

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.02.2025 12:45:42
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Медиабрендинг</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.05 Медиакоммуникации</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Управление медиа и продюсирование</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Мороз Оксана Владимировна</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

1.1. Архитектура бренда

1.2. Оценка активов бренда

1.3. Управление брендами

1.4. Бренд во времени

1.5. Бренд-коммуникации

1.6. Медицинский бренд

1.7. Туристический бренд

1.8. Спортивный бренд

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
	<i>Архитектура бренда</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект проекта, выступление на семинаре, участие в дискуссии	10	10
	<i>Оценка активов бренда</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект проекта, выступление на семинаре, участие в дискуссии	10	10
	<i>Управление брендами</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект проекта, выступление на семинаре, участие в дискуссии	10	10
	<i>Бренд во времени</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект проекта, выступление на семинаре, участие в дискуссии	10	10
	<i>Бренд-коммуникации</i>	Изучение лекционных материалов и дополнительной литературы	Конспект проекта, выступление на семинаре, участие в дискуссии	10	10
	<i>Медицинский бренд</i>	Групповой проект – анализ выбранного бренда	Презентация проекта, загруженная в систему LXP,	10	10

			выступление на занятии, участие в дискуссии		
	<i>Туристический бренд</i>	Групповой проект – анализ выбранного бренда	Презентация проекта, загруженная в систему LXP, выступление на занятии, участие в дискуссии	20	20
	<i>Спортивный бренд</i>	Групповой проект – анализ выбранного бренда	Презентация проекта, загруженная в систему LXP, выступление на занятии, участие в дискуссии	20	20

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Конспект

Конспект представляет собой текст с размышлениями и рефлексией по материалам лекции и прочитанной литературе, рекомендованной к каждой лекции. В рамках подготовки дневника необходимо посмотреть лекции и после каждой из них зафиксировать мысли по теме лекции.

При написании конспекта стоит ориентироваться на то, какую новую информацию узнали в рамках лекции, что показалось самым значимым, какие концепты/идеи/тезисы запомнили и как они соотносятся с ситуациями из жизни (например, реальными кейсами медиакомпаний) и с профессиональной или учебной деятельностью. Таким же образом стоит действовать при фиксации рефлексии по дополнительной литературе к лекциям.

Групповой проект (ГП)

Задание выполняется в группах по 3–5 человек. Каждая группа выбирает спортивный/медицинский/туристический бренд и готовит большую презентацию, в которой необходимо осветить элементы:

- Архитектуру бренда
- Развитие бренда во времени
- Активы бренда
- Управление брендом
- Стратегии бренд-коммуникаций

Критерии оценки

- Полнота описания каждого пункта (5)
- Обоснование выбора бренда для анализа (5)
- Эстетика презентации (5)
- Анализ коммуникации (50)

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Итоговая аттестация состоит из двух частей

- *Собеседование по темам дисциплины*
- *Защита проекта (анализ бренда)*