

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.05.2024 14:35:29

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffddacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Геймификация и теория видеоигр

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:

УК -1; ПК-1; ПК-2; ПК-4

Знания:

- специфики работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологии в медиасреде;
- алгоритмов проектирования информационных и программных продуктов, принципы разработки их концепций;
- Основных концепций игровых исследований;
- С помощью каких средств игры могут передавать сообщение или опыт.

Умения:

- анализировать игры в рамках фреймворка MDA, определяя базовую механику, динамику и эстетику;
- использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания;
- использовать в работе необходимые современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере медиа;
- формировать пакет документов по сопровождению проектов в сфере медиакоммуникаций.

Навыки:

- создания медиатекстов в цифровой среде, которые будут адресованы разным целевым группам/группам общественности;
- использования метода системного анализа для проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций;
- в проектирования архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование медиатизации общественных систем
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы к изучению медиатизации;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах к медиатизации;
- использовать теории медиатизации для анализа социальных процессов;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория медиа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Качественные методы в медиаисследованиях
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

Знания: основных элементов научной работы, критерии научности, основные методы и подходы медиаисследований.

Умения: формулировать исследовательский вопрос, ставить исследовательскую задачу, адекватного выбирать и применять методологический инструментарий в исследовательской работе.

Навыки: работы с источниками, подбора материала, постановки цели и задач, подбора соответствующих инструментов и методов, проведения исследования.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг и социальный медиамаркетинг

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: *УК-4; ОПК-1; ОПК-4*

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знать: теорию социального маркетинга, психологию потребления, потребности и желания аудитории; теорию digital маркетинга, контент-маркетинга, социального маркетинга,

Уметь: представить модели рекламного воздействия; рассмотреть структурно-содержательные, стилистические, жанровые и другие особенности текстов; представить мифологическую модель общественных отношений, выраженную на уровне текста, рассмотреть приемы мифологизации; разработать стратегии продвижения, контент-план и пр.

Владеть: навыками создавать тексты разного вида, рекламные, продвигающие бренды, партизанские, нативные и пр., с учетом цели воздействия, аудитории и специфики такого текста; навыками рерайтинга, постинга, умения создавать социальные проекты, контент для них, работать со стратегиями распространения, психологией диджитал-коммуникации.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Культурные исследования медиа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (2-4 семестр)

Курс «Культурные исследования медиа» даёт студентам возможность использовать культурологические, этнографические и социологические методы для изучения медиа и цифровых культур. Обсуждается широкий спектр явлений, связанных с современными медиакультурами, включая трансгрессию, активность знаменитостей, протест, социальные движения, селфи, перформанс-искусство. Пространство медиа рассматривается как сфера действия рациональных сил и бессознательных импульсов, даётся сравнительный анализ традиционных и новых медиа, эволюция медиа и публики вписывается в контекст развития социума.

Планируемые результаты освоения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- концепции и перспективы, связанные с современными медиа-культурами;
- ключевые концепции, критические точки зрения и методологические подходы, используемые при изучении восприятия и аудитории;
- научные аргументы и методы исследования для понимания и изучения аудитории и восприятия.

Навыки:

- анализирует культурную практику в сочетании с пересекающимися политическими, технологическими и экономическими контекстами, в которых это происходит;
- проводит исследования практик, пользователей, общественности и аудиторий;
- развивает критическое, рефлексивное и аналитическое мышление в отношении современных СМИ и культурной политики, социальных явлений;

- развивает способность сотрудничать и мыслить коллективно со сверстниками.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиааналитика
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знания: основных элементов научной работы, критерии научности, основные методы и подходы медиаисследований.

Умения: формулировать исследовательский вопрос, ставить исследовательскую задачу, адекватного выбирать и применять методологический инструментарий в исследовательской работе.

Навыки: работы с источниками, подбора материала, постановки цели и задач, подбора соответствующих инструментов и методов, проведения исследования.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиабрендинг
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-8 - Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

Знания: о том, как выстраивать медиабренд.

Умения: выстраивать медиабренд с учётом культурных и региональных особенностей

Навыки: работы в области медиабрендинга

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаграмотность и фактчекинг
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

ПК-1, ПК-4.

Знания

- знает основные категории и критерии медиаграмотности, факторы, влияющие на её становление; знает базовую терминологию, способы различения факта и фейка

Умения

- умеет анализировать и оценивать современные источники информации, их достоверность, анализировать и разбирать фейки, различать механизмы манипуляций

Навыки

- владеет навыками критического мышления при оценке новостной информации и СМИ; владеет навыками стратегического фактчекинга и противодействия манипуляциям

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакоммуникации в современном мире
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:

УК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-6

Знания:

- основополагающие подходы к изучению медиакоммуникаций;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на массовое сознание;
- мировых тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем.

Умения:

- анализировать медиаконтент, аудиторию, структуру медиаресурсов;
- моделировать собственные проекты в сфере медиа;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе.
-

Навыки:

- создания и презентации собственных аналитических и творческих проектов, посвященных различным формам медиа;
- характеристики аудитории медиа, медиаэффектов, коммуникативного присутствия бренда или организации.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаменеджмент и медиамаркетинг
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху

ПК-8 - Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

Знания: основных элементов и этапов медиаменеджмента и медиамаркетинга

Умения: проводить менеджмент медиапроектов.

