

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.01.2025 11:02:00
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Социология в цифровом обществе</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социология: социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Андреанова Елена Владимировна, заведующий кафедрой общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Основные характеристики цифрового общества	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 4	3
2.	Цифровизация и её влияние на повседневную жизнь людей	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада с презентацией	Устный опрос Доклад с презентацией.	- 5	4
3.	Цифровая социология: направления исследований	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 1	2
4.	Изменение функциональности общества и природы человеческого существования	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 5	6
5.	Цифровая рациональность и ее взаимодействие с другими типами рациональностей	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 1	2
6.	Воздействие цифровизации на общественно сознание	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 1	2
7.	Цифровизация: формирование новых моделей потребления	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 5	6
8.	Новое качество человеческого капитала	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 5	5
9.	Воздействие цифровизации на общественное сознание	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос Практическое задание	- 5	5
10.	Прикладные	Подготовка к	Практическое		

	социологические исследования в цифровом обществе	практическому занятию Защита проекта	задание	20	28
11.	Дифференцированный зачет	Подготовка к зачету	Устный ответ на вопросы к зачету	-	27
	Итого			52	90

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус») и оценочных материалах. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече.

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус» по каждой теме занятия.

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, оформление, наглядность представления информации, владение теоретическим материалом по теме, убедительная аргументация, наличие выводов.

Подготовка к дифференцированному зачету.

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»).

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к зачёту:

1. Основные характеристики цифрового общества. (Что такое современность? Какими признаками обладает современный этап развития общества? Сформулируйте 3 признака и дайте их качественное описание (как они проявляются, каковы причины, как можно их учитывать в деятельности социолога / маркетолога / управленца / предпринимателя)?)
2. Цифровизация и её влияние на повседневную жизнь людей. (Что такое цифровизация (как явление и как процесс)? Какие аспекты жизни затрагиваются цифровизацией? Приведите примеры влияния цифровизации на человека (индивидуальный уровень) и общество (социальный уровень) - по три примера для каждого уровня.)
3. Цифровая социология: направления исследований.
4. Изменение функциональности общества и природы человеческого существования.
5. Воздействие цифровизации на общественно сознание.
6. Цифровизация: формирование новых моделей потребления. (Что такое потребительское поведение? Каковы современные тренды потребительского поведения? Сформулируйте 3 тренда и дайте их качественное описание (как они проявляются, каковы причины, как можно их учитывать в деятельности социолога / маркетолога / управленца / предпринимателя)?)
7. Выберите любой рынок товаров или услуг. Выделите на этом рынке 3 сегмента потребителей (задача в том, чтобы эти сегменты действительно отличались друг от друга; выделять по признаку материального положения нельзя). Опишите потребительское поведение выделенных сегментов: что для них важно (потребности, ценности), каковы особенности их потребительского поведения (социокультурные особенности, образ жизни).
8. Новое качество человеческого капитала. (Что такое человеческий капитал? Из каких компонентов состоит человеческий капитал? Каковы функции человеческого капитала на уровне отдельного индивида, организации, общества? Как проявляются эффекты от повышения человеческого капитала?)
9. Воздействие цифровизации на общественное сознание.
10. Прикладные социологические исследования в цифровом обществе. (Приведите 3 примера предмета прикладного социологического исследования и применяемых методов).