

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.04.2024 16:30:23

Уникальный программный ключ:

6319ed02b527f6ca4463f01d93789368d0957e3d4f5cd074d81d81481539452479

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИКИ

Андрианова Е.В.,

Чалкова А.И.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-1, УК-9

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- Основные принципы и методы Интернет маркетинга;
- Основные методы продвижения в сети Интернет;
- Современные тенденций развития интернет-среды;
- Специфики реализации тактики продвижения интернет-ресурса;
- Основных систем веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика, LiveInternet и др.).

### Умения:

- Определять цели и задачи коммуникаций в интернет-среде в соответствии с маркетинговой стратегией;
- Самостоятельно и правильно выбирать инструменты продвижения в сети;
- Планировать и организовывать под контролем кампании и мероприятия по продвижению в сети Интернет;
- Правильно идентифицировать основные целевые аудитории в интернет-среде;
- Выбрать и применить оптимальные системы веб-аналитики с целью анализа и повышения эффективности рекламных кампаний в интернет-среде.

### Навыки:

- Ведения рекламной и PR-кампании в сети Интернет;
- Сбора, обработки, анализа данных для эффективной маркетинговой деятельности в сети Интернет;
- Методами и средствами оценки эффективности продвижения в сети Интернет;
- Оптимального микса инструментов и ресурсов, минимизации навыками бюджета коммуникативного проекта при сохранении высокой результативности коммуникаций в интернет-среде.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Диф. зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Реклама в интернете	2	2	0	4
2.	Социальные сети в маркетинге	2	2	0	4
3.	Разработка рекламного обращения	2	2	0	4
4.	Майнд карта ЦА	2	2	0	4
5.	Интернет-сайт как инструмент реализации маркетинговой стратегии в Интернете	2	2	0	4
6.	Реализация стратегии в социальных сетях	2	2	0	4
7.	Разработка контент плана	2	2	0	4
8.	Игры в социальных сетях	2	2	0	4
9.	Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях	2	2	0	4
10.	Оценка эффективности продвижения Интернет-ресурса	2	2	0	4
11.	Экономические эффекты использования социальных медиа	2	2	0	4
12.	Перспективы развития социальных медиа	2	2	0	4
13.	Дифференцированный зачет		0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	24	0	48

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2020. - 352 с.: ISBN 978-5-394-02474-0 - Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358148>
2. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие / К. Я. Ветцель. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7638-4010-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818952> (дата обращения: 04.04.2022)
3. Старков, А. Н. Интернет-маркетинг и реклама: учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-3698-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860035> дата обращения: 04.04.2022).
4. Кеннеди, Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие / Кеннеди Д. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002298> (дата обращения: 04.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### Интернет-ресурсы:

1. Издание о высоких технологиях C-news <http://www.cnews.ru/>
2. Интернет-портал журнала «Советник» <http://www.sovetnik.ru>
3. Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу [www.e-commerce.ru](http://www.e-commerce.ru)
4. Исследовательская компания Monitoring.ru <http://www.monitoring.ru>
5. Международный пресс-клуб <http://www.pr-club.com>
6. Портал [www.subscribe.ru](http://www.subscribe.ru)
7. Региональный общественный центр интернет технологий РОЦИТ <http://www.rocit.ru>
8. Рекламный портал Состав [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
9. Рекламный портал ADME.RU [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
10. Система статистики SpyLog <http://www.spylog.ru>
11. Система статистики LiveInternet <http://www.liveinternet.ru>
12. Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru>
13. UMI-CMS [www.umi-cms.ru](http://www.umi-cms.ru)

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Бесплатная интегрированная среда разработки Anaconda.

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Cambridge University Press <https://www.cambridge.org/core>
6. Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection  
[https://apps.webofknowledge.com/WOS\\_generalsearch\\_input.do?Product=WOS&search\\_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglbniqvqwn&preferencessaved=](https://apps.webofknowledge.com/WOS_generalsearch_input.do?Product=WOS&search_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglbniqvqwn&preferencessaved=)
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Батырева М. В.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1; ОПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

По завершении изучения дисциплины студент должен:

**Знания:**

- базовых понятий теоретической социологии;
- исторических этапов развития социологии;
- основных классических и современных социологических теорий и школ;
- теоретических основ отраслевых социологических дисциплин.

**Умения:**

- социологически мыслить и быть готовым к углубленному изучению отдельных социологических дисциплин и областей знания;
- применять фундаментальные знания по основным разделам социальной теории к анализу различных сторон социальной жизни, процессов, институтов;
- использовать основные принципы и элементарные понятия социологии;
- использовать полученные знания для осмысления и решения социальных проблем.

**Навыки:**

- работы с научной литературой по социологии;
- осуществления информационного поиска по социологической тематике с помощью цифровых библиотек, цифровых архивов результатов социологических исследований, цифровыми базами данных;
- написания эссе, обзоров, докладов по социологической тематике с использованием цифровых ресурсов;
- устных выступлений, презентаций по социологической тематике посредством цифровых сервисов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	6	6
	<b>час</b>	216	216
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		64	64
Лекции		32	32
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		152	152
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Предметная область, структура и функции социологии	2	2	0	4
2	История становления и развития социологии	4	4	0	8
3	Общество как система	4	4	0	8
4	Личность как субъект социальных отношений	2	2	0	4
5	Социальные общности	2	2	0	4
6	Социальные организации	2	2	0	4
7	Социальные институты	4	4	0	8
8	Социальная стратификация	4	4	0	8
9	Социальная мобильность	2	2	0	4
10	Социально-территориальная организация общества	2	2	0	4
11	Социальные процессы, изменения и движения	2	2	0	4
12	Глобализация современного общества	2	2	0	4
13	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
14	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	32	32	0	64

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*собеседование по вопросам для зачета*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Дмитриев, А. В. Общая социология: учебник / А. В. Дмитриев, А. А. Сычев. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-248-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Добренков, В. И. Социология: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Общая социология: учебное пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 654 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-000176-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063316> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 391 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5bd2d732f22435.12387440. - ISBN 978-5-16-014249-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900380> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма : ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – официальный сайт ВЦИОМ
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Росстат
3. <https://www.isras.ru/socis.html> - журнал «Социологические исследования»
4. <https://iq.hse.ru/> - научно-образовательный портал
5. Цифровые архивы результатов социологических исследований (<https://bd.wciom.ru/>; <https://bd.fom.ru/>; <http://sophist.hse.ru/>)
6. Цифровые библиотеки (<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>; <https://znanium.com/>)
7. Ресурс для совместной работы над проектами <https://miro.com>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Андрианова Е.В.

## **СОЦИОЛОГИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-2, УК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Социология в цифровом обществе

#### Знания:

- базовых понятий теоретической социологии;
- основных характеристик цифрового общества;
- теоретических основ проведения социологических исследований, имеющихся ресурсов и ограничений.

#### Умения:

- применять фундаментальные знания по основным разделам социальной теории к анализу различных сторон социальной жизни, процессов, институтов;
- использовать основные принципы и элементарные понятия социологии;
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.

#### Навыки:

- работы с научной литературой по социологии;
- осуществления информационного поиска по социологической тематике с помощью цифровых библиотек, цифровых архивов результатов социологических исследований, цифровыми базами данных;
- подготовки эссе, обзоров, докладов по социологической тематике с использованием цифровых ресурсов, в том числе в команде;
- устных выступлений, презентаций по социологической тематике.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			4 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Диф. зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	24	24	0	48
	Социология в цифровом обществе	24	24	0	48
1	Основные характеристики цифрового общества	2	2	0	4
2	Цифровизация и её влияние на повседневную жизнь людей	2	2	0	4
3	Цифровая социология: направления исследований	4	4	0	8
4	Изменение функциональности общества и природы человеческого существования	2	2	0	4
5	Цифровая рациональность и ее взаимодействие с другими типами рациональностей	2	2	0	4
6	Воздействие цифровизации на общественно сознание	2	2	0	4
7	Цифровизация: формирование новых моделей потребления	2	2	0	4
8	Новое качество человеческого капитала	2	2	0	4
9	Воздействие цифровизации на общественное сознание	2	2	0	4
10	Прикладные социологические исследования в цифровом обществе	4	4	0	8
	дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	24	0	48

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме диф. зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Кравченко, Сергей Александрович Социология цифровизации : Учебник для вузов / Кравченко С. А. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2022. 236 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/496708> (дата обращения: 12.01.2022). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. Пользователей <https://urait.ru/bcode/496708> ISBN 978-5-534-14307-2 : 779.00

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> (дата обращения: 31.03.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
4. Обследование рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>
6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>
7. База данных MOT LABORSTA: ILO Bureau of Statistics Databases [Электронный ресурс]. URL: <http://laborsta.ilo.org/>

##### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Cambridge University Press <https://www.cambridge.org/core>

6. Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection  
[https://apps.webofknowledge.com/WOS\\_generalsearch\\_input.do?Product=WOS&search\\_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbiqvqwn&preferencessaved=](https://apps.webofknowledge.com/WOS_generalsearch_input.do?Product=WOS&search_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbiqvqwn&preferencessaved=)
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Ромашкина Г.Ф.

## **АНАЛИЗ ДАННЫХ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-2, ПК-2**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

основных аналитических методов, теоретических предпосылок и ограничений их применения к анализу данных.

**Умения:**

выбрать и обосновать методы систематизации, обработки и анализа данных в зависимости от задачи и вида имеющихся данных;

применять основные возможности стандартных статистических пакетов для анализа данных;

представлять и интерпретировать результаты, полученные в процессе анализа данных различного типа.

**Навыки:**

проведения анализа данных с применением стандартных методов и техник.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		56	56
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в анализ данных	2	4	0	6
2	Описание данных	6	6	0	12
3	Анализ двумерных количественных данных	4	4	0	8
4	Анализ многомерных количественных данных	4	4	0	8
5	Анализ данных нечисловой природы	4	4	0	8
7	Анализ многомерных данных сложной структуры	4	6	0	10
7	Выполнение практического задания	0	2	0	2
8	Защита индивидуального задания (проекта)	0	2	0	2
9	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
10	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Мхитарян, Владимир Сергеевич. Анализ данных: учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489100> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. —

URL: <https://urait.ru/bcode/489100>. (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Миркин, Борис Григорьевич. Введение в анализ данных: учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 174 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469306> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL: <https://urait.ru/bcode/469306>>. (дата обращения: 14.03.2022).

1. Брусенцев, А. Г. Анализ данных и процессов. Ч.1. Методы статистического анализа данных: учебное пособие / А. Г. Брусенцев. — Анализ данных и процессов. Ч.1. Методы статистического анализа данных, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 63 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92237.html>. (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Шнарева, Г. В. Анализ данных: учебно-методическое пособие / Г. В. Шнарева, Ж. Г. Пономарева. — Анализ данных, 2024-12-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. — 129 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.12.2024 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89482.html>. >. (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Синева, И. С. Анализ данных в среде R. Ч. 1: учебное пособие / И. С. Синева. — Анализ данных в среде R. Ч. 1, 2025-01-09. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 32 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.01.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92422.html>. (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Концевая, Наталья Валерьевна. Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский ф-л. — 1. — Москва: Вузовский учебник, 2022. — 310 с. — ВО - Бакалавриат. — URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=397768>. — URL: <https://znanium.com/cover/1850/1850713.jpg>. >. (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах: учебное пособие / С. В. Мхитарян. — SPSS в маркетинговых проектах, 2025-12-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 174 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.12.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11054.html>. >. (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Буренин, С. Н. Англоязычный статистический пакет PSPP (свободный аналог SPSS): учебный практикум / С. Н. Буренин, А. С. Буренина. — Англоязычный статистический пакет PSPP (свободный аналог SPSS), Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. — 68 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76588.html>. (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

Бесплатная интегрированная среда разработки Anaconda.

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат):-

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Официальный сайт Территориального органа ФГС по Тюменской области -:

[www.oblstat.tmn.ru](http://www.oblstat.tmn.ru)

Официальный сайт Межгосударственного статистического комитета СНГ -:

[www.cisstat.ru](http://www.cisstat.ru) <http://www.learnspss.ru/>

Сайт содержащий интерактивный учебник по SPSS, а также форум, коллекцию ссылок и другие полезные сведения по SPSS. <http://www.statsoft.ru>

Сайт разработчика программы SPSS. <http://biblioclub.ru>

Сайт электронной библиотеки. <http://znanium.com> - Сайт электронной библиотеки.

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства, Adobe Reader, 7-Zip. Установлен доступ к лицензионному ПО MS Word, Excel, SPSS Statistics.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИКИ

Акулич М. М., Ильина И. В.

История социологии

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) социологические исследования в цифровом обществе  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины(модуля): ОПК-4, УК-5**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

-классические и современные отечественные социологические теории, школы и направления; содержание базовых теорий и концепций; идеи и работы основных представителей классического этапа социологии, периодизацию истории российской социологии;

**Умения:**

-характеризовать исторические этапы в развитии отечественной социологии; основные направления и школы;

-проводить сравнительный анализ социологических концепций;

**Навыки:**

-анализа социальных проблем в идеях и работах классиков социологии;

- видения культурного разнообразия общества в историческом контексте.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		64	64
Лекции		32	32
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	32	32	0	64
	История социологии	32	32	0	64
1	Предпосылки возникновения и развития социологии как науки	2	0	0	2
2	Предпосылки возникновения и развития социологии как науки.	0	2	0	2
3	О. Конт - основатель социологии. Зарождение социологии позитивизма	2	0	0	2
4	О. Конт – основатель социологии и зарождение социологии позитивизма	0	2	0	2
5	Консультация по теме	0	0	0	0
6	К. Маркс и его материалистическое понимание истории.	2	0	0	2
7	К. Маркс и его материалистическое понимание истории	0	2	0	2
8	Консультация по теме	0	0	0	0
9	Становление социологии в Англии	2	0	0	2
10	Становление социологии в Англии	0	2	0	2
11	Консультация по теме	0	0	0	0
12	Зарождение социология во Франции	2	0	0	2
13	Зарождение социологии во Франции	0	2	0	2
14	Консультация по теме	0	0	0	0
15	Классическая немецкая социология: М. Вебер, Ф. Теннис, Г. Зиммель	2	0	0	2
16	Классическая немецкая социология: Ф. Теннис, Г. Зиммель, М. Вебер	0	2	0	2
17	Консультация по теме	0	0	0	0
18	Натурализм в социологии: Л. Гумплович, А. Смол, У. Самнер	2	0	0	2
19	Натурализм в социологии: Л. Гумплович, А. Смол, У. Самнер	0	2	0	2
20	Консультация по теме	0	0	0	0
21	Психологическое направление в социологии	2	0	0	2

22	Психологическое направление в социологии	0	2	0	2
23	Консультация по теме	0	0	0	0
24	Особенности русского национального мышления. Этапы развития российской социологии	2	0	0	2
25	Этапы развития российской социологии.	0	2	0	2
26	Этико-психологическая (субъективная) социология в России	2	0	0	2
27	Этико-психологическая (субъективная) социология	0	2	0	2
28	Консультация по теме	0	0	0	0
29	Позитивистская социология М.М. Ковалевского. Натуралистическое направление в русской социологии.	2	0	0	2
30	Позитивизм и натурализм: представители и идеи	0	2	0	2
31	Консультация по теме	0	0	0	0
32	Экономический материализм.	2	0	0	2
33	Экономический материализм в России	0	2	0	2
34	Консультация по теме	0	0	0	0
35	Неокантианская социология в России	2	0	0	2
36	Неокантианство в русской социологии.	0	2	0	2
37	Консультация по теме	0	0	0	0
38	Христианское направление в русской социологии	2	0	0	2
39	Христианская социология	0	2	0	2
40	Консультация по теме	0	0	0	0
41	Неопозитивистское направление	2	0	0	2
42	Неопозитивизм в России	0	2	0	2
43	Консультация по теме	0	0	0	0
44	Развитие социологии в России во 2 половине XX века	2	0	0	2
45	Развитие социологии в России во 2 половине XX века	0	2	0	2
46	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	32	32	0	64

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: домашние творческие задания; контрольные работы по теме или группе тем, исследовательская работа. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Зборовский Г.Е. История социологии: классический этап : учебник для вузов / Зборовский Г.Е.. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2014. — 212 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86993.html> (дата обращения: 21.09.2022).