Навыки: медиаменеджмента и медиамаркетинга в современной культуре.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАЭКОНОМИКА И МЕДИАРЫНОК

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины:
УК-9, ОПК-2, ОПК-5.

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Знания:

- основные виды финансовых отчетов медиапредприятия и основные формы организаций предприятия;
- основные теории инноваций;
- стандартные модели определения стоимости предприятия.

Умения:

- анализировать инвестиционную деятельность медиакомпаний и основные источники социально-экономической информации: отчеты организаций, ведомств, баз данных;
- анализировать процессы медиарынка (по отраслям) и выделять основные элементы финансового управления;
- использовать инструменты исследования и анализа рынка;
- определять экономические модели отдельных медиапродуктов;
- составлять бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, прогнозный баланс;
- формулировать и развивать инновационную идею.

Навыки:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный дизайн и компьютерная анимация
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ПК-6 - Владеет методами презентации мультимедийного контента;

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции

Знания: основных принципы работы в области мультимедийного дизайна и компьютерной анимации

Умения: в области мультимедийного дизайна и компьютерной анимации при создании медиаконтента

Навыки: работы с анимационными программами в процессе создания медиаконтента.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиапроизводства: Документальное кино
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-5 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания: основных техник, схем и этапов производства документального кино

Умения: подготовить сценарий рекламы, документального кино.

Навыки: написания сценария.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиапроизводства: Постпродакшн и дистрибуция
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-5 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания: основных техник, схем и этапов производства документального кино

Умения: подготовить сценарий рекламы, документального кино.

Навыки: написания сценария.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиапроизводства: Препродакшн
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-5 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания: основ медиапроизводства, предварительной организации продакшна

Умения: организации производства документального кино

Навыки: режиссуры, цветокоррекции, работы со звуком, сбора материала

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиапроизводства: продакшн
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-5 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания: основных техник, схем и этапов производства документального кино

Умения: подготовить сценарий рекламы, документального кино.

Навыки: написания сценария.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы сторителлинга
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ПК-1 - Способен формулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать её;

ПК-6 - Владеет методами презентации мультимедийного контента

Знания: основных схем создания нарратива, успешной истории

Умения: представлять свой проект в формате сторителлинга

Навыки: презентации в формате сторителлинга

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование медиа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):

Медиа и социальные институты

форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

Знания:

разнообразием правового статус различных медиаресурсов, правовыми нормами и моральными закономерностями коммуникации в современном медиапространстве; имеет представление о проблемных зонах медиаэтики и медиаправа; знает специфику применения авторского права в условиях медиапроизводства; знает отличие морального и правового суждения в медиапространстве.

Умения:

устанавливать правонарушение в современном медиапространстве, определять требования и ограничения, применимые к тому или иному медиаконтенту, в том числе в области морального регулирования отношений.

Навыки:

анализа медиаконтента на содержание призывов к экстремисткой деятельности, соответствия указанной возрастной маркировке, нарушением права на частную жизнь; владеет навыком аргументирования морального суждения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Прикладная этика
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (8 семестр)

Планируемые результаты освоения:

ОПК-5

Знания:

- основные этические категории, их генезис и специфику развития;
- современное состояние гуманитарных исследований и дискуссий по вопросам прикладной этики;
- связь этических вопросов с политическими и юридическими практиками;
- специфику сети Интернет как глобального средства распространения информации

Навыки:

- самостоятельно формулировать аргументы, касающиеся противоречивых социальных тем;
- самостоятельное ведение публичных дискуссии по вопросам прикладной этики;
- владения понятийным аппаратом, связанным с проблемами прикладной этики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология для медиаменеджера
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: *УК-10; ПК-7.*

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знает: фундаментальные закономерности высших психических функций человека, социально-психологических механизмов массовой коммуникации, основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

Умеет прогнозировать психологические эффекты, способен на организацию интерактивного общения с читателями, слушателями, зрителями, а также участия в различных видах коллективной редакционной деятельности, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в

свете социо-психологических критериев. Пользуется методами психологического воздействия на аудиторию, приемами раскрытия личности; навыком работы в рамках «социологической журналистики»; навыком проведения самостоятельного научного исследования в сфере социологии и психологии журналистики; основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, медиапсихологии, социальной психологии, социологии, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной сфере.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Режиссура теле- и цифровых проектов
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху;

ПК-5 - Способен создать проект реализации медиапродуктов, учитывающий все этапы его производства, тематику, специфику целевой аудитории и потребности рынка.

ПК-7 - Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

Знания: основ теории телевизионной режиссуры

Умения: организации, подготовки и проведения основных этапов по созданию телевизионных и аудиовизуальных проектов

Навыки: анализа и организации реализации технических, содержательных, эстетических составляющих медиапроектов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Русский язык и культура речи
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (4 семестр)

Планируемые результаты освоения:

УК-4

Знания: стилевые особенности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике медиа.

Умения: использовать синонимические возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных медиапроектов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам.

