

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 14:55:15
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Экономическая социология</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 «Социология»</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Худякова Марина Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Предметная область экономической социологии	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	2	2
2.	Классические и современные концепции экономической социологии	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
3.	Структура и функции экономического действия. Проблема рациональности экономического поведения	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	2	2
4.	Риск в структуре экономического поведения	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	2	2
5.	Рынок как система экономического обмена	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
6.	Социология домашнего хозяйства	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
7.	Социология потребления. Потребительское поведение	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	2	2
		Написание эссе	Эссе	3	4
8.	Социология денег	Подготовка к практическому	Опрос. Участие в	-	1

		занятию	дискуссии		
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	2	2
9.	Экономическая (хозяйственная) культура	Подготовка к деловой (ролевой) игре	Презентация результатов выполнения задания	2	2
10	Социология предпринимательства . Социальная сущность и содержание предпринимательской деятельности	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	3	2
11	Предпринимательская среда. Предпринимательский риск	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	2	2
		Анализ кейса	Решение кейса	4	4
12	Мотивация предпринимательской деятельности	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Анализ кейса	Решение кейса	2	4
13	Предпринимательство как профессия	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Выполнение творческого задания	Проект этического кодекса российского предпринимателя.	3	4
14	Социология хозяйственных организаций	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Написание эссе	Эссе	3	4
15	Основные социально-экономические модели стран мира. Социально-ориентированная рыночная экономика	Подготовка к практическому занятию	Опрос. Участие в дискуссии	-	1
		Подготовка доклада	Презентация	1	2
		Выполнение практического задания	Ответ на задание	2	2
16	Дифференцированный зачет	Подготовка к дифференцированному зачету	Устный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	14
	Итого			45	90

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к опросу.

Рекомендуется проработать лекционный материал по соответствующей теме, изучить обязательную литературу, рекомендуемую преподавателем и/или указанную в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече. Более глубокой подготовке способствует изучение дополнительных источников, в том числе самостоятельно подобранных, в соответствии с планом семинарского занятия. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в РПД и ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории, возможно использование цифровых платформ для опроса в форме тестирования.

Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание основных понятий по теме и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки индивидуальны для каждого практического задания и конкретизируются преподавателем предварительно. Общими критериями оценивания являются следующие: полнота выполнения задания, точность выполнения инструкций к заданиям, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, правильность и полнота ответов на вопросы.

Выполнение творческого задания.

Выполнение творческого задания демонстрирует способность обучающихся к интегрированию знаний из разных областей, умение аргументировать собственную точку зрения, сформированность навыков творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Критерии оценки: нестандартные решения, демонстрация способности к аналитической и исследовательской работе, навыков творческого мышления в процессе поиска обоснованных решений, аргументация собственной точки зрения, оформление, наглядность.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающийся готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус». Для подготовки доклада используются информационные источники, не включенные в список рекомендованных по дисциплине, отражают актуальную информацию. Представление доклада предполагает использование самостоятельно подготовленной презентации, которая включает 3-4 слайда, отражающих ключевые моменты сообщения и основные выводы по рассматриваемому вопросу.

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории.

Написание эссе.

вне зависимости от метода написания эссе, рекомендуется внимательно прочитать тему, заданную преподавателем, и выделить главную мысль. Далее следует собрать полезную информацию по теме, используя опубликованные результаты эмпирических исследований, научных статей и другую авторитетную литературу; повторить пройденный материал по теме и обязательно использовать его в своей работе.

До написания эссе рекомендуется определить основной тезис, который будет доказываться на протяжении работы. Следует учитывать, что все аргументы должны подкрепляться научной информацией, высказываниями известных людей, эмпирическими или фактическими данными. Работа должна демонстрировать умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания:

- работа должна быть авторской (уровень оригинальности - не менее 70%);
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументированность;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено грамотным научным и профессиональным языком.

Подготовка к деловой (ролевой) игре.

