

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.11.2024 17:24:24
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Психология для медиаменеджера</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.05 Медиакоммуникации</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Управление медиа и продюсирование</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик	<i>Мурзина Ю.С., канд.психол.наук, доцент кафедры общей и социальной психологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы:

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности / контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1.	Психология и ее роль в медиаменеджменте	1. Подготовка к дискуссии	1. Дискуссия	2	3
		2. Подготовка учебного дневника по лекции	2. Составлению учебного дневника по лекции	2	6
		3. Подготовка первой части группового проекта	3. выбор медиа-контента для изучения эффективности психологического воздействия	2	2
2.	Особенности и механизмы работы когнитивных процессов	1. Подготовка учебного дневника по лекции	1. Представление дневника	2	4
		2. Подготовка к практическому занятию	2. Подготовка конспекта	2	3
3.	Управление мотивацией. Виды мотивов	1. Подготовка учебного дневника по лекции	1. Написание дневника	4	3
		2. Чтение литературы, анализ всех представленных элементов в шаблоне для выбранной компании	2. Обсуждение материала, подготовка презентации в электронном формате	2	4
		3. Подготовку к презентации проекта	3. Представление презентации	2	4
4.	Управление организационной культурой	1. Подготовка к практическому занятию	1. Решение задач	4	2
		2. Создание онлайн опросника для сбора данных ответов респондентов	2. Анализ шкал оценивания мнений респондентов	2	4
		3. Подготовка к проекту, презентации	3. Представление проекта	2	4
5.	Подготовка к	Изучение	-	-	19

	дифференцированно му зачету	материалов по дисциплине по вопросам к зачету			
	Итого			26	94

3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Групповой проект (ГП)

Задание выполняется в группах по 3–5 человек. Каждая группа выбирает любой медиа контент:

- Печатная (полиграфическая) реклама.
- Экранная реклама.
- Реклама на радио.
- Наружная реклама.
- Компьютерная реклама.
- Мобильная реклама.
- Транспортная (транзитная) реклама.

Далее группа планирует исследование для оценки психологического воздействия данного контента на целевую аудиторию.

Группа теоретически прорабатывает психологический конструкт, который будет изучаться (мотивация, запоминание, внимание и т.д.), операционализирует его через критерии оценки.

Далее готовится онлайн форма на платформе Я-формы для сбора данных. При разработке опросника должны быть использованы разные виды шкал исследования. Сбор данных проходит на выборке 20 человек – представителей целевой аудитории. Данные обрабатываются в МО Excel, строятся графики. По результатам исследования составляется отчет с интерпретацией полученных результатов.

На втором слайде презентации необходимо указать всех участников, а также прописать, над какой задачей каждый участник работал. На последнем слайде презентации необходимо указать используемую литературу для теоретической проработки изучаемого концепта.

Критерии оценивания:

- Теоретическая проработка концепта, использование научной литературы в анализе и операционализации изучаемого понятия (максимально 3 балла),
- Планирование исследования (максимально 3 балла),
- Создание онлайн опросника (максимально 3 балла),
- Сбор и обработка данных (максимально 5 баллов),
- Написание отчета по результатам исследования (максимально 5 баллов).

Литература для курса

Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> (дата обращения: 15.11.2024).

Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — ISBN 978-5-906605-48-1. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71884.html> (дата обращения: 15.11.2024).

Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды — как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс / С. А. Зелинский. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. — ISBN 978-5-903463-17-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96408.html> (дата обращения: 15.11.2024).

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19800-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. (дата обращения: 15.11.2024).

Культура массовых коммуникаций : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.01 (033000.62) «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Д. В. Думанский. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 40 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55787.html> (дата обращения: 15.11.2024).

Культура массовых коммуникаций : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.01 (033000.62) «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Д. В. Думанский. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 40 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55787.html> (дата обращения: 15.11.2024).

Методология и методы психолого-педагогического исследования : словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 83 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59226.html> (дата обращения: 15.11.2024).

Теория и история массовой культуры : учебное пособие / составители А. В. Смирнов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102974.html> (дата обращения: 15.11.2024).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) нацелена на проверку конкретных результатов обучения, выявление овладения обучающимися системой знаний, умений и навыков, компетенций, полученных в процессе изучения дисциплины. В период подготовки к промежуточной аттестации, обучающиеся, вновь обращаются к пройденному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающихся к промежуточной аттестации включает в себя три этапа:

– самостоятельная работа в течение семестра;

– непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации;

– подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах. Литература для подготовки представлена в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух источников учебной литературы. Перечень рекомендуемой литературы указан в рабочих программах учебных дисциплин. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников.

Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к аттестации является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к аттестации студентам необходимо

обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Особое внимание при подготовке необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебной литературе точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к промежуточной аттестации является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы. В ответах желательно привести примеры из практики. Если в процессе подготовки к промежуточной аттестации во время самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у обучающегося возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний.

В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки