

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.07.2026 11:36:14
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Массовая коммуникация в цифровом обществе</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 «Социология»</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Насырова Рузиля Маратовна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/ п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количес- тво баллов	Рекомендуем ый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Теоретические основы массовых коммуникаций	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	0-2	8
2.	Информационная среда и цифровое общество	Подготовка к практическому занятию Анализ кейсов	Устный опрос Решение кейсов	0-3	8
3.	Методология и методы исследований в массовых коммуникациях	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Программа исследования целевых сегментов для разработки проекта по продвижению объекта на выбор участников группы	0-3	8
4.	Целевая аудитория в контексте массовых коммуникаций в цифровой среде	Подготовка к практическому занятию Подготовка с доклада презентацией	Устный опрос Доклад с презентацией по ключевым целевым сегментам и потребительским характеристикам в цифровой среде	0-3	8
5.	Планирование массовых коммуникаций в цифровой среде	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Разработать проект по продвижению и	0-3	8

			совершенствованию коммуникативной деятельности объекта на региональном рынке, на выбор участников группы		
6.	Внешние массовые коммуникации	Подготовка к практическому занятию Анализ кейсов	Устный опрос Решение кейсов	0-3	8
7.	Внутренние массовые коммуникации	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Подготовка пресс-релиза для освещения регионального мероприятия	0-3	8
8.	Айдентика и визуальные коммуникации в цифровой среде	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Проект брендбука одной из региональных компаний, на выбор участников группы, учитывая уже сформированные элементы фирменного стиля предприятия	0-3	8
9.	Массовые коммуникации в различных отраслях и сферах деятельности	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада с презентацией	Устный опрос Доклад с презентацией по основным принципам и методологии массовых коммуникаций в различных отраслях	0-3	8

10.	Оценка эффективности массовых коммуникаций в цифровой среде	Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания	Устный опрос Мониторинг социальных сетей для выбранного проекта с использованием демо-версии сервиса	0-2	8
11.	Экзамен	Подготовка к экзамену	Устный ответ на экзаменационные вопросы	-	20
	Итого			28	100

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус» по каждой теме занятия.

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее пяти), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления – до 10 минут.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: полнота выполнения задания, оформление, наглядность

представления информации, владение теоретическим материалом по теме, наличие выводов, ответы на вопросы.

Анализ кейсов.

Обучающемуся предлагается осмыслить и проанализировать реальную ситуацию, возникшую в сфере управления массовыми коммуникациями, выявить ключевые проблемы, и предложить комплекс рекомендаций их решению.

Критерии оценки: широта и глубина анализа, соответствие предложенных рекомендаций выделенным проблемам, структура и логика решений, форма изложения материала и качество презентации.

Подготовка к экзамену.

Экзамен проводится по вопросам к экзамену. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Для подготовки к сдаче экзамена следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»).

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 7 дней после рассмотрения темы в аудитории.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса, а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».