Деловая игра демонстрирует умение обучающихся анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Для подготовки к игре необходимо изучить учебный материал по теме «Экономическая (хозяйственная) культура» (презентация лекции размещена на Яндекс диске в папке «Учебные материалы»).

Критерии оценки: способность анализировать предложенную информацию, использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных) приемов, способов, методов, наличие и количество ошибок в решении, наличие в принятых игровыми группами решениях элементов новизны, оригинальности, быстрота принятия решений, аргументированность при защите собственных решений, выполнение регламента, активность участников команды.

Анализ кейсов.

Кейс - проблемное задание, где предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения конкретной проблемы. Обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, возникшую в сфере экономической деятельности, выявить её причины и последствия и найти решение проблемы, используя теоретические знания. Для решения кейсов необходимо изучить учебные материалы по темам ««Социальная сущность и содержание предпринимательской деятельности», «Предпринимательская среда. Предпринимательский риск», «Предпринимательское поведение», Мотивация предпринимательской деятельности» (презентации лекций размещены на Яндекс диске в папке «Учебные материалы»).

При подготовке и выполнении кейса рекомендуется придерживаться следующей последовательности: знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, выявление ее особенностей; выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий/социальных

групп/социальных институтов, которые могут реально воздействовать на ситуацию; выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо решить; генерация вариантов решения проблемы; оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения; принятие окончательного решения по кейсу. При решении кейса следует опираться на материал, изложенный в лекциях, изученные идеи и концепции, которые соотносятся с проблемами, рассматриваемыми в кейсе.

Результаты работы представляются письменно; объем работы не должен превышать 5-6 страниц.

Критерии оценивания:

- научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления;
- полнота решения кейса, развернутые ответы на все поставленные вопросы.
- степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению;
- доказательность, убедительность, обоснованность выводов;
- наличие собственных взглядов на проблему.

Подготовка к дифференцированному зачету.

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и Оценочных материалах по дисциплине, а также в п. 4 данных методических рекомендаций.

Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Для студентов, изъявивших готовность сдавать зачет, проверка освоенных компетенций проводится в форме устного собеседования по утвержденным вопросам к зачету.

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Перечень вопросов к зачету

1. Экономическая социология и экономическая теория: различие подходов. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.
2. Экономическая сфера общества. Социальный механизм развития экономики.
3. Экономическая политика: понятие и функции. Типы социально-экономической системы.
4. Направления развития современной экономической социологии: социология рационального выбора, сетевой подход, контрактный подход, новый институционализм.
5. Этапы развития западной экономической социологии (В.В. Радаев).
6. История появления и развития экономической социологии в России: дореволюционный, постреволюционный и советский периоды.
7. Понятие экономического поведения. Проблема рациональности экономического поведения.
8. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов; способов получения выгоды; степени риска; длительности циклов «затраты – возмещение»; точности расчета планируемого и ожидаемого результата.
9. Риск в структуре экономического поведения. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения.
10. Модели экономического поведения, их классификация. Методы максимизации выгоды в

структуре моделей экономического поведения.

