

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2025 16:46:16
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Введение в цифровую социологию</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.04.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Магистерская программа «Цифровая социология»</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Ромашкина Гульнара Фатыховна, профессор кафедры экономической безопасности, системного анализа и контроля.</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Технологии сбора и хранения данных – концепция информационных хранилищ	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	1
		Подготовка с доклада презентацией	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией.	2	5
2.	Модели многомерного анализа в социальных науках	Подготовка к практическому занятию.	Устный опрос	-	1
		Подготовка с доклада презентацией	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией.	1	2
		Выполнение практического задания	Отчет в форме Excel по реализации метода статистической классификации на деревьях решений (HAID).	1	2
3.	Критическая цифровая социология	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	1
		Подготовка с доклада презентацией	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией	2	5
4.	Цифровой разрыв	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	1
		Подготовка	Подбор научных	2	5

		доклада презентацией	с	статей по проблеме в форме доклада с презентацией		
5.	Развитие цифровой экономики	Подготовка практическому занятию	к	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада презентацией	с	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией	1	5
6.	Визуальные медиа	Подготовка практическому занятию	к	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада презентацией	с	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией по проблематике человека как потребителя в пространстве визуальных медиа.	2	5
7.	Социальные сети	Подготовка практическому занятию	к	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада презентацией	с	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией по проблематике социальных медиа в социальных науках	3	5
8.	Цифровые технологии сбора социологических данных	Подготовка практическому занятию	к	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада презентацией	с	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией	4	5
9.	Цифровые	Подготовка	к	Устный опрос	-	1

	пространства	практическому занятию			
		Подготовка доклада с презентацией	Подбор научных статей по проблеме в форме доклада с презентацией	4	5
10.	Зачет	Подготовка к зачету	Устный ответ на контрольные вопросы к зачету	-	7
	Итого			22	60

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус») и оценочных материалах. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече.

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Подготовка доклада с презентацией.

Необходимо подготовить тематическую подборку научных публикаций по выбранной проблеме, включающую от двух до пяти статей, каждая из которых должна быть опубликована в рецензируемом журнале из «Белый список» журналов по социологии:

1. «Alma mater (Вестник высшей школы)»;
2. «Laboratorium. Журнал социальных исследований»;
3. «Changing Societies & Personalities»;
4. «Logos et Praxis»;
5. «Primo aspectu»;
6. «Russian Journal of Sociology»;
7. «Гуманитарий Юга России»;
8. «Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies»;
9. «Журнал социологии и социальной антропологии»;
10. «Мир России. Социология. Этнология»;
11. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»;
12. «ПОЛИТИЯ. Журнал политической философии и социологии политики»;
13. «Социологические исследования»;
14. «Полис. Политические исследования»;
15. «Социологический журнал»;
16. «Вестник Института социологии»;
17. «Социологическая наука и социальная практика»;
18. «Социология 4М»
19. «Интеракция. Интервью. Интерпретация»;

20. «Управление наукой: теория и практика».

С полным списком можно ознакомиться на сайте Российский центр научной информации // URL: <https://journalrank.rcsi.science/ru/record-sources/>

Для каждой работы требуется указать полное библиографическое описание — авторов, название статьи, название журнала, год выпуска, том, номер и страницы — а затем последовательно раскрыть предмет и цель исследования. Особое внимание следует уделить описанию методологической основы работы: обозначить теоретические подходы и концептуальные рамки, в которых выстроено исследование, а также конкретные методы сбора и анализа данных. Заключительная часть обзора каждой статьи должна быть посвящена результативному вкладу авторов: сформулируйте основные выводы, оцените их научную и практическую значимость и, по возможности, сопоставьте эти результаты с теми, что получают в других работах подборки.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус» по каждой теме занятия.

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов, глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: аргументация, полнота выполнения задания, оформление, наглядность представления информации, владение теоретическим материалом по теме, наличие выводов.

Подготовка к зачету.

Зачет проводится по контрольным вопросам к зачету. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и РПД. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»).

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к зачету

1. Проблема анализа исходной информации в социальных науках.
2. Реализация цифровой информации в программных продуктах.
3. Виды информационных технологий.
4. Основные задачи, которые выполняют ИАС.
5. Технологические утопии и цифровое общество.
6. Проблемы анализа в свете использования информационных технологий.
7. Содержание аспекта сбора и хранения данных.

8. Содержание аспекта анализа данных и предоставления результатов анализа пользователям.
9. Классификация средств выполнения анализа с помощью ИТ.
10. Понятие, структура и элементы информационного пространства.
11. Классификация методов анализа.
12. Средства сбора и доработки данных
13. Средства оперативного OLAP— анализа.
14. Средства интеллектуального анализа данных.
15. Управление информационно-аналитическими системами.
16. Содержание планирования работы ИАС.
17. Рынок инструментальных средств ИАС.
18. Деревья решений в социальных науках.
19. Многомерные методы классификации в социальных науках.
20. Концепции построения структур хранилищ данных.
21. Признаки и типы OLAP-систем.
22. Задачи и содержание оперативного (OLAP) анализа.
23. Содержание понятия «знания», классификация видов знаний.
24. Интеллектуальный анализ данных (Data mining), цели и решаемые задачи.
25. Состав и содержание специфических задач интеллектуального анализа.
26. Управление цифровой информацией.
27. Социальные аспекты цифровой коммерции. Социологический анализ.
28. Критическая цифровая социология.
29. Социальные аспекты больших данных (Big Data).
30. Социальные аспекты цифрового разрыва.
31. Культурные аспекты цифрового разрыва.
32. Экономические аспекты цифрового разрыва.
33. Социальные аспекты развития цифровой экономики.
34. Визуальные медиа в социуме.
35. Социальные сети. Обсуждение в социальных науках проблематики социальных медиа.
36. Цифровые технологии сбора социологических данных.
37. Социологическая повестка цифровых пространств.
38. Цифровые пространства и города.