

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.09.2025 18:10:46
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к
рабочей программе
дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Социология потребления и потребительское поведение</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Худякова Марина Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи/Темы	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Предмет социологии потребления. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Фронтальный опрос	2	2
2.	Потребление как предмет социологического анализа	Подготовка доклада	Представление и презентация доклада	5	4
3.	Внешние факторы потребительского поведения	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
		Подготовка к написанию эссе	Эссе	4	6
4.	Внутренние факторы потребительского поведения	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	4
5.	Процесс принятия потребительского решения	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
		Подготовка проекта	Представление промежуточного отчета	-	16
6.	Методы анализа поведения потребителя и сегментация потребительского рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	4

7.	Маркетинг отношений с потребителем	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
		Подготовка проекта	Представление промежуточного отчета	-	16
8.	Современная трансформация потребления	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	2	2
		Подготовка проекта	Представление и защита отчета по проекту	15	16
9.	Зачет	Подготовка к дифференцированному зачёту	Устный ответ на вопросы к зачёту	-	18
	Итого			38	94

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу:

осуществляется в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус»). Рекомендуются проработать лекционный материал по соответствующей теме, изучить обязательную литературу, рекомендуемую преподавателем и/или указанную в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече. Более глубокой подготовке способствует изучение дополнительных источников, в том числе самостоятельно подобранных, в соответствии с планом семинарского занятия.

Все виды опроса проходят в течении практического занятия.

Оцениваются уровень подготовки студентов по теме, оперирование понятиями дисциплины, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- оперирование социологическими понятиями;
- аргументированность высказываемых тезисов.

Подготовка доклада:

осуществляется на основе тем докладов, представленных в оценочных средствах, а также предложенных самим обучающимся в соответствии с темой дисциплины. Доклад предполагает публичное выступление с представлением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Для подготовки доклада используются информационные источники, не включенные в список рекомендованных по дисциплине, отражают актуальную информацию. Представление доклада предполагает использование самостоятельно подготовленной презентации,

которая включает 7-10 слайдов, отражающих ключевые моменты сообщения и основные выводы по рассматриваемому вопросу.

В ходе представления доклада на семинарском занятии обучающийся должен продемонстрировать проработанность рассматриваемой проблемы, давая развернутые аргументированные ответы на вопросы и поддерживая дискуссию по теме. Время выступления не должно превышать 10 минут.

Критерии оценивания:

- степень раскрытия темы;
- структурированность доклада;
- качество используемых источников;
- качество подготовки презентации;
- собственное осмысление темы.

Подготовка к написанию эссе:

вне зависимости от метода написания эссе, рекомендуется внимательно прочитать тему, заданную преподавателем, и выделить главную мысль. Далее следует собрать полезную информацию по теме работы, используя опубликованные результаты эмпирических исследований, научных статей и другую авторитетную литературу; повторить пройденный материал по теме и обязательно использовать его в своей работе.

До написания эссе рекомендуется определить основной тезис, который будет доказываться на протяжении работы. Следует учитывать, что все аргументы должны подкрепляться научной информацией, высказываниями известных людей, эмпирическими или фактическими данными. Работа должна демонстрировать умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания:

- работа должна быть авторской (уровень оригинальности - не менее 70%);
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументированность;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено грамотным научным и профессиональным языком.

Подготовка проекта:

данный вид самостоятельной работы используется как форма текущего контроля подготовки обучающегося по дисциплине. Осуществляется на основе тем проектов, представленных в оценочных средствах, а также предложенных самим обучающимся в соответствии с проблематикой дисциплины. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Проект представляет собой исследование конкретной проблемы, описание хода исследования, а также представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. В ходе подготовки проекта используются информационные источники, не включенные в список рекомендованных по дисциплине, отражают актуальную информацию.