Воронцов, А. В. История российской социологии : учебное пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6076-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489980> (дата обращения: 21.09.2022).

Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 1 : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6121-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489263> (дата обращения: 21.09.2022).

Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 2 : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6122-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489460> (дата обращения: 21.09.2022).

Зомбарт, В. Социология. Хрестоматия : учебное пособие для вузов / В. Зомбарт ; переводчик И. Д. Маркусон. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-7122-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469483> (дата обращения: 21.09.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Институт социологии РАН [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.isras.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Батырева М.В.

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-3, ПК-1, ПК-2.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### 1. Знания:

- основные принципы методологии социологического исследования, особенности применения основных методов сбора социологической информации;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологических данных;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, взаимодействие на микро- и макроуровнях, различные социальные общности, явления и процессы.

### 2. Умения:

- собирать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие цели и задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы.

### 3. Навыки:

- составления программы исследования;
- обоснования системы выборки единиц наблюдения;
- проектирования инструментария исследования;
- обработки и анализа результатов исследования.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	6
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	9	5	4
	час	324	180	144
Из них:				
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		120	64	56
Лекции		56	32	24
Практические занятия		64	32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		204	116	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Методологическая роль теории в социологическом исследовании	2	2	0	4
2	Общая характеристика социологического исследования	2	2	0	4
3	Программа социологического исследования	6	6	0	12
4	Измерение в социологическом исследовании	4	4	0	8
5	Основы выборки в социологии	4	4	0	8
6	Общая характеристика методов социологического исследования	2	2	0	4
7	Опрос как метод социологического исследования	6	6	0	12
8	Наблюдение как метод социологического исследования. Социальный эксперимент	2	2	0	4
9	Анализ документов в социологическом исследовании	2	2	0	4
10	Качественные методы социологического исследования	2	2	0	4
	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого за 5-й семестр (ак. часов)	32	32	0	64
11	Нормативная база деятельности социолога	2	2	0	4
12	Подготовка социологического исследования	4	4	0	8
13	Социологическое исследование как проект	2	4	0	6
14	Организация социологического исследования	4	4	0	8
15	Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях	2	2	0	4
16	Организация полевого этапа исследования	2	4	0	6

17	Обработка результатов социологического исследования	2	4	0	6
18	Отчет о результатах социологического исследования	4	4	0	8
19	Презентация социологического исследования	2	4	0	6
	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
	Экзамен	0	0	0	0
	Итого за 6-й семестр (ак.часов)	24	32	0	56
	Итого (ак.часов)	56	64	0	120

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля в 5-м и 6-м семестрах применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение задач; исследовательская работа (различные этапы ее выполнения). Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более и подготовлена исследовательская работа.

В 5-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*устное собеседование по вопросам к зачету + защита исследовательской работы*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 5-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

В 6-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена (*устное собеседование по вопросам к экзамену + защита исследовательской работы*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 6-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; . ISBN 978-5-98281-155-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/147600> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: практикум / А. С. Готлиб. – Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – официальный сайт ВЦИОМ
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Росстат
3. <https://www.isras.ru/socis.html> - журнал «Социологические исследования»
4. <https://iq.hse.ru/> - научно-образовательный портал
5. Цифровые архивы результатов социологических исследований (<https://bd.wciom.ru/>; <https://bd.fom.ru/>; <http://sophist.hse.ru/>)
6. Цифровые библиотеки (<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>; <https://znanium.com/>)
7. Ресурс для совместной работы над проектами <https://miro.com>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams. Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Ильина И. В.

Социальная и экономическая антропология  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) социологические исследования в цифровом обществе  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины(модуля): *ОПК-1, УК-1.*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- основные классические и современные теории и школы социальной и экономической антропологии;
- закономерности социокультурной эволюции человека; социальную природу и место человека в социально-историческом процессе;
- социальные и экономические факторы человеческого разнообразия;
- методы анализа социального и экономического поведения человека;

### умения:

- использовать методы социальной и экономической антропологии для изучения социально-экономической активности человека, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- понимать антропологическую составляющую социальных и экономических процессов, использовать знания о природе человека для анализа многообразных форм социальной жизни;

### навыки:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способностью формулировать цели, задачи научных исследований и решать их с помощью современных методов социальной и экономической антропологии.
- использование информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		32	32
Практические занятия		16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	32	16	0	48
	Социальная и экономическая антропология	32	16	0	48
1	Социальная и экономическая антропология как междисциплинарное знание	4	0	0	4
2	по теме	0	0	0	0
3	Полевые исследования в антропологии	4	0	0	4
4	Социальная и экономическая антропология как междисциплинарное знание	0	2	0	2
5	по теме	0	0	0	0
6	Теоретические подходы в антропологии	4	0	0	4
7	Теоретические подходы в антропологии	0	2	0	2
8	по теме	0	0	0	0
9	Природа человека и ее составляющие.	4	0	0	4
10	Природа человека и ее составляющие	0	2	0	2
11	по теме	0	0	0	0
12	Человек в культуре и цивилизации	4	0	0	4
13	Человек в культуре и цивилизации	0	2	0	2
14	по теме	0	0	0	0
15	Человек экономический	4	0	0	4
16	Человек в хозяйственной деятельности	0	2	0	2
17	по теме	0	0	0	0
18	Человек в области сакрального. Человек в системе социальных связей	4	0	0	4
19	Человек в сакральном.	0	2	0	2
20	по теме	0	0	0	0
21	Жизненные миры	4	0	0	4
22	Исследования в антропологии	0	4	0	4
23	Общая по курсу	0	0	0	0
24	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	32	16	0	48

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: домашние творческие задания; контрольные работы по теме или группе тем, исследовательская работа. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Орлова Э.А. Культурная (социальная) антропология : учебное пособие для вузов / Орлова Э.А.. — Москва : Академический проект, 2020. — 479 с. — ISBN 978-5-8291-3262-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110053.html> (дата обращения: 08.09.2022).
2. Бажуков, В. И. Социальная и культурная антропология : учебник и практикум для вузов / В. И. Бажуков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02618-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489888> (дата обращения: 08.09.2022).
3. Луговая О.М. Социальная антропология : учебное пособие / Луговая О.М.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 143 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63012.html> (дата обращения: 08.09.2022).

##### 5.2. Электронные образовательные ресурсы:

Журнал социологии и социальной антропологии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.jourssa.ru>

Институт этнологии и антропологии РАН [Электронный ресурс]. – URL: <http://iea-ras.ru/index.php>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-  
экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Андрианова Е. В.

**СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-3, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Социология труда и занятости

**Знания:** основные подходы современной социологической теории и ключевые исследовательские проблемы в области труда и занятости  
основные подходы современной социологической теории и ключевые исследовательские проблемы в области труда и занятости;

**Умения:** применять концептуальный аппарат современного социологического анализа при изучении трудовых отношений и сферы занятости;

**Навыки:** способен принять участие в социологическом исследовании проблем в сфере труда и занятости на этапах выявления проблемы, составления программы исследования. Владеет навыками интерпретации с позиций экономико-социологического подхода данных, полученных в ходе эмпирических исследований сферы труда и занятости.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Возникновение и развитие социологии труда	2	2	0	4
2.	Предмет и структура социологии труда. Проблемы социологии труда	2	2	0	4
3.	Труд как система социальных отношений	2	4	0	6
4.	Социальные процессы в сфере труда	2	2	0	4
5.	Занятость населения и рынок труда.	2	4	0	6
6.	Трудовое поведение: виды и механизм регулирования	2	4	0	6
7.	Современные теории трудовой мотивации	2	2	0	4
8.	Социологический подход к анализу профессионального разделения труда.	2	4	0	6
9.	консультация перед экзаменом	0	0	0	0
10.	экзамен	0	0	0	0
11.	Итого (ак. часов)	16	24	0	40

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Экономика труда» / Ж. Т. Тощенко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01435-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81682.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1. Митюрникова, Л. А. Социология труда : учебник для бакалавров / Л. А. Митюрникова, А. Г. Панова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03148-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081789> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Маскаева, А. И. Экономика и социология труда : учебное пособие / А. И. Маскаева, Д. Р. Амирова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 172 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006422-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010093> (дата обращения: 26.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>

2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>

4. Обследование рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>

5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>

6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

7. База данных MOT LABORSTA: ILO Bureau of Statistics Databases [Электронный ресурс]. URL: <http://laborsta.ilo.org/>

##### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

3. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>

4. Cambridge University Press <https://www.cambridge.org/core>
5. Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection  
[https://apps.webofknowledge.com/WOS\\_generalsearch\\_input.do?Product=WOS&search\\_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglbniqvqwn&preferencesaved=](https://apps.webofknowledge.com/WOS_generalsearch_input.do?Product=WOS&search_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglbniqvqwn&preferencesaved=)
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
7. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Мальцева Н. В.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения: УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-4, ПК-3.**

### **Знания:**

- классических и современных концепций и теорий, разрабатываемых в рамках экономической социологии,
- базовых особенностей, структуры и способов функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов,
- основных направлений и проблем социологического анализа экономической жизни современного общества в мировой и отечественной науке.

### **Умения:**

- ориентироваться в мультипарадигмальной структуре современной экономической и социологической теории;
- осуществлять теоретическую интерпретацию различных аспектов экономической жизни современного общества,
- применять теоретические знания в исследовательских проектах в социально-экономической сфере,
- использовать методы социологии для изучения различных секторов экономики и анализа проблем экономического развития общества,
- выбирать и применять социологические методы исследования для выявления последствий социально-экономических преобразований.

### **Навыки:**

- интерпретации данных прикладных социологических исследований в сфере экономики;
- прикладного использования методов социологического исследования разных аспектов экономической жизни современного общества.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		64	64
Лекции		32	32
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	32	32	0	64
1	Предметная область экономической социологии	2	0	0	2
2	Предметная область экономической социологии	0	2	0	2
3	Классические и современные концепции экономической социологии	2	0	0	2
4	История развития экономической социологии в России	2	0	0	2
5	Классические и современные концепции экономической социологии	0	2	0	2
6	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
7	Экономическое поведение как предмет экономической социологии	2	0	0	2
8	Структура и функции экономического действия. Проблема рациональности экономического поведения	0	2	0	2
9	Основные модели и виды экономического поведения	2	0	0	2
10	Риск в структуре экономического поведения	0	2	0	2
11	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
12	Рынок как система экономического обмена	2	0	0	2
13	Рынок как система экономического обмена	0	2	0	2
14	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
15	Социология домашнего хозяйства	2	0	0	2
16	Социология домашнего хозяйства	0	2	0	2
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
18	Социология потребления. Потребительское поведение	2	0	0	2
19	Социология потребления. Потребительское поведение	0	2	0	2
20	Консультация по дисциплине	0	0	0	0

21	Социология денег	2	0	0	2
22	Социология денег	0	2	0	2
23	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
24	Экономическая (хозяйственная) культура	2	0	0	2
25	Экономическая (хозяйственная) культура	0	2	0	2
26	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
27	Социология предпринимательства. Социальная сущность и содержание предпринимательской деятельности	2	0	0	2
28	Социология предпринимательства. Социальная сущность и содержание предпринимательской деятельности	0	2	0	2
29	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
30	Основные концепции предпринимательства	2	0	0	2
31	Предпринимательская среда. Предпринимательский риск	0	2	0	2
32	Предпринимательская среда. Предпринимательский риск	0	2	0	2
33	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
34	Предпринимательское поведение	2	0	0	2
35	Мотивация предпринимательской деятельности	0	2	0	2
36	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
37	Культура и этика предпринимательства	2	0	0	2
38	Предпринимательство как профессия	0	2	0	2
39	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
40	Социология хозяйственных организаций	2	0	0	2
41	Социология хозяйственных организаций	0	2	0	2
42	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
43	Социология хозяйственного развития	2	0	0	2
44	Основные социально-экономические модели стран мира. Социально-ориентированная рыночная экономика	0	2	0	2
45	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
46	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	32	32	0	64

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Зарубина, Наталья Николаевна. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 378 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489117> (дата обращения: 15.06.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/489117>>.

2. Скрыбина, Л. И. Экономическая социология: учебное пособие / Л. И. Скрыбина. — Экономическая социология, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 85 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/68864.html> (дата обращения: 15.06.2022).

3. Халиков, М. С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М. С. Халиков. — Экономическая социология региона, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/110069.html> (дата обращения: 15.06.2022).

4. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/525198> (дата обращения: 15.06.2022).

5. Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие / Смит Адам, Маркс Карл, Дюркгейм Эмиль [и др.]; составители Г. Н. Соколова. — Экономическая социология. Хрестоматия, 2027-03-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Минск: Вышэйшая школа, 2016. — 224 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.03.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/90861.html> (дата обращения: 15.06.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

2. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://sophist.hse.ru/>
3. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>
4. Банк социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/Databank.htm>
5. Журнал «Экономическая социология» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsoc.msses.ru>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: MS Office, система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора Финансово-экономического института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК

Ромашкина Г. Ф.,

Худякова М. В.

**АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе  
Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-1, ОПК-2,4, ПК-3.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- основных показателей социальной статистики;
- современных цифровых технологий и платформ для сбора, систематизации и анализа социологической информации;
- методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социально значимой информации, в том числе с использованием информационных технологий;
- современных научных методов и подходов к статистическому анализу социальных процессов.

### Умения:

- рассчитывать самостоятельно показатели социальной статистики;
- собирать данные прикладных социологических исследований, в том числе используя современные цифровые технологии и платформы;
- проводить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов;
- выбрать и обосновать методы систематизации, обработки и анализа данных в зависимости от задачи и вида имеющихся данных;
- применять анализ и моделирование социальных явлений и процессов с применением современных информационных технологий;
- применять основы системного анализа для решения поставленных задач;
- интерпретировать результаты статистического исследования, тенденций социальных процессов, формулировать выводы, вытекающие из статистического анализа данных.

