

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2025 09:15:51
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к
рабочей программе
дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Социология рынков</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.03.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Социологические исследования в цифровом обществе</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Худякова Марина Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи/Темы	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Теоретико-методологические основы социологии рынков	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Фронтальный опрос	3	2
			Практические задания по теме	2	6
2.	Методология и методика исследования рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Фронтальный опрос	3	2
			Практические задания по теме	2	6
3.	Структурные и институциональные элементы рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	-	2
			Подготовка эссе	Эссе	7
4.	Экономическое и социальное регулирование рынка	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Фронтальный опрос	3	2
5.	Анализ внутренней и внешней среды в исследовании рынка и рыночных отношений	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	-	2
			Практические задания по теме	2	6
6.	Социологический подход к анализу конкурентного окружения	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	-	2
			Решение кейса	3	8
7.	Деловые стратегии и концепции контроля над рынком	Проработка лекционного материала и подготовка к практическому занятию	Индивидуальный опрос	-	2
			Подготовка доклада	Презентация доклада	5
8.	Дифференцир	Подготовка к зачету	Устный ответ	-	14

	ованный зачет		на вопросы к зачёту		
	Итого			30	72

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к опросу:

Рекомендуется проработать лекционный материал по соответствующей теме, изучить обязательную литературу, рекомендуемую преподавателем и/или указанную в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече. Более глубокой подготовке способствует изучение дополнительных источников, в том числе самостоятельно подобранных, в соответствии с планом семинарского занятия.

Все виды опроса проходят в течении практического занятия. Индивидуальный опрос осуществляется в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус»). Фронтальный опрос проводится в тестовой форме письменно или с применением цифровых платформ; при выполнении тестовых заданий рекомендуется следовать заданной в тесте инструкции (выбрать один или несколько вариантов ответа, продолжить предложение или дать развернутый ответ на вопрос).

Оцениваются уровень подготовки студентов по теме, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал или правильность и полнота ответа на вопрос.

Подготовка к выполнению практического задания:

По каждой теме дисциплины выполняются практические задания непосредственно во время практического занятия. В ходе работы обучающийся должен продемонстрировать фактические знания по теме, глубину изученного материала и его понимание, способность применять теоретические знания для решения прикладных задач, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Для подготовки к выполнению практических заданий рекомендуется руководствоваться следующим учебным пособием:

Худякова М. В., Кичерова М. Н., Семёнов М. Ю. Социология рынков. Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология». Тюмень, 2022. 94 с.

Каждый структурный раздел пособия содержит перечень базовых понятий; очерчивание материалов темы в логической последовательности изложения (сюжетная линия); вопросы для дальнейшего размышления. Теоретические концепции иллюстрируются данными современных эмпирических исследований зарубежных и отечественных авторов. Для каждой темы разработаны задания для самоконтроля или внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, решение которых поможет эффективно подготовиться к выполнению практических задания в рамках аудиторной работы.

Критерии оценки индивидуальны для каждого практического задания. Общими критериями оценивания являются следующие: полнота выполнения задания, точность выполнения инструкций к заданиям, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, правильность и полнота ответов на вопросы.

Подготовка к написанию эссе:

вне зависимости от метода написания эссе, рекомендуется внимательно прочитать тему, заданную преподавателем, и выделить главную мысль. Далее следует собрать

полезную информацию по теме, используя опубликованные результаты эмпирических исследований, научных статей и другую авторитетную литературу; повторить пройденный материал по теме и обязательно использовать его в своей работе.

До написания эссе рекомендуется определить основной тезис, который будет доказываться на протяжении работы. Следует учитывать, что все аргументы должны подкрепляться научной информацией, высказываниями известных людей, эмпирическими или фактическими данными. Работа должна демонстрировать умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания:

- работа должна быть авторской (уровень оригинальности - не менее 70%);
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументированность;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено грамотным научным и профессиональным языком.