Реализация работы включает несколько этапов, которые отражаются в графике работ:

- 1.Изучение литературы. Формирование списка источников.
- 2.Описание проблемы

- 3.Формулировка целей и задач исследования
- 4.Теоретическая интерпретация основных понятий. Обоснование метода исследования
- 5.Разработка инструментария
- 6.Сбор данных
- 7.Обработка данных
- 8.Анализ эмпирических данных
- 9.Разработка выводов
- 10.Подготовка презентации и доклада
- 11.Защита проекта

Промежуточные результаты представляются исполнителями на практических занятиях по дисциплине. Конечные результаты работы представляются в форме доклада с презентацией (до 10 слайдов). Время выступления не должно превышать 10 минут.

Критерии оценивания:

- самостоятельность работы над проектом;
- глубина раскрытия теоретического и практического материала;
- достоверность, актуальность и целесообразность используемых источников;
- обоснованность выводов;
- качество подготовки презентации;
- аргументированность ответов на вопросы к докладчику;
- личная заинтересованность автора, творческий подход к работе; участие в обсуждении других проектов.

Подготовка к дифференцированному зачету:

для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»). Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус»), а также доводится до обучающихся за месяц до промежуточной аттестации.

Зачет проводится в форме устного собеседования по утвержденным вопросам к зачету.

Оценивается полнота и правильность ответа. Ответы обучающегося должны быть выстроены логично, студент должен уметь доступно излагать материал, оперировать основными понятиями и теоретическими концепциями для выражения собственной позиции, аргументировать выводы.

Вопросы к зачету

1. Предмет социологии потребления.
2. Поведение потребителей и маркетинг: взаимосвязь областей знаний.
3. Роль поведения потребителей в принятии маркетинговых решений.
4. Процесс принятия потребительского решения и его факторы.
5. Факторы внешнего влияния на потребительское поведение.
6. Демография и культура в потребительском поведении.
7. Культурные вариации в потребительском поведении.
8. Особенности кросс-культурных и глобальных маркетинговых стратегий: потребительский аспект.
9. Социальное положение потребителя и его маркетинговое значение.
10. Типы групп влияния на потребительское поведение. Формы влияния референтных групп на потребительский выбор.
11. Модели процессов персонального влияния.
12. Диффузия инноваций и классификация потребителей по скорости освоения инноваций.
13. Домохозяйство, его типы, структура, жизненный цикл в маркетинговых решениях.
14. Ролевое поведение и социализация потребителя в маркетинговых решениях.

15. Внутренние факторы поведения потребителей и их использование в маркетинге.
16. Процесс обработки информации потребителем и его маркетинговое значение.
17. Восприятие, его компоненты и роль в обработке информации потребителем.
18. Управление экспозицией и вниманием в процессе потребительского восприятия.
19. Основные характеристики и методы обучения потребителей, их использование для маркетинговых решений.
20. Память, ее виды и использование в маркетинговых сообщениях.
21. Мотивы поведения потребителей, их виды и использование в маркетинге.
22. Личность и ее значение в потребительском поведении.
23. Эмоции и их использование в маркетинге.
24. Жизненный стиль потребителей, его модели и их использование в маркетинговых решениях.
25. Формирование и измерение знания потребителя о продукте, его покупке и использовании.
26. Компоненты отношения потребителей к продукту, их взаимосвязь и значение в маркетинговых решениях.
27. Мультиатрибутивные модели отношения потребителей к продукту и их значение в маркетинге.
28. Измерение отношения потребителя к продукту по аффективному, поведенческому и когнитивному компонентам.
29. Роль и типы ситуационных факторов в принятии решения о покупке.
30. Критерии классификации потребительских решений.
31. Активация осознания проблемы потребителем. Схема активации и ее использование в маркетинге.
32. Оценочные критерии в потребительском решении и их использование в маркетинге.
33. Правила принятия решений о выборе альтернатив: виды и значение в маркетинге.
34. Источник покупки: критерии выбора потребителем. Мотивы шоп-туров.
35. Маркетинг отношений; электронные средства и телекоммуникации. CRM и CMR.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса, а также изучение обязательной учебной литературы, рекомендованной МУП в ИС «Модеус».