

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.12.2024 16:29:32  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к  
рабочей программе  
дисциплины

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Современная теория экономической социологии: социология рынков</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.04.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Магистерская программа «Экономическая социология»</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Худякова Марина Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися  
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи/Темы	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Социологический и экономический подходы к исследованию рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Фронтальный опрос	2	2
			Эссе	5	5
2.	Экологический подход к анализу рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
			Подготовка проекта	-	6
3.	Сетевой подход к анализу рынка. Структурные элементы рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
			Решение кейса	7	5
			Подготовка проекта	-	12
4.	Неоинституциональный подход к анализу рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
			Подготовка проекта	-	12
5.	Политико-экономический подход к анализу рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
			Подготовка проекта	-	12

6.	Взаимопроникновение рынка и культуры. Социокультурный подход к анализу рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
		Подготовка проекта	Представление промежуточного отчета	-	12
7.	Политико-культурный подход к анализу рынка: методологический синтез	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
		Подготовка проекта	Представление и защита отчета по проекту	20	18
8.	Зачет	Подготовка к зачету	Устный ответ на вопросы к зачёту	-	12
	Итого			46	108

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

*Подготовка к устному опросу:*

осуществляется в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус»). Рекомендуется проработать лекционный материал по соответствующей теме, изучить обязательную литературу, рекомендуемую преподавателем и/или указанную в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече. Более глубокой подготовке способствует изучение дополнительных источников, в том числе самостоятельно подобранных, в соответствии с планом семинарского занятия.

Все виды опроса проходят в течении практического занятия.

Оцениваются уровень подготовки студентов по теме, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

*Подготовка к написанию эссе:*

вне зависимости от метода написания эссе, рекомендуется внимательно прочитать тему, заданную преподавателем, и выделить главную мысль. Далее следует собрать полезную информацию по теме работы, используя опубликованные результаты эмпирических исследований, научных статей и другую авторитетную литературу; повторить пройденный материал по теме и обязательно использовать его в своей работе.

До написания эссе рекомендуется определить основной тезис, который будет доказываться на протяжении работы. Следует учитывать, что все аргументы должны подкрепляться научной информацией, высказываниями известных людей, эмпирическими или фактическими данными. Работа должна демонстрировать умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания:

- работа должна быть авторской (уровень оригинальности - не менее 70%);
- соответствие эссе выбранной теме;

- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументированность;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено грамотным научным и профессиональным языком.

*Подготовка к решению кейса:*

Кейс - проблемное задание, где предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения конкретной проблемы. В фонде оценочных средств представлено в форме заданий для решения кейса.

При подготовке и выполнении кейса рекомендуется придерживаться следующей последовательности: знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, выявление ее особенностей; выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий/социальных групп/социальных институтов, которые могут реально воздействовать на ситуацию; выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо решить; генерация вариантов решения проблемы; оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения; принятие окончательного решения по кейсу. При решении кейса следует опираться на материал, изложенный в лекциях, изученные идеи и концепции, которые соотносятся с проблемами, рассматриваемыми в кейсе.

Результаты работы представляются письменно; объем работы не должен превышать 5-6 страниц.

*Критерии оценивания:*

- научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления;
- полнота решения кейса, развернутые ответы на все поставленные вопросы.
- степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению;
- доказательность, убедительность, обоснованность выводов;
- наличие собственных взглядов на проблему.

*Подготовка проекта:*

данный виды самостоятельной работы используется как форма текущего контроля подготовки обучающего по дисциплине. Осуществляется на основе тем проектов, представленных в оценочных средствах, а также предложенных самим обучающимся в соответствии с проблематикой дисциплины. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Проект представляет собой исследование конкретной проблемы, описание хода исследования, а также представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. В ходе подготовки проекта используются информационные источники, не включенные в список рекомендованных по дисциплине, отражают актуальную информацию.

Реализация работы включает несколько этапов, которые отражаются в графике работ:

- 1.Изучение литературы. Формирование списка источников.
- 2.Описание проблемы
- 3.Формулировка целей и задач исследования
- 4.Теоретическая интерпретация основных понятий. Обоснование метода исследования
- 5.Разработка инструментария
- 6.Сбор данных
- 7.Обработка данных

8. Анализ эмпирических данных
9. Разработка выводов
10. Подготовка презентации и доклада
11. Защита проекта

Промежуточные результаты представляются исполнителями на практических занятиях по дисциплине. Конечные результаты работы представляются в форме доклада с презентацией (до 10 слайдов). Время выступления не должно превышать 10 минут.

Критерии оценивания:

- самостоятельность работы над проектом;
- глубина раскрытия теоретического и практического материала;
- достоверность, актуальность и целесообразность используемых источников;
- обоснованность выводов;
- качество подготовки презентации;
- аргументированность ответов на вопросы к докладчику;
- личная заинтересованность автора, творческий подход к работе; участие в обсуждении других проектов.

*Подготовка к зачету:*

для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»). Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус»), а также доводится до обучающихся за месяц до промежуточной аттестации.

Зачет проводится в форме устного собеседования по утвержденным вопросам к зачету.

Оценивается полнота и правильность ответа. Ответы обучающегося должны быть выстроены логично, студент должен уметь доступно излагать материал, оперировать основными понятиями и теоретическими концепциями для выражения собственной позиции, аргументировать выводы.

#### 4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса, а также изучение обязательной учебной литературы, рекомендованной МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к зачету

1. Актуальность экономической социологии как научного направления
2. Возникновение и становление экономической социологии
3. Современный этап развития экономической социологии: общая характеристика
4. Развитие отечественных исследований в области экономической социологии
5. Основные положения структурно-функционального анализа.
6. Основные отличия «новой» и «старой» экономической социологии (М. Грановеттер)
7. Общая характеристика направлений новой экономической социологии: сетевая теория, социология организаций, социология культуры
8. Ключевые теоретические понятия новой экономической социологии («укорененность» и «социальное конструирование хозяйства»)
9. Основные понятия социологии рационального выбора (Дж. Коулмен)
10. Теоретические позиции социоэкономической парадигмы
11. Ограничения анализа экономического поведения в контексте социоэкономики
12. Этциони А. о сущности и развитии социоэкономики
13. Теория контрактов (О. Уильямсон)
14. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона

15. Этническое предпринимательство и этнические предприниматели (Р. Уолдингер, Х. Олдрич, Р. Уорд)
16. Культура и хозяйство: общее и различное (П. Димаджио)
17. Экспрессивные аспекты организационной культуры («концепция организационной морали» Ч. Барнарда)
18. Влияние культуры на производительность работников (фирм). Исследования Дж. Ван Манен, Г. Кунда и др.
19. Корпоративные культуры. Положительные эффекты корпоративной культуры
20. Экономико-социологический анализ валютных рынков (К. Кнорр-Цетина, У. Брюггер)
21. Социология сбережений населения
22. Функции государственного регулирования хозяйства
23. Роли государства в хозяйстве (Фред Блок)
24. Дезорганизация капитализма (Скотт Лэш, Джон Урри)
25. Современные направления развития международного хозяйства (Г. Джереффи).
26. Сущность и источники доверия в экономическом поведении (М. Грановеттер)
27. Подходы к исследованию доверия в современной экономической социологии.
28. Концепт власти в экономической социологии.
29. Влияние ментальных конструктов (нормы, ценности) на экономическое поведение.
30. Современные исследования действия социальных институтов на экономическое поведение.