

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.12.2024 10:46:48  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Проектирование медиа</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 «Журналистика»</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Плахина Елена Валерьевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися  
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	Идея проекта	Работа над презентацией: обзор командных проектов, реализованных ранее, оценка навыков и умений	Представление коллективной презентации	2	5
2	Постановка цели и задач медиапроекта	Выполнение учебного задания – мозговой штурм: оценка перспективности коллективных идей и формирование команд по возможным интересам	Устный ответ на семинаре	2	4
3	Содержательная модель медиапроекта	Выполнение учебного задания – информационный поиск: обзор интересных примеров проектов в медийном и коммуникационном пространстве	Устный ответ на семинаре	2	5
4	Оформительская модель медиапроекта	Составление сводной таблицы	Заполненная необходимая часть таблицы, комментирование представленной в таблице информации в виде устного ответа. Черновой документ заявки – идея будущего	4	5

			проекта (тема, идея)		
5	Создание организационной структуры медиапроекта	Составление сводной таблицы	Заполненная необходимая часть таблицы, комментирование представленной в таблице информации в виде устного ответа. Черновой документ заявки – (заполненный пункт в плане-заявке будущего проекта по образцу: анализ прямых конкурентов и обзор аналогов)	3	4
6	Бюджет медиапроекта	Составление сводной таблицы	Заполненная необходимая часть таблицы, комментирование представленной в таблице информации в виде устного ответа. Черновой документ заявки – заполненный пункт в плане-заявке будущего проекта, объясняющий бюджет проекта	4	5
7	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	Составление сводной таблицы	Заполненная необходимая часть таблицы, комментирование представленной в таблице информации в виде устного ответа. Черновой документ заявки – заполненный пункт в плане-заявке будущего	4	10

			проекта, объясняющий шаги по продвижению и ожидаемые результаты проекта		
8	Пилотная версия медиапроекта	Составление сводной таблицы	Заполненная необходимая часть таблицы, комментирование представленной в таблице информации в виде устного ответа. Документ паспорта проекта	3	10
9	Запуск пилотной версии медиапроекта	Проектная групповая работа: внедрение	Наполнение контентом проекта согласно календарному плану	5	10
10	Методы оценки эффективности медиапроекта	Проектная групповая работа: внедрение	Наполнение контентом проекта согласно календарному плану и устный ответ по теме	3	10
11	Масштабирование медиапроекта	Проектная групповая работа: внедрение	Наполнение контентом проекта согласно календарному плану и устный ответ по теме	4	10
12	Оценка эффективности медиапроекта	Проектная групповая работа: внедрение	Наполнение контентом проекта согласно календарному плану и устный ответ по теме	4	10
13	Защита проектов: 1 этап	Проектная групповая работа: внедрение, работа над командной презентацией. Составление сводной таблицы	Презентация проекта: сформированный файл, содержащий паспорт проекта с заключением резюме по проделанной работе	10	15
14	Защита проектов:	Проектная	Презентация	15	15

	2 этап	групповая работа: внедрение, работа над командной презентацией	проекта: собственно готовый реализованный проект		
15	Зачет	Консультация, требования, подготовка по обязательным пунктам отчетности к зачету	Ответ на зачете	-	20
					128

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка *групповой презентации* (на трех учебных встречах): количество всех студентов группы зависит от того, сколько человек работает в команде проекта. Каждый из членов группы должен лично принять участие в подготовке презентации и ее представлении аудитории. Компьютерные файлы и (или) видео (аудио) записи должны быть подготовлены заранее и записаны на флэш-карту либо другой носитель информации, позволяющий быстрый доступ к информации.

По теме 1. Время выступления на группу – 10 минут. Презентация выполняется в программе «Microsoft Office Power Point» или аналогичной ей. Минимальное количество слайдов – 10. Обязательная информация, представленная на слайдах: описание идеи, задач, цели реализации предыдущих проектов, итоги реализации. Возможно использование ссылок на прошлые проекты, скриншотов. Указание возможных направлений для развития нового проекта / возможность развития старого, его жизнеспособность. Персональная информация в стиле портфолио в виде трех слайдов: индивидуальные навыки и умения (творческие, технические, организаторские), которые студент может применить при работе над следующим проектом,

Критерии оценивания: оценивается четкость, полнота ответа, умение обобщать сделанное, резюмировать, прогнозировать; оценивается ответ каждого члена команды, умение изложить материал емко и по существу в краткой словесной и визуальной форме. Во время презентации связный устный рассказ (не чтение!) должен сочетаться с показом слайдов, демонстрацией видеоизображений или прослушиванием аудиозаписей.