Подготовка к решению кейса:

Кейс - проблемное задание, где предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения конкретной проблемы. При подготовке и выполнении кейса рекомендуется придерживаться следующей последовательности: знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, выявление ее особенностей; выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий/социальных групп/социальных институтов, которые могут реально воздействовать на ситуацию; выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо решить; генерация вариантов решения проблемы; оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения; принятие окончательного решения по кейсу. При решении кейса следует опираться на материал, изложенный в лекциях, изученные идеи и концепции, которые соотносятся с проблемами, рассматриваемыми в кейсе.

Результаты работы представляются письменно; объем работы не должен превышать 5-6 страниц.

Критерии оценивания:

- научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления;
- полнота решения кейса, развернутые ответы на все поставленные вопросы.
- степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению;
- доказательность, убедительность, обоснованность выводов;
- наличие собственных взглядов на проблему.

Подготовка доклада:

осуществляется на основе тем докладов, представленных в МУП (ИС «Модеус»), а также предложенных самим обучающимся в соответствии с темой дисциплины. Доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, предполагает публичное выступление с представлением полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Для подготовки доклада используются информационные источники, не включенные в список рекомендованных по дисциплине, отражают актуальную информацию. Представление доклада предполагает использование

самостоятельно подготовленной презентации, которая включает 7-10 слайдов, отражающих ключевые моменты сообщения и основные выводы по рассматриваемому вопросу.

В ходе представления доклада на семинарском занятии обучающийся должен продемонстрировать проработанность рассматриваемой проблемы, давая развернутые аргументированные ответы на вопросы и поддерживая дискуссию по теме. Время выступления не должно превышать 10 минут.

Подготовка к зачету:

для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»). Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус»), а также в п. 4 данных методических рекомендаций.

Для студентов, изъявивших готовность сдавать зачет, проверка освоенных компетенций проводится в форме устного собеседования по утвержденным вопросам к зачету.

Оценивается полнота и правильность ответа. Ответы обучающегося должны быть выстроены логично, студент должен уметь доступно излагать материал, оперировать основными понятиями и теоретическими концепциями для выражения собственной позиции, изложить алгоритм необходимых действий для решения задач прикладного характера, аргументировать выводы.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса, а также изучение обязательной учебной литературы, рекомендованной МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к зачету

1. Социологический и экономический подходы к определению рынка, их специфика и основные отличия.
2. Рынок как экономический механизм. Сущность и условия возникновения рынка. Основные функции рынка.
3. Внешние эффекты рынка, их формы, причины возникновения и способы регулирования.
4. Несовершенства («провалы») рынка, их причины и последствия.
5. Рынок как форма хозяйства. Особенности рыночного обмена.
6. Рынок как совокупность институтов.
7. Рынок как механизм реализации властных отношений.
8. Взаимопроникновение рынка и культуры.
9. Рынок как совокупность экономических сделок в цепи поставок. Экономическая сделка как комплексное соглашение.
10. Рыночный торг: исходная модель и основные параметры.
11. Властная асимметрия в рыночном обмене. Реализация властных отношений в рыночном торге.
12. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры. Понятие деловых связей.
13. Стратегические альянсы, деловые сети и деловые ассоциации. Основные характеристики деловых сетей.
14. Деловые ассоциации, их стратегии. Проблема участия в ассоциации.
15. Межфирменные взаимодействия. Гибридные формы организации бизнеса.
16. Институты рынка. Правила поведения и правила контроля.
17. Различия формальных и неформальных институтов. Правила общего и индивидуального уровня. Причины возникновения неформальных правил.

18. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы.
19. Управленческие схемы. Институциональная интеграция организационных структур. Понятие правил обмена.
20. Поиск и подбор деловых партнеров. Заключение и поддержание деловых соглашений.
21. Деловые стратегии: понятие и основные элементы. Принципы действия и осуществление стратегического выбора.
22. Понятие концепций контроля, их отличие от деловых стратегий.
23. Конкуренция как социальный процесс, её элементы. Формы конкуренции.
24. Основные параметры изменения конкурентной ситуации.
25. Социальное регулирование рынка. Основные функции государства в регулировании рынка.
26. Внутренняя и внешняя среды исследования рынка
27. Методы анализа внутренней и внешней среды
28. Позиционирование, целевые группы. Сегментирование рынка.
29. Количественные и качественные методы исследования рынков.
30. Этапы подготовки социологического исследования рынков.