11. Природа и функции социального обмена. Базовые составляющие и методы измерения эквивалентности социального обмена.
12. Рынок как институциональная форма экономического обмена. Различные подходы к определению рынка.
13. Основные подходы к исследованию рынка (В.В. Радаев): историко-антропологический, структурный (сетевой), неоинституциональный, социокультурный.
14. Основные структуры и институты рынка, их характеристики и взаимосвязи.
15. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации.
16. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации.
17. Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер).
18. Неизмеримая экономика. Цена домашнего труда. Семейная экономика.
19. Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика.
20. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Пределы «экономического империализма».
21. Гендерная экономика. Модели распределения трудовой нагрузки между супругами.
22. Подходы к пониманию экономической (хозяйственной) культуры. Элементы и функции культуры. Три элемента хозяйственных отношений: экономические, культурные, властные.
23. Понятие потребления в экономической теории, его основная цель. Функции потребления. "Экономический человек" в качестве потребителя в рамках неоклассической экономической теории. Понятие потребления с точки зрения экономико-социологического подхода. Характеристики экономико-социологического человека как потребителя.
24. Потребление и социальная дифференциация (Дьюзенберри, Лейбенстайн, Веблен). Потребление как инструмент реализации более сложных социальных стратегий классовой и статусной дифференциации. «Сообщества потребления».
25. Потребление и пространство стилей жизни. Постоянство потребительских практик. Понятие габитуса (П. Бурдьё). Различия в потреблении.
26. Символическое потребление. Знаковая стоимость продукта. Социальные последствия дедифференциации экономики и культуры. Общество потребления, его характеристики.
27. Понятие и модели потребительского поведения. Специфика экономического и социологического подходов к анализу потребления. Функциональный и нефункциональный спрос на потребительские блага (Х. Лейбенстайн).
28. Понятие и функции денег в экономической теории. Происхождение денег: эволюционный и институциональный подходы. Специфика современных денег.
29. Социология денег как наука. Деньги как социальное отношение. Социальные условия функционирования денег. Социальное значение денег, их функции в обществе.
30. Понятие и модели монетарного поведения. Инвестиционное поведение.
31. Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Формационный подход (К. Маркс). Теории постиндустриального общества (Д. Белл и другие).
32. Модели однолинейного развития хозяйства. Концепция «дезорганизованного капитализма». Теории модернизации и конвергенции. Концепция глобализации.
33. Параллельное развитие хозяйственных укладов. «Эксполлярные» формы хозяйства. Концепция «азиатского деспотизма». Цивилизационные подходы (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, Л. Гумилев).
34. Модель матричного развития и концепция «мир-экономики» (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Множественность форм капитализма.

35. Основные социально-экономические модели развитых стран (американская, западноевропейская, японская), их основные характеристики.
36. Социально-экономические модели развивающихся стран. Новые индустриальные страны Восточной и Юго-восточной Азии. Латиноамериканская модель развития.
37. Социально-ориентированная рыночная экономика: основные принципы. Скандинавская модель, её характеристики. Западноевропейская (континентальная) модель, её специфика.
38. Российская модель социально-экономического развития.
39. Понятие предпринимательства и его функции. Содержание, формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и процесс.
40. Специфика социологического подхода к изучению предпринимательства. Объект и предмет исследования социологии предпринимательства. Социальный статус и социальные роли предпринимателя. Предприниматели как социальная группа.
41. Трактовки предпринимательской функции в трудах представителей классической экономической теории (Р. Кантильон, А. Смит, Ж.-Б. Сэй).
42. Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера и П. Друкера.
43. Социально-психологический подход к исследованию сущности предпринимательства (Й. Шумпетер, И. Кирцнер, Ф. Хайек, Р. Хизрич и М. Питерс). Теории предпринимательской мотивации (Д. Мак-Клелланд, Х. Хекхаузен и др.).
44. Современные отечественные подходы к осмыслению сущности предпринимательской деятельности (Т.И. Заславская, В.В. Радаев, А.В. Безгодов, Е.П. Ермолаева).
45. Понятие и сущность предпринимательского поведения. Инновационный эффект предпринимательского поведения.
46. Типичные профили предпринимательской деятельности и соответствующие им модели предпринимательского поведения.
47. Мотивационная детерминация поведения предпринимателей и модели предпринимательского поведения. Структура мотивов предпринимательского поведения.
48. Понятие и сущность культуры предпринимательства, её функции. Факторы развития культуры предпринимательства.
49. Понятие предпринимательской среды и ее составляющие. Условия эффективной предпринимательской деятельности.
50. Сущность и определения предпринимательского риска, его функции. Причины возникновения ситуации неопределенности. Классификации предпринимательских рисков. Проблема управления предпринимательским риском.