По теме 13, 14. Время выступления на группу 12–15 минут. В том случае, если студенты работали на онлайн проектом, возможна демонстрация непосредственно самого проекта без подготовки дополнительных слайдов. Выбранный формат речевого воплощения презентации – питч.

Критерии оценивания: оценивается ответ каждого члена команды, умение изложить материал емко и по существу в краткой словесной и визуальной форме. Приветствуется умение оценить сделанное в команде и работу команды, описать вклад каждого участника и всех вместе. Оценивается умение рефлексировать по поводу проделанного (чем гордятся, что было наиболее сложным, интересным, поучительным), умение оценить возможные перспективы развития проекта; объем проделанной работы, следование календарному плану и паспорту проекта, анализ аудиторного фактора.

*Выполнение учебного задания.* Используется на двух занятиях (тема 2 и 3).

Мозговой штурм. Под ним понимается техника генерации идей, применяемая для выявления проблем или поиска решений, сбора идей и отбора из них тех, которые можно воплотить в жизнь в рамках реализации будущего коллективного журналистского проекта. Студенты могут проводить мозговой штурм как в любом удобном для них мессенджере,

так и при непосредственном общении. По итогу идеи могут быть зафиксированы в любом удобной для команде форме и представлены в виде устного ответа на занятии. Критерии оценивания: по результатам предложенной генерации идей в устном ответе оценивается актуальность, злободневность, значимость для аудитории гипотетически реализуемого проекта, понимание ролей участников, критическая оценка навыков и их достаточность для реализации проекта, жизнеспособность проекта, реалистичность замысла, его полнота, понимание задач, которые необходимо будет решать, четкость (не размытость) цели.

**Информационный поиск.** Под ним понимается поиск информационных источников и неструктурированной информации, содержащейся в них. Область знаний – журналистские проекты. Студенты ищут информацию или обращаются к той, которая им в соответствии с их профессиональным запросом была известна ранее и знакомятся с разнообразными формами и видами медиапроектов в современной коммуникационной и информационной системах. Для этого проводят отбор наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на иностранный, отечественный (федеральный и региональный) медиарынки. Критериями отбора проектов/являются: специфические характеристики, отличающие данный проект от подобных (тематика, проблематика, ракурс, дизайн, оформление); наличие в проекте имеющихся характеристик, которые можно взять на вооружение при реализации собственного будущего проекта; степень успеха проекта; степень удовлетворения потребностей аудитории (анализ аудитории); профессионализм команды проекта.

Критерии оценивания: по результатам поиска в устном ответе оценивается полнота поиска, его охваты (хронологический и географический), тип проекта, и соответствие всем критериям отбора, заявленным выше.

*Составление сводной таблицы.* В формате сводной таблицы представлена заявка на будущий проект и в заполненном виде – документ паспорта проекта. Студентам предлагается шаблон таблицы, которая в течение пяти занятий (темы 4–8) заполняется, при необходимости далее дополняется и в итоге представляется на двух последних парах в качестве паспорта проекта.

Критерии оценивания: полнота, точность, корректность, правильность формулировок, своевременность заполнения всех необходимых полей.

*Проектная групповая работа.* В течение как минимум 6 недель (с темы 9) студенты реализуют замысел проекта, согласно данным календарного плана, который они составляли ранее и прописывали в сводной таблице в виде заявки. Они прорабатывают запланированные этапы медиапроектирования, в зависимости от характеристик проекта (типа, платформы и проч.). Целью проектной работы является формирование навыков создания и презентаций медиапроектов в реальном информационном пространстве.

Критерии оценивания: постоянство работы над проектом (поддержание жизнеспособности проекта, работа над его эффективностью, разнообразием подходов, следование поставленным задачам на каждом из этапов, участие и вклад каждого члена команды на конкретном этапе существования проекта от запуска до его функционирования); объем выполняемых работ, пропорциональный количеству участников и их вкладу; своевременное решение проблем и внедрение антикризисных технологий, работу с техническими средствами – следование тех. заданию, дизайн, оформление, качество иллюстраций, текстового материала (если есть), проработку этапа сбора информации, работы с информацией, продвижения проекта.

#### 4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется доработать или закончить проекты с учетом предварительного обсуждения, и консультаций. Требуется устранить замечания, которые могли быть получены по проекту ранее. Согласно пояснению, содержащимся в МУПе в программе МОДЕУС, обсуждения на данном этапе не происходит, проекты оцениваются преподавателем. Там же прописаны следующие критерии оценки проекта – новизна, оригинальность, качество, степень готовности. Возникающие вопросы есть возможность обсудить на консультации перед зачетом. Дополнительная коммуникация в течение семестра поддерживается в Яндекс Мессенджере.