### Навыки:

- владения понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
- группировки данных, построения статистических таблиц, применения графических методов для решения задач анализа социальных процессов;
- владения методикой статистического исследования социальных процессов и явлений;
- социологического анализа социальных явлений и процессов на уровне страны, региона, муниципального образования;
- применения основных возможностей стандартных статистических пакетов для анализа социальных процессов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		64	64
Лекции		32	32
Практические занятия		32	32

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	116	116
Вид промежуточной аттестации		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Статистические методы и измерения в социально-экономических исследованиях	4	2	0	6
2	Анализ демографических процессов	2	4	0	6
3	Статистическое изучение уровня и качества жизни населения	4	4	0	8
4	Введение в системный анализ социологических данных	4	4	0	8
5	Сети и их применение в моделировании социальных процессов	8	8	0	16
6	Модели многомерного анализа в социологии	10	10	0	20
	Консультация	0	0	0	0
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	32	32	0	64

### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию. Форма проведения дифференцированного зачета – контрольная работа. Продолжительность выполнения контрольной работы - астрономический час. Контрольная работа включает два задания на формирование моделей и их анализа. При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;

– от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Основная литература:**

1. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии: учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 226 с. — ISBN 978-5-9275-2690-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87698.html> (дата обращения: 18.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. - Москва: Логос, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213741> (дата обращения: 17.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

1. Новые идеи в социологии: монография / Ж. Т. Тощенко, В. А. Ядов, А. В. Тихонов [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-02420-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81512.html> (дата обращения: 17.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования: учебно-методическое пособие / А. Ю. Лазарева. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html> (дата обращения: 17.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Пяткина, Д. А. Математическое моделирование в экономике и финансах: учебно-методическое пособие / Д. А. Пяткина, С. И. Матюшенко. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 40 с. — ISBN 978-5-209-08322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91023.html> (дата обращения: 17.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Салмина, Н. Ю. Моделирование социально-экономических систем и процессов: учебное пособие / Н. Ю. Салмина. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72139.html> (дата обращения: 17.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **5.3 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>;
2. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: <http://znanium.com>.

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Интернет, доступ в информационно-образовательную среду ТюмГУ, включающую в себя доступ к учебным планам и рабочим программам, к изданиям электронной библиотечной системы и электронным образовательным ресурсам.

*Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:*

платформа для электронного обучения Microsoft Teams

IBM SPSS Statistics Base, бессрочная лицензия. Microsoft Office 365 - Word, Excel, PowerPoint.

*ПО, находящееся в свободном доступе:* PSPP - свободный аналог SPSS; LibreOffice - бесплатный офисный пакет.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора Финансово-  
экономического института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИКИ

Кичерова М.Н.

Ефимова Г.З.

**НАУЧНО-ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
ОПК-3, ОПК-4, ПК-1.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- понятий и основных категорий, необходимых для реализации научного проекта;
- закономерностей организации и проведения социологических исследований, методов научно-проектной работы.

**Умения:**

- анализировать социальные проблемы и реализовать социологические исследования с применением различных методов;
  - применять знания социологической теории для разработки и проведения социологических исследований;
  - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты социологических исследований
- самостоятельно планировать дизайн исследования, разрабатывать программу эмпирического исследования для изучения различных сфер цифрового общества.

**Навыки:**

- применения современных методов социологического исследования ;
- работы с научным текстом,
- оценки социально-значимых проблем и методов их изучения;
- организации и проведения социологических исследований по изучению различных аспектов развития цифрового общества;
- анализа и содержательной интерпретации полученных результатов социологических исследований, разработки практических рекомендаций по улучшению социального самочувствия различных групп населения;
- планирования, подготовки и защиты индивидуальных и групповых проектов, написания научных тезисов и статей, выступлений на конференциях.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		0	0
Практические занятия		48	48

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	-	48	-	48
	Научно-проектный семинар	-	48	-	48
1	Основы научно-проектной работы	-	2	-	2
2	Научные проблемы современности. Выбор темы проекта	-	2	-	2
3	Актуальность темы проекта	-	2	-	2
4	Структура научного проекта.	-	2	-	2
5	Подбор и анализ источников по теме проекта	-	2	-	2
6	Работа с научным текстом. Реферирование	-	2	-	2
7	Работа с научным текстом. Цитирование	-	2	-	2

8	Работа с информационными базами данных	-	2	-	2
9	Вторичный анализ данных	-	2	-	2
10	Теоретическая часть проекта. Промежуточная экспертиза.	-	2	-	2
11	Эмпирическая часть проекта	-	2	-	2
12	Разработка программы эмпирического исследования	-	2	-	2
13	Выбор и обоснование методов исследования	-	2	-	2
14	Инструментарий для исследования	-	2	-	2
15	Полевой этап: сбор эмпирических данных	-	2	-	2
16	Обработка и анализ данных	-	2	-	2
17	Визуализация результатов исследования	-	2	-	2
18	Нормоконтроль и требования по оформлению проекта	-	2	-	2
19	Библиографический список. Требования по оформлению.	-	2	-	2
20	Приложения к проекту.	-	2	-	2
21	Рецензирование.	-	2	-	2
22	Структура презентации для защиты проекта	-	2	-	2
23	Подготовка к защите проекта Тренинг компетенций	-	2	-	2
24	Защита проектов Дифференцированный зачет	-	2	-	2
	Итого (ак.часов)		48		48

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если обучающийся подготовил и защитил научный проект.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета, в виде защиты проекта (доклада с презентацией, ответы на вопросы по итогам выступления).

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: // <http://znanium.com>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. <https://www.isras.ru/socis.html> - журнал «Социологические исследования» (Социс)
4. [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru) - портал по общественным наукам
5. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – официальный сайт ВЦИОМ
6. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Росстата

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

3. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
5. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-  
экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Андрианова Е. В.

**СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе  
Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-4, УК-5

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Современные социологические теории

#### **Знания:**

- понятийный аппарат ведущих парадигм и теорий современной социологии;
- основные теоретические подходы и научные школы современной мировой социологии;
- методологические основания социологического исследования;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России.

#### **Умения:**

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории;
- использовать теоретические конструкции для интерпретации результатов эмпирических исследований, вторичного анализа существующих социально-экономических данных, формулировать исследовательские проблемы при решении фундаментальных и прикладных задач с использованием современных теоретических концепций и объяснительных моделей социологии.

#### **Навыки:**

- использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- получения профессиональной информации из различных типов источников;
- базовыми навыками анализа социологических текстов с использованием словаря и объяснительных ресурсов современных социологических теорий.

**В результате обучения формируются следующие компетенции:**

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		32	32
Практические занятия		16	16

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Структура социальной теории	2	2	0	4
2	Функциональные теории	2	2	0	4
3	Теория конфликта	4	0	0	4
4	Неомарксистские аналитические теории	2	2	0	4
5	Символический интеракционализм	2	0	0	2
6	Теории статуса	2	0	0	2
7	Феноменологическая социология	4	2	0	6
8	Драматургические теории	2	2	0	4
9	Этнометодология	2	0	0	2
10	Теории социального пространства, поля и габитуса	2	2	0	4
11	Теории постструктурализма	2	0	0	2
12	Теория мир-системного анализа	2	2	0	4
13	Сетевая теория общества	2	0	0	2
14	Теоретизация культуры	2	2	0	4
15	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
16	Экзамен	0	0	0	0
	<b>Итого (ак.часов)</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>48</b>

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Зимин, М. В. Современные социологические теории: учебное пособие / М. В. Зимин, Н. В. Григорьева. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-00175-048-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109730.html> (дата обращения: 10.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса: учебное пособие / Девятко. И. Ф. ред., М. С. Ковалева, В. Н. Фомина. — Москва: Академический Проект, Гаудеамус, 2010. — 309 с. — ISBN 978-5-8291-1046-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/36370.html> (дата обращения: 10.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2022).
2. Комитет Государственной Думы по образованию и науке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.komitet8.km.duma.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2022).
3. Журнал «Вестник образования России» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vestniknews.ru> (дата обращения: 01. 05. 2022).
4. Журнал «Вестник РАН» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.ras.ru/publishing/rasheald/rasheald\\_archive.aspx](http://www.ras.ru/publishing/rasheald/rasheald_archive.aspx) (дата обращения: 01. 05.2022).
5. Журнал «Вопросы образования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vo.hse.ru/> (дата обращения: 01. 05.2022).
6. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html> (дата обращения: 01. 05. 2022).
7. Журнал «Социология и социальная антропология» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.jourssa.ru/?q=ru/about> (дата обращения: 01.05.2022).
8. Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.wciom.ru> (дата обращения: 01. 05. 2022).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.05. 2022).
10. Портал по экономике, социологии и менеджменту [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) (дата обращения: 01.05.2022).
11. Мониторинг экономики образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://memo.hse.ru> (дата обращения: 01. 05.2022).
12. Журнал «Образование и наука» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.edscience.ru/jour/issue/archive> (дата обращения: 01. 05.2022).

13. Официальный сайт ЮНЕСКО / Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unrussia.ru/ru/agencies/organizatsiya-obedinennykh-natsii-po-voprosam-obrazovaniya-nauki-i-kultury-yunesko> (дата обращения: 01. 05.2022).
14. Лаборатория инноваций в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ioe.hse.ru/innovations/> (дата обращения: 01. 05.2022).
15. Лаборатория проектирования содержания образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ioe.hse.ru/ctp/> (дата обращения: 01. 05.2022).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Журналы издательства SAGE Publication ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://journals.sagepub.com>
2. Журналы издательства Wiley ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» <https://onlinelibrary.wiley.com>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
4. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
5. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. Cambridge University Press <https://www.cambridge.org/core>
8. Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection [https://apps.webofknowledge.com/WOS\\_generalsearch\\_input.do?Product=WOS&search\\_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbivqwn&preferencessaved=](https://apps.webofknowledge.com/WOS_generalsearch_input.do?Product=WOS&search_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbivqwn&preferencessaved=)

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О. А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Худякова М. В.

## **СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ**

Рабочая программа  
для обучающихся по направлению 39.03.01 Социология  
Направленность (профиль): социологические исследования в цифровой экономике  
Форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-9, ОПК-3, ПК-1, ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### Знания:

- базовых теорий и концепций социологии рынков;
- основ поведения экономических агентов, принципов рыночного обмена и закономерностей функционирования рыночной экономики;
- структуры и способов функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов;
- особенностей функционирования потребительских рынков;
- современных тенденций цифровой трансформации экономики и рынков;
- этапов и методов социологического исследования потребительских рынков;
- методов анализа социологической информации и экономических данных о развитии рынков; инновационных методы исследования рынков;
- основных принципов экономического анализа для принятия решений.

### Умения:

- обосновывать актуальность социологических исследований потребительских рынков; ставить исследовательские цели, формулировать задачи и гипотезы исследования в рамках проблематики социологии рынков;
- обрабатывать и анализировать полученные данные, делать выводы о тенденциях и динамике развития рынков;
- критически оценивать информацию о перспективах экономического развития рынков и последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений;
- интерпретировать социологическую информацию и экономические данные применительно к исследованию рынков.

### Навыки:

- разработки дизайна проекта и программы исследования, соответствующие исследовательским задачам и с использованием современными цифровых технологий сбора и анализа данных;
- использования методик сбора статистической и социологической информации при исследовании конкретного рынка; применения методов социологического анализа рыночных структур и процессов;
- анализа экономической информации и выработки предложений по решению проблемной ситуации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Теоретико-методологические основы социологии рынков	2	4	0	6
2	Методология и методика исследования рынка	4	2	0	6
3	Структурные и институциональные элементы рынка	2	4	0	6
4	Экономическое и социальное регулирование рынка	2	4	0	6
5	Анализ внутренней и внешней среды в исследовании рынка и рыночных отношений	2	4	0	6
6	Социологический подход к анализу конкурентного окружения	2	4	0	6
7	Деловые стратегии и концепции контроля над рынком	2	2	0	4
8	Консультации	0	0	0	0
9	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Система оценивания сформирована в соответствии с действующим Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» и включает текущий контроль и сдачу дифференцированного зачета в период промежуточной аттестации.

В ходе текущего контроля оценивается освоение тем дисциплины (модуля) во время контактной работы с обучающимися, а также в ходе проверки результатов их самостоятельной работы. Оценка выставляется по итогу каждого учебного занятия и за каждую самостоятельную работу обучающегося.

Применяется 100-балльная система оценивания. Итоги подводятся по сумме баллов.

До сдачи зачета допускаются все обучающиеся независимо от итогов текущего контроля. Студент может получить оценку за дифференцированный зачет с учетом количества набранных баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

В случае, если студент не набирает необходимого количества баллов в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, он сдает зачет. Дифференцированный зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам к зачету.

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

###### **5.1.1. Основная литература:**

1. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: ил. - (Бакалавриат. Магистратура). ISBN 978-5-98281-270-4. - Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/468865> (дата обращения: 22.08.2022).

###### **5.1.2. Дополнительная литература:**

1. Экономическая социология: Учебник / М. А. Васьков, К.В. Воденко, С. И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484> (дата обращения: 22.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология: практикум / Л. И. Ростовцева. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. - ISBN 978-5-16-104576-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/548618> (дата обращения: 22.08.2022).

###### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>;
2. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: <http://znanium.com>.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Microsoft Teams; программное обеспечение для статистического анализа данных PSPP.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Мальцева Н. В.

**МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-1.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

основных теоретико-методологических подходов к исследованию массовой коммуникации,

актуальных проблем взаимоотношений «медиа – общество», роль СМИ в системе отношений «рынок - государство – общество»,

специфики функционирования современных средств массовой коммуникации,

эффектов массовой коммуникации,

особенностей прикладных социологических исследований элементов массово-коммуникативного процесса: Аудитории, Сообщения, Коммуникатора.

### **Умения:**

применять теоретические знания в исследовательских проектах в сферах массовой коммуникации и связей с общественностью,

использовать методы социологии для анализа проблем взаимоотношений личности и средств массовой коммуникации в цифровом обществе,

выбирать и применять социологические методы исследования для изучения актуальных проблем массовой коммуникации, её содержания, характеристик аудитории СМИ и коммуникатора,

определять позитивные и негативные стороны воздействия СМИ на индивидуальное и массовое сознание,

выявлять способы и техники манипулятивного воздействия средств массовой информации на адресата сообщения и противодействовать ему,

анализировать материалы массовой коммуникации для подготовки рекомендаций в области управления массовой информацией, применять выводы, полученные в ходе социологических исследований, для повышения эффективности процесса массовой коммуникации;

### **Навыки:**

проектирования социологических исследований в сфере массовой коммуникации;

проведения социологического анализа массово-коммуникативных процессов и составления текстовых материалов для коммуникации с общественностью.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		64	64
Лекции		32	32
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		116	116
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	32	32	0	64
1	Массовая коммуникация: понятие, структура, назначение	2	0	0	2
2	Возникновение и развитие средств массовой коммуникации в обществе	0	2	0	2
3	Массовая коммуникация: понятие, структура, назначение	0	2	0	2
4	Модели массовой коммуникации	2	0	0	2
5	Модели массовой коммуникации	2	0	0	2
6	Модели массовой коммуникации	0	2	0	2
7	Модели массовой коммуникации	0	2	0	2
8	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
9	Воздействие массовой коммуникации на индивида и общество	2	0	0	2
10	Воздействие массовой коммуникации на индивида и общество	2	0	0	2
11	Воздействие массовой коммуникации на индивида и общество	0	2	0	2
12	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
13	Управление массовым коммуникативным процессом	2	0	0	2
14	Управление массовым коммуникативным процессом	0	2	0	2
15	Социологические исследования Аудитории средств массовой коммуникации	2	0	0	2
16	Социологические исследования Аудитории средств массовой коммуникации	0	2	0	2
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
18	Социологические исследования Аудитории средств массовой коммуникации	2	0	0	2
19	Социологические исследования Аудитории средств массовой	0	2	0	2

	коммуникации				
20	Коммуникатор как объект исследований социологии массовой коммуникации	2	0	0	2
21	Коммуникатор как объект исследований социологии массовой коммуникации	0	2	0	2
22	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
23	Анализ содержания массовой коммуникации: метод контент-анализа	2	0	0	2
24	Анализ содержания массовой коммуникации: метод контент-анализа	0	2	0	2
25	Анализ содержания массовой коммуникации: метод дискурс-анализа	2	0	0	2
26	Анализ содержания массовой коммуникации: метод дискурс-анализа	0	2	0	2
27	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
28	Семиологический анализ сообщений массовой коммуникации	2	0	0	2
29	Семиологический анализ сообщений массовой коммуникации	0	2	0	2
30	Реклама как разновидность массовой коммуникации	2	0	0	2
31	Реклама как разновидность массовой коммуникации	0	2	0	2
32	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
33	Социология интернета	2	0	0	2
34	Социология интернета	2	0	0	2
35	Социология интернета	0	2	0	2
36	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
37	Массовая коммуникация в культуре постмодерна	2	0	0	2
38	Защита контрольных работ (рефератов)	0	2	0	2
39	Защита контрольных работ (рефератов)	0	2	0	2
40	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
41	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	32	32	0	64

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Касьянов, Валерий Васильевич. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492734>>.

