

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.01.2026 16:14:03
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Проектный семинар по маркетингу
Направление подготовки/ Специальность	38.03.02 Менеджмент
Направление (профиль)/ Специализация	Общий и функциональный менеджмент
Форма обучения	очная
Разработчик(и)	Шумилова Юлия Александровна, доцент кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ Контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Постановка целей плана маркетинга. Проведение ситуационного анализа.	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование	-	3
2.	Разработка инструментов маркетинга	Подготовка к практическим занятиям	Подготовка аналитической записки, собеседование	3	13
3.	Выбор маркетинговых стратегий и их обоснование. Разработка бюджета маркетинга	Решение задач	Задачи	3	13
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		
4.	Международный маркетинг	Решение кейса	Решенный кейс	5	13
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		
5.	Технологии создания печатной рекламы	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, творческое задание	-	5
6.	Графический редактор Corel Draw	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, творческое задание	-	6
7.	Этапы разработки бренда: маркетинговые исследования	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, решение кейса	-	7
8.	Этапы разработки бренда: формирование	Подготовка творческого задания	Творческое задание	3	14

	идентичности бренда	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование		
9.	Этапы разработки бренда: продвижение бренда	Подготовка к практическим занятиям	Подготовка доклада с мультимедийной презентацией	6	14
	Промежуточная аттестация			-	10
	ИТОГО			20	98

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Собеседование – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/или при проведении промежуточной аттестации.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

– ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;

– обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

Тестирование – стандартизированная процедура, позволяющая объективно измерить уровень знаний обучающегося.

Подготовка к тестированию предполагает изучение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы (презентация преподавателя, источники из списка рекомендованной литературы и указанных электронных образовательных ресурсов). Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток, нельзя пропустить и/или позднее вернуться к заданию для того, чтобы дать/изменить ответ. Тест может включать задания разного типа (закрытые/открытые, с альтернативными ответами/множественным выбором и пр.).

Критерии оценивания:

– даны правильные ответы на вопросы теста;

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Задачи

Задачи носят разноплановый характер, нацелены на приобретение обучающимися навыков расчетов, анализа и оценки маркетинговой деятельности.

Критерии оценивания:

1. Полнота решения:

- Все этапы решения задачи выполнены полностью.

- Учитываются все условия задачи.

- Решение содержит все необходимые вычисления и обоснования.

2. Логичность и последовательность:

- Решение представлено в логичной и последовательной форме.
- Каждый шаг решения обоснован и соответствует предыдущему.
- 3. Правильность использования методов и формул:
 - Используются корректные методы и формулы для решения задачи.
 - Формулы применены правильно, без арифметических и алгебраических ошибок.
- 4. Аккуратность и грамотность оформления:
 - Решение оформлено аккуратно, без грамматических и орфографических ошибок.
 - Правильно использованы математические символы и обозначения.
- 5. Умение анализировать результаты:
 - Проведена проверка правильности полученного результата.
 - Обоснован выбор окончательного ответа.

Творческое задание – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

Структура и содержание творческого задания:

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.
2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.
3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

Оформление творческого задания: 1-3 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

Критерии оценивания:

- структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;
- задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Доклад с мультимедийной презентацией

Самостоятельная работа в форме доклада с мультимедийной презентацией направлена на развитие у обучающихся навыков:

- глубокого анализа конкретной темы в рамках изучаемой дисциплины;
- систематизации и критической оценки информации из различных источников;
- логичного и структурированного изложения материала;
- создания эффективных визуальных материалов;
- публичного выступления и аргументации своей позиции.

Доклад должен содержать практический пример по конкретному предприятию. По подготовленному докладу готовится презентация.

Требования к мультимедийной презентации

Структура и содержание:

Слайд 1: Титульный. Тема, ФИО автора, группа, наименование вуза.

Слайд 2: Введение/План. Цель, задачи и/или структура выступления.

Слайды 3-7: Основная часть. Ключевые тезисы, графики, схемы, таблицы, иллюстрации, которые усиливают и визуализируют ваши слова.

Предпоследний слайд: Заключение/Выводы. Основные итоги работы в виде тезисов или списка.

Последний слайд: Спасибо за внимание! / Вопросы? Может содержать ссылки на ключевые источники.

Дизайн и визуальное оформление: единый стиль, лаконичность, читаемость, четкое качество изображений; минимум анимации.

Критерии оценивания:

- доклад и презентация, подготовленные на актуальных источниках информации, полностью раскрывшие тему, грамотно оформленные, оцениваются максимальным количеством баллов;
- доклад и презентация, содержащие ошибки, вызванные не правильным применением нормативных актов, не полностью раскрывшие тему, оценивается в процентах от максимального балла.

Для выполнения данного задания обучающиеся могут использовать нейросеть – инструмент на базе искусственного интеллекта.

Решение кейса – это процесс анализа конкретной практической ситуации (кейса), который включает в себя выявление ключевых проблем, исследование причин их возникновения, разработку возможных решений и выбор наилучшего варианта для реализации.

Основные этапы решения кейса включают:

1. Анализ ситуации: Изучение предоставленных данных, определение ключевых фактов и проблем.
2. Выявление проблем: Определение главных вопросов и вызовов, стоящих перед организацией или индивидом в данной ситуации.
3. Генерация альтернатив: Разработка различных вариантов решения выявленных проблем.
4. Оценка альтернатив: Анализ каждой альтернативы с точки зрения её эффективности, рисков и возможностей.
5. Принятие решения: Выбор наилучшей альтернативы на основании проведённого анализа.
6. Формулирование рекомендаций: Разработка конкретных шагов по реализации выбранного решения.

Критерии оценивания:

1. Полнота анализа ситуации:
 - Анализ охватывает все важные аспекты кейса.
 - Рассмотрены все ключевые проблемы и вызовы.
2. Логичность и последовательность рассуждений:
 - Решение представлено в логичной и последовательной форме.
 - Каждый шаг анализа и принятия решений обоснован и соответствует предыдущим этапам.
3. Правильность использования концепций и моделей:
 - Применяются корректные теоретические концепции и модели для анализа ситуации.
 - Концепции и модели используются адекватно контексту кейса.
4. Креативность и инновационность предлагаемых решений:
 - Предложены оригинальные и нестандартные решения проблем.
 - Показано умение мыслить вне рамок традиционных подходов.
5. Реалистичность и практическая значимость решений:

- Решения являются реалистичными и могут быть реализованы в условиях реальной жизни.
- Учитываются ограничения и ресурсы, доступные в контексте кейса.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Проверка теоретических знаний студента осуществляется в процессе сдачи дифференцированного зачёта, который проходит в устной форме по указанным в перечне вопросам (3-5 вопросов). При сдаче зачёта учитывается посещение студентом семинарских занятий и активность участия в них, а также отметки, полученные при проведении текущего контроля и оценивании самостоятельной работы.

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

- рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме
- опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

- выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.