

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.01.2025 14:51:19
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей программе
дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | Бренд-менеджмент |
| Направление подготовки / Специальность | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) / Специализация | Общий и функциональный менеджмент |
| Форма обучения | очная |
| Разработчик(и) | Алексеева А.А., старший преподаватель кафедры менеджмента и бизнеса |

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися отсутствуют

2. План самостоятельной работы

Таблица 2

План самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № п/п | Учебные встречи | Виды самостоятельной работы | Форма отчетности/ контроля | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.) |
|-------|---|------------------------------------|--|-------------------|---|
| 1 | Теоретико-методологические основы брендинга: основные понятия | Подготовка творческого задания | Творческое задание | 3 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 2 |
| | | Подготовка к зачету | Собеседование | | 2 |
| 2 | Решения в области бренд-менеджмента, модели создания брендов | Рефлексивный анализ | Рефлексивное эссе | 3 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 2 |
| | | Подготовка к зачету | Собеседование | | 2 |
| 3 | Маркетинговые исследования при разработке бренда | Рефлексивный анализ | Рефлексивное эссе | 3 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к зачету | Собеседование | | 3 |
| 4 | Формирование идентичности бренда | Подготовка творческого задания | Творческое задание | 3 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к зачету | Собеседование | | 3 |
| 5 | Основы продвижения бренда | Рефлексивный анализ | Рефлексивное эссе | 3 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к зачету | Собеседование | | 3 |
| 6 | Планирование и реализация программы продвижения бренда | Рефлексивный анализ | Рефлексивное эссе | 3 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к зачету | Собеседование | | 3 |
| 7 | Создание и оценка активов бренда | Рефлексивный анализ | Рефлексивное эссе | 3 | 6 |
| | | Подготовка к | Опорный | - | 3 |

| № п/п | Учебные встречи | Виды самостоятельной работы | Форма отчетности/ контроля | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.) |
|-------|--|------------------------------------|--|-------------------|---|
| | | практическим занятиям | тематический конспект/ Собеседование | | |
| | | Подготовка к зачету | | | 3 |
| 8 | Практика создания и продвижения бренда на региональном/международном рынке | Рефлексивный анализ | Рефлексивное эссе | 3 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к зачету | | | 3 |
| | Итого: | | | 24 | 92 |

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Рефлексивное эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, которое позволяет автору проанализировать собственный опыт и размышления на заданную тему, оно фокусируется на личном восприятии и оценке событий, идей или переживаний.

Структура и содержание рефлексивного эссе:

Введение. Обучающийся представляет выбранную тему и описывает свой личный опыт, связанный с ней. Важно четко определить рефлексивную фокусную точку, то есть то, что обучающийся действительно будет анализировать, и почему этот опыт имеет значение.

Основная часть. Здесь обучающемуся следует раскрыть, как конкретные события, переживания или взаимодействия повлияли на него, как изменили его восприятие или вызвали изменения в его убеждениях и поведении. Желательно, чтобы каждый абзац фокусировался на отдельной идее или аспекте личного опыта.

Заключение. Обучающемуся необходимо кратко обобщить ключевые моменты проведенного анализа и описать, как этот опыт повлиял на него. Важно также указать на уроки, которые были извлечены, и на то, как они могут повлиять на будущие действия или взгляды, личностное и профессиональное развитие обучающегося.

Оформление рефлексивного эссе: 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

При написании рефлексивного эссе особое внимание следует уделить языку и стилю. Предпочтительно использовать первое лицо («я»), поскольку это усиливает персональный и интроспективный характер текста, можно применять разнообразные литературные приемы, такие как метафоры, аналогии и символизм. Язык должен быть выразительным и эмоционально насыщенным, однако важно сохранять баланс между эмоциональной выразительностью и академической точностью, чтобы текст оставался убедительным.

Критерии оценивания:

- уровень оригинальности текста не менее 80% (проверка через систему Антиплагиат.ВУЗ, без использования сгенерированного текста);
- структура, содержание и оформление эссе соответствуют указанным требованиям;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Творческое задание – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

Структура и содержание творческого задания:

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

Оформление творческого задания: 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

Критерии оценивания:

- структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;
- задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Опорный тематический конспект - обобщенные теоретические сведения по конкретной теме, кратко отображенные в объективной форме через содержание и взаимосвязь основных терминов и положений текста.

Основные правила конспектирования: обучающемуся необходимо внимательно прочитать текст по конкретной теме, выделить основные термины и информативные части текста, продумать главные положения и сформулировать их своими словами, зафиксировать наиболее важные аспекты темы в виде моделей, схем, таблиц и пр.

Критерии оценивания:

- содержание конспекта раскрывает тему и позволяет обучающемуся контролировать уровень своих знаний;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Собеседование – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

- ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;
- обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: письменный ответ на вопросы к экзамену.

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

- презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме

– опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.

Вопросы к экзамену, на которые следует обратить особое внимание, так как ответы на них бывают затруднительными для обучающихся:

1. Основные технологии бренд-менеджмента (**тема 2**).
2. Зарубежные и российские методики создания и управления брендом (**тема 3**).
3. Практика создания и продвижения бренда на региональном/международном рынке (**тема 8**).