2. Касьянов, Валерий Васильевич. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492735> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492735>>.

3. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 603 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/498761> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/498761>>.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
2. Mediascope. – Режим доступа: <https://mediascope.net/>
3. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://sophist.hse.ru/>
4. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>
5. Банк социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/Databank.htm>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: MS Office, система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О. А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Фарахутдинов Ш. Ф.

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология  
направленность (профиль): социологические исследования в цифровом обществе  
бакалавриат очной формы обучения

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-2, ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- основные категории и понятия, связанные с интернет-технологиями;
- тенденции развития методов, используемых в интернет-исследованиях;
- ключевые источники: интернет-ресурсы (базы данных, онлайн-сервисы, информационные каналы) и программное обеспечение для проведения социологических исследований и анализа данных.

### Умения:

- правильно выбирать необходимые методы интернет-исследований для решения конкретных социологических задач.

### Навыки:

- поиска информации для актуализации знаний, связанных с интернет-технологиями;
- самостоятельного проведения социологических исследований при помощи интернет-технологий.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Основные тенденции в развитии методов исследований в цифровой среде	2	0	0	2
2	Люди и цифра: в поисках синергии	0	2	0	2
3	Основные проблемы цифровизации в сфере исследований	0	2	0	2
5	Вторичный анализ данных.	2	0	0	2
6	Источники социологической информации для вторичного анализа данных.	0	2	0	2
7	Источники социологической информации для вторичного анализа данных.	0	2	0	2
9	Большие данные.	2	0	0	2
10	Методологические различия больших данных и результатов исследований, полученных традиционными методами	0	2	0	2
11	Источники работы с большими данными	0	2	0	2
13	Онлайн-опросы и онлайн-панели.	2	0	0	2
14	Сравнение сервисов онлайн-опросов	0	2	0	2
15	Составление онлайн-анкеты и проведение опроса	0	2	0	2
17	Медианалитика СМИ & Соцмедиа.	2	0	0	2
18	Практика медиа-измерений: кросс-анализ упоминаний в СМИ	0	2	0	2
19	Работа в автоматических системах мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей	0	2	0	2
21	Мобильная этнография.	2	0	0	2
22	Решение маркетинговых и социологических задач с помощью мобильной этнографии	0	2	0	2
23	Составление программы исследования методом мобильной этнографии	0	2	0	2

25	Онлайн фокус-группы.	2	0	0	2
26	Онлайн фокус-группы: возможности и лучшие кейсы	0	2	0	2
27	Составление программы исследования методом онлайн фокус-групп	0	2	0	2
29	Краудсорсинг	2	0	0	2
30	Краудсорсинг в изучении общественного мнения.	0	2	0	2
31	Современные отечественные краудсорсинговые платформы и проекты.	0	2	0	2
32	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
33	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 231 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1016648. - ISBN 978-5-16-015077-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016648> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490694> (дата обращения: 11.05.2022).
3. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043> (дата обращения: 11.05.2022).

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>
2. ЭБС «Юрайт»: <https://urait.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: программа PSPP.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Семёнов М. Ю.

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология

профиль подготовки: Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-3, УК-10

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить:

### Знания:

Базового понятийного аппарата политической социологии;  
Основных теоретических подходов и научных школ политической социологии;  
Содержания и основных элементов политического процесса;  
Типологии политических элит и политического лидерства;  
Роли различных субъектов политики в политическом процессе;  
Особенностей и типологий политических режимов;  
Основных характеристик гражданского общества.

### Умения:

Применять теоретические знания при исследовании политической системы;  
Применять социологические и статистические данные для изучения политических процессов;  
Анализировать роль участников политического процесса;  
Ориентироваться в современных политических идеологиях.

### Навыки:

Работа с социологической информацией, необходимой для анализа политической жизни общества.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	24	0	40
	Политическая социология	16	24	0	40
1	Политическая социология как отрасль социологического знания	2	0	0	2
2	Политическая социология как отрасль социологического знания	0	2	0	2
3	Этапы становления политической социологии	2	0	0	2
4	Становление и развитие политической социологии	0	4	0	4
5	Консультация №1	0	0	0	0
6	Власть как центральная категория политической социологии	2	0	0	2
7	Власть как центральная категория политической социологии	0	2	0	2
8	Консультация №2	0	0	0	0
9	Политическая система	2	0	0	2
10	Человек и политическая власть	0	2	0	2
11	Элиты и их роль в политическом процессе	2	0	0	2
12	Политические элиты	0	2	0	2
13	Консультация №3	0	0	0	0
14	Политические режимы и политическое лидерство	2	0	0	2
15	Политические режимы и политическое лидерство	0	4	0	4
16	Консультация №4	0	0	0	0
17	Политическая культура и политическое сознание	2	0	0	2
18	Политическая культура и политическое сознание	0	2	0	2
19	Консультация №5	0	0	0	0
20	Цифровизация политического процесса	2	0	0	2

21	Цифровизация политического процесса	0	2	0	2
22	Консультация №6	0	0	0	0
23	Возможности социологического анализа политической сферы	0	4	0	4
24	Дифференцированный зачет по дисциплине "Политическая социология"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

###### **Основная литература:**

1. Политическая социология : учебник для вузов / под ред. Ж.Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. - ISBN 5-238-00460-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039985> (дата обращения: 09.05.2022).

###### **Дополнительная литература:**

1. Тавокин, Е. П. Социология политики : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2008. - 34 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374378> (дата обращения: 10.05.2022).
2. Козырев, Г. И. Политическая социология : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0540-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176851> (дата обращения: 09.05.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Журнал «Управленец». URL: <https://upravlenets.usue.ru/> (дата обращения (05.10.2022)
2. Журнал «Научный результат. Социология и управление». URL: <http://trsociology.ru/> (дата обращения (05.05.2022)

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Семёнов М. Ю.

**СОЦИОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология  
профиль подготовки: Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ОПК-2,УК-10,8

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знать:**

- Комплекс теорий и практик социологических исследований, посвященных проблемам безопасности;
- Подходы к оценке состояния безопасности и защищённости жизненно важных интересов общества;
- Теоретико-методологическую базу социологического анализа в познании разных сфер общественной жизни;
- Способы диагностики уровня конфликтности общества и угроз безопасности;

**Уметь:**

- Анализировать и совершенствовать социальные структуры и социальное поведение в целях оптимизации риска;
- Осуществлять информационное обеспечение деятельности по оптимизации риска;

**Навыки:**

- Реализация социологического сопровождение принятия управленческих решений и проведения их социологической экспертизы.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
	зач. ед.	4	4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	24	0	40
	Социология безопасности	16	24	0	40
1	Безопасность как предмет научного познания: историческая эволюция и основные подходы к пониманию	4	0	0	4
2	Безопасность как предмет научного познания: историческая эволюция и основные подходы к пониманию	0	6	0	6
3	Консультация №1	0	0	0	0
4	Социологическое осмысление безопасности	2	0	0	2
5	Социологическое осмысление безопасности	0	6	0	6
6	Консультация №2	0	0	0	0
7	Социальные субъекты безопасности и риска	2	0	0	2
8	Социальные субъекты безопасности и риска	0	4	0	4
9	Консультация №3	0	0	0	0
10	Социальная и информационная безопасность	4	0	0	4
11	Социальная и информационная безопасность	0	4	0	4
12	Консультация №4	0	0	0	0
13	Политическая и военная безопасность в условиях глобального мира	4	0	0	4
14	Мировые проблемы безопасности в условиях глобализации	0	4	0	4
15	Консультация №5	0	0	0	0
16	Консультация №6	0	0	0	0
17	Дифференцированный зачет по дисциплине "Социология безопасности"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированный зачет.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Основная литература:

Верещагина, А. В. Социология безопасности : учебник / А. В. Верещагина, С. И. Самыгин, Н. Х. Гафиатулина [и др.] ; под ред. Ю. Г. Волкова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01582-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133342> (дата обращения: 23.05.2022).

Дополнительная литература:

Информационная безопасность : практикум / С. В. Озёрский, И. В. Попов, М. Е. Рычаго, Н. И. Улендеева. - Самара : Самарский юридический институт ФЦИН России, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-91612-276-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094244> (дата обращения: 23.05.2022).

Зубок, Ю. А. Феномен риска в социологии: опыт исследования молодежи : монография / Ю. А. Зубок. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-16-103234-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514932> (дата обращения: 23.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Черняков, М. К. Управление рисками. Конспект лекций : учебное пособие / М. К. Черняков, М. М. Чернякова ; под. ред. М. К. Чернякова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 144 с. - ISBN 978-5-7782-3746-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870486> (дата обращения: 23.05.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Журнал «Society and Security Insights». URL: <http://journal.asu.ru/ssi> (дата обращения: 23.05.2022).

Журнал ОБЗОР.НИЦПТИ. URL: <http://ницпти.рф> (дата обращения: 23.05.2022).

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Батырева М. В.

## **СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): УК-3, ОПК-2, ОПК-4

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:**

- предмет социологии молодежи, специфику его вычленения;
- содержание основных социологических концепций изучения молодежи;
- основные методики исследований молодежных проблем;
- общие формы организации молодежной политики.

**Умения:**

- различать теоретические подходы к рассмотрению молодежи как социальной группы;
- организовать свою профессиональную деятельность на основе современных научных разработок в области социологии молодежи;
- использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности.

**Навыки:**

- анализа общественной жизни в контексте молодежных проблем;
- проведения социологических исследований молодежных проблем;
- определения проблем молодежи в различных сферах социальной жизни и определения путей их решения.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Исторические и методологические проблемы социологии молодежи	2	4	0	6
2	Организация социологических исследований проблем молодежи	2	4	0	6
3	Молодежь как социальная реальность. Социализация молодежи	2	4	0	6
4	Социальный статус и социальное развитие молодёжи. Социальный потенциал молодежи. Молодежь как субъект социальных отношений	2	4	0	6
5	Молодежь в сферах образования, науки и на рынке труда	2	4	0	6
6	Молодежь в контексте сексуальных и семейно-брачных отношений. Молодежь в сфере культуры и религии	2	4	0	6
7	Молодежь: политика, армия и межнациональные отношения. Девиантное поведение молодежи	2	4	0	6
8	Социальные аспекты государственной молодежной политики	2	4	0	6
	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	48

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*собеседование по вопросам для зачета*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Воденко, К. В. Социология молодежи: учебник / К.В. Воденко, С.С. Черных, С.И. Самыгин, П.С. Самыгин; под ред. К.В. Воденко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: [https://doi.org/10.12737/textbook\\_58dbc61de35ac](https://doi.org/10.12737/textbook_58dbc61de35ac). - ISBN 978-5-369-01681-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870707> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Евсеев, В. О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; Под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2019. - 237 с. - ISBN 978-5-9558-0236-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989833> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Манько, Ю. В. Основы социологии молодежи : учебное пособие / Ю. В. Манько, К. М. Оганян. - Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2005. - 457 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/392177> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Петрова, Т. Э. Организация работы с молодежью: учебное пособие / Т.Э. Петрова, И.Э. Петрова. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-416-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891839> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Чупров, В. И. Социология молодежи: учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 336 с. - ISBN 978-5-91768-174-0. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045655> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – официальный сайт ВЦИОМ
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Росстат
3. <https://www.isras.ru/socis.html> - журнал «Социологические исследования»
4. <https://iq.hse.ru/> - научно-образовательный портал
5. Цифровые архивы результатов социологических исследований (<https://bd.wciom.ru/>; <https://bd.fom.ru/>; <http://sophist.hse.ru/>)

6. Цифровые библиотеки (<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>; <https://znanium.com/>)
7. Ресурс для совместной работы над проектами <https://miro.com>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Огородникова И. И.

## ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Рабочая программа

для обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ,  
профиль подготовки (специализация) Социологические исследования в цифровом обществе  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-9, УК-10.

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

*Знает:*

- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;
- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, ценными бумагами, криптовалютами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;
- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений;
- отдельные аспекты контрактной системы в сфере закупок.

*Умеет:*

- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования, приобретения ценных бумаг, криптовалют и др.);
- вести личный бюджет, подавать налоговые декларации, используя существующие программные продукты.

*Владеет навыками:*

- составления личного бюджета
- использования мобильных финансовых приложения и калькуляторов (налогообложения, кредитования, страхования)
- расчётов оптимальных вариантов налогообложения, кредитования, страхования

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5
	час	180	180

Из них:		
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Основы финансовой грамотности	24	24	0	48
1	Особенности формирования финансов (государственных, корпоративных, личных)	2	0	0	2
2	Экономика жизнедеятельности	0	2	0	2
3	Отдельные вопросы по контрактной системе в сфере закупок	2	0	0	2
4	Алгоритм закупки	0	2	0	2
5	Налоги в жизнедеятельности человека и налогообложение бизнеса	2	0	0	2
6	Налогообложение физических лиц	0	2	0	2
7	Применение специальных налоговых режимов в сфер малого бизнеса	2	2	0	4
8	Налогообложение юридических лиц	0	2	0	2
9	Основы страхования	2	2	0	4
10	Финансы организаций	2	2	0	4
11	Виды кредитов и взаимоотношения с банками	2	2	0	4
12	Управление корпоративными финансами на основе компьютерной игры Бизнес-курс "Максимум"	0	2	0	2
13	Инвестиции для начинающих инвесторов	2	2	0	4
14	Основы функционирования рынка ценных бумаг	2	2	0	4
15	Финансовое мошенничество	4	2	0	6
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	24	0	48

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (8 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Бюджет России: развитие и обеспечение экономической безопасности : монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.К. Сенчагова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/7195](http://www.dx.doi.org/10.12737/7195). - ISBN 978-5-16-010597-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989146> (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И.А. Майбуров [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 503 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-03100-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028889> (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Налоги и предпринимательство : учебник / под научн. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. И. Гончаренко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 432 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/949090> (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке

4. Финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / под ред. Г.Б. Поляка. — 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 735 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02166-9.102734. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027345> (дата обращения: 31.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
3. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

- Финансовая грамотность. – Режим доступа: <https://finuch.ru/>.  
Финансовая культура. – Режим доступа: <https://fincult.info.ru/>.

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

ProQuest Dissertations & Theses Global / ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». URL: <https://search.proquest.com/index>

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

Справочная правовая система «Консультант Плюс» URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИКИ  
Семёнов М. Ю., Акулич М.М.

**СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология  
профиль подготовки: Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ПК-3, УК-10, УК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить:

### **Знания:**

Особенности социального управлению, характеристики субъектов и объектов социального управления, роль социальной информации и коммуникации в управлении социальными системами.

Характеристик современного руководителя, культуры и этики социального управления.

Значение власти, авторитета и лидерства в управлении обществом.

Особенностей взаимосвязи государственного управления и самоуправления общества.

Особенностей управления социальными конфликтами и социальными рисками в современном мире.

Методов и технологий социального управления.

