

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.02.2025 12:45:42  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Философия медиа и медиафилософия</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.05 Медиакоммуникации</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Управление медиа и продюсирование</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Путьшева Ирина Николаевна</i>

## 1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

1.1. *Философия и теория медиа*1.2. *Медиасоциология и антропология*1.3. *Формы и функции медиаконтента*1.4. *Образ, знак, код*1.5. *Медиатеория в Германии*1.6. *Медиафилософия во Франции*1.7. *Медиавоздействие и пропаганда*1.8. *Коммуникационные и информационные теории медиа*

## 2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)*
1	2	3	4	5	6
	<i>Философия и теория медиа</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект Работа на семинаре	10	
	<i>Медиасоциология и антропология</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект Работа на семинаре	10	
	<i>Формы и функции медиаконтента</i>	Анализ различных медиа как способов существования философии	Групповой проект Подготовка презентации Устная защита	20	
	<i>Образ, знак, код</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект Работа на семинаре – участие в дебатах	10	
	<i>Медиатеория в Германии</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект Работа на семинаре	10	
	<i>Медиафилософия во Франции</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект Работа на семинаре	10	
	<i>Медиавоздействие и пропаганда</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Групповой проект Загрузка презентации	20	

		литературы Анализ медиаресурса	с результатами анализа в систему LXP Участие в обсуждении		
	<i>Коммуникационные и информационные теории медиа</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект Работа на семинаре	10	

### *Конспект*

Конспект представляет собой текст с размышлениями и рефлексией по материалам лекции и прочитанной литературе, рекомендованной к каждой лекции. В рамках подготовки дневника необходимо посмотреть лекции и после каждой из них зафиксировать мысли по теме лекции.

При написании конспекта стоит ориентироваться на то, какую новую информацию узнали в рамках лекции, что показалось самым значимым, какие концепты/идеи/тезисы запомнили и как они соотносятся с ситуациями из жизни (например, реальными кейсами медиакомпаний) и с профессиональной или учебной деятельностью. Таким же образом стоит действовать при фиксации рефлексии по дополнительной литературе к лекциям.

*Важно обращать внимание на то, чтобы записи не становились пересказом или конспектом лекции, а также обратной связью по курсу (вопросы организации занятий и т. д.). Объем — 1–4 страницы текста Работа может быть выполнена в формате документа (docx. или pdf).*

### **Групповой проект (ГП)**

Задание выполняется в группах по 3–5 человек. Каждая группа выбирает вид философского медиа (в том числе среди новых медиа) и готовит большую презентацию, в которой необходимо осветить следующие вопросы:

- Почему медиа можно считать способом существования философии (5 баллов)
- описание «способа существования» (диалог, популяризация, анализ...)(5 баллов)
- влияние медиалогии на характер философского знания (5 баллов)
- Что происходит с форматом? (5 баллов)

3. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине  
*Промежуточная аттестация представляет собой собеседование по основным разделам дисциплины*

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Лев Манович. Язык Новых медиа.
2. Маршал Маклюэн. Понимание Медиа. М.: Кучково поле, 2014
3. Media Studies: A Reader provides a thorough introduction to the full range of theoretical perspectives on the mass media from the past thirty years.
4. Дженкинс Г. Культура конвергенции

5. Барт Р. Мифологии
6. Хоркхаймер М. Адорно Т. Диалектика просвещения
7. Бенъямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости