

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.12.2024 15:27:24  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Методология и методика социологического исследования</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Батырева Мария Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися  
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
<b>5 семестр</b>					
1.	Методологическая роль теории в социологическом исследовании	Выполнение практического задания Подготовка доклада с презентацией	Письменный ответ на платформе Ixpr Доклад с презентацией.	1 2	4
2.	Общая характеристика социологического исследования	Выполнение практического задания Подготовка доклада с презентацией	Письменный ответ на платформе Ixpr Доклад с презентацией	1 2	4
3.	Программа исследования-1	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Текст программы исследования	1 2	4
4.	Программа исследования-2	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Текст программы исследования	1 4	4
5.	Программа исследования-3	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Текст программы исследования.	1 3	4
6.	Измерение в социологическом исследовании-1	Выполнение практического задания Подготовка доклада с презентацией	Письменный ответ на платформе Ixpr Доклад с презентацией	1 3	4
7.	Измерение в социологическом исследовании-2	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	1	4

		Выполнение практического задания		Набор шкал разных типов	2	
8.	Основы выборки в социологии-1	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания Подготовка доклада с презентацией	к   с	Устный опрос  Текст программы исследования	1  2  2	4
9.	Основы выборки в социологии-2	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания Подготовка доклада с презентацией	к	Устный опрос  Обоснование системы выборки единиц наблюдения	1  2	4
10.	Общая характеристика методов социологического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	к	Устный опрос  Письменный ответ на платформе Ixpr	1  1	4
11.	Опрос как метод социологического исследования-1	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	к	Устный опрос  Инструкция и макет анкеты	1  2	4
12.	Опрос как метод социологического исследования-2	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	к	Устный опрос  Анкета	1  2	4
13.	Опрос как метод социологического исследования-3	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	к	Устный опрос  Элементы программы и макет опросника экспертов	1  2	4
14.	Наблюдение как метод социологического исследования. Социальный	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического	к	Устный опрос  Элементы программы и	1  2	4

	эксперимент	задания	макет бланка наблюдения		
15.	Анализ документов в социологическом исследовании	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Элементы программы и макет бланка контент-анализа	1  2	4
16.	Качественные методы социологического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Письменный ответ на платформе Ixp	1  1	4
17.	Зачет	Подготовка к дифференцированному зачету	Устный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	16
	Итого за 5 семестр			52	80
6 семестр					
18	Нормативная база деятельности социолога	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Должностная инструкция социолога	1  1	6
19	Подготовка социологического исследования-1	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Библиографический список	1  1	6
20	Подготовка социологического исследования-2	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Скорректированный методологический раздел программы исследования	1  1	6
21	Социологическое исследование как проект	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Скорректированные выборка и инструментарий	1  1	6
23	Организация социологического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение	Устный опрос  Техническое	1  1	6

		практического задания	задание Инструкции	1	
24	Взаимодействие социолога с заказчиком	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Письменный ответ на платформе Ixpr	1  1	6
25	Организация полевого этапа исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Комплект методических документов для исследования Отцифрованный инструментарий	1  1  1	6
26	Обработка результатов социологического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  База с данными в SPSS	1  2	8
27	Отчет о результатах социологического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Отчет о результатах исследования	1  1	10
28	Презентация социологического исследования	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос  Презентация по результатам исследования	1  1	6
29	Экзамен	Подготовка к экзамену	Устный ответ на вопросы экзаменационного билета	-	16
	Итого за 6 семестр			23	82
	Итого			75	162

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

*Подготовка к устному опросу.*

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с планом лекции, опубликованным в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

*Подготовка доклада с презентацией.*

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус».

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (3-5 минут, 5-7 слайдов).

*Выполнение практического задания.*

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, оформление, наглядность представления информации, владение теоретическим материалом по теме, убедительная аргументация, наличие выводов.

*Подготовка к дифференцированному зачету и экзамену.*

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту, экзамен – по контрольным вопросам к экзамену. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и Оценочных материалах по дисциплине. Для подготовки к сдаче зачета/экзамена следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

**4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине**

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Перечень вопросов к зачету:

1. Социологическое исследование: сущность, специфика, основные этапы.
2. Понятия методологии, метода, методики, техники и процедуры социологического исследования.
3. Этика социологического исследования.
4. Виды социологических исследований (классификации по задачам, масштабу).

5. Виды социологических исследований (классификации по объекту, срокам, месту проведения).
6. Виды социологических исследований (классификация по состоянию рассматриваемого объекта).
7. Программа социологического исследования: понятие, функции, основные требования.
8. Структура программы социологического исследования.
9. Проблемная ситуация, проблема, объект и предмет социологического исследования.
10. Цель и задачи социологического исследования.
11. Теоретическая и эмпирическая интерпретация в социологическом исследовании.
12. Гипотезы в социологическом исследовании.
13. Измерение в социологическом исследовании: понятие, уровни измерения.
14. Понятие шкалы. Основные этапы построения шкалы. Виды шкал.
15. Простая номинальная и порядковая шкалы.
16. Метрические шкалы в социологических исследованиях.
17. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость, точность и правильность измерения.
18. Выборочный метод в социологическом исследовании: понятия генеральной и выборочной совокупности, репрезентативности и эффективности выборки.
19. Основные этапы построения выборки.
20. Классификация техник выборки.
21. Случайные (вероятностные) выборки.
22. Неслучайные (детерминированные) выборки.
23. Ошибки выборки. Определение объема выборочной совокупности.
24. Количественные и качественные методы социологического исследования: основные принципы и отличия. Классификация методов социологического исследования.
25. Опрос как метод социологического исследования: понятие, основные достоинства и недостатки, виды.
26. Анкетирование: понятие, разновидности, достоинства и недостатки.
27. Основные правила конструирования анкет.
28. Интервью как метод социологического исследования: понятие, разновидности, достоинства и недостатки.
29. Особенности построения опросников для интервью. Организация и проведение интервью.
30. Телефонное интервью: особенности подготовки и проведения.
31. Интерактивный, прессовый, почтовый опросы.
32. Экспертный опрос как метод социологического исследования: сущность, исследовательские возможности, особенности отбора экспертов.
33. Способы реализации экспертного опроса.
34. Социометрический опрос в изучении структуры межличностных отношений в малых группах.
35. Наблюдение как метод социологического исследования: понятие, достоинства и недостатки, исследовательские возможности.
36. Разновидности наблюдения. Способы фиксации информации. Проблема надежности данных наблюдения.
37. Социальный эксперимент как метод исследования: сущность, познавательные возможности, специфика применения.
38. Виды эксперимента. Логика проведения экспериментов.
39. Анализ документов с социологическом исследовании: понятие, исследовательские возможности, виды.
40. Контент-анализ как метод социологического исследования.
41. Качественные методы социологического исследования: сущность, теоретические истоки, познавательные возможности, классификация.
42. Биографические и исторические исследования.
43. Метод case study в социологическом исследовании.

44. Интервью в качественном исследовании: разновидности и их исследовательские возможности.
45. Фокус-группа как метод социологического исследования.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Основное содержание профессионального кодекса социолога.
2. Этические нормы деятельности российских и международных социологических организаций.
3. Должностные обязанности, права и ответственность социолога.
4. Формы организации исследовательских групп.
5. Общие требования к построению программы исследования. Структура программы социологического исследования.
6. Выбор методов для проведения исследования. Разработка инструментария..
7. Организационные и методические виды работ, обеспечивающие массовый сбор первичной социологической информации.
8. Проект как деятельность, имеющая ресурсные ограничения. Виды проектов по масштабу, по источникам финансирования.
9. Виды исследований: научное, «по прямому заказу», «по социальному заказу». Специфика организации научного и коммерческого исследовательского проекта.
10. Процесс управления проектом исследования.
11. Источники финансирования исследования. Система грантов.
12. Разработка сметы исследования, планирование бюджета и подготовка финансового отчета.
13. Создание команды для реализации проекта и распределение функций.
14. Организационный план исследования. Содержание и структура организационного плана исследования.
15. Договор и техническое задание на проведение социологического исследования. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.
16. Типовой набор организационных действий в социологическом исследовании.
17. Организация документооборота в социологическом исследовании.
18. Современный рынок социологических услуг. Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг.
19. Общая характеристика взаимодействия социолога и заказчика.
20. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов.
21. Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них.
22. Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом.
23. Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами до начала полевых работ.
24. Организация полевого этапа при проведении наблюдения.
25. Организация полевого этапа при проведении контент-анализа.
26. Организация полевого этапа при проведении фокус-групп.
27. Подготовка первичной социологической информации к обработке. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации.
28. Последовательность действий при анализе данных.
29. Виды анализа данных, используемые в социологических исследованиях.
30. Количественный подход: этапы и процедуры первичной обработки данных социологического исследования.
31. Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании.
32. Нестатистические методы обработки и анализа нечисловых данных.
33. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов.

34. Способы представления результатов исследования общественности. Возможные виды отчетов.
35. Составление отчета по результатам исследований. Логика построения отчета. Структура отчета.
36. Научная коммуникация как компонент научной методологии. Специфика научных письменных «жанров».
37. Инвариантная структура (композиция) научного текста. Требования к дизайну и оформлению научного текста.
38. Способы честного использования чужой интеллектуальной собственности: цитирование, пересказ и оформление ссылок. Вспомогательный аппарат публикации.
39. Презентация социологического исследования: общая характеристика, разновидности, наиболее распространенные формы.
40. Понятие и виды камеральной документации.
41. Таблицы и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования.
42. Презентация социологического исследования для заказчика и широкой общественности.