### **Умения:**

Применять теоретические концепты к реальной и виртуальной социальной действительности. различать применение власти, авторитета и лидерства в управлении социальными системами. Анализировать реальные ситуации в обществе с позиций культуры и этики социального управления.

Выявлять и анализировать социальные конфликты и социальные риски, присущие современному миру и российскому обществу.

### **Навыки:**

Анализа общества с позиций социального управления, применяя классические и современные теории.

Владения механизмами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в процессе управления обществом.

Разработки проекта оптимального социального управления в российском обществе.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0

<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	132	132
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
	Социальное управление	24	24	0	48
1	Возникновение и развитие социологии управления: зарубежный и отечественный опыт.	4	0	0	4
2	Консультация №1	0	0	0	0
3	Социология управления как научная дисциплина	0	4	0	4
4	Массовая коммуникация в управлении обществом	0	2	0	2
5	Система управления обществом	4	0	0	4
6	Консультация №2	0	0	0	0
7	Культура и этика управления	0	2	0	2
8	Социальная информация и коммуникация в управлении	4	0	0	4
9	Консультация №3	0	0	0	0
10	Выборы лидера. Создание модели виртуального общения	0	4	0	4
11	Современный руководитель	4	0	0	4
12	Консультация №4	0	0	0	0
13	Манипулирование в социальном управлении	0	4	0	4
14	Власть, авторитет и лидерство	4	0	0	4
15	Консультация №5	0	0	0	0
16	Социологический портрет современного руководителя	0	4	0	4
17	Государственное управление и самоорганизация общества	2	0	0	2
18	Консультация №6	0	0	0	0
19	Социальный конфликт и социальный контроль	0	4	0	4
20	Управление социальными конфликтами и социальными рисками	2	0	0	2
21	Консультация №7	0	0	0	0

22	Дифференцированный зачет по дисциплине "Социальное управление"	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Основная литература:

1. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-012031-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210515> (дата обращения: 09.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Тавокин, Е. П. Управление - социальное управление - социология управления : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : Либроком, 2010. - 256 с. - ISBN 978-5-397-00977-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374257> (дата обращения: 09.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Теория социального управления : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Социология" / Т. В. Дуран. — Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2011. — 191 с. <https://elar.urfu.ru/handle/10995/33147> - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374257> (дата обращения: 09.10.2022). – Режим доступа: без регистрации и подписки.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Журнал «Управленец». URL: <https://upravlenets.usue.ru/> (дата обращения (05.10.2022)
2. Журнал «Научный результат. Социология и управление». URL: <http://rrsociology.ru/> (дата обращения (05.10.2022)

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора Финансово-экономического института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Акулич М.М.

Ефимова Г.З.

Семёнов М.Ю.

Наименование дисциплины **Социальные процессы и социальные изменения**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе  
Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-4, УК-10, УК-5.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:**

- актуальные проблемы производства и воспроизводства научного знания;
- способы применения онлайн-технологий в количественных и качественных исследованиях.
- сущность современных культурных процессов в мировом сообществе.
- основные этапы социальных изменений России в XX-XXI вв.

**Умения:**

- разрабатывать социологический инструментарий для исследования социальных изменений и процессов;
- использовать количественные и качественные методы социологии для анализа социальных изменений;
- разработать программу и провести социологическое исследование по проблемам социального развития.

**Навыки:**

- навыками самостоятельного использования знаний и навыков по актуальным тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных изменений.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	5	5
	<b>час</b>	180	180
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		72	72
Лекции		36	36
Практические занятия		36	36
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	Экзамен

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	36	36	0	72
1	Теории социальных процессов и изменений	2	0	0	2
2	Теории социальных процессов и изменений	0	2	0	2
3	Теории социальных процессов и изменений	2	0	0	2
4	Теории социальных процессов и изменений	0	2	0	2
5	Классификация социальных процессов, траектории и субъекты	2	0	0	2
6	Классификация социальных процессов, траектории и субъекты	0	2	0	2
7	Социальные, культурные и материальные жизненные циклы общества	2	0	0	2
8	Социальные, культурные и материальные жизненные циклы общества	0	2	0	2
9	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
10	Инновационные процессы	2	0	0	2
11	Инновационные процессы	0	2	0	2
12	Инновационные процессы	2	0	0	2
13	Инновационные процессы	0	2	0	2
14	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
15	Экономические процессы в обществе	2	0	0	2
16	Экономические процессы в обществе	0	2	0	2
17	Глобализация как социальный процесс	2	0	0	2
18	Глобализация как социальный процесс	0	2	0	2
19	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
20	Глобализация как социальный процесс	2	0	0	2
21	Глобализация как социальный процесс	0	2	0	2
22	Модернизация как социальный процесс	2	0	0	2

23	Модернизация как социальный процесс	0	2	0	2
24	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
25	Демографические процессы и изменения в структуре современного общества	2	0	0	2
26	Демографические процессы и изменения в структуре современного общества	0	2	0	2
27	Политические процессы в современной России	2	0	0	2
28	Политические процессы в современной России	0	2	0	2
29	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
30	Политические процессы в современной России	2	0	0	2
31	Политические процессы в современной России	0	2	0	2
32	Общественные движения	2	0	0	2
33	Общественные движения	0	2	0	2
34	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
35	Социально-культурные травмы современного российского общества	2	0	0	2
36	Социально-культурные травмы современного российского общества	0	2	0	2
37	Межэтническое взаимодействие в условиях новых социокультурных вызовов	2	0	0	2
38	Межэтническое взаимодействие в условиях новых социокультурных вызовов	0	2	0	2
39	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
40	Современный гендерный порядок	2	0	0	2
41	Современный гендерный порядок	0	2	0	2
42	Миграционные процессы в обществе	2	0	0	2
43	Миграционные процессы в обществе	0	2	0	2
44	Консультация перед экзаменом	0	0	0	0
45	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	36	36	0	72

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

###### **Основная литература:**

1. Андрианова, Е. В. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов : учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова. — Тюмень : ТюмГУ, 2020. — 560 с. — ISBN 978-5-400-01578-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181336> (дата обращения: 03.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Зерчанинова, Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Т. Е. Зерчанинова. - Москва : Логос, 2020. - 304 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-444-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211645> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. С. М. Червонной. - Москва : Логос, 2020. - 664 с. + 32 с. цв. вкл. - ISBN 978-5-98704-500-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

###### **Дополнительная литература:**

1. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Евсеев, В. О. Человеческие ресурсы в системе социэкономических уравнений : учебное пособие / В. О. Евсеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. - ISBN 978-5-9558-0567-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1290963> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Жданова, С. Н. Основы социологии семьи : учебно-методическое пособие / С. Н. Жданова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 257 с. - ISBN 978-5-9765-2863-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1304042> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Леньков, Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / Р.В. Леньков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1058988. - ISBN 978-5-16-015828-0. - Текст

: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058988> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: // <http://znanium.com>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. [www.isras.ru/socis.html](http://www.isras.ru/socis.html) - журнал «Социологические исследования» (Социс)
4. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – официальный сайт ВЦИОМ
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Росстата

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
5. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Костко Н.А.

**КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе  
Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1; ПК-2

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- планирования проведения социологических исследований во всех сферах цифрового общества
- организации по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований
- использования современных цифровых технологий и платформ

#### Умения:

- составить план проведения социологических исследований во всех сферах цифрового общества
- организовать сбор данных в рамках качественной стратегии проведения социологических исследований
- анализировать данные в рамках качественной стратегии проведения социологических исследований

#### Навыки:

- обоснования дизайна социологического исследования в рамках качественной стратегии
- проведения полевых социологических исследований в рамках качественной стратегии
- выбора методов обработки данных социологических исследований в рамках качественной стратегии

## 2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		6 семестр
<b>Общий объем зач. ед. час.</b>	4	4
	144	144
Из них:		
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	72	72
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.

Тематический план дисциплины

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (академические часы)			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные/практические занятия по подгруппам	Всего
1	2	3	4	5	6
1.	Качественный подход в социологическом исследовании.	2	2	0	4
2.	Виды анализа в качественном исследовании: нарративный анализ, дискурс-анализ,	2	4	0	6
3.	Тактики качественного исследования: кейс-стади.	2	4	0	6
4.	Биографический и этнографический методы исследования	2	4	0	6
5	Методы качественного социологического исследования: наблюдение	2	4	0	6
6	Интервью и мобильные методы исследования.	2	4	0	6
7	Фокус-группа.	0	4	0	4
8	Визуальные методы. Картирование.	2	2	0	4
9	Контент-анализ	2	4	0	6
	Итого (часов)	16	32	0	48

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: подготовка к устному опросу; реферирование статей; подготовка проекта индивидуально или в группе. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по проекту исследования.

В 6-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не

согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетный опрос, оцениваемая по 5-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 6-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

5. – 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
6. – от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
7. – от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
8. – от 91 до 100 баллов – «отлично».

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

1. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. С. М. Червонной. - Москва : Логос, 2020. - 664 с. + 32 с. цв. вкл. - ISBN 978-5-98704-500-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 222 с. - ISBN 978-5-394-03619-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 13.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е.П. Тавокин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Орлова, В. В. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе: учебное пособие / В. В. Орлова. - Томск: Изд-во Томск, гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-86889-639-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845819> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Современные городские исследования: монография / под ред. И.А. Савченко, Ю.В. Козловой. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 135 с. - ISBN 978-5-16-110134-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862692> (дата обращения: 08.10.2022)
10. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
11. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
12. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов : учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А

РАЗРАБОТЧИК

Печеркина И. Ф.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по специальности 39.03.01 Социология. Направленность  
(профиль): Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** ПК-1, ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### ***Знания:***

- типов маркетинговых исследований; этапов проведения маркетинговых исследований;
- методологии планирования и осуществления работ по проведению маркетингового исследования;
- приемов формирования задания на маркетинговое исследование;
- методики и техники сбора и анализа данных в маркетинговом исследовании;
- техники подготовки отчетных документов и материалов, иллюстрирующих результаты проведенного исследования;
- организации деятельности маркетинговой службы (в частности, содержательные и управленческие аспекты маркетинговых исследований).

### ***Умения:***

- определять проблему исследования, осуществлять постановку его задач;
- разработать проектное предложение, разрабатывать план маркетингового исследования, выбирая подходящий для него тип и процедуры;
- разработать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования;
- готовить соответствующую документацию для сбора данных;
- собирать, представлять, обрабатывать и анализировать полученные данные;
- создавать отчетные документы и проводить презентации по результатам исследования;
- разрабатывать маркетинговые и управленческие решения, опираясь на результаты маркетингового исследования.

### ***Навыки:***

- планирования и организации маркетинговых исследований;
- владения методами и техниками сбора и анализа маркетинговой информации;
- современными социологическими методиками для решения маркетинговых задач;
- подготовки проектных предложений по реализации маркетингового исследования и разработки необходимых методических документов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>			
Лекции		24	24
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Социологические основы маркетинга. Место маркетинговых исследований в социологии, маркетинге и управлении	2	2	-	4
2.	Маркетинговые исследования: сущность, задачи, принципы проведения	6	6	-	12
3.	Измерение в маркетинговом и социологическом исследовании	4	4	-	8
4.	Изучение поведения потребителей	4	4		8
5.	Исследования продукта на различных этапах его жизненного цикла	2	4		6

6.	Маркетинговые исследования на различных стадиях разработки бренда	2	4	-	6
7.	Исследования в области стимулирования сбыта, рекламы и связей с общественностью	2	4	-	6
8.	Исследования в сфере розничной и оптовой торговли	2	4	-	6
	Итого (ак. часов)	24	32	0	56

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2019. - 512 с. - ISBN 978-5-9776-0175-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990414> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 200 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004240-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047092> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208> (дата обращения: 15.10.2022) – Режим доступа: по подписке
4. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008978> (дата обращения: 15.10.2022) – Режим доступа: по подписке.
5. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/851](http://www.dx.doi.org/10.12737/851). - ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074062> (дата обращения: 14.10.2022) – Режим доступа: по подписке.
6. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков

и К<sup>о</sup>», 2020. - 222 с. - ISBN 978-5-394-03619-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>

ЭБС «Юрайт»: <https://urait.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.infowave.ru/> сайт маркетинговой компании, где есть подборка статей и монографий по маркетинговым исследованиям
2. [http://www.sociologos.ru/metody\\_i\\_tehnologii/Metody\\_marketingovyh\\_issledovaniy](http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/Metody_marketingovyh_issledovaniy) - методы маркетинговых исследований \_ есть литература
3. [4p.ru](http://4p.ru) - Форум маркетологов, аналитические материалы, магазин исследований и ряд бесплатных сервисов для маркетологов и компаний.
4. [marketolog.info](http://marketolog.info)
5. [r-trends.ru](http://r-trends.ru) - Аналитика маркетологам и исследователям рынка.
6. [ramu.ru](http://ramu.ru) - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ).
7. [marketologi.ru](http://marketologi.ru) - Некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов.
8. [www.marketingandresearch.ru](http://www.marketingandresearch.ru) - Маркетинг и маркетинговые исследования в России.
9. <https://wciom.ru/> - ВЦИОМ

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемое ПО, в том числе отечественного производства: Adobe Reader, 7-Zip.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Костко Н.А.

**СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДА И УРБАНИСТИКА**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе  
Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-2; ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:**

- организации по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований по городу
- по использованию современных цифровых технологий и платформ исследования современного города
- анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований города

**Умения:**

- обеспечить сбор данных в рамках проведения городских социологических исследований
- интерпретации данных в рамках проведения городских социологических исследований

**Навыки:**

- проведения полевых социологических исследований в рамках проведения городских социологических исследований
- методам обработки данных социологических исследований в рамках проведения городских социологических исследований

## 2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (академические часы)	Часов в семестре (академические часы)
		7 семестр
<b>Общий объем зач. ед. час.</b>	4	4
	144	144
Из них:		
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>	40	40
Лекции	16	16
Практические занятия	24	24
Лабораторные/практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b>	72	72
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

### Тематический план дисциплины

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (академические часы)			
		Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е/практическ ие занятия по подгруппам	Всего
1	2	3	4	5	6
1.	Становление и научные направления социологии города	2	0	0	2
2.	Научные школы, подходы, направления, идеи в социологии о городе	0	4	0	4
3.	Отечественная школа городских социологических исследований	2	0	0	2
4.	Отечественная школа городских социологических исследований	0	4	0	4
5	Предмет социологии города	2	0	0	2
6	Характеристика города	0	2	0	2
7	Урбанизм и урбанистические процессы	2	0	0	2
8	Современные урбанистические проблемы	0	4	0	4
9	Проблемы развития российских городов	2	0	0	2
10	Проблемы развития российских городов и практики их решения	0	2	0	2
11	Умный город	2	0	0	2
12	Умный город: сущность, функции, особенности	0	2	0	2
13	Социологические методы исследования города и городских процессов	2	0	0	2
14	Опыт социологических исследований города	0	2	0	2
15	Социальное пространство города	2	0	0	2
16	Социальная активность и	0	2	0	2

	территориальная идентичность горожан				
17	Историко-культурный капитал города	0	2	0	2
	Итого (часов)	16	24	0	40

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: подготовка к устному опросу; реферирование статей; подготовка проекта индивидуально или в группе. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по проекту исследования.

