

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.11.2024 17:24:24  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины

*Теории и практики медиапроизводства I*

Направление подготовки /  
Специальность

*42.03.05 Медиакоммуникации*

Направленность (профиль) /  
Специализация

*Управление медиа и продюсирование*

Форма обучения

*очная*

*Разработчик*

*Пшеничников Андрей Игоревич, старший преподаватель  
кафедры философии, медиа и журналистики*

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися  
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы:

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности / контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1.	<b>Организационная структура телеиндустрии</b>	1. Работа с материалами лекции	Составление конспекта	2	1
		2. Анализ кейсов	Подготовка конспекта анализа Обсуждение на семинаре	- 2	2 2
		3. Разбор элементов телеиндустрии	Подготовка письменного ответа Обсуждение на семинаре		
2.	<b>Современное российское телевидение: жанры и форматы</b>	1. Работа с материалами лекции	Составление конспекта	2	1
		2. Чтение литературы	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	-	2
		4. Классификация	Составление презентации, защита презентации	3	2
3.	<b>Потребности современной телеаудитории</b>	1. Работа с материалами лекции	Составление конспекта	2	2
		2. Чтение литературы	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	-	2
		3. Составление портрета современной телеаудитории	Работа с цифровыми ресурсами, подготовка презентации, защита презентации	3	1

4.	<b>Брендинг и лицо телеканала</b>	1. Работа с материалами лекции	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	-	1
		2. Чтение научной литературы	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	3	2
		3. Разбор конкретных брендов	Работа с цифровыми ресурсами, подготовка презентации, защита презентации	2	2
5.	<b>Источники контента</b>	1. Работа с материалами лекции	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	2	1
		2. Чтение научной литературы	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	-	2
		3. Разработка представления отдельных источников, составление классификации	Работа с цифровыми ресурсами, подготовка презентации, защита презентации	3	2
6.	<b>Особенности программирования эфира</b>	1. Работа с материалами лекции	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	3	1
		2. Чтение научной литературы	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	-	2
		3. Подготовка презентаций по разным каналам	Работа с цифровыми ресурсами, подготовка презентации, защита презентации	2	2
7.	<b>Нейминг и айдентика канала</b>	1. Работа с материалами лекции	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	1	1
		2. Чтение научной литературы	Составление конспекта Обсуждение на семинаре	3	2
		3. Анализ конкретных кейсов	Работа с цифровыми ресурсами, подготовка	1	2

			презентации, защита презентации		
8.	Виды и направления маркетинга телеканалов. Эфирное промо	1. Работа с материалами лекций	Составление конспекта	-	1
2. Работа с научной литературой		Обсуждение на семинаре			
3. Работа с презентациями теоретических подходов		Подготовка презентации, защита презентации	3	2	
4. Анализ кейсов		Работа с цифровыми ресурсами, подготовка презентации, защита презентации	2	2	
	Итого			100	94

### 3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

#### Учебные конспекты по материалам лекций

Критерии оценивания:

1. Наличие записей, удовлетворяющих требованиям к объему текста
2. Соответствие конспектов, презентаций условиям задания: размышления и рефлексия, а не механический пересказ
3. Ясность изложения, наличие четкой структуры и логических связей в тексте
4. Обращение в тексте к концептам и примерам из рекомендованной литературы к лекции

#### *Групповой проект*

Студенты собираются в группы по 3-5 человек, выбирают журнал для обзора публикаций за год; тему для составления научного обзора, эмпирическую базу для анализа с применением предложенных методик

Критерии оценивания:

- Полнота представления выбранной темы/проблемы/объекта (соответствие заявленным границам)
- Анализ кейса (не механическое перечисление составляющих элементов)
- Формулировка выводов на основе анализа

#### *Индивидуальный проект*

Задание выполняется индивидуально Каждый студент выбирает кейс для исследования

Критерии оценивания

- актуальность
- представление теории и критериев описания
- Соответствие кейса заявленным критериям

- Соответствие описания предложенной рамке

#### **Журналы из баз зарубежной периодики:**

- Communication & Sport (C&S)
- Computers in Human Behavior
- Games and Culture
- Feminist Media Studies
- Journal of Communication
- Journalism & Mass Communication Quarterly (JMCQ)
- JMM International Journal on Media Management
- Media Psychology
- Media, War & Conflict
- Mobile Media & Communication
- New Media & Society
- Science Communication (SC)

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) нацелена на проверку конкретных результатов обучения, выявление овладения обучающимися системой знаний, умений и навыков, компетенций, полученных в процессе изучения дисциплины. В период подготовки к промежуточной аттестации, обучающиеся, вновь обращаются к пройденному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающихся к промежуточной аттестации включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах. Литература для подготовки представлена в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух источников учебной литературы. Перечень рекомендуемой литературы указан в рабочих программах учебных дисциплин. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников.

Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным элементом контроля является дизайн собственного исследования, оформление его в формате презентации, своевременная загрузка в систему LMS, а также защита перед комиссией. В ходе подготовки курсовой работы нужно обращать тщательное внимание формулирование каждого отдельного элемента дизайн исследования, представление во время процедуры защиты.

Особое внимание при подготовке необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебной литературе точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

В качестве Основной и дополнительной литературы предлагаются монографии и учебники с описанием логики и методологии научного исследования. В качестве научной литературы предлагается использовать актуальную периодику по медиаисследованиям (примерный список журналов выше).