?
3. Как эта идея выражается через:
 - структуру текста?
 - заголовок и лид?
 - невербальные элементы?
4. Как выражается позиция автора в тексте? При помощи каких средств и в каких частях текста?
5. Какие ценности стремится выразить автор? В чем он хочет убедить аудиторию?

Критерии оценки:

Анализ медиатекста, выносимый на защиту, оценивается по следующим критериям (4 критерия по 5 баллов каждый):

- глубина и содержательность анализа, полнота ответов на поставленные вопросы;
- грамотная визуализация сделанных выводов в презентации (позволяет увидеть то, о чем говорится в защитном слове, ощутить атмосферу, дизайн медиатекста и т.д.);
- логичность структуры, обоснованность композиционного решения;
- грамотность речи, выдержанность стиля, красота и оригинальность подачи в защитном слове.

Ответ на зачете. Зачет проходит в форме собеседования по вопросам. Знание текстов, которые были даны к каждому семинару, обязательно.

Критерии оценивания:

1. Прочитана вся рекомендованная литература по теме занятия.
2. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по прочитанной литературе согласно вопросам, представленным в плане занятия.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме и является инструментом промежуточной аттестации для обучающихся, не набравших 61 балл в течение семестра. В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется проработать все лекции, презентации и указанные в ходе подготовки к семинарам вопросы, прочитать или перечитать обязательные для изучения тексты. Возникающие вопросы есть возможность обсудить на консультации перед экзаменом.

Вопросы к зачету

1. Основные категории медиатекста.
2. Специфика автора и адресата в медиатексте.
3. Модель медиакommunikации.
4. Основные типы медиатекстов.
5. Методы изучения медиатекстов
6. Особенности языка современных российских медиа

7. Особенности публицистического стиля.
8. Формы и функции интертекстуальных знаков в тексте.
9. Прецедентный феномен как средство интертекстуальности.
10. Креолизованный медиатекст как лингвовизуальный феномен
11. Понятие оценочности в публицистике. Типы оценок в публицистике.
12. 12 Вербальные и невербальные средства выражения оценки в медиатексте.
13. Средства выражения имплицитной и эксплицитной оценки.
14. Основные типы медиатекстов (по Т.Г. Добросклонской).
15. Форматные признаки новостного текста (макро- и микроструктура).
16. Языковые особенности новостного текста.
17. Специфика информационно-аналитических медиатекстов.
18. Функции информационно-аналитических текстов.
19. Особенности языка информационно-аналитических текстов.
20. Основные признаки публицистических и feature-текстов.
21. Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
22. Культуроспецифическая лексика в публицистических текстах.