В 7-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетный опрос, оцениваемая по 5-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 7-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

5. – 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
6. – от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
7. – от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
8. – от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. С. М. Червонной. - Москва : Логос, 2020. - 664 с. + 32 с. цв. вкл. - ISBN 978-5-98704-500-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 222 с. - ISBN 978-5-394-03619-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Современные городские исследования: монография / под ред. И.А. Савченко, Ю.В. Козловой. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 135 с. - ISBN

- 978-5-16-110134-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862692> (дата обращения: 08.10.2022)
6. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Зорабян, С. Э. Политико-экономическая конфликтогенность урбанизированной среды : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 1. Политическая конфликтогенность урбанизированной среды / С. Э. Зорабян ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 122 с. - ISBN 978-5-9275-3497-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308389> (дата обращения: 08.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Андрианова Е.В., Батырева М.В.

**ПРИКЛАДНОЙ СЕМИНАР**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1, ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**Знания:**

- Основные теоретические подходы к исследованию социальных явлений и процессов, возможности их практического применения;
- Назначение, возможности и ограничения прикладной социологии;
- Специфику применения основных групп методов социологического исследования в прикладной деятельности.

**Умения:**

- Применять современные методы социологических исследований в разных сферах профессиональной деятельности;
- Использовать междисциплинарные знания в прикладной практической деятельности;
- Осуществлять обработку и анализ данных для подготовки экспертных заключений и рекомендаций
- Давать научно обоснованную характеристику способам составления социальных планов и проектов;
- Представлять результаты проектной работы.

**Навыки:**

- Планирования и проектирования социологических исследований в различных сферах цифрового общества;
- Анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		36	36
Лекции		0	0
Практические занятия		36	36
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		108	108
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Прикладная социология как отрасль социологического знания	0	6	0	6
2	Профессиональные траектории социолога	0	4	0	4
3	Методы социологических исследований и их практическое применение	0	6	0	6
4	Социометрия как прикладная профессиональная практика	0	4	0	4
5	Особенности метода фокус-групп. Практика применения	0	6	0	6
6	Маркетинговые исследования	0	6	0	6
7	Современное общество и глобальные проблемы человечества	0	4	0	4
	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	0	36	0	36

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; . ISBN 978-5-98281-155-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/147600> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование: практикум / А. С. Готлиб. – Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2: практикум / А. С. Готлиб. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Добренков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### **Периодические издания:**

1. Журнал «Социологические исследования»
2. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»
3. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология»
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
5. Журнал «Регион: экономика и социология»

## 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.isras.ru/> (Институт социологии РАН / Научная литература, журналы по социологии, публикации)
2. <http://socis.isras.ru/> (Журнал «Социологические исследования»)
3. <http://www.socio.msu.ru/?s=vestnik&p=main> (Журнал «Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология»)
4. <http://ecsocman.edu.ru/mirros/> (Журнал «Мир России»)
5. <http://ecsocman.edu.ru/ons/> (Журнал «Общественные науки и современность»)
6. <http://ecsocman.edu.ru/> (Федеральный Образовательный Портал «Экономика. Социология. Менеджмент»)
7. <http://ecsocman.edu.ru/institutstudies> (Журнал «Journal of Institutional Studies / Журнал институциональных исследований»)
8. <http://ecsocman.edu.ru/rubezh/> (Журнал «Рубеж. Альманах социальных исследований»)

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Cambridge University Press <https://www.cambridge.org/core>
6. Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection  
[https://apps.webofknowledge.com/WOS\\_generalsearch\\_input.do?Product=WOS&search\\_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbivqwn&preferencessaved=](https://apps.webofknowledge.com/WOS_generalsearch_input.do?Product=WOS&search_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbivqwn&preferencessaved=)
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Мальцева Н. В.

**ВИЗУАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-3.**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- теоретические основы и направления исследований визуальной социологии,
- методологию анализа визуальных данных,
- место визуальных методов в ряду традиционных методов социологического исследования.

### **Умения:**

- анализировать и интерпретировать визуальные данные,
- понимать социальную реальность через визуальные образы,
- применять теоретические знания и методы визуального анализа в ходе осуществления самостоятельной профессиональной деятельности.

### **Навыки:**

- инструментами создания, сбора и анализа визуальных данных,
- навыками использования визуальных образов в качестве достоверных данных в социологических исследованиях.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	24	0	40
1	Визуальная социология: основные теории и направления исследований	2	0	0	2
2	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
3	Визуальная социология: основные теории и направления исследований	0	2	0	2
4	Визуализация общественной жизни	2	0	0	2
5	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
6	Визуализация общественной жизни	0	2	0	2
7	Фотография как объект социологического исследования	2	0	0	2
8	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
9	Фотография как объект социологического исследования	0	2	0	2
10	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
11	Фотография как метод исследования	2	0	0	2
12	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
13	Фотография как метод исследования	0	2	0	2
14	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
15	Фотографический образ как предмет интерпретации	2	0	0	2
16	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
17	Фотографический образ как предмет интерпретации	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
19	Кинематографические образы: теория и практика исследования	2	0	0	2
20	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
21	Кинематографические образы: теория и практика исследования	0	2	0	2
22	Визуальные образы в средствах массовой информации	2	0	0	2
23	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
24	Визуальные образы в средствах	0	2	0	2

	массовой информации				
25	Визуализация в рекламе	2	0	0	2
26	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
27	Визуализация в рекламе	0	2	0	2
28	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
29	Визуализация в искусстве	0	2	0	2
30	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
31	Визуализация в дизайне	0	2	0	2
32	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
33	Визуализация эмоций	0	2	0	2
34	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
35	Визуализация коммерческой идеи	0	2	0	2
36	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
37	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> (дата обращения: 15.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Трайндл, А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций: Справочное пособие / Трайндл А. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 114 с.: ISBN 978-5-9614-5649-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002807> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. — М.: Логос, 2007. — 168 с. – URL: <http://library.khpg.org/files/docs/1467544332.pdf> (дата обращения: 15.06.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
2. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://sophist.hse.ru/>
3. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>
4. Банк социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.isras.ru/Dat\\_abank.htm](http://www.isras.ru/Dat_abank.htm)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: MS Office, система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Ильина И. В.

Культура и виртуальная реальность  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) социологические исследования в цифровом обществе  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины(модуля): ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- главные понятия социологии культуры,
- современные социологические исследования культуры;
- сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;
- основные методы исследования культуры в современной социологии.

Умения:

- ориентироваться в широком спектре социокультурных проблем;
- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры.

Навыки:

- анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований по социологии культуры;
- владения методами социологического исследования по проблемам культуры

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	24	0	40
	Культура и виртуальная реальность	16	24	0	40
1	Обзорная по курсу	0	0	0	0
2	Культура как социальное явление	2	0	0	2
3	Культура как социальное явление	0	2	0	2
4	Культурные процессы в работах современных авторов	0	0	0	0
5	Структура и формы культуры	2	0	0	2
6	Структура и формы культуры	0	4	0	4
7	Культурные процессы в работах современных авторов	0	0	0	0
8	Структура и формы культуры	2	0	0	2
9	Социокультурные общности	0	2	0	2
10	Общая по исследовательской работе	0	0	0	0
11	Социально-культурные изменения в современном мире	2	0	0	2
12	Социально-культурные изменения в современном мире	0	4	0	4
13	Общая по исследовательской работе	0	0	0	0
14	Виртуальная реальность как объект социологического анализа	2	0	0	2
15	Виртуальная реальность как объект социологического анализа	0	2	0	2
16	Общая по исследовательской работе	0	0	0	0
17	Киберпространство: социальная, психологическая и культурная среда	2	0	0	2
18	Киберпространство: социальная, психологическая и культурная среда	0	2	0	2
19	Общая по исследовательской работе	0	0	0	0
20	Киберкультура в ракурсе социологии	2	0	0	2
21	Киберкультура в ракурсе социологии	0	4	0	4
22	Общая по исследовательской работе	0	0	0	0
23	Человек, социальные группы и сообщества в Интернете: особенности	2	0	0	2

	взаимодействия, тенденции и риски.				
24	Человек, социальные группы и сообщества в Интернете: особенности взаимодействия, тенденции и риски.	0	4	0	4
25	Общая по исследовательской работе	0	0	0	0
26	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: домашние творческие задания; контрольные работы по теме или группе тем, исследовательская работа. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Орлова Э.А. Социология культуры : учебное пособие для вузов / Орлова Э.А.. — Москва : Академический проект, 2020. — 575 с. — ISBN 978-5-8291-3174-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.html> (дата обращения: 09.09.2022).

Ионин, Леонид Григорьевич. Социология культуры: учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/490835> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/490835>>

Игнатъев В.И. Социология информационного общества : учебное пособие / Игнатъев В.И.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 356 с. — ISBN 978-5-7782-3239-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91277.html> (дата обращения: 09.09.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Институт социологии РАН [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.isras.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Ильина И. В., Акулич М.М.

Социологический анализ культуры современных обществ  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) социологические исследования в цифровом обществе  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины(модуля): ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

главные понятия и принципы социологии культуры,  
основные социологические теории культуры,  
современные социологические исследования культуры;  
сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;  
основные методы исследования культуры в современной социологии.

### Умения:

ориентироваться в широком спектре проблем социологии культуры;  
применять полученные знания для анализа фактов и событий социокультурной действительности .

### Навыки:

- постановки цели и задач для исследования социокультурных процессов,
- применения методов сбора и анализа информации по современным проблемам в области социологии культуры,
- анализа и интерпретации данных прикладных социологических исследований.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	24	0	40
	Социологический анализ культуры современных обществ	16	24	0	40
1	Основные концепции современной культуры	2	0	0	2
2	Основные концепции современной культуры	0	4	0	4
3	Консультация по теме	0	0	0	0
4	Понятие культуры и ее структурные элементы	2	0	0	2
5	Понятие культуры и ее структурные элементы	0	2	0	2
6	Консультация по теме	0	0	0	0
7	Формы культуры	2	0	0	2
8	Формы культуры	0	2	0	2
9	Консультация по теме	0	0	0	0
10	Социально-культурные изменения в современном мире	2	0	0	2
11	Социально-культурные изменения в современном мире	0	4	0	4
12	Консультация по теме	0	0	0	0
13	Изменение социокультурных форм от модерна к постмодерну	2	0	0	2
14	Изменение социокультурных форм от модерна к постмодерну	0	4	0	4
15	Консультация по теме	0	0	0	0
16	Информатизация, виртуализация, цифровизация	2	0	0	2
17	Информатизация, виртуализация, цифровизация	0	4	0	4
18	Консультация по теме	0	0	0	0
19	Личность как субъект и объект культуры	2	0	0	2
20	Методика социокультурного исследования	2	0	0	2

21	Методика социокультурного исследования	0	2	0	2
22	Консультация по теме	0	0	0	0
23	Методика социокультурного исследования	0	2	0	2
24	Консультация по теме	0	0	0	0
25	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: домашние творческие задания; контрольные работы по теме или группе тем, исследовательская работа. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Орлова Э.А. Социология культуры : учебное пособие для вузов / Орлова Э.А.. — Москва : Академический проект, 2020. — 575 с. — ISBN 978-5-8291-3174-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110064.html> (дата обращения: 09.09.2022).

Ионин, Леонид Григорьевич. Социология культуры: учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/490835> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/490835>>

Игнатьев В.И. Социология информационного общества : учебное пособие / Игнатьев В.И.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 356 с. — ISBN 978-5-7782-3239-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91277.html> (дата обращения: 09.09.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Институт социологии РАН [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.isras.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
Института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Ильина И. В.

Социология морали и религии  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) социологические исследования в цифровом обществе  
форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины(модуля): ПК-1

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**знания:**

- основные понятия социологии религии и социологии морали;
- социологические методы исследования религиозных и моральных явлений и процессов;
- основные подходы к анализу религиозной и моральной проблематики.

**умения:**

- применять социологические концепции при подготовке собственных исследований религиозных и моральных феноменов;
- характеризовать и классифицировать религиозные и моральные явления,
- анализировать влияние религии и морали на социально-культурные процессы.

**навыки:**

- применения методов и интерпретации данных социологического исследования религиозных и моральных явлений и процессов

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	24	0	40
	Социология морали и религии	16	24	0	40
1	Социология религии как научная дисциплина. Методы исследования	2	0	0	2
2	Методология и методика социологического исследования	0	2	0	2
3	по теме	0	0	0	0
4	Социологические теории религии: основные подходы	2	0	0	2
5	Социологические теории религии	0	2	0	2
6	по теме	0	0	0	0
7	Религия: понятие и функции. Структура религии: сознание, отношения, деятельность и организации	2	0	0	2
8	Понятие и структура религии	0	2	0	2
9	по теме	0	0	0	0
10	Религиозность и религиозные процессы	2	0	0	2
11	Религиозность и религиозные процессы	0	4	0	4
12	по разделу	0	0	0	0
13	по исследовательским работам	0	0	0	0
14	Социология морали как отраслевая социология. Теоретическое изучение морали	2	0	0	2
15	Теоретическое изучение морали	0	2	0	2
16	по теме	0	0	0	0
17	Типы и динамика морального сознания	2	0	0	2
18	Типы и динамика морального сознания	0	2	0	2
19	по теме	0	0	0	0
20	Моральное поведение и развитие.	2	0	0	2
21	Моральное поведение и развитие.	0	2	0	2

22	по теме	0	0	0	0
23	Религия и мораль в системе культуры	2	0	0	2
24	Религия и мораль в системе культуры	0	4	0	4
25	по разделу	0	0	0	0
26	по исследовательским работам	0	0	0	0
27	Эмпирические исследования морали и религии	0	4	0	4
28	по курсу	0	0	0	0
29	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: домашние творческие задания; контрольные работы по теме или группе тем, исследовательская работа. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

Гараджа, В. И. Социология религии : учебное пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей / В.И. Гараджа. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003765-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052253> (дата обращения: 08.09.2022).

Веремчук В.И. Социология религии : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 020300 «Социология», 350100 «Социальная антропология» / Веремчук В.И.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 254 с. — ISBN 5-238-00737-X. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81681.html> (дата обращения: 08.09.2022).

Кирилина, Т. Ю. Социология морали : учебник / Т.Ю. Кирилина. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006257-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010817> (дата обращения: 08.09.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Институт социологии РАН [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.isras.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Ефимова Г.З.

Наименование дисциплины **Социология науки и образования**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-1.**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Социология науки и образования**

#### **Знания:**

- система основных понятий социологии образования и науки;
- основные этапы развития социологической науки и социологии образования и науки в России и за рубежом;
- основные теории социологического изучения образования как одного из основных социальных институтов;
- основные теории социологического изучения науки как одного из основных социальных институтов;
- социологические закономерности развития образования и науки на разных его уровнях;
- социальные функции образования как регулятора социальной структуры общества;
- социологическую характеристику структуры и социальных проблем в образовании и науке;
- содержание государственной политики в сфере образования и науки.

#### **Умения:**

- применять на практике конкретные социологические знания в сфере образования и науки;
- обосновывать взаимовлияние макро- и микросоциологии в изучении социальных процессов в образовании и науке;
- определять взаимосвязь общей социологии и ряда смежных дисциплин с социологией образования и науки;
- дать объективную аргументированную социологическую оценку социальным процессам, происходящим в сфере образования, а также составить прогноз их возможных социальных трансформаций.

#### **Навыки:**

- методикой и методологией критического анализа отечественной и зарубежной литературы по широкому спектру вопросов изучения социально-значимых проблем и процессов образования и науки;
- аналитическим подходом к изучению перспектив развития образования и возможных препятствиях;
- аналитическим подходом к изучению перспектив развития науки и возможных препятствиях.