Навыки: стилистического анализа текстов медиа, языковой и речевой компетентностью.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Современные исследования социальных процессов и институтов
для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Медиа и социальные институты
форма обучения: очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (8 семестр)

Планируемые результаты освоения:

УК-1, УК-5, ПК-1.

Знания:

- основные проблемы, рассматриваемые в современных социальных теориях;
- основные перспективные теоретические подходы к исследованию социальных процессов и систем;
- основные философские методы понимания социальных явлений.

Умения:

- анализировать социальные процессы и системы;
- читать и понимать современные теоретические тексты, посвященные исследованиям социальных процессов и систем;
- выдвигать обоснованные интерпретации

Навыки:

- обобщения и анализа информации;
- контекстуальной интерпретации информации;
- аргументации и дискуссии.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Спичрайтинг (практикум)
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
42.03.05 Медиакоммуникации.
Профиль подготовки:
Медиа и социальные институты,
форма обучения - очная.

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-1

Знать формы и жанры публичного выступления, технологию составления, анализа и произнесения речи.

Уметь правильно и логично оформить свои мысли в устной и письменной форме, подготовить и организовать публичное выступление.

Владеть культурой публичного выступления.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сценарное мастерство
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания: основных техник, схем и этапов подготовки сценария

Умения: подготовить сценарий рекламы, документального кино.

Навыки: написания сценария.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Язык современных медиа
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (8 семестр)

Планируемые результаты освоения:

ОПК-1, ОПК-4, ПК-3

Знания: ключевые направления из предметных областей лингвистики, филологии и журналистики; теории вариативностей языка и примеры вариативностей (канцелярит и сленг).

Умения: использовать методы анализа высказывания как коммуникативной ситуации и методы дискурс-анализа.

Навыки: анализа и интерпретации современных медиатекстов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы политической философии
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения:

УК-1, ПК-1

Знания:

- Основные проблемы политической философии и варианты их решения;
- Концепции и подходы в рамках основных политико-философских традиций, школ и направлений и способы их применения для решения проблем, связанных с сущностью политического, справедливостью, соотношением принципов свободы и равенства, гражданской ответственностью;
- Основные тенденции в рамках современной политической философии, актуальные направления исследований.

Умения:

- использовать современные философские методы для решения социальных и политических вопросов
- формировать собственную обоснованную позицию;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу социально-политических процессов и политико-философской проблематики;
- формулировать и приводить аргументы и контраргументы в защиту определенной позиции.

Навыки:

- поиск, критический анализ и синтез информации, формулировка аргументации в защиту собственной мировоззренческой позиции;
- ведение дискуссии по политико-философским вопросам.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология и философия интеллектуальной жизни
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 – Способен формулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать её

Знания:

- Особенности функционирования интеллектуальной жизни, специфику научных и образовательных институтов;
- основные теоретические подходы к изучению интеллектуальной жизни;
- специфику конструирования и представления знания

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- анализировать знание как социальный конструкт

Навыки:

- анализа знания как социального конструкта;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы научной журналистики
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль):
Медиа и социальные институты
форма обучения – очная

Объем дисциплины: 2 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Планируемые результаты освоения

Целью курса является формирование у студентов не только представления о научно-популярной журналистике, но и пробы по созданию концепции научно-популярного медиапроекта и написание/создание текстов по научной тематике. Студент познакомится с этапами развития научно-популярной журналистике в России (классификация А. Ваганова), основными коммуникационными проблемами, возникающими между журналистами и учеными, а также узнает каким образом функционирует научное знание в современном обществе.

Курс разбит на три неравных по объему часов модуля. Первый модуль посвящен сложным теоретическим и историческим контекстам функционирования научного знания в обществе (представлен 3 лекциями). Второй модуль ориентирован на подробный анализ существующих научно-популярных медиапроектов на разных платформах (совмещает лекционные и семинарские занятия). Третий модуль описывает конкретные, достаточно узкие кейсы научно-популярной журналистики: всплеск интереса к научной и медицинской проблематике в условиях пандемии, освещение развития науки в атомной отрасли и распространение лженаучных теорий в медиа (совмещает лекционные и семинарские занятия).

Компетенции:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-1 Способен формулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать её.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая журналистика
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Медиа и социальные институты
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

Компетенции, формируемые в процессе освоения данной дисциплины: *УК-4.*

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

Знает: модели и функции медиа и СМИ в обществе; как в медиа конструируется и отражается политический дискурс, основные понятия (политическая система, политический дискурс, общественное мнение и пр.), что такое политическая реклама, пропаганда, политическая журналистика, социальная журналистика, гражданская журналистика, социальные медиа, сетевые сообщества и т.п.

Умеет: анализировать медиадискурсивные практики в обществе, прогнозировать развитие политического дискурса в медиа, видит связи с политическими процессами в обществе.

Владеет: методами анализа политического дискурса в сфере социологических, политологических, лингвистических наук, планировать и проводить собственное исследование в сфере определенного вида политического дискурса (публичная политика, партийная журналистика, спичрайтинг, политическая реклама, пропагандистские коммуникации, социальная, государственная политика).