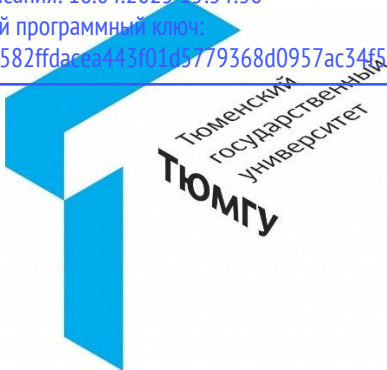


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.04.2025 15:34:36
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda6a443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
ФГАОУ ВО «Тюменский
государственный университет»
от 17.01.2025, протокол № 1

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
Квалификация	Бакалавр
Образовательный стандарт	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524
Год начала реализации	2025
Подразделение, ответственное за реализацию ОП ВО	Институт социально-гуманитарных наук

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ				
Форма обучения	Срок освоения ОП ВО	Объем ОП ВО (з.е.)	Язык(и) реализации ОП ВО	Использование ЭО, ДОТ*
очная	4 года	240	Русский язык	с применением ЭО, ДОТ
* при реализации образовательной программы допускается применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе использование платформы для электронного обучения.				
Сетевая форма реализации	не применяется			

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОП ВО
Описание образовательной программы высшего образования
Учебный план;
Календарный учебный график;
Рабочие программы дисциплин;
Рабочие программы практик;
Аннотации к рабочим программам дисциплин;
Аннотации к рабочим программам практик;
Программа государственной итоговой аттестации;
Оценочные материалы;
Методические материалы;
Рабочая программа воспитания;
Календарный план воспитательной работы.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ВО	
Области и сферы ПД	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).
Типы задач ПД	– авторский; – редакторский; – проектный.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОП ВО
Результаты освоения ОП ВО (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции) установлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплин, прохождения практик и индикаторы их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения представлены в соответствующих рабочих программах.

Профессиональные компетенции определены:	
+	на основе профессиональных стандартов
-	на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда
-	на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта
-	на основе проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники
Профессиональные компетенции:	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Наименование профессионального стандарта	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 № 339н	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	A/01.6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	6
				A/02.6	Получение информации для подготовки материала	6
				A/03.6	Обработка и проверка полученной информации для материала	6
				A/04.6	Формирование материала	6
11.004 «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 534н	А	Подготовка и проведение выпуска	6	A/01.6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	6
				A/02.6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	6
				A/03.6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	6

Наименование профессионального стандарта	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
				A/04.6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	6
11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	A/01.6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	6
				A/02.6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	6
				A/03.6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	6
				A/04.6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	6
				A/05.6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	6
				A/06.6	Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	6
				A/07.6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	6
11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	A/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	6
				A/02.6	Подготовка к	6

Наименование профессионального стандарта	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н					публикации собственных материалов/работа в эфире	
				A/03.6	Отбор авторских материалов для публикации	6
				A/04.6	Редактирование материалов	6
11.009 «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 626н	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	A/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	6
				A/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	6
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	В/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	6
				В/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	6
				В/03.6	Обеспечение высокого качества медиапродукта	6
	11.010 «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	D/01.6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации
D/02.6					Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	6
D/03.6					Планирование и организация процесса фотосъемки	6
11.013	В	Проектирование	6	В/01.6	Подготовка и	6

Наименование профессионального стандарта	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
«Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н		объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации			согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
				В/02.6	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6
				В/03.6	Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	6
				В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	6
				В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	6
				В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	6
06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и	С	Управление информационными ресурсами	6	С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	6
				С/02.6	Управление информацией из	6

Наименование профессионального стандарта	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н					различных источников	
				С/03.6	Контроль за наполнением сайта	6
				С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта	6
				С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	6
				С/06.6	Подготовка отчетности по сайту	6
				С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	6

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации ОП ВО, включая общесистемные требования, материально-технические условия, учебно-методическое обеспечение, кадровые условия, механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками, систематически занимающимися научной, учебно-методической и (или) практической работой, соответствующей профилю преподаваемой дисциплины (не менее 70 %).

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях, имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях, являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет не менее 5 %.

Преподаватели, обеспечивающие реализацию образовательной программы, участвуют в исследовательских проектах, ведут самостоятельную научно-исследовательскую работу, имеют публикации в отечественных научных журналах, трудах национальных и международных конференций по профилю, регулярно проходят повышение квалификации.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	
ФГОС ВО	– федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
ОП ВО	– образовательная программа высшего образования
ЭО	– электронное обучение
ДОТ	– дистанционные образовательные технологии
ПД	– профессиональная деятельность
ОТФ	– обобщенная трудовая функция
ТФ	– трудовая функция
ПК	– профессиональная компетенция
з.е.	– зачетные единицы
ак.ч.	– академические часы