## **2. Структура и трудоемкость дисциплины**

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	24	0	40
	Социология науки и образования	16	24	0	40
1	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ	2	0	0	2
2	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ	0	2	0	2
3	ОБЩЕСТВО И СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ	0	2	0	2
4	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
5	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
6	ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ НАУКИ	2	0	0	2
7	ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ НАУКИ	0	2	0	2
8	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СФЕРОЙ	0	2	0	2
9	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
10	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
11	СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	2	0	0	2
12	СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	0	2	0	2
13	ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	2	0	0	2

14	ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	0	2	0	2
15	РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ	0	2	0	2
16	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
17	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
18	НАУКА КАК ПРОДУКТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА	2	0	0	2
19	НАУКА КАК ПРОДУКТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА	0	2	0	2
20	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
21	Консультация по предыдущим темам лекционных и семинарских занятий	0	0	0	0
22	СИНТЕЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	2	0	0	2
23	СИНТЕЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	0	2	0	2
24	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ	2	0	0	2
25	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ	0	2	0	2
26	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК СОЦИАЛЬНЫМ ИНСТИТУТОМ	0	2	0	2
27	Система управления высшим образованием	2	0	0	2
28	Система управления высшим образованием	0	2	0	2
29	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
30	дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме **зачета**.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Социология образования : учебник / Е.В. Тихонова, Г.Н. Мишина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 231 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a9cf9bd521527.37286541](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a9cf9bd521527.37286541). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925279> (дата обращения 12.09.2022)
2. Батурин, В.К. Социология образования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Социальная работа» / В.К. Батурин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 191 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02143-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028861> (дата обращения 12.09.2022)
1. Социология современного образования / общая редакция Академика РАО Г.Ф. Шафранова-Куцева. – М.: Логос, 2016. – 432 с. (Новая университетская библиотека). Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию и педагогическим наукам.
2. Бен-Дэвид, Д. Роль ученого в обществе = The Scientist's role in society: a comparative Study/ Д. Бен-Дэвид; [пер. с англ. А. Смирнов]; Европ. ун-т в Санкт-Петербурге. - Москва: Новое литературное обозрение, 2014. - 344 с.
3. Ефимова, Г. З. Наука и образование в информационном обществе: этические, правовые и социокультурные нормы: монография / Г. З. Ефимова, М. Н. Кичерова; Тюм. гос. ун-т, Фин.- эконом. ин-т. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2013. - 256 с.
4. Засыпкин, В.П. Социология педагогического образования / В. П. Засыпкин, Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. - Екатеринбург: Гос. ун-т, 2011. - 447 с.
5. Майер, Б.О. Образование как фактор обеспечения устойчивого развития общества [Электронный ресурс] / Б. О. Майер, Н. Н. Власюк/ Б. О. Майер, Н. Н. Власюк ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НГПУ, 2013. - 185 с. - Режим доступа: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/438519/> - ISBN 978-5-00023-053-4 (дата обращения 10.04.2017).
6. Шереги, Ф. Э. Наука в России: социол. анализ/ Ф. Э. Шереги, М. Н. Стриханов; Центр социального прогнозирования. - Москва: ЦСП, 2006. - 456 с.; 21 см. - Библиогр. в примеч.. - ISBN 5-98201-003-7 (в пер.)

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Вестник образования России» // [www.vestniknews.ru](http://www.vestniknews.ru)
2. Журнал «Вестник РАН» [www.ras.ru/publishing/ras Herald/ras Herald\\_archive.aspx](http://www.ras.ru/publishing/ras Herald/ras Herald_archive.aspx)
3. Журнал «Вестник Тюменского государственного университета» // [www.vestnik.utmn.ru](http://www.vestnik.utmn.ru)
4. Журнал «Вопросы образования» // [www.vo.hse.ru/](http://www.vo.hse.ru/)
5. Журнал «Инновации в образовании» // [www.edit.muh.ru/content/mags\\_innov.htm](http://www.edit.muh.ru/content/mags_innov.htm)
6. Журнал «Социологические исследования» // [www.isras.ru/socis.html](http://www.isras.ru/socis.html)
7. Журнал «Социология и социальная антропология» // [www.jourssa.ru](http://www.jourssa.ru)
8. Официальный сайт ВЦИОМ // [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
9. Официальный сайт Росстата // [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
10. Портал по экономике, социологии и менеджменту // [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
11. Информационный портал // <http://www.socioline.ru>
12. Education at a Glance 2011: OECD Indicators // <http://www.oecd.org/edu/eag2011>
13. Журнал «Образование и наука» // <http://urora.o.rsvpu.ru/site.php?o=shp&p=155>
14. Журнал «Социология образования» // [http://www.edit.muh.ru/content/mags\\_soc.htm](http://www.edit.muh.ru/content/mags_soc.htm)

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
5. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического

института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Андрианова Е.В., Хузяхметов Р.Р.

**СОЦИОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-1.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Социолого-экономические исследования человеческого капитала

#### **Знания:**

- специфику концептуализации человеческого капитала;
- содержание междисциплинарных концепций изучения человеческого капитала;
- проблематику современных исследований человеческого капитала;
- основные методики исследований различных компонентов человеческого капитала;

#### **Умения:**

- осуществлять социолого-экономический анализ человеческого капитала на индивидуальном, организационном и региональном уровне;
- планировать мероприятия, направленные на исследование и решение проблем в сфере человеческого капитала города и региона;
- критически подходить к интерпретациям и репрезентациям проблематики человеческого капитала в учебных текстах, СМИ, законодательных актах и т.д.;
- использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности.

#### **Навыки:**

- навыками проведения диагностики человеческого капитала;
- навыками проектирования программы развития человеческого капитала организации.

В результате обучения формируются следующие компетенции:

ПК-1 Способен самостоятельно осуществлять планирование и проектирование социологических исследований во всех сферах цифрового общества

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Диф. зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основания изучения и исследования человеческого капитала	2	0	0	2
2	Теоретические основания изучения и исследования человеческого капитала	0	2	0	2
5	Пять этапов развития теории ЧК	2	0	0	2
6	Пять этапов развития теории ЧК	0	2	0	2
9	Междисциплинарный контекст исследования ЧК	2	0	0	2
10	Междисциплинарный контекст исследования ЧК	0	2	0	2
13	Структура ЧК: когнитивные компоненты	2	0	0	2
14	Когнитивные компоненты ЧК	0	2	0	2
15	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
16	Структура ЧК: некогнитивные компоненты	2	0	0	2
17	Некогнитивные компоненты ЧК	0	2	0	2
18	Уровни анализа ЧК	0	2	0	2
22	Уровни анализа ЧК	2	0	0	2
23	Эффекты ЧК	0	2	0	2
24	Феномен конвертации	0	2	0	2
27	Эффекты ЧК	2	0	0	2
28	Количественный метод измерения: анкета, опросник	0	2	0	2
29	Исследовательский проект	0	2	0	2
32	Конвертация ЧК в другие формы капитала	2	0	0	2
33	Качественный метод измерения: компетентностное интервью	0	2	0	2
34	Качественный метод измерения: ассесмент-центр	0	2	0	2
36	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
37	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	40

#### **4. Система оценивания.**

**Дифференцированный зачёт** позволяет оценить компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины. Студенты, набравшие в течение семестра не менее 61 балла, получают «зачтено». Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают зачёт в форме собеседования по контрольным вопросам.

##### **Критерии оценивания:**

- степень владения учебным материалом,
- уровень осмысления дисциплины,
- правильность и полнота ответов,
- чёткость формулировок, логичность изложения,
- способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта, отвечают на вопросы к зачёту.

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Сочнева, Е. Н. Человеческий капитал: проблемы измерения и роста в российской экономике: Монография / Сочнева Е.Н. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 190 с.: ISBN 978-5-7638-3438-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967090> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Устинова, К.А. Человеческий капитал в инновационной экономике [Электронный ресурс] : монография / К.А. Устинова, Е.С. Губанова, Г.В. Леонидова. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. - 195 с. - ISBN 978-5-93299-287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019617> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Нижегородцев, Р. М. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах : монография / под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 290 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009681-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082439> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1714-2>. - ISBN 978-5-369-01714-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856002> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Голованова, Е. Н. Инвестиции в человеческий капитал предприятия : учеб. пособие / Е.Н. Голованова, С.А. Лочан, Д.В. Хавин ; под общ. ред. А.М. Асалиева. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 88 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004754-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015852> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Голованова, Е. Н. Инвестиции в человеческий капитал предприятия : учебное пособие / Е.Н. Голованова, С.А. Лочан, Д.В. Хавин ; под общ. ред. А.М. Асалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 88 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004754-6. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841432> (дата обращения: 21.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Человеческий капитал системы образования : учебник / И.А. Ковалевич, В.Т. Ковалевич, О.В. Шайдунова, Н.А. Гончаревич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-7638-3754-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032105> (дата обращения: 06.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный Образовательный Портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
2. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. URL: <http://socis.isras.ru/>
3. Журнал «Мир России» [Электронный ресурс]. URL: <https://mirros.hse.ru/>
4. Журнал «Общественные науки и современность» [Электронный ресурс]. URL: <http://ons.naukaran.com/>
5. Журнал «Экономическая социология» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsoc.msses.ru>

### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Cambridge University Press <https://www.cambridge.org/core>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
7. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Данилова Е.П.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- экологических основ взаимодействия системы "природа-общество",
- тенденций развития проблем социальной экологии,
- фундаментальных понятий, законов и принципов социальной экологии,
- основного содержания экологической этики, экологической культуры, экологического образования, экологического управления.

**Умения:**

- анализировать различные экологические ситуации, разрабатывать комплекс мероприятий по их решению,
- интерпретировать имеющиеся данные прикладных социологических исследований в изучаемой сфере,
- выполнять аналитическую работу, позволяющую выявить современные тенденции в области социальной экологии

**Навыки:**

- разработки и реализации исследовательского проекта, представляющего собой программу социологического исследования и позволяющего выявить основные проблемы социальной экологии, определить влияющие факторы и разработать предложения по урегулированию этих проблем.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

Вид учебной работы		Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	ак.ч.	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		-	-
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в социальную экологию	2	0	0	2
2	Роль социальной экологии в современном обществе	0	2	0	2
3	Окружающая среда и глобальные проблемы современности	2	0	0	2
4	Качество окружающей природной среды	0	2	0	2
5	Глобальные проблемы современности	0	2	0	2
6	Экология жизненной среды человека	2	4	0	6
7	Экологическая политика и экологическая безопасность	2	2	0	4
8	Экологическая этика и экологическая культура	2	2	0	4
9	Экологическое образование	2	2	0	4
11	Концепция экологического менеджмента	4	4	0	8
12	Защита семестровой проектной аналитической работы	0	4	0	4
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Коробко, В.И. Экологический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В.И. Коробко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028847> (дата обращения 10.10.2022) – Режим доступа: по подписке.

2. Андрианова, Е. В. Социальная экология [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 "Социология" очной и заочной формы обучения / Е. В. Андрианова, Е. П. Данилова; [отв. ред. Е. В. Андрианова]; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Финансово-экономический институт, Кафедра общей и экономической социологии. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2018. - 72 с. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova\\_Danilova\\_601\\_UMP\\_2018.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_Danilova_601_UMP_2018.pdf) - 2-Лицензионный договор № 601/2018-02-20. (дата обращения 10.10.2022)

3. Годин, А. М. Экологический менеджмент: Учебное пособие / Годин А.М. - Москва: Дашков и К, 2017. - 88 с. ISBN 978-5-394-01414-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342032> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Экологический мониторинг и экологическая экспертиза: учеб. пособие / М.Г. Ясовеев, Н.Л. Стреха, Э.В. Какарека, Н.С. Шевцова; под ред. проф. М.Г. Ясовсва. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-985-475-575-5 (Новое знание). ISBN 978-5-16-006845-9 (ИНФРА-М. print); ISBN 978-5-16-102030-2 (ИНФРА-М. online). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916218> (дата обращения 10.10.2022) – Режим доступа: по подписке.

5. Калинин, В. М. Экологический мониторинг природных сред: Учебное пособие/В.М. Калинин, Н.Е. Рязанова - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 203 с. ISBN 978-5-16-010638-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/496984> (дата обращения: 10.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Официальный сайт Мосэкомониторинга URL: <http://www.mosecom.ru/> (дата обращения 10.10.2022);
2. Научно-практический портал «Экология производства» URL: <http://www.ecoindustry.ru> (дата обращения 10.10.2022);
3. Экологический портал URL: <http://www.ecology-portal.ru> (дата обращения 10.10.2022);
4. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации URL: <http://www.mnr.gov.ru> (дата обращения 10.10.2022);
5. Федеральное агентство по недропользованию Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации URL: <http://www.rosnedra.com> (дата обращения 10.10.2022);
6. Федеральная служба по надзору в сфере природопользования Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации URL: <http://control.mnr.gov.ru> (дата обращения 10.10.2022);
7. «Общество и экология» Экологическая газета (г. Санкт-Петербург) URL: <http://www.uniq.spb.ru/eco> (дата обращения 10.10.2022);
8. Экология производства. Научно-практический журнал URL: <http://www.ecoindustry.ru> (дата обращения 10.10.2022);
9. ЭСКО. Электронный журнал компании «Экологические системы» URL: <http://esco-ecosys.narod.ru> (дата обращения 10.10.2022);
10. Экология и жизнь URL: <http://www.ecolife.ru> (дата обращения 10.10.2022);
11. Экологический вестник России URL: <http://www.ecovestnik.ru> (дата обращения 10.10.2022);
12. Экология производства URL: <http://www.ecoindustry.ru> (дата обращения 10.10.2022).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
3. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
4. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; 7-Zip.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИКИ

Андрианова Е.В.,

Михалевич И.Я.

## **СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ И ОСНОВЫ ДЕМОГРАФИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Знания:

- основных составляющих здоровья и здорового образа жизни, влияющие на развитие мировоззрения и поведение человека в обществе;
- структуры здорового образа жизни; основные признаки здорового поведения;
- структуры и содержание медико-социологического исследования, основные методы сбора медико-социологической информации;
- основных понятий и категорий демографии;
- специфики разработки мер демографической политики;
- основных методов демографического анализа.

### Умения:

- находить признаки здорового образа жизни и их проявление в различных обществах и социальных группах;
- давать краткую характеристику основных социологических концепций здоровья;
- проводить маркетинговые исследования на рынке медицинских услуг;
- анализировать демографическую ситуацию на уровне муниципальных образований, региона, общества в целом;
- эффективно использовать социологические и демографические методы сбора информации для решения задач в области анализа и прогнозирования демографической ситуации.

### Навыки:

- сравнительного анализа социологической информации по проблеме здоровья;
- организации и проведения медико-социологических исследований;
- интерпретации результатов исследований и выработки рекомендаций по оптимизации функционирования здравоохранения;
- оценки демографической ситуации;
- анализа тенденций и факторов демографических процессов;
- демографического прогноза.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		104	104

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Диф. зачет
---	--	------------

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в социологию здоровья. Здоровье как социологический феномен	2	2	0	4
2.	Здоровый образ жизни в социологическом контексте	2	2	0	4
3.	Социология медицины	2	2	0	4
4.	Демография как отрасль знаний о населении. Источники данных о населении и демографических процессах	2	2	0	4
5.	Основы демографического анализа (часть 1)	2	4	0	6
6.	Основы демографического анализа (часть 2)	2	4	0	6
7.	Демографическое прогнозирование и демографическая политика	4	10	0	14
8.	Консультация перед зачетом	0	0	0	0
9.	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	40

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Гокова, О.В. Демография [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Гокова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Омск: Омский государственный университет, 2014. - 424 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/24883.html> (дата обращения: 10.10.2022).

2. Гузаиров, В. Ш. Социальная политика современной России: учебное пособие / В. Ш. Гузаиров, В. В. Моисеев. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. — 517 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/28875.html> (дата обращения: 10.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

1. Вертакова, Ю. В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие / Ю. В. Вертакова, О. В. Согачева. - Москва: КноРус, 2009. - 336 с.

2. Демография: учеб. для студ. вузов, получ. образ. в обл. социологии, статистики, экономики, гос. и муниц. управления/ ред. Н. А. Волгин, Л. Л. Рыбаковский. - Москва: Логос, 2005. - 280 с.

3. Денисенко, М.Б. Демография: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по эконом. спец./ М. Б. Денисенко, Н. М. Калмыкова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. - Москва: Инфра-М, 2009. - 424 с.

4. Клупт, М.А. Демография регионов Земли/ М. А. Клупт. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 346 с.

5. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 "Социология"]/ А. И. Кравченко. - Москва: Юрайт, 2016. - 828 с.

6. Максимова, Т. М. Социальный градиент в формировании здоровья населения / Т. М. Максимова. — 2-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 239 с. — ISBN 978-5-4486-0862-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88230.html> (дата обращения: 10.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Медков В.М. Демография: учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. 020300 "Социология" / В. М. Медков. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 683 с.

8. Психологическое здоровье личности и духовно-нравственные проблемы современного российского общества / М. И. Воловикова, Т. В. Галкина, А. А. Гостев [и др.]; под редакцией А. Л. Журавлев, М. И. Воловикова, Т. В. Галкина. — Москва: Институт психологии РАН, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-9270-0294-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51946.html> (дата обращения: 10.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
4. Обследование рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>
6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>
7. База данных MOT LABORSTA: ILO Bureau of Statistics Databases [Электронный ресурс]. URL: <http://laborsta.ilo.org/>

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Cambridge University Press <https://www.cambridge.org/core>
6. Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection [https://apps.webofknowledge.com/WOS\\_generalsearch\\_input.do?Product=WOS&search\\_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglmbiqvqwn&preferencessaved=](https://apps.webofknowledge.com/WOS_generalsearch_input.do?Product=WOS&search_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglmbiqvqwn&preferencessaved=)
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
8. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

MS Office, платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора Финансово-экономического института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Кичерова М.Н.

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

### 1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ПК-3

### 1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

#### Знания:

- понятий и основных категорий, государственно-правовых основ социальной работы;
- особенности поведения социальных групп, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и технологий социальной работы с ними;
- закономерности развития социальной работы в мире и в России;
- современных технологий социальной работы с разными группами населения.

#### Умения:

- анализировать социальные проблемы, возникающие в процессе жизнедеятельности различных социальных групп и общностей;
- применять знания социологии и социальной работы для разработки практических рекомендаций по улучшению социальной ситуации;
- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты социологических исследований в области социальной работы.

#### Навыки:

- применения алгоритмов социальной работы как специфического вида профессиональной деятельности для решения проблем различных групп населения;
- организации и проведения социологических исследований по изучению качества жизни и социальных проблем различных социальных групп и общностей, в том числе оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- анализа и содержательной интерпретации полученных результатов, разработки практических рекомендаций по улучшению социального самочувствия различных групп населения.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		40	40
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>	104	104
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак. час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	24	-	40
	Теория и практика социальной работы	16	24	-	40
1	Теоретические и методологические основы социальной работы	2	-	-	2
	Теоретические и методологические основы социальной работы	-	2	-	2
2	История социальной работы. Государственно-правовые основы социальной работы	2	-	-	2
	История социальной работы. Государственно - правовые основы социальной работы	-	2	-	2
3	Зарубежный опыт социальной работы: общее и особенное.	2	-	-	2

	Зарубежный опыт социальной работы: общее и особенное.	-	2	-	2
4	Технологии социальной работы	2	-	-	2
	Технологии социальной работы	-	2	-	2
5	Практика социальной работы с конкретными категориями населения. Социальная работа с семьей и детьми.	2	-	-	2
	Практика социальной работы с конкретными категориями населения. Социальная работа с семьей и детьми.	-	2	-	2
6	Социальная работа с инвалидами и пожилыми людьми	2	-	-	2
	Социальная работа с инвалидами и пожилыми людьми	-	2	-	2
7	Социальная работа в пенитенциарных учреждениях. Миграция и проблемы социальной работы.	2	-	-	2
	Социальная работа в пенитенциарных учреждениях. Миграция и проблемы социальной работы.	-	2	-	2
8	Проекты в социальной работе	2	-	-	2
	Проекты в социальной работе	-	2	-	2
9	Социальные проекты	-	2	-	2
	Социальные проекты	-	2	-	2
10	Защита проектов	-	2	-	2
11	Финансирование социальных проектов	0	2	0	2
12	Дифференцированный зачет	-	-	-	-
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических заданий, решение кейсов, реализация проектов. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более .

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода

баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета, отвечают на вопросы к зачету.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Холостова, Е. И. Социальная работа : учебник для бакалавров / Е. И. Холостова. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 612 с. - ISBN 978-5-394-03284-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093215> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Фирсов, М. В. История социальной работы : учебное пособие для высшей школы / М. В. Фирсов. — Москва : Академический Проект, Трикста, 2016. — 608 с. — ISBN 978-5-8291-2534-9. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60087.html> (дата обращения: 30.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Фирсов, М. В. Теория социальной работы : учебное пособие для вузов / М. В. Фирсов, Е. Г. Студенова. — Москва : Академический Проект, Гаудеамус, 2016. — 512 с. — ISBN 978-5-8291-2535-6. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60097.html> (дата обращения: 30.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: // <http://znanium.com>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Батырева М. В.

## **ГЕНДЕРНАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом  
обществе

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

**1. Знания:**

- предмет гендерной социологии, специфика его вычленения;
- содержание основных социологических концепций изучения гендера;
- основные методики исследований гендерных отношений;
- общие формы организации гендерной социальной политики.

**2. Умения:**

- различать теоретические подходы к феномену гендера;
- критически подходить к интерпретациям и репрезентациям гендерных проблем в учебных текстах, СМИ, законодательных актах и т.д.;
- планировать мероприятия, направленные на исследование и решение проблем, возникающих в сфере гендерных отношений;

**3. Навыки:**

- гендерного анализа общественной жизни;
- анализа и интерпретации социологических исследований гендерных проблем.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак. часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в гендерную социологию.	2	2	0	4
2	История развития гендерной социологии	4	4	0	8
3	Гендерная социализация	4	4	0	8
4	Социологический анализ гендерных отношений	2	2	0	4
5	Публичная сфера и гендерное разделение труда	4	4	0	8
6	Приватная сфера и гендерные отношения в семье	2	2	0	4
7	Социология маскулинности	2	2	0	4
8	Гендер и социальная политика	2	2	0	4
9	Гендерное управление	2	2	0	4
	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	24	0	48

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*собеседование по вопросам для зачета*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Основная литература:

1. Ерохина, Л.Д. Гендерология и феминология: учеб. пособие / Л.Д. Ерохина и др. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 384 с. - ISBN 978-5-9765-0683-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034939> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Понуждаев, Э. А. Основы гендерологии: учебное пособие / Э. А. Понуждаев. - 4-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2019. - 544 с. - ISBN 978-5-9765-2563-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816333> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Ижванова, Е. М. Проблемы мужского и женского в современном мире. Гендерные роли, стереотипы и идентичность / Ижванова Е.М., - 2-е изд., стереотипное - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 118 с. ISBN. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552939> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Силласте, Г. Г. Гендерная социология и российская реальность: Монография / Силласте Г.Г. - Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 640 с. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-98281-243-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556475> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – официальный сайт ВЦИОМ
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Росстат
3. <https://www.isras.ru/socis.html> - журнал «Социологические исследования»
4. <https://iq.hse.ru/> - научно-образовательный портал
5. Цифровые архивы результатов социологических исследований (<https://bd.wciom.ru/>; <https://bd.fom.ru/>; <http://sophist.hse.ru/>)
6. Цифровые библиотеки (<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>; <https://znanium.com/>)
7. Ресурс для совместной работы над проектами <https://miro.com>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Мальцева Н. В.

**СОЦИОЛОГИЯ ДИЗАЙНА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-3.**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- предпосылок возникновения дизайна как социального института, функции дизайна в обществе, его место среди других общественных институтов,
- специфики дизайна как сферы социальной деятельности и как творческого процесса,
- механизмов трансляции смыслов посредством языка дизайна.

### **Умения:**

- анализировать и интерпретировать данные прикладных социологических исследований в сфере дизайна,
- использовать знания социологии дизайна для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности,
- применять теоретические знания и методы социологического анализа дизайна в ходе осуществления самостоятельной профессиональной деятельности.

### **Навыки:**

- осуществления проектной деятельности в сфере социально ориентированного дизайна,
- социологическими методиками изучения дизайна как особой формы социальной коммуникации, направленной на гармонизацию общественных отношений.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
1	Теория и история дизайна. Социально-экономические условия развития дизайна	2	0	0	2
2	Теория и история дизайна. Социально-экономические условия развития дизайна	0	2	0	2
3	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
4	Теория и история дизайна. Социально-экономические условия развития дизайна	2	0	0	2
5	Теория и история дизайна. Социально-экономические условия развития дизайна	0	2	0	2
6	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
7	Дизайн индустриального и постиндустриального общества	2	0	0	2
8	Дизайн индустриального и постиндустриального общества	0	2	0	2
9	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
10	Дизайн в современном социокультурном пространстве	2	0	0	2
11	Дизайн в современном социокультурном пространстве	0	2	0	2
12	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
13	Социология архитектуры: дизайн архитектурного пространства	2	0	0	2
14	Социология архитектуры: дизайн архитектурного пространства	0	2	0	2
15	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
16	Эргономика и промышленный дизайн	2	0	0	2
17	Эргономика и промышленный дизайн	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
19	Дизайн впечатлений: инструменты повышения лояльности потребителей	2	0	0	2

20	Дизайн впечатлений: инструменты повышения лояльности потребителей	0	2	0	2
21	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
22	Дизайн в рекламе	2	0	0	2
23	Дизайн в рекламе	0	2	0	2
24	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
25	PR-дизайн	2	0	0	2
26	PR-дизайн	0	2	0	2
27	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
28	Стиль в дизайне	2	0	0	2
29	Стиль в дизайне	0	2	0	2
30	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
31	Фэшн-дизайн	2	0	0	2
32	Фэшн-дизайн	0	2	0	2
33	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
34	Социально-ответственный дизайн	2	0	0	2
35	Социально-ответственный дизайн	0	2	0	2
36	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
37	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	24	24	0	48

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна. Ч.1: учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Теория и методология дизайна. Ч.1, 2026-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Благовещенск: Амурский государственный университет, 2018. — 90 с. — Лицензия до 04.02.2026. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/103923.html>>.

2. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна: учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна, 2026-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Благовещенск: Амурский государственный университет, 2018. — 79 с. — Лицензия до 04.02.2026. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/103828.html>>.

3. Заславская, А. Ю. Теоретические концепции и основы мирового дизайна: учебное пособие / А. Ю. Заславская. — Теоретические концепции и основы мирового дизайна, 2026-09-20. — Электрон. дан. (1 файл). — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 87 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 20.09.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/111724.html>>.

4. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Сложеникина, Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. — 362 с. : илл. - ISBN 978-5-9765-1614-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066659> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

2. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://sophist.hse.ru/>
3. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>
4. Банк социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/Databank.htm>

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: MS Office, система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Мальцева Н. В.

**СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленности (профиля) Социологические исследования в цифровом обществе

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-3.**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

предпосылок возникновения рекламы как социального института, функции рекламы в обществе, её влияние на отдельные социальные процессы и различные общественные институты,

основных вопросов социологического обеспечения организации рекламной деятельности, специфику производства и потребления рекламы в соответствии с социально-культурной стратификацией общества,

механизмов трансляции системы ценностей и стилей жизни посредством рекламного сообщения,

задач и направлений рекламных исследований,

основных характеристик рекламного рынка России,

особенностей правового и нравственного регулирования рекламной деятельности.

### **Умения:**

анализировать и составлять рекламные обращения с учетом характеристик целевой аудитории,

принимать обоснованные решения относительно выбора средств распространения рекламы, использовать социологические методы сбора информации для предварительной оценки рекламного продукта,

применять полученные знания для повышения эффективности рекламной коммуникации и регулирования взаимодействий между её субъектами.

### **Навыки:**

разработки рекламной кампании,

структурного анализа рекламных сообщений,

применения различных способов обращения к целевой аудитории и методов привлечения внимания аудитории к рекламе,

владения социологическими методиками изучения рекламного рынка и проведения исследований коммуникативной эффективности рекламы.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			8 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>зач. ед.</b>	4	4
	<b>час</b>	144	144
Из них:			
<b>Часы аудиторной работы (всего):</b>		48	48
Лекции		24	24
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
<b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b>		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	48
1	Основные теоретические подходы к пониманию рекламы	2	0	0	2
2	История развития рекламы	0	2	0	2
3	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
4	Рекламные стратегии и методы привлечения внимания к рекламе	2	0	0	2
5	Рекламные стратегии и методы привлечения внимания к рекламе	0	2	0	2
6	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
7	Методы психологического воздействия рекламы	2	0	0	2
8	Методы психологического воздействия рекламы	2	0	0	2
9	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
10	Средства распространения рекламной информации. Особенности размещения рекламы в СМИ	0	2	0	2
11	Средства распространения рекламной информации. Особенности размещения рекламы в СМИ	0	2	0	2
12	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
13	Рекламный текст: структура и приёмы создания. Рекламное имя и рекламный слоган	2	0	0	2
14	Рекламный текст: структура и приёмы создания. Рекламное имя и рекламный слоган	0	2	0	2
15	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
16	Реклама в системе социокультурных отношений	2	0	0	2
17	Механизмы социального влияния рекламы. Модели рекламного воздействия	0	2	0	2
18	Консультация по дисциплине	0	0	0	0

19	Социологические подходы к анализу рекламы	2	0	0	2
20	Социологические подходы к анализу рекламы	2	0	0	2
21	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
22	Рекламный образ: приёмы создания	0	2	0	2
23	Социальная реклама	0	2	0	2
24	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
25	Рекламный рынок. Организация рекламной деятельности	2	0	0	2
26	Организация рекламной деятельности	0	2	0	2
27	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
28	Социологическое обеспечение рекламной кампании	2	0	0	2
29	Сегментация потребительского рынка	2	0	0	2
30	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
31	Социологическое обеспечение рекламной кампании	0	2	0	2
32	Социологическое обеспечение рекламной кампании	0	2	0	2
33	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
34	Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламы	2	0	0	2
35	Основные способы регулирования рекламной деятельности	0	2	0	2
36	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
37	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	24	24	0	48

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Оришев, А. Б. Социология рекламной деятельности : учебник / А. Б. Оришев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 235 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01064-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034487> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Тевлюкова, О. Ю. Социология рекламы: учебное пособие / О. Ю. Тевлюкова. — Социология рекламы, 2031-05-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.05.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/108251.html> (дата обращения: 15.06.2022).

3. Федотова, Л. Н. Социология рекламной деятельности: учебник / Л. Н. Федотова. — Социология рекламной деятельности, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 456 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/54663.html> (дата обращения: 15.06.2022).

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>
2. Mediascope. – Режим доступа: <https://mediascope.net/>
3. Sostav [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sostav.ru>
4. Наука о рекламе. Advertology [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru>
5. Advesti. Рекламные технологии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advesti.ru>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: MS Office, система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.